

# 大败之余 百废待兴 谁来带领国民党浴火重生？

本报记者 王平

台“立法院副院长”洪秀柱20日下午宣布将参选国民党主席。她的潜在竞争对手包括党内数位实力派大佬。国民党在2016年“大选”中遭遇前所未有的惨败，朱立伦引咎辞去党主席。百废待兴之际，谁来接任龙头，关系到这个百年政党能否在废墟上重新站起。

## “小辣椒”有优势也有软肋

洪秀柱在宣布参选的记者会上表示，国民党之败“不是人民的无情，是党失去了人心”“再不洗心革面的话，国民党将沦为泡沫，扫入历史的灰烬”。她说，这个党已经走到倾覆的悬崖边上，眼前的党主席选举正是能否重获生机的关键。

3个月前，“小辣椒”洪秀柱成为史上第一个被临阵撤换的国民党“大选”候选人。她主张两岸签署和平协议，表示国民党不能长期对民进党“拿香跟拜”，而应勇敢对抗民粹。这种主张虽合乎蓝营传统思维，却为国民党高层所不容。

“换柱”之后，国民党一败涂地，选票流失过半。在深蓝支持者看来，这已证明洪秀柱是对的，国民党输在了她所说的“媚俗取巧，因循犹疑”、“忧谗畏讥，自我设限”“不敢将两岸稳定的道路往前再推得更宽广”上。

洪秀柱竞选党主席的优势在于高人气。“我支持洪秀柱”，不愿具名的国民党智库人士对本报记者说，“国民党欠她一个公道”。国民党违反程序正义将洪拿下，可以说为洪的人气起到了“蓄洪”作用。而以目前国民党内20多万具投票权的党员结构来看，挺柱的黄复兴系统就占了八九万人。

洪秀柱被换下后表示“孤臣可弃，不能折节”“党可以不要我，我绝不会放弃党”，又号召“柱粉”支持朱立伦，自己到各地替“立委”奔走辅选，展现了令人印象深刻的胸襟和高度，在素以“不团结”著称的国民党内，尤显可贵。

不过，洪秀柱很可能遭到“本土蓝”的狙击。国民党内有人忧心，若洪拿下党主席，恐怕会引发党内本土派与深蓝势力的对决。选前就有一些本土派私下表示，拟组“防洪大联盟”。洪秀柱缺乏国民党高层的人脉支援，与大佬们有着“道不同”的分歧，是她最大的软肋。这一点，从当初“换柱”过

程就已清晰可见。

## 几名实力人物可能参与角逐

目前，国民党内有数名实力派人物外传有可能参选，其中最有可能成为洪秀柱强劲对手的是马英九副手吴敦义。朱立伦18日刚刚宣布辞去主席，有10余名国民党中常委立即奔赴马英九办公室，劝进吴敦义。这两天，一些学者、“立委”纷纷表态支持吴敦义，包括某位“院长级”国民党内大佬当面提建言，力主国民党内“最具战斗力”的吴敦义此时出来承担。吴敦义19日表态：“党若需要我，义不容辞。”

以辩才无碍、思路敏捷著称的吴敦义受到蓝营本土派青睐，具备较强基层实力。他曾担任当局“行政院长”，接受质询时常把绿营“立委”驳得哑口无言，成了当时“立法院”一道奇景。此次他辅选的两席“立委”全上，更为他积累不少政治资本。

吴敦义表示，国民党应该要走包容政党的路线，不能走极端统一路线，容纳外省人、台湾人、新住民等族群；作为“在野党”，国民党不能与民进党焦土对抗，必须贴近民意，如何跟人民重新连结、服务人民，是最重要的改革方向之一。

国民党内劝进声不断的还包括极具声望的前台中市长胡志强。但胡志强没有明确表态，只是“没有马上拒绝”，并呼吁想选的人共同竞争，“坚守阵地，共赴党难”。此外，前台北市市长郝龙斌也有可能参选，国民党中央委员李新则于较早前就已表态参选。国民党内还传出劝马英九和朱立伦“回锅”的声音，不过二人都已明确表示拒绝。

## 新主席须为国民党找出路

有媒体形容，国民党这次输到了“四大皆空”的境地：丢失“政权”，丢失“立法院”最大党地位，没有地方诸侯（只有一市五县执政），找不到接班人才。国民党要浴火重生，必须有深层改革。而党主席由谁来担任，很大程度上决定了国民党将来的路线。

中国国民党中央常务委员会20日下午在台北举行会议，确定2016年党主席补选于3月26日举行投票。



洪秀柱二十日召开记者会宣布参选。（图片来自网络）

目前国民党内对于如何“救党”有两种相反意见：以洪秀柱为代表的深蓝认为国民党应该重拾创党党魂，努力扩大两岸和平成果，坚持做自己认为对的事，而非跟着民进党的指挥棒和民粹打转；本土派则认为应向中间靠拢，获取两岸关系红利的同时注重与大陆保持距离，并跟绿营比赛谁更“爱台湾”。

正如西医主张感冒发烧后应冰敷，而中医讲究捂汗，两派意见听起来似乎各有道理，相持不下。大败之余，国民党内多数反省意见仍停留于“未能深刻了解、听从民意”。而民意究竟是什么？是否该与民粹区分？则无人深究。

此次选举，民进党比4年前只多了几十万票，国民党则少了300多万票，可见并非台湾人对民进党有多满意，而是蓝营支持者对国民党太失望。蓝营支持者是因为国民党不够“正蓝”而失望，还是因为国民党未能“趋绿”而失望？需要国民党上下好好思考，也是下任党主席迫切需要回答的问题。

# 标示转基因 病患自主医疗 台「消基会」发布十大消费新闻

本报台北1月20日电（记者陈晓星）台湾消费者文教基金会今天在台北发布2015年十大消费新闻，其中食品安全新闻占3条。消基会提醒消费者提升消费安全意识，积极监督企业和管理部门，共创更安全的消费环境。

名列十大消费新闻之首的是顶新伪油案一审判决无罪。台湾2014年爆发黑心劣质油案，其中顶新制油公司相关人员被检方依违反《食品安全卫生管理法》起诉，但法院认为油品检验符合标准、且无法举证有害人体健康，一审判决涉案人员无罪，引起舆论质疑。消基会呼吁管理部门应该针对食用油建立新标准，扩大检验项目，以免业者有漏洞可钻。

名列第二的是八仙乐园尘爆事件。新北市八仙乐园于2015年6月27日举办彩色派对发生粉尘大爆炸，截至今年1月18日，伤员总计499人，死亡15人。此次八仙尘爆暴露出不少社会对灾害预防及应变措施不足之处。消基会呼吁所有具有高风险性的活动，均应扩大安检服务，保护消费者安全。

第三为福斯（大众）汽车造假案。大众汽车去年9月爆发排气量造假，让众多消费者误信大众汽车更环保。今年1月14日，台湾通过大众台湾分公司所提的收回改正计划，计划在3月前分阶段收回有假排气量问题的1.8798万辆车，进行软件更新及加装气流转换装置，预计明年6月底前全部完成。

第四为《消保法》新增六类不退换商品。台湾的《消费者保护法》于2015年修正条文，新增六类不适用7天犹豫期的商品与服务，比如易于腐败和保存期限较短商品、依消费者要求定制化商品、报纸和杂志、经消费者启封之影音商品或计算机软件、数码内容和应用程序等，其中通讯服务交易免除犹豫期争议很大。

第五为台湾有3.6万户使用铅制水管恐有害健康。台北市、新北市正在实施换水管工程。

第六为台湾宣布计划到2018年年底全面禁用人工反式脂肪，违者依《食品安全卫生管理法》最高罚300万新台币，并于2015年7月起实施标示新制度，每百克/毫升食品中反式脂肪超过0.3克就必须明确标示。

第七为食品含重组肉（碎肉加工的肉品）、转基因原料强制标示。

第八为复兴航空南港空难。

第九为化妆品、洗发精禁含雌激素。台湾从今年5月起禁止生产、供应或贩卖含雌二醇、雌酮及乙炔雌二醇等3种雌激素成分的化妆品。

第十为通过《病人自主权利法》，5类重病者可事先立下书面之“预立医疗决定”，选择接受或拒绝医疗。

## “台湾船王”辞世

本报台北1月20日电（记者陈晓星、孙立极）长荣集团今天发布新闻稿：长荣集团总裁、创办人张荣发今天上午11时5分过世，享寿90岁。

张荣发1927年出生于台湾宜兰县苏澳镇，少年时半工半读，后来任职船舶公司；1968年以仅有一艘二手船创立“长荣海运公司”，1975开辟台湾第一条货柜定期航线。1985年，长荣集团跃居全球最大货柜公司，张荣发被称为“台湾船王”。

对于大陆民众来说，最熟悉的还是长荣航空。张荣发于1989年创办“长荣航空公司”，2003年长荣航空参与执行首次两岸直航春节包机任务，现飞航大陆各主要城市。

张荣发生前公开表态支持“九二共识”。他表示，台湾安定和两岸关系改善有很大关系，而两岸就是因为有“九二共识”才能沟通、对话；如果没有这个基础，两岸很难沟通，台湾经济也会受影响。在2012年台湾领导人选举期间，张荣发曾公开批评有候选人否认“九二共识”。他表示，对此他无法同意。

张荣发一直热心公益事业，在1970年创业初期便设立“清寒助学金”，1985年成立张荣发基金会，制度化地推动文教、慈善事业，出版《道德月刊》免费赠阅社会。他曾向媒体表示，身后名下所有财产不留子孙，都捐给张荣发基金会。长荣集团今天表示，张荣发名下财产会遵照张荣发遗嘱处理。

## 香港“大寒”天气骤冷



1月20日是中国传统二十四节气中的最后一个节气“大寒”，香港天气骤冷，女士们纷纷穿上大衣出行。天文台预测，香港本周末至下周初，温度会逐步跌至8摄氏度左右，新界会再低几度。中新社记者 洪少葵摄



## 香港“仿古电车全景游”

1月20日，一辆仿古“叮叮车”在港岛穿梭。香港电车有限公司1月24日起推出“电车全景游”服务，采用上世纪20年代复古电车设计，由英国订造开篷式怀旧古典电车，最多可坐36人。中新社记者 洪少葵摄

# 香港这样搞“回收再造”

俞晓

香港是个海岛，垃圾废物如果多了，得靠越境回收。为了应对这一问题，香港环保署2007年设立专门发展回收再造业的环保园，建立公众参与平台，至今已取得明显效果。2010年到2014年这5年中，园区废料回收处理量由最初约9000吨增至15万余吨，2015年上半年的处理量更达约9万吨。

## 打造企业与环保商合作平台

据港媒报道，为满足香港市场对再生材料的需求，顺应严格限制废物越境转移的国际趋势，香港环保署于2007年设立环保园。作为香港首个专为回收再造业发展而兴建的设施，环保园占地约20公顷，共为私人回收再造商或非营利团体提供约14公顷土地，作为回收再造废食用油、废金属、废电器电子产品等物料的基地。

为协助环保园租户经营回收再造业务，环保署于2010年推出“环保园之友”计划，以鼓励不同的团体、机构或公司与环保园租户建立合作伙伴关系。比如，向环保园租户提供可回收物料并协助回收，并于公司日常运营中支持使用环保园所生产的回收再造产品。

香港立法会环境事务委员会主席陈克勤说，本地回收再造业商户未能收集足够的可循环再造物料，市民所产生的废料也无法全面回收，这两方面的问题可能与物料收集地区分散、运输成本过高有

关。“环保园之友”计划可将回收再造业界与社会各机构有效联系，通过庞大的收集网络，为环保园租户持续提供可循环再造物料。

作为环保园中的一员，倡威科技有限公司主要回收餐厅废油，并通过循环再造，出产高品质生物柴油。倡威营运总监黄耀光说，“环保园之友”是一个让不同企业了解及支持本地回收再造业的平台，“值得各界支持”。而该公司的长期合作伙伴，麦当劳（香港）有限公司同样对“环保园之友”计划大加赞许，称借此更完善地处理了废油，也为环保出了力。

港媒评论称，“环保园之友”计划一方面帮助各行业解决废物处理问题，另一方面为环保园内的回收再造商提供物料，转废为宝，达到了互惠互利的双赢局面。

## “身临其境”强化公众参与

香港环保署署长王倩仪称，要推动本地回收再造业的发展，除政府的支持外，社会各界的支持和参与极为重要。循此理念，环保园同样设置了香港首间以废物为主题的大型资源教育中心。

该访客中心共分为8个区域，包括废物走廊、电影区、等比例立体堆填区模型、园区内回收产品展览廊等。通过多媒体虚拟三维技术、游戏及电影等生动有趣的方式，加深访客对香港固体废物处理的

认识，提高访客的环保意识，并鼓励他们反思“减少”“再用”及“再造”的基本概念，从日常生活入手践行环保。

访客中心向市民免费开放。在展览室中，游客会得到一张智能卡，在每个展品前刷卡，便能听到介绍广播，智能卡更可记录访客试玩电子产品的“战绩”。参照当地实物制成的等比例“垃圾堆填山”，以直观而震撼的方式，通过有真假的垃圾展品、轰鸣的风声与货车声，让人充分感知环保的紧迫性。

有参观者说，在访客中心能认识香港的废物问题，从而在生活中减少制造垃圾，多进行垃圾分类回收，以减少对环境造成的压力。



香港环保园访客中心展览区。（资料图片）