《舌尖上的新年》上院线

口碑挺不错　票房不理想

本报记者　苗　春

这的确是一部让人边看边止不住流口水的电影。

2012年、2014年，中央电视台播出的美食纪录片《舌尖上的中国》第一季、第二季，展示了中华美食的精致丰富、源远流长，造成了全民性的轰动效应，名声也远播海外，成为近年来最成功的电视纪录片。眼下，《舌尖上的中国》第三季尚在制作中，由电视片原班人马打造的纪录片大电影《舌尖上的新年》已抢先跃上大银幕。影片号称“4K画质，用大屏仰望食物壮美”，让人身临其境地感受到食物的每一个细节。

然而，令人非常惊讶和甚为遗憾的是，该片自2016年1月7日上映，虽然各方均为该片打出了高分，如猫眼电影9.0分，豆瓣评分8.2分，时光网7.5分，但截至1月12日，影片票房仅有约150万元人民币，如今在电影市场上已难觅该片踪迹。

纪录片上院线，票房惨淡由来已久

《舌尖上的中国》导演、《舌尖上的新年》监制陈晓卿曾说：“纪录片人都有一个电影梦。”《舌尖上的新年》兼具话题性和视觉奇观，令陈晓卿踌躇满志：做了那么多纪录片，他希望自己做的第一个电影院线纪录片，把质量做到极致，为纪录片行业多找到一些可能性，并且一点点接近自己的梦想。

《舌尖上的新年》好口碑海报

总制片人胡震鹏介绍，这部电影共投资1200万元，主创用14个月的时间调研了35个地方，拍摄了60种食物，而且按照最高电影制作水准4K拍摄，最终呈现出24个地域、43种美食，把1万多分钟素材剪成85分钟成片，“这些画面不去影院看，十分可惜。”他认为。

但是，和纪录片上院线成为常态的欧美、韩国等相比，在我国当下的影坛，几乎还没有在院线放映的纪录片取得票房成功。2010年，在影迷中备受好评的《归途列车》，获得了多项国际大奖，投资100万美元，最终仅获得票房4.3万元。2015年10月上映的《喜马拉雅天梯》，成本1300万元，口碑良好，众多微博大V和明星力挺，最终票房1153万元。目前，纪录片国内最高票房由法国著名纪录片大师雅克·贝汉拍摄的《海洋》创造：2960万元。

据统计，2014年，国内院线放映纪录片7部，总票房仅1816万元，相对中国电影市场2014年总票房296亿元，纪录电影贡献甚微。2014年春节档，曾有一部类似的美食纪录电影《味道中国》上映，结果放了15天，票房还不到80万元。

在上映前，胡震鹏已经预计到纪录片票房不会很理想，还写过一篇名为《我不想对一部院线纪录片谈票房》的文章，阐述了5家联合出品方对“舌尖”这个题材的热爱和不太计较商业得失的情怀。事实上，大热的“舌尖”确实也没能扭转纪录片进影院后的票房厄运。他说：“不是我们的原因造成这个电影票房不好，是影院都不愿意排这个电影。现在全国约6000家影院，只有约2000家影院放这部电影，有的安排的时间也不太好。越是排片少，观众就越少；越少观众看，排片就更少。电影又不是电视片，打开电视就能看。现在真令人感到无奈。商业的片子比如《星球大战》等，占到60%-70%的排片，尽管很多人也在帮我们呼吁，但是电影院线太唯利是图了。我们也没有办法。”

是不是影片不够强

《现代快报》曾刊登读者调查，显示有观众认为《舌尖上的新年》有点不太像电影，不过是利用“舌尖”这个热门题材来圈钱。

胡震鹏认为，这部电影的水准比电视片还要高。“《舌尖上的新年》的立意很简单，就是展现中国人在传统新年的美食，唤回传统的年味。整个拍摄完全按照电影的技术规则、艺术手法。”很多“舌尖”粉也肯定了影片对食物的展示令人无限憧憬和向往，很好地体现了春节这个中国最重要的传统节日承载的亲人团圆、生活和美的温情内涵。5家联合投资方拍摄这部电影最直接的原因，是因为“我们喜欢‘舌尖’，想留一个好的作品。这是最重要的”。

《舌尖上的新年》争取排片的海报

胡震鹏表示，5家联合出品方“心很齐”，“确实没有想从这个片子上挣多少钱，亏一点钱我们也没有那么不能承受。我们已经把电影做到极致，至于票房，我们没有把这一点做为唯一标准去考量。”

曾在2015年夏秋时节引发广泛关注和好评的电视纪录片《第三极》一度风传将登陆大银幕，但至今尚无下文。导演曾海若曾经告诉记者，电影版纪录片登上大银幕，从手续、程序上说并不难，难的是产生和电视上一样轰动的效果，因为在我国，愿意花钱看电影纪录片的观众还需要培养，而纪录片上院线，也还需要一些特别的技巧。如今看来，他的话仍然很有道理。

前期宣传，有利于提升网络点击量

胡震鹏告诉记者，虽然尝试了上院线，但是出品方的工作重心其实还是放在互联网上。“我们后面还有网络院线，相信在网络上的点击率和院线的状况是会不一样的。”他指出，“现在愿意看纪录片的中国人不一定愿意花钱去影院看，他可能就等着影片从院线下来以后，自己到电视机上、互联网上看。为影片做的这些宣传，对于提升网络点击量也是很有好处的。”

他透露，原计划《舌尖上的新年》自公映之日起不久以后就会在爱奇艺客户端上播放。现在上线日期已经指日可待。另外，影片在院线虽然排片不多，但可能持续的时间会很长，“也许会上映30天以上，直到猴年春节以后，甚至有可能到元宵节”。

《南宋》：“年度纪录片良心之作”

闻德洁

由浙江广电集团打造的7集大型高清历史人文纪录片《南宋》，力图真实再现南宋时期波澜壮阔的历史进程。开播以来，网络关注度和微博热议度不断攀升，收获了出乎意料的好口碑，专家学者和网友们纷纷点赞，称之为“年度纪录片良心之作”。

这部纪录片摒除了以往图文史料的轮番轰炸，在叙事结构与视听表达上下足功夫，将长达152年的南宋卷帙绘声绘色地描摹出来。高达千万的制作费用，有1/4以上投入CG模拟的情景展现，通过逼真的3D技术与真人演绎、实景拍摄相结合，把南宋人在瓦舍勾栏里悠闲地听书看戏，厓山海战时军民悲壮捐躯赴国难等场景一一呈现在观众眼前。犹如艺术电影的镜头设计，大大增加了该片的感染力和表现力。场景不再等于镜头，许多精巧别致的小景别镜头成为作品中夺人眼目的亮点；灵活不规律的机位安排使得场面刻画一改往日单调的面貌，成为《南宋》中迷人的部分。夏燕平导演说：“人生看不了太多的书，也看不了太多的纪录片。在影像阅读的这个时代，纪录片其实就是最佳的阅读善本，做善本你就得花心思。”

在《南宋》播出的前两期中，引起热议的话题自然是片中诸多国外学者关乎赵宋王朝的探讨。该片团队曾采访了十几个国家的专家学者，获取了诸多不同角度对于这段历史的评价。对南宋这段历史，国人的看法多被近代史所感染。由于民族情结浓重，所以南宋这个一直在“屈辱挨打”的朝代自然成为反面教材，从而也就放大了军事上积贫积弱这一方面，而它在文化科技思想上的成就却被忽视了。但在《南宋》中，国外学者的解读并非如此。他们发现南宋时期的中国领先世界四五百年，更称宋朝是中国的文艺复兴时期，也是中国的资本主义萌芽时期，这种评价是鲜少从国人口中说出的。《南宋》团队希冀通过打开文化视野，站在全球高度客观地解读这样一个中国王朝。

这样兼收并蓄的创作态度获得了一些高端媒体点赞，指出“《南宋》镌刻了影像的善本”。为本片献唱片尾曲《青玉案·元夕》的著名歌手哈辉也连连转发微博，引起网友追捧。互联网上下关于该片的制作、服饰造型、历史细节等方面的讨论此起彼伏。比如，《南宋》片头里一只金簪最近就在淘宝火了起来，第二集《临安梦华》播出之后，有网友看到“沆瀣浆”一段，立马兴起买了萝卜和甘蔗，自做宋高宗饮品。

早在数百年前，南宋人在前代的基础上，进一步叠石理水，让西湖出于人工又融于天然，虽具匠心又不落斧凿，成为传统中国山水审美的核心意象，完美地诠释了中国古人“天人合一”的审美境界和精神追求。2016年二十国集团领导人峰会将在杭州举行，历史人文纪录片《南宋》也为杭州这座历史文化名城做了一次全方位的推广。

电视媒体综合实力调研成果发布

TV地标（2015）中国电视媒体综合实力大型调研成果日前在北京公布。

湖南卫视、浙江卫视、江苏卫视、东方卫视获得年度最具影响力省级卫视，北京卫视获得年度最具品牌价值省级卫视，中央电视台《挑战不可能》《全球中文音乐榜上榜》，安徽卫视《中国农民歌会》，广东珠江频道、山东齐鲁频道、中广天择传媒股份有限公司、时尚星光（北京）传媒股份有限公司等优秀栏目、电视频道和电视制作机构上榜，浙江卫视总监王俊、海口广播电视台台长王忠云等获得2015年广电年度人物。此次调研由国家新闻出版广电总局主管的《中国广播影视》杂志社主办。　（陈　岗）

合一集团推出动漫“创计划”

日前，合一集团宣布推出动漫“创计划”，全面布局动漫产业链上中下游，今后将每年投入5亿元人民币，通过与欧美、日韩等国际一流动漫创作、营销团队的合作，支持动漫产业持续孵化国产动漫精品内容，对外输出中国文化产品和主流价值观。还将正式推出针对少儿用户的专用APP“小小优酷”，提供更高品质的全球少儿动漫内容。优酷土豆总裁杨卫东表示：“我们将更关注精品内容的创作，并为国产动漫创作者、从业者提供平台与更均等的机会。”　（唐　果）

中国戏曲中的传统美德 · 忍辱负重

老黄盖赤胆忠心《群英会》传承经典

京剧《群英会》以蒋干盗书、周瑜打黄盖、孔明借东风等脍炙人口的三国故事为中心情节，是一出常演常新的传统经典。川剧、滇剧、湘剧、徽剧、汉剧、豫剧、秦腔、梆子戏等地方剧种均常演此剧，也称《苦肉计》《蒋干盗书》《打黄盖》等。

该剧讲述孙权、曹操对峙于赤壁，曹操令蒋干劝降，周瑜将计就计，假蒋干之手盗去假书，使曹操上当，将水军将领蔡瑁、张允斩杀。周瑜巧使苦肉计责打黄盖，黄盖借此诈降曹操。庞统献出连环计，让曹军战船自行钉锁，以利东吴火攻，最后诸葛亮借来东风大破曹军。《打黄盖》一折，着力颂扬了老将黄盖忍辱负重、苦心诈降的赤胆忠心。曹操中周瑜之计错杀水军将领蔡瑁、张允后，欲以周瑜之道反制周瑜之身，也差蔡中、蔡和诈降周瑜，周瑜将计就计，假意留蔡中、蔡和营中候用，并择日当着蔡中、蔡和的面，下令三军准备三月粮草，过江破曹。老将黄盖当众反对并出言藐视周瑜。周瑜大怒，高举高打要斩黄盖以儆效尤，众将好说歹说，黄盖死罪虽免，活罪兑现，被当众责打40军棍，叉出营去。周瑜、黄盖合演这出“苦肉计”时，陪坐一旁的孔明看在眼里，笑在心里，只看不言，既不为老将黄盖求情，也不理会周瑜的喊打喊杀，鲁肃实在看不过去了，便埋怨孔明不讲情义。戏到此，孔明一语道破“周瑜打黄盖，是一个愿打一个愿挨”的天机。于是，周郎妙计安天下，黄盖忍辱负重行；孔明借得东风到，赤壁火烧曹阿瞒。

樊明君文　李滨声图

王尧：

藏学大家　师表典范

刘舒凌　叶晓楠

著名藏学家、民族史学家、中央民族大学教授王尧，于2015年12月17日在北京逝世，享年87岁。

1月9日上午，王尧先生追思会在中国藏学研究中心西藏文化博物馆举行，追思会由中国藏学研究中心、中央民族大学、中央文史研究馆主办，中国敦煌吐鲁番学会、中国佛教协会、人民大学国学院、陕西师大国外藏学研究中心协办。来自北京、上海、四川、陕西等地的百余名专家学者共聚一堂，共同追思和缅怀王尧先生。

多项开创性工作影响很大

王尧是伴随新中国成长起来的首批藏学家之一。上世纪50年代初，他从南京大学被抽调转学到筹建中的中央民族学院，追随有“中国藏学之父”之称的于道泉先生学习藏语文。据介绍，这批年轻人从各地奉调来到北京学习藏语文是因为现实的需要；因此，他们的课堂是广阔的雪域，并以藏族僧俗百姓为师。“文革”前十余年间，王尧有许多时间在西藏等地考察、学习，并参与西藏政教事务相关活动，追随贡嘎活佛等优秀藏族学者，练就出色的藏语文听说读写能力，对藏族文化有深刻了解，与藏族人民结下深厚友谊。

王尧于“文革”后招收的“大弟子”、中国藏学研究中心研究员陈庆英说，先生为藏学奉献一生，他的多项开创性工作对后来人影响很大。

王尧上世纪60年代开始探索古代藏文发展脉络，研究吐蕃时期的敦煌写卷、金石铭刻、简牍文字，并触及藏族民间文学、古藏文文献的整理和译释、汉藏文化的双向交流轨迹、藏传佛教和汉藏佛典比勘等。他曾翻译西藏古典作品、哲理诗《萨迦格言》，在《人民日报》文艺版连载两个多月，后又结集出版，让内地读者了解到藏文韵文经典著作的魅力。

王尧（右）和星云大师在一起

与海内外同行结下深厚友谊

王尧致力于向国际藏学同道介绍西藏民间文化，亦积极推动国际藏学研究和藏文化交流，被誉为“国际藏学和中国藏学之间的沟通桥梁”。

1981年，他第一次去奥地利维也纳参加纪念世界藏学之父乔玛的国际藏学讨论会，次年经国际藏学巨匠、匈牙利学者乌瑞先生推荐，前往担任维也纳大学客座教授。当时，他是少有的、活跃于国际藏学舞台的中国代表。

凭借出色的藏语文能力和对藏族历史、宗教的深刻了解，王尧圆满完成教学任务，还利用难得的机会往来于欧美各藏学研究重镇，以其博学睿智赢得海外藏学家的尊重，结下深厚友谊，他对国际藏学研究现状和动态也有了全面、清晰的了解。

此后，不少西方藏学大家通过王尧介绍来到中国，与中国藏学家进行交流合作，他自己收集大量西方藏学研究优秀成果，把它们及时介绍给国内学术同行。上世纪80年代中期开始，他主编的《国外藏学研究译文集》曾是学生成长过程中获益最多的藏学刊物，其最重要的3部学术著作《敦煌本吐蕃历史文书》《吐蕃金石录》和《吐蕃简牍综录》也于上世纪80年代问世。

31年前投师王尧门下的清华大学人文社科高等研究所教授沈卫荣说，当下中国藏学与国际藏学之间的交流与合作已经司空见惯，然而这番格局与王老师几十年不懈的努力是分不开的，他的功德不可磨灭。

王尧也是连结两岸藏学界交往的开拓者。上世纪90年代初，他受台湾佛光山开山宗长星云大师邀请赴美传授藏学，而后赴台教学、出书。听闻王尧辞世，星云大师十分悲痛。

北京光中文教馆执行长宽慧法师受星云大师之托，于12月23日一早专门到八宝山告别仪式现场致意。“王尧教授对台湾佛教、藏学教育作出很大贡献。星云大师常感叹他有情有义，风趣可爱。”遵从星云大师嘱托，宽慧法师特向遗属表达感念。

中央西藏工作的见证人

王尧还是中央西藏工作的重要历史见证人。由于熟习藏语文，王尧青年时期多次为十世班禅大师、阿沛·阿旺晋美等僧俗上层担任翻译，见证了毛泽东主席接见十四世达赖喇嘛和十世班禅、三人共迎藏历木羊新年等历史事件，尤其与十世班禅结下不解之缘。陈庆英回忆说，十世班禅大师非常关心藏学研究，和王尧有较多交往，曾送给王尧照片，并在背面题字。

多年后，十一世班禅大师延续起这份情谊，曾不止一次与王尧见面、晤谈。听闻王尧病逝，大师发来唁电：“我与王尧先生有两世因缘，祈祷先生早登极乐。”