



小规模 高规格 讲实话 捞干货

“金台沙龙”，约起来

海外网 牛 宁

网剧有春天吗？

刘 晓

即使没看过《太子妃升职记》，你也一定从朋友圈或是微博领略过它的疯狂。这部乐视网推出的自制古装网络剧，到几天前剧终之时，播放量已经超过24亿，相关话题频频引爆社交网络。

非热门原创、剧情雷人，没有明星演员、更没有大手笔的投入……《太子妃升职记》能够在短时间内跃升为现象级网剧，其成功的逻辑值得玩味，也让有志投资“网剧”的人跃跃欲试。

网剧的主要观众集中于“80、90后”，多数是学生和白领。作为“互联网原住民”，年轻受众的喜好与心理，很大程度上决定了一部网剧的命运。

回头来看，《太子妃升职记》精巧地抓住了网络生态的特性。剧情“腐”、台词“污”，让这部剧融入了风靡于网络的元素，迎合了年轻受众的审美和娱乐取向。除了在制作方乐视视频播出外，片方还选择落户主打弹幕的B站（哔哩哔哩弹幕视频网），利用弹幕助推网剧在社交平台的传播。由网剧衍生而来的内容“再生产”此起彼伏，最终收到奇效。

这种诞生于互联网的亚文化，形成了新的消费热潮，正在影响着文娱产业的走向，并得到了主流文化在某种程度上接受。此前，包括《伪装者》在内的“正剧”，由于有了网络亚文化的解构和再生产，其内容和思想得到了年轻人的接受与喜爱。

据统计，去年国内共有355部网剧上线，尽管不乏亿元级别的大制作，但大部分网剧仍未摆脱题材雷同、格调偏低的特征。这与网剧的生产模式有关，也与当前的网络生态密不可分。

网剧热潮刚刚兴起，若想真正打造出成熟的业态，还需要在题材、内容上悉心打磨，并探索健康、合理的推广传播方式。如此，网剧将真正迎来同电视剧掰手腕的机会。



图为《太子妃升职记》剧照

图片来源于网络

台湾“大选”后率先“开腔”

1月16日晚，2016年台湾地区领导人及民意代表选举投票结果揭晓，民进党及其候选人宣布胜出，国民党候选人随即宣布败选。

选举结果公布后，国际舆论高度关注。民进党重新执政对未来两岸关系会产生哪些影响？两岸还能不能延续过去“和平发展”的主基调？

有人认为，国民党的失败就意味着其过去8年坚持的两岸政策的失败，也有声音对民进党继续模糊两岸政策表示批评与质疑。还有观点认为，民进党全数执政后，两岸和平发展的良好气氛与环境已不复存在，未来“矛盾、摩擦、对抗、僵冷”将会成为两岸关系发展新常态。一时间，各种观点纷纷扰扰，民众雾里看花感觉很晕。这时，权威的媒体必须站出来做专业解读，积极引导舆论正确看待此次台湾选举。

1月17日上午9时，由人民日报海外网主办的“金台沙龙：台海局势与两岸关系”系列（下）如期举行。这是台湾“大选”后，第一个由央媒策划并组织，以线下活动的形式，对“大选”后的台海局势与两岸关系进行解读的研讨会。本期沙龙邀请到知名两岸问题学者、驻台记者、对台媒体代表，以及关心两岸发展的网友，共同探讨台海问题。研讨会上的交锋和专业观点也被海外网以第一时间通过全媒体平台推送传播给读者，大陆网友赞“及时、专业”。

打“组合拳”层层深入

这并不是海外网第一次就台湾问题举办线下活动。着眼于岛内选情变化，从去年11月起，海外网“金台沙龙”打出“组合拳”，连续推出三期主题为“台海局势与两岸关系”的系列沙龙活动，邀请知名两岸问题学者、境内外媒体人士、关心两岸时局的网友与会，解码岛内局势影响，引导涉台舆论导向，为海内外读者释疑解惑。

沙龙内容在线上均有公开报道，如《岛内主流民意不愿看到两岸关系“开倒车”》、《台湾社会问题不能只会“用爱发电”》、《朱松岭：“去中国化”必不长久 不足为惧》、《李义虎：文化交流是两岸关系的最大公约数》、《台湾“大选”后尤须重塑“中国认同”》等系列文章。海外网“金台沙龙”推出系列原创解读超过30篇，在搜狐网、新浪网等门户网站首页置顶推荐，在今日头条端累计阅读量超过100万；新浪微博端“台海局势与两岸关系”与“金台沙龙”这两个话题的阅读接近300万。有微博网友在《当心！周子瑜变成了“打压”》一文后留言说：“之前和台湾朋友就周子瑜事件争论了一晚上，看完这篇论述，心里更加平稳了。对两岸问题，相信理性的声音会越来越来多”。

聚合媒体智库平台

当然，“金台沙龙”不只是关于涉台话题的探讨。“金台沙龙”是海外网精心打造的媒体智库平台，借力海外网近200人的专家作者队伍，探索形成一个长期深度合作的专家智力支持机制。沙龙旨在针对国内外热议的时政问题释疑解惑、引导舆论，跟进国家战略政策决策的落地、提供参考观点，为企业“走出去”发展提供智库支持建议。

每期沙龙都有精心设置的议题，邀请政府官员、专家学者、行业精英、企业代表等就特定话题参与讨论发言，并与媒体、网友进行互动提问。权威专家带来的多元观点，各方代表展开的自由讨论，加上海外网的全媒体传播手段，将“金台沙龙”打造成了一个思想平台，起到了凝聚业界精英的智慧，为海内外读者释疑解惑的作用。

小规模、高规格、讲实话、捞干货，“金台沙龙”，咱们约起来！



二维码为海外网金台沙龙链接

互联网金融论坛在京举行

本报电 由人民日报海外网主办的“2016互联网金融论坛”于1月20日在人民日报社举行。

本期论坛以“‘正确打开’互联网金融”为主题，吸引来自互联网金融监管层、协会、研究机构、企业的多名嘉宾参与，他们通过主题演讲、圆桌讨论等方式，表达了各自对互联网金融的发展现状、问题和机遇的洞见。百余名来自政府、协会，以及金融、传媒行业的人士到场，与嘉宾进行面对面交流。

在2015年备受关注的互联网金融风险问题成为论坛上半场的关注焦点。金城银行行长吴小平、苏黎世中国董事会秘书陈力骁等人就此展开讨论，提出了行业发展亟需改善的问题。

论坛下半场聚焦2016年互联网金融的投资机遇。挖财副总裁王志峰、众信金融首席运营官谭阳、乐钱金融创始人



图为论坛现场

兼CEO王伟等从实践经验出发，给出了本期论坛由恒普金融协办，并得到零点金商家智库和乐钱金融支持。（孟珂）

海外网直击

“韩国旅游年”正式开幕

本报电 “2016韩国旅游年”1月20日在北京正式开幕。韩国文化体育观光部长官金钟德表示，“2016年是‘韩国旅游年’，为了让中国游客可以更舒心地在韩国旅游观光并再次前往韩国，韩国将集中开发魅力产品，并计划性地改善交通、住宿等基础设施。”

今年1月1日海外网韩国频道上线，金钟德表示祝贺。此次发布会上，他特别向海外网记者表示，为了给中国游客提供更多便利，韩国正在积极推进“中国团体游客签证费用免除”、“5年多次签证签发对象范围放宽”、“韩流产业联动签证”、“航空线路扩充”及“邮轮观光基础设施建设扩大”等多种政策。

据了解，为促进中韩两国间人员往来交流，中韩两国特指定2015-2016年为两国相互旅游年，其中2015年在韩国举办中国旅游年，2016年在中国举办韩国旅游年。韩国旅游发展局



图为发布会现场

长郑昌洙告诉记者，“韩国旅游年”期间，韩国方面将“计划集中开发能让中国客人们体验韩国的美味与魅力的

新产品，同时积极应对以年轻层为中心的自由行越来越大的需求”。（董博）

新媒体创业大有可为

本报记者 聂传清

加拿大大不列颠哥伦比亚省UBC大学博士、正枫国际教育科技集团创始人、爱思普科技开发有限公司董事长、正和国际旅行有限公司董事长、中央创业“千人计划”第六批入选者、国家创业导师……这些都是谭慷的头衔。日前，谭慷在北京接受记者专访时坦言，“创业导师”是他最喜欢的一个称谓，这是由中国留学人员回国创业专家指导委员会授予的。

没有不好创业的行业

1991年复旦大学毕业后，谭慷前往加拿大求学，并获得概率论专业博士学位。1998年，谭慷在加拿大温哥华创建了公司，事业发展也非常顺利。2000年，谭慷放弃了在加拿大优渥的生活，回到家乡太原进行创业，也由此掀起山西英语教育的一场革命。

说起回国创业的起因，谭慷说，“有一次回到太原，在朋友家看到正在埋头苦学的孩子，对学习似乎毫无兴趣；而我所接触的加拿大中小学生在，在学习过程中收获的却是快乐。这样强烈的反差，让一直关注教育的我萌生了回国创业、创办教育机构的想法。”

经过多方考察，谭慷于2001年成立了正枫英语培训学校，将“外教”的理念引入太原。从2002年到2006年，谭慷先后与山西省的20余所中小学、幼儿园展开合作，对当地英语教学模式和教学内容进行改革实践，累计引进美国、加拿大的外教近百名。

“做教育是一件需要长期坚持的事情，一定要耐得住寂寞。”谭慷感慨道，“当下，许多海归放弃在传统行业中创业，选择有潜力和上升空间更大的新兴行业开拓事业。但是我坚信，没有不好的行业，只有不努力的创业者。”

新媒体助力英语教学

2004年底，谭慷开始创新教育思路，寻求以新媒体为载体进行英语教学。他带领团队入驻太原高新区留学人员创业园，创办高新技术

企业爱思普科技开发有限公司。经过研发，谭慷团队推出了“益耳博士”交互式通用语言学习系统和“动漫英语数码科技”软件，真正实现了“只要能上网，就能把外教请回家”。

2012年，谭慷团队再攀高峰，把经过10年自主研发的“国际云时代语言学习领先方案GME（Golden Maple English）”英语在线学习平台搬到网上。对于英语教育，谭慷有着强烈的使命感。他感慨说：“我也走过一条艰难的英语学习之路，我走过的弯路，不希望我们的下一代再走。多年来，我和家乡孩子们在一起的时间比陪伴自己孩子的时间还要长，这种感情是无法言表的。”

创业依然在路上

正当盛年，心怀梦想的谭慷依然走在创业路上。2015年4月，谭慷的正和国际度假项目在珠海启动，希望将欧美国家创新发展模式“共享经济”的成功经验引入中国。

目前，平台正在建设，第一批产品预计会在今年“五一”前后推出，第一批试点定在温哥华、西雅图和维多利亚。按照计划，正和度假会在全球主要度假城市建立分支机构，以点带面，辐射全球，建立世界级休闲度假网络。未来，正和度假希望通过互联网技术将全球酒店、地产、养老、旅游和医疗等行业的优质资源整合，通过深度旅游、健康养老、商务访问等高端定制服务，为华侨华人回国度假打造一个温暖的家，为侨胞“寻根”之旅、思乡之旅铺路。

他说：“如果能通过正和度假的平台让他们回家看看，就说明我的一切付出都是值得的！”