以“深圳表达”谱新声　为两岸交流架桥梁

客家山歌在深圳焕新生

■ 赵鹏飞　林坤城

客家山歌是客家的民间歌谣，是岭南文化的重要组成部分，著名爱国诗人黄遵宪称之为“天籁之音”。千百年来，通过一代代歌者不断的传承和发展，客家山歌已成为中国民歌之林中一朵独具魅力的奇葩。2006年5月，客家山歌经国务院批准被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

作为一座新兴的移民城市，深圳历史上拥有众多的客家人，现在更是聚集了本地传统的“老客家”和来自五湖四海的“新移民”。在新的历史时期，深圳已经成为展现中国客家文化的一个“窗口”。作为客家文化的重要印记，客家山歌也成为了深圳城市文化的组成部分。

深圳龙岗小学生在鹤湖新居前表演客家山歌。

1 传承：进校园到民间

深圳客家山歌包括大鹏山歌、石岩山歌、盐田山歌和龙岗皆歌等，因深圳自然环境和人文环境的不同而独具特色。2005年，深圳对全市客家山歌开展大规模普查，并加以收集、整理、分类、申报，形成了省、市、区三级保护体系。2007年1月，深圳客家山歌入选深圳市首批“非遗”保护名录。同年7月，石岩山歌入选广东省第二批“非遗”保护名录。2012年2月，大鹏山歌入选广东省第四批“非遗”保护名录。同时，深圳对客家山歌保护单位和代表性传承人提供资助，鼓励其收集、整理原汁原味的客家山歌歌词、歌谱，使客家山歌艺术精品流传后代。

深圳市非物质文化遗产保护中心副主任蔡惠尧认为：“‘非遗’来自民间，应该回到民间。”当前，深圳正在着力传承“非遗”，让“非遗”走进校园、让更多年轻学生了解和传承“非遗”已经形成了常态。深圳通过举办客家山歌大赛、客家文化节、“文化遗产日”等活动，让客家山歌以歌曲、舞剧、纪录片、晚会等形式走近市民。客家文化学者与山歌演唱家走进深圳校园，讲演结合，为青少年学生介绍客家山歌以及深圳“新客家民谣”。

“山歌演唱需要功底，让山歌后继有人需要从小朋友抓起。”宝安官田学校等建立了客家山歌传承基地，龙岗皆歌被列入龙岗中学的课程，石岩一些小学邀请山歌传承人走进校园，向小学生讲解、表演客家山歌。罗湖区大望学校、南山区塘朗小学、龙华新区松和小学及千林山小学等举办“客家山歌进校园”活动，引导青少年认识并传唱客家童谣与客家山歌，增进对客家文化的认同感和自豪感。譬如，千林山小学以“具有乡土情怀和国际视野的现代公民”为培养目标，开发《客家山歌》校本课程，传习客家山歌，传承本土音乐文化。

2 创新：“原生态”“新摇滚”

深圳是一座包容创新的城市，尊重、传承优秀传统文化，激活、创新多种文化资源与艺术样式。近年来，深圳音乐原创力量大胆创新，创作出“老客家认同、新移民喜欢”的作品，为历史悠久的客家山歌注入新的时代特征：形式不拘一格，既可以用客家方言，也可以用普通话演唱；既有“原生态”，也有“新摇滚”。

2009年，在深圳“音乐工程”、原创音乐品牌“鹏城歌飞扬”的培育和推动下，深圳音乐人创作了第四交响曲《交响山歌·客家新韵》。《交响山歌》首次把客家山歌原生态唱法引入交响乐，以当代作曲技术和交响乐语言构建成一部当代交响合唱巨著。随后，《交响山歌》先后亮相第二届“中国交响乐之春”音乐季、2010年和2012年深圳文博会艺术节、第十届中国国际合唱节、北京“深圳文化周”等，并被评为“2010年广东省重点剧目”。

2010年，“深圳制造”音乐专辑《客家金曲》将客家山歌和流行音乐元素有机融合。专辑包括杨宏海作词、梁军作曲的《中华儿女共婵娟》，蒋开儒作词、饶荣发作曲的《客家娘酒》，胡晓曼作词、姚峰作曲的《客家妹》，房千作词、陈的明作曲的《月光光》等“新客家歌曲”，吸引了大量听众。

2012年，由蒋开儒作词、饶荣发作曲、梁军编曲和郑钢坚演唱的深圳原创音乐电视《客家新娘》登陆中央电视台音乐频道《中国音乐电视》栏目，随后唱响台湾。深圳音乐人积极探索创新客家山歌，饶荣发的《山歌唱出好兆头》、王佑贵的《深圳湾情歌》、李宜高与邓超荣的《南国小镇沙头角》等都是富有创新意义的作品。深圳一些中小学、幼儿园也创作了新客家歌舞。“新客家山歌”体现着深圳时尚性、现代性、先锋性的城市性格，是城市音乐建构中的“深圳表达”。

2015深圳首届客家山歌赛上演。

3 传播：一首歌两岸情

“血脉根盘根，文化心连心。”客家山歌是海峡两岸同胞同根同源的文化见证和共同记忆，传递着“两岸客家亲”的中华情结。深圳毗邻台湾和香港，具有地理、人才、资金等方面的优势，蕴含着厚重的客家文化，将在两岸交流与合作中扮演重要角色。随着海峡两岸在各领域交往的加深，深圳与台湾的文化交流也越来越密切，客家山歌在其中发挥了重要作用。

“天有风，地有情，天地养育我客家人。我是一颗带着翅膀的种子，落在哪里都生根……”这首由蒋开儒作词、侯德健谱曲、深圳“山歌皇后”郑钢坚演唱的歌曲《客家风情》自亮相“鹏城歌飞扬”2012第二季度颁奖典礼后，唱响海内外。《客家风情》由海峡两岸艺术家携手打造，唱响全球客家人心声，更在深圳和台湾客家人中间搭起美丽的桥梁，成为联结起全世界客家人的纽带。

“1995年，我首次赴台，与台湾歌手同唱《两岸山歌同台唱》主题晚会。当时，台湾客家乡亲希望能有大陆艺术家把大陆的山歌唱到台湾来，也把台湾的山歌带到大陆去。”作为世界客家文化发展协会执行会长、全球客家文化大使，郑钢坚曾八度赴台，促进海峡两岸文化交流。郑钢坚长期致力于客家山歌音乐的传承、创新和传播，其客家山歌作品《客家新娘》与《客家风情》是新中国第一部以纯客家母语走进中央电视台音乐频道的客家歌曲，《四季花开望郎来》还被收入了台湾中小学音乐教材和山歌班教材。

宣扬客家山歌艺术，打造岭南客家音乐品牌，让客家山歌走进深圳广大“老客家”与“新移民”、走向世界，这是每一位深圳客家人尤其是客家音乐工作者的心愿。深圳是一座海纳百川的城市，客家山歌艺术将在这里以更加丰富的文化内涵、更加多样的表现形式，得到传承和发扬。

深圳“山歌皇后”郑钢坚在台演出受到台湾民众的热烈欢迎。

深圳都市里的传统年俗

■ 廖虹雷

春节，深圳原住民称作“做年”。“做年”的“做”字，道出丰富的地方民俗文化含义，它既包括“过新年”“贺新年”的意思，又有一层“做”——忙碌的愉悦。无论是当地的广府人、客家人，还是潮汕人，都在忙碌中享受着过年的热闹和欢乐。深圳在东晋时置县，至今有1680多年的历史，因而，深圳人的年味很传统；由于深圳毗邻港澳，受海外文化影响，所以，深圳人做年又很时尚。

◉入年卦，忙洒洒

深圳素有广府、客家两大民系，拥有白话和客家话两大方言族群。深圳传统做年从腊月廿四始，正月十五止，节庆长达20多天。

腊月廿三，是“小年”节，旧有“官三民四蛋五”（即官府以廿三、平民以廿四、水上居民以廿五为节）之说。清康熙《新安县志·风俗》（深圳旧称新安县、宝安县）载：“十二月二十四，为小年，晚祭灶。”早在300多年前，深圳却从腊月廿四“入年卦”。自“小年”始，男人就忙于办年货、置新衣，宰三牲，祭灶神，然后带着子女行花市，买（写）挥春（对联）、灯笼、桃花、年橘装饰家居；女人忙于“大扫除”、做年糕、打米饼，民谚云“听到打饼声，知道过年来”。如今，时尚人士趁年尾商场打折，去香港“扫货”，结伴团购高端时装和食品；青年人则敲锣打鼓，练麒麟、舞狮子、习龙舞、耍鱼灯，人人动起来，家家“忙洒洒”（客家话，指忙忙碌碌）。越忙，越有年味。

◉洗吉水，祭先祖

清康熙《新安县志》载：“除夕，先洗澡，换桃符，贴金钱，燃灯，烧爆竹，为酒以守岁。”

古人造的“年”字，是倒挂谷穗的象形字，也就是说在粮食丰收之时，人们不忘上天的赐予和神明的庇佑。深圳风俗中，大年三十下午，由长辈领着子孙，带着三牲、糕点供品和香烛，到祠堂敬拜祖先。祭祀前，全家得洗“年香水”，又称“大吉水”，也就是把石姜蒲、柚子叶、香芒草和青竹叶等，放进一大锅水、烧开兑凉水洗的药浴。“年香水”洗后醒神、清爽，至今仍有不少家庭坚持。洗涤后的祭祖仪式是庄严肃穆的，一年一度的隆重感恩无疑让族人世代重视和承袭这种民俗文化。

祭毕，家人相聚向长辈拜年问好，长辈给儿孙“利市”红包，祈求大吉大利。然后入席吃团圆饭。近年来，随着人们生活水平的提高，许多家庭去酒楼包酒席，或者定做“大盆菜”送到家里来，在家中围炉而吃，既亲切热闹，又省却了厨房劳碌之苦。

◉新年始，挑“新水”

大年初一凌晨，不少人到弘法寺、东山寺、凤凰古庙甚至香港黄大仙祠争相上新年的头炷香。民间非常重视这一天穿新衣新鞋，戴新帽，寓意面貌一新，甚至连喝的茶水都要新鲜煮泡。早时，深圳的妇女起得特别早，去井口河边挑满一缸水，取“新水活力”之意。隔日茶、水全倒掉，重新煮一壶开水。如今城乡用上自来水，但还是有人清晨上梧桐山、羊台山或其他大山取回山泉水，用作新年沏茶、煮饭、煲汤之用。

深圳龙岗麒麟舞

深圳迎春花市

深圳沙头角鱼灯舞

“新年流流，唔瞓（不睡）懒觉。”这一天，全家起早床。起床之后不能再睡，否则穷困一辈，故有新年“卖懒歌”传唱。洗漱完毕，向家中父母长老问安：“新年早晨！”这天忌扫地，庭院门口满地炮仗纸屑留着，让它红旺下去；有垃圾不去倒，怕倒掉财运。如有果皮、瓜子壳、糖果纸屑，要包好放在屋里“聚财”。人与人之间互相致意问好，陌生人相遇到也点头有礼。年轻人更为时尚，用视频、QQ问候，用短信、邮件和微信拜年。

◉年初二，兜利市

深圳有句俗话说“初一人拜神，初二人拜人。”人拜人，即拜年。年初二是“开年日”。按传统，主妇们一早忙于中午的“开年饭”。因为初一，许多人家往往吃得素一些；到初二，开年饭又讲究丰盛起来。私人店铺开门做生意，老板请伙计围坐一起吃“开年饭”（也有在正月十六的）。店主拜过财神爷，吃了“开年饭”，希望新的一年生意兴隆。

出嫁的妇女在开年饭后携夫婿、子女，带着活鸡、猪肉、糕点“转外家”拜年。人们开始探亲访友，拜年祝福。“恭喜发财，利市兜（拿）来！”这是深圳当地人一见面的幽默拜年语。除了已婚的人给拜年者的孩子派“利市”外，对未婚大龄青年，照样给他们派。“利市”本意是图个吉利，不关钱多钱少，心意到了就成。上门拜年，探亲访友，传统礼俗须带上手信，比如送上蚝豉、腊肉、腊肠、年糕、米饼、煎堆等土特产及酒水茶叶。曾经有段时间，人们喜欢送曲奇饼、进口水果和老年保健品，但近年又恢复送去自己养的鸡、自己种的菜、自己做的糕点米饼。这样，吃得亲切，更有味道。

◉舞龙狮，看大戏

拜大年，行花市，逛大街，看舞龙舞狮舞麒麟表演。深圳有“东麟西狮”之说，大体是东部客家地区舞麒麟，西部白话地区舞狮子。新年期间，各村麒麟队、舞狮队纷纷到同宗同姓的邻村拜年，联络情感。客家人有麒麟送福入屋的习俗。麒麟从村头舞到村尾，一家一户拜年，屋主鞭炮欢迎，麒麟低着身子慢慢进屋，到厅堂、厨房拜一拜，祈求五谷丰登、丰衣足食。

深圳当地人喜欢在春节睇大戏。睇大戏就是看粤剧，许多村子在节前就搭好戏棚，请来广州、深圳戏班大佬倌，传统粤剧《六国大封相》《碧天贺寿》《天姬送子》《八仙贺寿》等连演五六晚，村民过足戏瘾。

不少深圳客家人，喜欢新年对山歌，“赴歌墟”摆山歌擂台，龙岗墟还有独特的“龙岗皆歌”唱法。沙头角的鱼灯舞，春节期间为中英街两边居民表演。盐田与南澳渔民，把水上迎亲习俗变成陆上迎亲舞，在春节巡游表演。龙岗布龙舞和平湖纸龙舞在当地或被邀请到邻近地区演出。

深圳民俗文化村、锦绣中华、世界之窗、欢乐谷、东部华侨城及蛇口海上世界等著名景点，更是以温馨而热烈的民族民俗节目，吸引数十万游客和数百万外来建设者，相聚深圳欢欢乐乐过大年。