



本报记者 刘 晓

进入腊月，年味越来越浓。春节已经跃出海外华人社区和中华文化圈，不断融入到世界各国文化生态中。猴年新春脚步越来越近，世界各国的春节庆祝活动也逐步步入高潮。近日，海外华媒开始将目光聚焦当地的新春新意，营造出愈加浓厚的新春气息。

庆祝活动遍地开花

春节期间，一系列的庆祝活动将在世界各地举行。为此，海外华媒提前行动，纷纷“剧透”活动的细节与特色。

据澳洲新快网报道，为庆祝新春，澳大利亚悉尼精心准备了一系列活动。悉尼的春节庆祝活动是中国之外最大的农历新年庆典。今年春节，赛龙舟、品美食等80多项主题活动将在长达16天的时间里陆续举行。与以往相比，新年灯笼展将首次在悉尼亮相，一些著名景点将展出十二生肖主题的巨型灯笼，让人们在南半球的夏夜享受澳洲新春庆典。近日，悉尼友好城市广州赠送的羊灯，已经在中国城亮相。除悉尼外，有大量华裔居住的威乐比市也将举行舞狮、舞龙等娱乐表演。

阿根廷“欢乐春节”新年庙会将于月底在首都布宜诺斯艾利斯举行。据阿根廷华人网报道，这次新年庙会将为旅阿侨胞和阿根廷朋友呈现歌舞、杂技、民乐、器乐演奏等精彩节目，并将有书法、书画等现场表演，展示中华文化之美。

在新加坡牛车水，街头的灯饰十分抢

眼。据新加坡《联合早报》报道，406盏灵猴花灯、8棵桃树灯饰，连同悬挂的1000个印有十二生肖的金币，将牛车水装扮得绚丽缤纷。接下来，著名的牛车水年货市场将会开张，共有440个摊位售卖年货饰品。

春晚猴票缺一不可

提起春节，就不能不提春晚。新春前后，各具特色的春节晚会将在各国上演，为华侨人和当地群众送上美好的祝福。

有的春晚主打中国特色。美国中文网报道，今年，大芝加哥地区将连续第20年举办大型春节联欢晚会。作为当地最大的华人庆祝农历新年活动。当晚的演出不仅有传统的歌舞表演，还有中国特色的杂技、琵琶、二胡等乐器演出。而演出前一晚，还将举行欢迎晚宴，拉近民众与表演艺术家的距离。

有的春晚中西合璧。加拿大《星岛日报》报道，加拿大多伦多华人艺术家中心将于1月24日举行“金猴迎春”2016春节音乐会，秉承中西合璧的宗旨，广邀高手，演

绎经典。

有的春晚“星光”十足。据美国《侨报》报道，由中国大陆、香港、台湾等地留学生和学者为主体的“北美高校春晚”邀请了中国著名舞蹈家和脱口秀主持人金星，她将在林肯中心现场上演纽约版《金星秀》。

提起春节，也不能不提邮票。近日，以生肖猴为主题的新年邮票，也在多国亮相。《菲律宾商报》报道，菲律宾邮政公司已发行2款猴年纪念邮票和5000个纪念封，以庆祝中国新春。色彩丰富的猴年纪念邮票，一款是猴子的特写，另一款是猴子的全身形象。

加拿大猴年邮票的灵感则来源于西游记。据《星岛日报》报道，加拿大邮务公司的两款猴年邮票均采用中国经典名著《西游记》孙悟空的京剧形象，本地邮票是孙悟空挥舞金箍棒的全身造型，国际邮票则是脸谱和头饰。

中国游客各地争抢

如今，举家出国旅行成为不少中国人在春节黄金周的选择。为了在新春期间吸引更多

多的中国游客，各国的旅游从业者可谓动了心思，也是蛮拼的。

在日本，“爆买”已经成为中国游客的标签之一。据日本《新华侨报》报道，为了吸引中国游客旺盛的消费需求，作为日本东北地区据点的仙台，从月初就开始举办购物折扣等宣传活动。而静冈县则是“居安思危”，尽管位于东京、富士山和关西圈的黄金路线，但静冈县仍向中国游客展开了宣传攻势，提前与中国旅游从业者进行洽谈。

新西兰已经准备好了。新西兰天维网报道，春节长假期间，大约将有5万中国游客来到新西兰，成为新西兰历史上中国游客最多的一周。中国的“黄金周”也将成为新西兰的“黄金周”。有酒店从业者表示，从几个月前就有人预订中国春节期间的住宿，如今房间已经全部订满了。

不过，争抢中国游客的比拼中也有失落者。据马来西亚《南洋商报》报道，尽管马来西亚从1月2日起对中国游客落实电子签证和免签证费措施，但很可能赶不上中国游客的“猴年出游旺季列车”。

题图：1月12日，新加坡街头灯饰亮丽多彩，喜迎农历猴年。

新华社发

●美国 小费给多少？新移民纠结

李帆一

众多新移民反映，来到美国后在消费方面对于给小费一事非常不习惯。如果请客吃饭达到上百美元，所需小费则非常可观。

来自中国江苏的胡女士说，每次吃饭需要给小费非常不习惯，而且由于不清楚美国的风俗习惯，因此不知道该给多少。“朋友告诉我们说午餐给10%，晚餐15%，可是我不知道计算的时候是否应该把税加进去。”胡女士说。此外，胡女士来到美国后购买家具，工人送货上门，并且负责安装，胡女士非常困惑，“都说给小费是因为美国人力很贵，人家付出劳动，但是像这种上门安装家具的真是不知道该给多少。”胡女士表示，后来对于小费一事也就想通了，因为有人告诉她，在美国，服务员基本工资很低，人家就靠小费来维持生计，因此小费是人家很重要的一部分收入。

来自中国河南的黄女士说，刚来到美国时坐飞机，倒时差腰酸背痛，于是来到一家华人按摩店，按摩半个小时收费30美元。考虑到按摩师不容易，黄女士按照20%给小费，也就是给了6美元，她看到按摩师傅脸色非常不好。后来黄女士了解到，按摩行业不管按摩多久，小费都是10元起。

此外，从2016年起美元持续走强，众多来到美国的新移民更是心疼不已。黄女士说，“感觉钱太不经花了。”

(摘自美国《侨报》)



●西班牙

华人“老板”持续增长

魏明

自2008年金融危机发生以来，西班牙的自营业主也就是华人通常所说的“老板”的数量一直在不断下降。但在旅西华人中，这一数字却出现了逆势增长，并且“一浪高过一浪”。根据西班牙劳工部在近期所公布的最新数据，在刚刚过去的2015年，旅西华人老板数量达到了47312人，比2008年危机发生时的22891人，增加了106%。

西班牙劳工部介绍说，不仅华人老板的增加数量惊人，而且在群体中所占的比例也让人感叹。因为在社保局上社保的93667名中

国人中，一半以上的人都是老板。此外，根据西班牙个体业主、专业人士和创业者协会联盟所公布的资料，在去年，西班牙移民老板中，一半以上的人都来自中国、罗马尼亚、英国、意大利和摩洛哥。其中，中国移民的老板数量位居第一。

在华人投资开店的行业上，酒吧业是重点之一，约占新老老板总数的30%左右。其次是食品店行业、服装销售业、美容美发业，以及旅行社等。西班牙个体业主、专业人士和创业者协会联盟在其所公布的资料中还特别

指出，从2008年到2015年这7年中，从事商业和汽车维修业的移民老板数量增加了60%。而对于这样令人感到兴奋的增加额，中国老板的快速增长是功不可没的。

对于西班牙华人老板数量的快速增长，西班牙个体业主、专业人士和创业者协会联盟主席卡米洛表示，经过多年的发展，移民老板在西班牙经济生活中的重要性，已经变得越来越强。这其中华人老板的表现尤为突出。最近的7年中，华人老板的数量已经翻了一番以上。

虽然西班牙华人老板的数量在近些年内一直在持续增长，但随着西班牙社会、经济环境的转变，以及华人的融入与流动态势，新增华人老板的类型与以前相比，也在发生着转变。对此，也有华人在接受西班牙媒体采访和调查时表示，尽管华人老板的数量在持续增长，但这与华人移民西班牙的人数并没有什么直接的关系。并不是近年来华人移民的增多，造成了老板人数的上升。

华人老板类型的转变从2014年的有关数据中，已经可以看出一些端倪。根据当年的统计资料，在马德里市的华人老板中，有22.75%的人选择食品行业。值得注意的是，这些新开食品店的华人中，有21.89%的人是申请开设新的分店。可见，投资扩大再经营，让家人当老板已经成为目前华人老板增加的主要形式之一。

(摘自西班牙欧浪网)

新西兰房产“限购” 中国买家兴趣下降

辛薇



奥克兰华人房产 资料图片

2015年10月，新西兰政府和央行开始对海外炒房客实施限制措施，如今效果显现。一家帮助中国人在海外置业的公司日前发布报告称，新西兰房产对中国买家的吸引力正在下降，但今年年中还会重燃兴趣。

中国海外房地产中介公司“居外”联合创始人亨利表示，在新西兰开始实施“限购”之前，新西兰的房产对中国潜在买家有着不错的吸引力，在去年下半年在中国潜在移民“最具人气的国家”排行中位列第四。但如今，新西兰对中国房地产投资者的吸引力正在下降，排名也从第四降至第五。

亨利认为，这种状况只是暂时的，预计随着新政逐渐被消化，中国买家还会重燃对新西兰房产的兴趣，并在今年年中时回到人气旺盛时的状态。“限购”政策确实收到了一些效果。据梅西大学发布的房产承受力调查显示，奥克兰房产的可承受力较2015年后三个月提升了1.4%。亨利认为，限购措

施只是短期举措，中国投资客意在移民新西兰或将他们的孩子送到这里，这意味着可能对高档住宅市场产生冲击，提升需求量。“澳大利亚和新西兰正在与美国、加拿大和英国展开竞争，你看这些国家谁限制外国人买房了？”他说。

居外公司预计，2016年中国人的海外房地产投资将提升10%至15%。从长期来看，预计到2020年中国买家海外购房的投入将高达2200亿美元。亨利认为，中国人的境外房地产投资仍处于初期阶段，现阶段对澳大利亚房产的了解程度要高于新西兰。“中国的房产投资者不大喜欢贷款购房，他们非常在意投资的对象和资金额度。”他说。

(摘自新西兰天维网)

中国开发商高调进澳 8000万澳元悉尼拿地

徐小燕

中国开发商——中国海外集团有限公司高调进军澳大利亚地产界，以8000万澳元买下悉尼北部麦考瑞公园一块5022平方米的住宅开发地皮(下图)。该集团总部位于中国香港，是价值430亿的中国建筑工程总公司的子公司。



此次出售地皮的是麦考瑞大学，这块地被称为“Parklands”，位于Herring路和Epping路拐角，目前建有4栋旧式公寓楼，用作学生宿舍。这些旧楼将被拆除，可能会新建280套公寓，总建筑面积可能达到22599平方米，也可以打造地面零售和商业套间。它的三大关键优势在于，临近麦考瑞大学、火车站和麦考瑞中心商场。

麦考瑞公园附近的住房需求持续高企，因为有很多工人在附近的大型公司总部上班，例如微软和富士施乐，所以大型开发商Toga集团、绿地和碧桂园等都在这里抢地。中国开发商绿地去年11月在麦考瑞公园边买了两块超级地皮，将打造一个耗资8亿澳元的混合项目。由新加坡大型开发商远东集团撑腰的Toga在麦考瑞公园和麦考瑞中心也有两个住宅项目。中国碧桂园将在微软公司旁边建一个有800套住房的“莱德花园”。

(摘自澳洲新快网)



彩民填写幸运号码