

聚焦京城

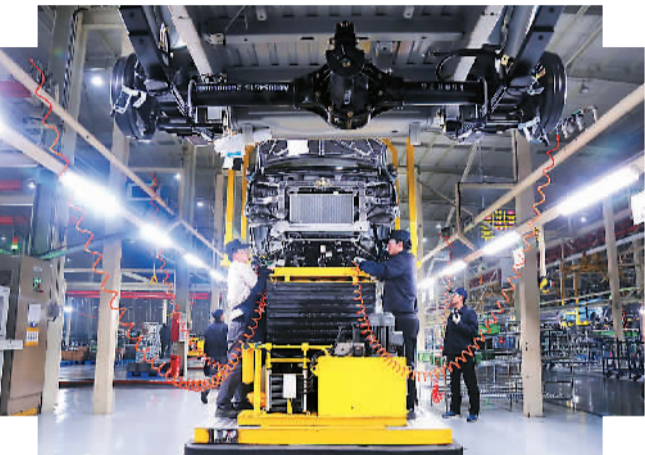
“身形”瘦下来 “体格”更强健

北京撤并升级150家低端市场

赵鹏飞 戴安妮 贾平凡



2015年12月31日，很多商户从“动批”商圈的聚龙服装市场撤离。宋鹏飞摄（千龙网发）



在京津冀协同发展战略下，三地加快在汽车制造等领域的产能合作。（人民图片）

为有序疏解非首都功能、促进京津冀协同发展，2015年，北京从阻力最大的低端批发市场腾退切入，打响了疏解战役的攻坚战。根据北京市发改委数据显示，2015年，北京市共撤并升级清退低端市场150家，关停退出一般性制造业和污染企业326家。

疏解瘦身 破解“大城市病”

2015年4月出炉的《京津冀协同发展规划纲要》明确，将一般性制造业、区域性物流基地和批发市场、部分教育医疗等公共服务功能以及部分行政性、事业性服务机构作为非首都功能。北京市提出，疏解非首都功能，实现瘦身健体，需在产业、功能、人口等方面做好减法。

在严控增量方面，北京市2015年制定了史上最严格的新增产业禁限目录，全市禁限比例达55%，城六区禁限比例达79%。截至2015年12月，全市不予办理的工商登记业务累计超过1.2万件。

在疏解存量方面，低端批发市场腾退成为一大亮点，全市共撤并升级清退低端市场150家。例如：有着近30年历史的雅宝路市场，已于2015年启动疏解工作，预计3年内完成疏解任务；大红门地区批发市场调整外迁、撤并拆除步伐加快，目前已关停方鞋城等7家市场，腾退建筑面积15.5万平方米；西直河石材市场已经拆除180万平方米；新发地批发市场仓储物流功能正加快外迁，首批300多家商户签约落户河北省高碑店市……

此外，北京对一般性制造业和污染企业的疏解也取得了不菲成绩。截至2015年10月，北京市共关停退

出一般制造业和污染企业315家，提前完成300家污染企业年度淘汰任务。

协同发展 推动产业对接

推动产业对接是京津冀协同发展的三大重点领域之一，有助于三地优化资源配置、实现优势互补。

在政策支持上，北京对企业外迁给予多项鼓励政策。比如，北京对企业搬迁过程中因土地转让而产生的土地增值税等税收给予减免，充分发挥工业污染企业调整退出奖励资金、落实清洁空气行动计划、进一步规范污染扰民企业搬迁政策激励作用，引导企业加快调整退出和转移疏解。

此外，京津冀三地配合财政部、税务总局制定出台了税收优惠政策，推动迁出地与迁入地之间建立财政利益共享机制，促进区域间产业合理流动和布局。

目前，北京与河北多地共建了产业区，以实现资源最优配置。例如，北京与河北共建曹妃甸协同发展示范区，设立了200亿元的首钢京津冀协同发展投资基金，20多家北京企业到曹妃甸落户发展。推动保定中关村创新中心等科技园区的建立，加快打造京津冀科技创新园区链，促进三地创新链、产业链、资金链、政策链、服务链深度融合。

除了共建产业区，产业转移也是疏解非首都功能的另一重要措施。例如，西直河石材市场大部分迁往了香河；北京现代第四工厂落户河北沧州，成为该企业旗下首个在京外地区开建的工厂。

转型健体 引进高端业态

北京市一方面积极推动京津冀产业对接，一方面主动引进高端产业业态，实现腾笼换鸟，推动产业升级。

位于北京动物园旁的“宝蓝金融创新中心”与周围的动物园天皓成服装批发市场。目前，“宝蓝金融创新中心”的牌子已经挂起，外部装修基本完工、内部装修还在进行中。

宝蓝公司入驻“动批”，标志着动物园区域将彻底摘掉服装批发市场的标签，挺进科技金融领域。据宝蓝公司负责人介绍，公司计划把该区域打造成集金融互联网、高科技、文创设计等多产业融合发展的金融创新中心。目前，宝蓝公司正与西城园管委进行招商及布局的规划工作，并已经与一家大型科技企业、两家金融互联网企业以及一些配套设施达成合作意向。

除了“动批”市场的转型，多个低端市场也正努力谋求产业转型、引进高端业态，以推动整个区域的可持续发展。如雅宝路市场将变身孵化器，为创业公司提供办公场地、设备和咨询服务；发端于天坛周边的红桥市场，目前正在建立珠宝定制、设计、体验和鉴定四大中心，今后将发展为珠宝领域的创业孵化器和原创设计中心。



人民日报海外版 联合主办 北京市人民政府新闻办公室

菜市口

历史名人 话京城



许钦文

北进宣武门去西单牌楼等处，早都没有了这种情形。而且一到夜间，风总停息；我曾屡次同伏老于月下从公用库一直地踱回寓所，边走边说，只觉得有趣；到了菜市口，说声“明天见！”他进丞相胡同去看校样，我到绍兴会馆里去写稿子。

即使到了半夜过，南半截胡同里卖果儿冰糖和油硬面饅饽的叫声仍然不时可以听到；花两三个大子儿，不但可以点点心，也是很助兴趣的。

从菜市口去文化街的琉璃厂固然很近，离先农坛和天桥也不远；元庆的杰作《大红袍》就是傍晚游了天桥，当夜在绍兴会馆里一气呵成的。

故都的浴室里总是烧得很暖热的；菜市口附近的浴室，价钱便宜，也还干净；在那里先剃个头，洗澡以后躺一下，于懵懂中很容易“捉住意境”；我的初期的小说，大概是这样想好了格局的。

广安市场想是由“菜市”而来的；出售的蔬菜固然很多，部分也分得仔细，不但卖猪爪猪舌头各有专摊，连鸡爪鸭掌也是分别卖的。于晨光曦微中，一般“好家婆”，蓬着头发，挽着篮子，接二连三地出入其间，富有“生的情趣”。

在菜市口，最热闹的是中秋节的前几晚，成串的葡萄，血红的柿子，更其醒目的高大的“兔二爷”，耸着两耳，翘着嘴巴，真是神气活现；一经看到，我总有“笑不得”之感。卖水果和兔二爷的摊子是这样的多，从丞

相胡同的口子一直摆到北半截胡同，简直不留一点空地。

每到年边，杀羊也颇可观，好像整夜都在做屠的工作，一到早晨，店堂里一长排一长排的挂得密密层层，地上结起点点的红冰。

菜市口的店铺，自然同故都一般的商家一样，只要你进去，无论是只买一两个铜子的茶叶，总也好好的招待，临走还说说“回见！”他们不但应付主顾来得客气，就是对于学徒，似乎也比南方的商人和气得多。

曾经有过两回，我为困苦所蒙，深深地陷入悲观；不知所措，无可奈何地漂泊北上。可是一到前门下车，不觉兴奋起来，就以为人生的路本来很广，以前固执，只是可笑。这是因为故都的道路广而直，建筑雄壮，空气又清，很远的景物一望可见，形成着伟大的气魄；站在丁字路的菜市口，也可以这样感觉到。

（作者为作家。选自《北平一顾》，1936年12月。本报有删节）



冰雪鸟巢

激情冬奥

1月10日，以“冰雪鸟巢 激情冬奥”为主题的第七届鸟巢欢乐冰雪季所有主题区全部开放。本届鸟巢欢乐冰雪季的一大亮点是专门开辟了冬奥项目体验区，游客在这里可以集中体验包括冰球、冰壶、滑雪、冬季两项等10个冬奥项目。

上图：游客在“鸟巢”感受冰雪乐趣。

下图：一位小朋友在体验单板滑雪。

公 磊摄（新华社发）



洋人在北京

洋农夫的有机中国梦

陈芳颖

北京市通州区南刘各庄村有一个名气不小的农家院，加拿大总理夫人劳琳·哈珀来过，知名芳香疗法专家来过，五湖四海的顾客来过，这里是“有机地球”的冷法手工皂工厂，也是加拿大人二山和妻子张萍的家。

1996年，二山被贝尔电信派到山东烟台指导工作，抵达中国的第二天，二山就遇到了妻子张萍，于是原本不长的工期变成19年的驻守。两人现在又有了女儿茉莉和儿子威廉的陪伴，一家人其乐融融。

“我最开始做手工皂是为了自己需要。”1999年，夫妻俩从烟台来到北京工作，二山的过敏肤质不适应北京干燥的气候，于是他便尝试运用天然原料，自己制作手工皂。没想到小小的冷法皂竟治好了自己身上过敏症状。

随后，二山为妻子研制预防妊娠纹的产品乳木果油，为女儿茉莉研制“虫子滚蛋”蚊怕水，为冰球队的朋友开发男士皂。“为你我家人”是二山创立“有机地球”品牌时写的口号。“我说自己的产品是天然的，并不是说99%的天然，也不是99.9%的天然，而是100%的天然！”说起自己冷法皂的品质，二山非常自豪。

当笔者走进工厂的储藏室，瞬间被天然精油的香气包围。克什米尔的薰衣草，大马士革的玫

瑰、斯里兰卡的椰子油，来自世界各地的精油原料都被二山收集起来。“我们的工厂像个大厨房，我就是‘护肤大厨’。”二山风趣地说。

目前，二山已为全世界50多个国家和地区的2000多个品牌研制护肤品配方，客户中有许多世界名人、奢华酒店，等等。“有机地球”已成为世界第三大纯天然护肤品制造商。

工欲善其事，必先利其器。二山工作桌旁摆放着许多医学类专业书籍，目前二山将很多的精力放在研发治疗皮肤病的产品上。一次机缘巧合，二山意识到他的产品可以帮助牛皮癣患者。于是，他发起了免费治疗牛皮癣的公益活动，并研发“牛皮癣护理油”。目前，二山已经为100多个患者建立个人档案，跟踪治疗效果。“我告诉他们平时要吃什么菜，做什么运动，帮助他们建立全方位的生活方式。”“从商业的角度看，二山的慈善帮助是不划算的。但目前我们能帮助几个就帮几个。”妻子张萍也义无反顾地支持丈夫的事业。

聊到北京的环境问题，二山有感而发，“因



图为二山在制皂实验室

为污染的问题，很多中国人在离开中国，他们问我为什么不回加拿大。我说加拿大也有污染的问题，五大湖的水质也不好，这个是全世界的，无论在哪里都是一样的。”二山风趣地说，“现在和许多人一起做环保，有劲！”

坐在家里的壁炉旁，二山说，他的梦想是推广有机生活理念，引导大家选择更健康的生活方式。“中国是我孩子的家，是我第二个老家。所以我希望我的老家越来越好。”