



“十三五”规划起航之年

中国旅游业迎四大新变化

本报记者 尹婕

回首2015年，中国旅游业热点、亮点频现，全年共有41.2亿人次国内或出境游，相当于全国人口一年旅游3次。“中国游客”已经成为世界市场上的关键词，“世界从未像今天这样关注中国、在意中国、审视中国”。同时，《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》《关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》等文件相继出台，将对旅游业未来的发展产生深远影响。

今年是“十三五”规划的起航之年，对于中国旅游业发展而言，意义更加重大。《国务院关于加快发展旅游业的意见》提出，力争到2020年我国旅游产业规模、质量、效益基本达到世界旅游强国水平。因而，从今年起至2020年，是我国旅游业发展实现质的飞跃，由旅游大国迈向旅游强国的关键5年。展望2016年，我国旅游业发展将呈现出四大趋势。

主题

长征主题红色旅游走俏

今年是全国红色旅游“三期规划”的启动之年，“重品质”将成为红色旅游的发展方向。今年也是长征胜利80周年，一系列纪念活动将在全国各地陆续展开，可以预见以长征为主题的红色旅游产品将受到追捧。

2015年8月至11月开展的长征精神红色旅游火炬传递系列活动，途经全国15个省、25个市县，行程1万多公里，吸引沿线上千万群众积极参与，再现了当年红军长征的伟大历程，彰显了红色旅游的独特魅力和号召力、感染力。

发展红色旅游也是旅游扶贫的重要途径。四川省社会科学院党委书记李后强撰文指出，长征沿线地区是集中的农村连片特困区，长征沿线至今仍是全国经济社会发展水平最低的区域。应当在长征沿线加快实施“六大工程”：交通设施建设工程、生态水利建设工程、精准扶贫工程、社会建设工程、文化旅游发展工程、基层政权建设工程，其中两项工作都与旅游有直接关联。据全国红色旅游工作协调小组办公室常务副主任罗迪辉介绍，我国红色旅游发展10年来，共有40亿游客选择相关线路产品，而且游客人数每年平均增长16%，国家共安排资金约90亿元用于红色旅游专项建设，带动了当地的基础设施建设和经济发展，有效地提升了当地百姓的生活水平。

今年，以长征为主题的红色旅游线路的升温，将带动更多老区开发红色旅游资源，帮助更多老区人民脱贫致富。

趋势

出境旅游持续火爆

1月11日，英国正式开始为中国公民提供两年期多次往返签证，并计划将提供指纹采集服务的中国城市从9个增加到50个。1月6日，意大利驻重庆总领事马非同在成都透露，意大利计划今年在成都设立签证中心，这将成为继重庆后，意大利在中国西部设立的第二个签证中心。

2015年已有多个国家宣布放宽对中国游客签证。2015年年底，马来西亚政府宣布从2015年12月1日起对符合条件的两人及以



在美国过“中国年”

上组团来马的中国游客实行免签。韩国今年将继续对中国团体游客免签证费，并扩大5年期多次往返签证的发放对象，年龄17岁以下、60岁以上以及本科在读大学生等中国公民可申请该签证，从2016年起，年龄限制将放宽至55岁以上。同时，最长停留期也将由30天延长至90天。2015年12月25日，尼泊尔内阁作出决定，给予赴尼泊尔旅游的中国公民免签证费待遇，立即生效。2015年6月，印度尼西亚正式对中国等30个国家的游客实施免签证政策，今后，中国内地游客无需签证即可在印尼以游客身份停留不超过30天。

多国密集放宽对中国游客签证，旨在吸引数量庞大的中国游客。2015年，在41.2亿人次的出游人群中，出境旅游1.2亿人次，出境旅游人次和境外旅游消费均列世界第一。而今年，中美旅游年、中国“韩国旅游年”、中印旅游年等的举办，必将再次掀起国人出境旅游的热潮。记者采访了解到，结合主题旅游年，目前部分在线旅游企业已经推出相关主题产品，加大在目的地国家的产品开发力度。

秩序

不文明旅游代价加大

截至2015年底，国家旅游局共公布了4批共16人的全国游客不文明行为名单。按照《游客不文明行为记录管理暂行办法》的相关规定，上述名单涉及游客的不文明记录年限分别为1年至3年。

为了进一步做好“游客不文明行为记录”相关工作，国家旅游局还专门成立了游客不文明行为记录评审委员会，并将推进国内主要航空公司对列入不文明行为记录的游客采取一定的限制措施；此外，还将进一步完善游客不文明行为记录管理办法，细化不文明行为处理标准，明确记录结果后续管理规范。

浙江旅游职业学院党委书记王昆欣指出，旅游不文明行为是恶疾，是经济社会高速发展的中国一道丑陋的伤口；旅游不文明行为也是顽疾，因为植根于人心深处。事实上，口碑不佳的游客并非中国所独有。例如美国游客也常常以高声喧哗、



游客在延安体验红色旅游

不尊重风俗著称。连崇尚自由主义的美国媒体也批评美国游客是“文明世界的外星人”。近年来，国家旅游局在治理不文明旅游方面推出了许多举措，概括来说主要是三句话：负面约束更严、正面引导更深、行业责任更重。未来，对不文明旅游者追责制度或将出台，不文明行为付出的代价将明显加大。

融合

互联网+旅游深耕市场

据携程网介绍，今年元旦期间，海内外门票、一日游、演出等玩乐项目需求暴增，预订人数比去年增长超300%，大部分都是通过APP预订。互联网与旅游的融合已经渗透到旅游业的方方面面。

相关统计数据显示，2015年上半年，我国在线旅游总交易规模为1654.8亿元，同比增长35.6%。2015年上半年在线旅游渗透率为8.9%，互联网旅游产业仍有较大的发展空间。近日，国内在线旅游网站芒果网发布《2016年度旅游市场趋势预测报告》指出，2016年线上旅游消费将继续渗透，在线旅游行业将保持高速增长。同时，旅游行业线上线下融合的趋势将继续加强。“伴随着互联网的发展，旅游消费者对线上购买线下体验模式的认同越来越高，而且线上平台还能记录、分享消费者的旅游体验。旅游产业加速线上线下融合的趋势，将对提升旅游产业的服务品质有促进作用。”芒果网副总裁邱佳指出。

古城梧州看骑楼

徐 樾



骑楼一般为三四层，也有五六层的。骑楼人行道的宽度通常2至3米，无论是炎炎的盛夏，还是细雨连绵的秋冬，人们都可安然地逛街、尽兴地购物。

梧州曾是广西最早开放的港口城市，加之毗邻粤港澳，深受外来文化的影响。故骑楼的风格，不仅有中国的建筑特色，也融入了西方文化的韵味。如古香古色的花窗、灵巧别致的砖雕、古朴凝重的牌坊，张张扬扬底蕴深厚的中国本土文化。挺拔秀美的罗马柱、线条流畅的拱窗、繁复精致的穹窿等，则洋溢着欧美情调。中西文化在这里碰撞融合，和谐共存，形成了一道独特的骑楼艺术景观。

梧州的骑楼还有着两个鲜明的地域特点，一是骑楼的立柱之上，都设有一高一低的两个铁环；二是二楼住宅的临街之处，均要特设一个水门。梧州人为何煞费苦心，用尽心机地设此两道机关？这自有它的妙用。前者用来系船泊舟，后者则是逃生的通道。梧州地处桂江、浔江、西江三条大江的交汇之处，是个水患肆虐的所在。自古以来，几乎每年洪水都要光顾几次。洪水泛滥之时，浊浪排空，汪洋一片。人们总结出一套应对洪水的办法：洪水进城，漫到一楼的门口，垫上几块砖头，照例有序做生意，依旧从容打牌，仍然泰然谈笑。洪水再高一些，就将备好的船只系在铁环上；若是洪水继续发作，漫到二楼，人们则打开那扇水门，跨上随水漂浮起来的船只，从容镇定地转移到安全地带。

梧州的骑楼全都集中在老城区，连绵成片，蔚为壮观。如今梧州共有骑楼建筑560多幢，现存骑楼街道22条，总长7公里，最长的骑楼街达到2530米。其规模之大，数量之多，国内罕见，令人赞叹。为全力打造“中国骑楼之城”这道亮丽的风景，2003年，梧州市政府斥巨资，对原有的骑楼，在其原址的基础上，按原貌对其进行改造。漫步在梧州的骑楼大街，满眼是南腔北调的游客，不时可见不同肤色的游客，他们举目四望，领略品味骑楼的艺术之美。

四大旅游行业标准出台

本报电（语言）近日，国家旅游局发布《国家康养旅游示范基地》《国家人文旅游示范基地》《国家蓝色旅游示范基地》《国家绿色旅游示范基地》等4个旅游行业标准，推动康养、人文、蓝色、绿色等旅游示范基地建设。

根据相关标准，康养、人文、蓝色、绿色四大旅游示范基地需具备核心区、依托区、旅游走廊等功能区域，旅游业是区域服务业的龙头产业或国民经济的重要战略性支柱产业等条件。其中，国家康养旅游示范基地要求核心区具备独特的康养旅游资源优势；国家人文旅游示范基地需具有人文类国家5A级旅游景区或国家级人文吸引物作为旅游核心区；国家蓝色旅游示范基地应具有海洋、海滨、海岛类国家5A级旅游景区、国家级旅游度假区或国家生态旅游示范区中的一种类型作为蓝色旅游基地核心区；国家绿色旅游示范基地要求，应有国家5A级旅游景区、国家级旅游度假区或国家生态旅游示范区中的一种类型作为绿色旅游基地核心区。

此外，相关标准还对四大旅游示范基地建设的环境、旅游经济水平、产业联动与融合、旅游服务管理等条件提出了明确要求。



海洋具备发展康养旅游、绿色旅游等的条件。

（本版图片均来自百度）

没有去北方之前，北国的风光曾给我无数的联想：雾凇、冰花、白桦林、雪雕，还有雪爬犁。然而，一踏上哈尔滨冰封的土地，满目只有耀眼的白，以及风的凛冽与锋利，人就像掉在了冰窖里一样。汽车像溜冰一样在牡丹江的公路上奔驰，越往山里行进，积雪就越厚。路边的海浪线，根本看不到流水，只结着厚厚的一层冰面，成了名副其实的冰河。从哈尔滨到海林市双峰林场不到300公里的路程，我几乎耗了一天的时间，才接近皑皑白雪覆盖下的秘境——“中国雪乡”。

雪乡的夜晚，比我想象的还要来得早，下午4时左右天上的云团就压得很低。风，带着雪花纷纷扬扬，也带来了暮色。低矮的木屋，厚厚的积雪，以及积雪下疏密有致的栅栏，在大红灯笼的照耀下，红白辉映，光影绰绰，仿佛有一种幻化的色彩在呈现，静谧、逸动，似有神性。而木屋窗户外微弱的灯光，透出雪乡人家的幸福与安宁。或许，一个个把自己裹得像粽子，踩着脚呵着气，吱吱嘎嘎地在雪地里溜达的游人，都和我一样抑制不住内心的兴奋，只为看一看夜幕下传说中的天堂的样子吧。每一朵雪花里，都藏着一个纯净的故事。在雪夜里沉浸、憧憬，倾听雪花飘落，甚至给家人打一个电话，把看到想到的雪乡景象告诉他们，都不失为一件快乐而有意义的事。

木屋上升起的炊烟，让冰点中的雪乡有了温度。一栋栋低矮的“雪屋”，像一朵朵巨大的蘑菇生长在雪地里。雪乡人家的木屋，不仅低矮，而且门和窗户都是双层的，主要是为了抵御风寒。木屋屋顶上的积雪起码有1尺多厚，屋的四周都被积雪包围了，木栅栏只露出一半的身影。零下20—30摄氏度的低温，我的相机按钮不知什么原因被冻住了，根本无法拍照，我却情愿冻着手，一而再再而三地重试着，生怕错过了眼前梦幻般的美景。

清晨，天刚蒙蒙亮，雪乡的街上就热闹起来，人们争相一睹雪乡醒来的神韵。晨曦中，我有幸看到了没有退场的星空，目睹了宛如蘑菇的“雪屋”上的袅袅炊烟。那场景，一如留白的水墨，素雅而灵动。雪乡姓雪，进入“中国雪乡”碑刻下的雪乡街口，就是雪街。



雪乡风光

雪屋、雪地、雪人、雪橇、牧羊犬、马车、冰糖葫芦，这里是的主角。如果说，先前我在哈尔滨中央大街吃着马迭尔冰棍观赏圣索菲亚教堂，能够领略到一种异域风情，那么，在雪乡坐马拉爬犁到雪场滑雪，甚至徒步林海雪原，都不失为一种全新的旅游体验，清新、刺激、愉悦、欢畅，有一种回归自然的感觉。

木屋、火车头以及牌楼告诉我，雪乡就是原来的双峰林场，这里的人们从砍木头卖木头，到保护生态雪乡野风光，这样破茧化蝶的转型历程，一同融入了雪乡的记忆之中。我在雪乡看到了林农毛绒帽下灿烂的笑脸，还有介绍雪乡风物时的自豪。想想，雪乡一年之中有六七个月吧，到处白雪皑皑，到处冰雕玉琢，透逸的山体都是矗立的雪峰，一片片树木都是如梦如幻的雾凇林，这自然的杰作，是何等的壮观！

我到雪乡的时候是12月的中旬，天气说不上晴朗，但也沒有遇到那种雪随风吹的大场面。雪，是雪乡的核心要素。而风雪，成了雪乡景观的代名词。雪乡处在黑龙江省海林市一个叫张广才岭的地方，海拔最高的骆驼峰有1235米。据说，由于日本暖湿气流和贝加尔湖上空的冷空气在这里交锋会面，每年冬季就会形成大量的降雪，积雪多的时候有2米多深。雪乡的雪不仅晶莹，粘度还特别好，多年前就已经成为国家级的滑雪训练基地。山野冰封，处处雪飘，只要自己有兴趣，你可以堆雪人、滑雪圈、打雪仗，甚至可以在雪地里忘情地驰骋，忘情地起舞歌唱。在雪乡，“穿林海，跨雪原”，不管走到哪，一路上的新奇与惊喜，让人心中少一分世俗，多一分浪漫与诗意。这是一片纯净之地，行走在雪乡的人们，对美有了新的认识。