

## 理性看待出入境游①

多因素促成爆发式增长 海外游需求聚集型释放

## 中国出境游缘何频频创新高

本报记者 尹婕



同程旅游日前发布的《2016春节黄金周居民出游趋势报告》显示,2016年春节黄金周出境旅游需求旺盛,截至1月中旬的居民春节出境游预订率为62%。

2016年第一个黄金周的出境旅游势必延续着2015年的火热。据国家旅游局介绍,2015年,中国公民出境旅游1.2亿人次,这也是中国出境游人数连续第3年居世界第一。出境游人数攀升的同时,中国游客出境消费也较2014年大幅增长。据全球五大市场研究公司之一GFK对旅游市场的最新研究,2015年中国出境游客累计消费达2290亿美元,而这个数字在2014年仅为1649亿美元。

中国大量的旅游需求被释放到国外,出境旅游年均近20%的增长速度,产生了远高于入境游的消费额。如何理性看待中国出入境游的差距?为此,本报记者采访了国家旅游局局长李金早及相关旅游业专家。

## 多因素促爆发式增长

国家旅游局数据中心提供的数据显示,2015年1月至11月,入境旅游12210.14万人次,同比增长4.4%,高于2015年全年出境旅游人数。而2015年入境旅游消费情况,目前尚没有官方数据。2014年的数据或可作为参考。2014年我国“国际旅游收入”为569.13亿美元,同年,出境旅游消费1649亿美元。这就意味着,尽管出境旅游人数少于入境旅游人数,但是前者的消费额远高于后者。这也是广受关注的高额旅游贸易“逆差”的由来。2014年,这一差额已达到1079亿美元。

那么,造成这一巨大差额的主要原因是什么?中国旅游研究院院长戴斌介

绍,通过对典型出境目的地的抽样数据进行加权平均,推算出中国游客出境旅游购物消费占比接近6成。中国游客出境购物已从买奢侈品为主,逐渐转向日用百货类,银联卡在百货公司和超市等场所的消费增长明显,中国游客出境旅游人均消费额居全球前列。

入境旅游的消费情况如何呢?入境旅游电子商务平台ChinaTravelDepot与旅游搜索网站Skyscanner联合发布的2015中国入境(在线)旅游报告显示,目前一日游、半日游、散拼团等低价旅游产品受到越来越多的海外游客欢迎,价格低廉是主要原因。“外国人‘不差钱’是一个认识上的误区,其实外国人更看重性价比,同质的条件下,外国人也一样好低价,贪便宜。”该报告指出,价格因素在海外游客购买行为

中具有较大影响力。此外,《中国入境旅游发展年度报告2015》也指出,入境旅游的消费水平相对偏低。

在接受本报记者专访时,国家旅游局局长李金早用“爆发式”来界定我国公民出境游人数和海外购买力的增长。“中国公民出境游人数和海外购买力的爆发式增长,带动了周边国家和地区及主要目的地旅游业的发展和繁荣,受到各国普遍关注。”李金早介绍,日本创造出“爆买”一词,形容中国赴日游客“疯狂购物”的现象;韩国也创造出发音为“游客”的韩语新词,专门指代赴韩旅游的中国游客。“出境旅游的爆发式增长,是国民收入提高、生活质量提升的重要标志,是国强民富的表现。”李金早说。

## 消费规模测算标准需厘清

近年来人民币持续“内贬外升”,致使



中国游客在海外

出境游产品与国内游产品性价比发生逆转。戴斌举例介绍,深圳居民赴日旅游的团费约为5500元,赴东南亚旅游的价格多在4000至6000元,其出省游的旅费大多超过4000元,赴西藏、新疆等地的费用甚至达8000元。“内高外低”的价格水平下,游客以出境游替代国内游就不难理解了。

据中国旅游研究院旅游经济重点实验室测算,人民币实际有效汇率升值1%,将导致中国出境旅游人数增长3.094%。假定其他因素不变,汇改以来人民币实际有效汇率升值拉动了中国出境旅游人数增长约110.61个百分点,是我国出境游持续高速增长的最主要原因。此外,税收制度、国内产品质量、境外消费环境和促销策略等都海外购物消费有着重要影响。

此外,“留学和奢侈品购物花费不同程度放大了国民出境消费规模。”戴斌提出。据了解,目前,目的地国家和地区多按照《国际收支手册》(BMP)统计旅游收入,这一统计原则下,“旅游收入包括非居民在访问某经济体期间(一年以内)从该经济体处购买自用或馈赠的货物和服务”。据此,期限不满1年的中国留学生境外花费亦被计入其旅游外汇收入。据统计,英国、美国、日本、澳大利亚、法国、加拿大、韩国和意大利的

中国留学生占全国出国留学生约9成,我国留学生在这些国家的加权年均花费约为2.47万美元。如此算来,在外停留时间不超过1年的出国留学新生的花费总额每年110亿美元,约占我国游客境外消费总额的1/10。目前,针对奢侈品的旅游消费完全缺乏统计基础。“国内个别机构认为中国游客消费了世界46%的奢侈品,并推断2014年中国消费者全球奢侈品消费达到1060亿美元,这一数值占中国旅游境外总花费的64%,比测算的购物消费比例还高,这一数据显然缺乏根据。”戴斌说。

## 轮动发展期凸显出境旅游热

出境旅游大幅增长,入境旅游增速放缓,两相比较,更加凸显我国的出境旅游热。改革开放之后,我国入境旅游的封闭红利得到集中释放,1978年至1986年8年间,入境旅游人数增幅超过

11倍,至2000年的22年间,入境旅游复合增长率达到19.02%。相比之下,出境旅游无论在启动时间上还是在启动初期的发展速度上均不如入境旅游。从有统计数据的1993年开始至2000年7年间,出境旅游人次仅增长了1.8倍。戴斌介绍,随着封闭红利逐渐释放殆尽以及国民收入稳步增长,2001年成为我国入境旅游市场增速反转的拐点。2001年至2013年,入境游复合增长率下降为3.41%,同期出境游复合增长率达到18.77%,出入境市场轮动发展完成新一轮交替。国际经验表明,出入境旅游市场景气交替发展的过程也是旅游服务贸易逆差扩张或收缩的过程。

中国人民大学经济学院副教授任志勇持同样的观点,收入增长、旅游偏好增强、人民币对主要货币的升值是促进中国居民出境旅游以及出境旅游支出增长的重要原因。“旅游,包括出境旅游,已逐渐成为我国居民日常消费支出中重要组成部分。”出境游人数、消费的快速增长都是人们正常需求的集中释放。

近期人民币贬值,有研究机构参考日韩过去多年出境游增速与汇率的相关度,分析指出,预计我国将在3至4年后迎来出境游增速拐点,在出境游人次达到1.8亿—2.2亿人次左右后步入稳步增长阶段。



天堂山风光

地处滇西一隅,澜沧江畔的昌宁,是一片绿色的世界,土地广袤肥沃,蕴藏着丰厚的自然资源。北回归线横贯这片神秘的土地,造就了物华天宝的人间仙境。天堂山层峦叠嶂,绵亘天际。然而,鲜为人知的是,作为怒山系最重要的一部分,天堂山创造了世界自然地理上的一大奇观。

亿万年来,发源于天堂山主峰松子山上的水,一面流入澜沧江,另一面流向怒江。因为澜沧江和怒江分别注入太平洋和印度洋,于是,天堂之水由此形成了“一山之水归两洋”的世界奇观。

天堂山源于怒山系,是碧罗雪山的南延部分。枕着澜沧江和怒江的涛声,它矗立在滇西大地上,与昌宁的新石器文化、青铜文化、茶马文化和民族文化一道滋养着古老而年轻的昌宁,成为千年茶乡独一无二的自然奇观和原生秘境。镶嵌在昌宁大地上的天堂山省级自然保护区,是昌宁重要的水源涵养林区。境内的松子山海拔2875.9米,是昌宁境内的最高峰。因为有了8万多亩森林存在,整个天堂林区的森林覆盖率已超过95%。在山峦叠翠、万物峥嵘的原始密林深处,蛇雕、云豹、小熊猫等181种珍稀动物在这儿栖息;树头、桫欏、大树杜鹃、木莲、苏铁等197科806属1920种珍稀植物在这儿生长。可以说,天堂山是云南天然的动植物基因宝库,大自然的生态氧吧。

多年的生态多样性保护,使天堂山形成了丰富的自然资源和生态人文景观,也成了科考和旅游避暑胜地。特殊的地理环境,孕育了众多的花卉。阳春三月,大炉河和亮洞、平坡等林区上万亩的连片杜鹃漫山红遍,这里的杜鹃花花期长、颜色艳丽,连片生长,和天边云霞相接,蔚为大观。天堂山的万亩杜鹃也由此成了昌宁的一大景观。与万亩杜鹃媲美的,还有万亩木莲。天堂山的木莲有紫、白、红三色,这些集中连片的木莲,是目前云南最为集中、规模最大的一片。如今,它和大树杜鹃被人们形象地称为“天堂双绝”。

水因山秀,山因水奇。沿着澜沧江北上,沿途千峰竞秀,争奇斗艳。在群山之间,形似一只挺胸昂首、展翅欲飞的天鹅的山峰傲然挺立,它濒临澜沧江,背依天堂山,可远眺大理、临沧两市,这就是鹅头山。鹅头山海拔1700多米,为昌宁第二峰,因形似鹅头而得名。在鹅头山脚下,山、水、石、林巧合成景,岩、泉、树、藤自然成趣。小湾水电站蓄水后,昔日山高谷深的大峡谷化为明镜,环绕天堂的澜沧江形成百里长湖,用它的绰约风姿仰望着巍巍天堂。高山大水,又成了千年茶乡昌宁旅游文化资源宝库中的一绝。

天堂山境内气候湿润,原始生态保存完好,成为人们向往的最后的“秘境”。如今,远离城市喧嚣、意境幽美的“秘境天堂”正以多姿多彩的山水风光和生态文化被世人所熟知。

本版图片除署名外均来源百度

秋

境

天

堂

山

杨

军

## 笔架山寻笔架茶

黄志超



去年初春,我在连州一文友家赏奇石。品茶时,那茶的滋味爽口甜甘郁香。我心喜。

“好香,这是什么茶?”我问。“清远笔架茶。”文友笑容可掬地说。

笔架茶,清远的传统名茶,清远五大特产之一。平时文友品茶聊天时,曾说起过笔架茶,只是没喝过。我精神一振。那缕缕馥郁浓香的茶气,直透我心扉。不曾想不久之后便有机会到清远笔架山参观茶园,实地感受茶香。去年春天,我们几个文友结伴到笔架山参观茶场。

漫山遍野的茶园映入我们眼帘,空气中飘荡着茶的清香。这里峰峦叠

嶂,深涧秀瀑,山青青,水盈盈,空气极佳,犹如置身世外桃源。正是采茶的时节,绿油油的茶树间,采茶姑娘身背茶篓,灵巧的手在茶树上翩翩起舞,熟练地采摘着尖尖的嫩芽。

畅游茶海,一位面庞清秀的技术员告诉我们,笔架山层峦叠嶂,沟壑纵横,草木葱茏,茶区气候温和,雨量丰沛,土壤肥沃,生态环境优越,奠定了笔架茶“色泽乌润带青,内质香气清长持久,汤色棕红,滋味爽口而滑,带甜甘味”的卓越品质。笔架茶甘美清香,富含氨基酸和多种维生素,能消痰化痰、提神生津,保健作用强。清远县志载,“清远茶以笔架山为最,三伏炎热,经宿如故,其解暑消滞功无与比,若收藏年久,旧茶可以治病。”

文献上说,笔架茶历史悠久,文化绵长,早在唐朝时,便畅销海外,饮誉九州。宋代苏东坡游飞来寺时,曾写下“愿为中宿客,漫品笔架茶”等佳句。

闲暇时,泡上一杯笔架茶,看着热气腾腾,感受茶香在唇齿间萦绕,听一曲音乐,愉悦灵魂,是何等的惬意。



## 京城品味草原文化

寒冬时节,不出京城却想感受草原气息,北京朝阳公园东南侧的蒙古大营是个好去处。走进蒙古大营营地,首先被壁画长廊吸引。那一幅幅“青青的草原,蓝蓝的天空,雪白的羊群……”让人仿佛置身于内蒙古大草原。

游客在这里可以尽情地欣赏蒙古宫廷盛宴式的艺术表演,倾听原生态组合的长调、呼麦、马头琴、好来宝说唱艺术;还能参与专业歌手现场点播、演唱;在品尝蒙餐美食中,体验浓浓的蒙族风情。据悉,刚刚过去的2015年,蒙古大营接待游客10多万人次,其中外国游客上万人次。

赵兴林文/图