

# 号称最准地下民调 多次上演乾坤逆转 台湾“选举赌盘”鬼影幢幢

本报记者 任成琦

“菜头”和“猪肉”怎么卖?每注1万元(新台币,下同)!近日在台湾社交软件LINE上,类似的“询价”不止一宗。有人要问,台湾的物价怎么这么贵?告诉您,此“菜头”和“猪肉”非一般肉食蔬菜也!

台湾2016“大选”逼近,嘉义市警方近日查获一个选举地下赌盘,一名43岁的江姓男子疑似经营地下赌站,以“菜头”、“猪肉”等暗号代表“总统”候选人蔡英文、朱立伦。

## 屡禁不止

台湾的“大选”有一个奇特现象,就是地下赌盘扮演着举足轻重的角色。像今年的“大选”,台面上的选情一直冷清,民众对于候选人“政见”兴致不高。根据台湾“中选会”规定,选前10日不得发布民调,4日各大机构纷纷抛出“封盘民调”,数据莫衷一是。但是地下赌盘这个被称作“另类民调”的“怪胎”,却异常火爆,频频传出签赌案件。

据台湾“中央社”报道,台“海巡署”东巡局日前接获情报称,有黑帮为影响选举赌盘,可能向候选人开枪示威。经数日跟踪、埋伏,项目小组4日破获台东地下兵工厂,逮捕两名嫌犯,查扣5把改造手枪、数发子弹。

有人会说,这太火爆了吧?!但类似的事例已经不止一次在岛内上演。

据台媒报道,2004年岛内地下赌盘看好“连宋配”。选情吃紧的陈水扁亲赴台南拜访当地民间大佬王振镗,要求他“高抬贵手”。翌日,包括王在内的数大组头(庄家)齐聚开会,推出救扁的“大选”新赔率、新赌法。随后,“3·19枪击案”发生,蓝绿选情神逆转。种种疑点使“3·19枪击案”谜团直指地下赌盘,但最后仍不了了之。

赌徒们有时不管不顾放手一搏,严重影响选举结果。台当局出于“维护选举公平”考虑,每逢选举之年,台警方都要扫荡地下赌盘,肃正选风,但“野火烧不尽,春风吹又生”,屡禁不止。

## 以身试法

1998年台北市市长选举,马英九和陈水扁的选情十分接近,全岛相关赌盘开得热火朝天,吸纳了10多亿元的赌资。据说陈水扁的选情本来一直被看好,许多人把赌



(资料图片)

注下在了他身上。得知马英九胜选后,当场就有输了上千万元的赌徒跳楼自杀。

台湾地下赌盘“历史悠久”。上世纪80年代解除党禁后,有关选举的地下赌盘应运而生。1996年,台湾首次直选“总统”后,各党派短兵相接,选举地下赌盘也随之升温。如今一到选举季节,各县市的地下赌盘就猖獗起来,数以千计的盘口被激活,大批民众或点出现钞,或利用网络和电话,到组头处下注,其“盛况”甚至超过合法彩票的发行。

台湾关于选举的地下赌盘,往往都是由原有的六合彩以及职业棒球赌盘的庄家在经营,极富“专业性”。庄家遍布全台各地,各级庄家通过吸纳零散的赌注而向下一级庄家下注,并从中抽取佣金。一般来说,“正规”地下赌盘的赔金都是以1万元起跳,之后每注加数千不等,组头抽取3%—5%佣金。每次选举时的地下赌盘涉及金额都非常惊人,高达几十亿甚至上百亿元。抽取佣金的组头也因此赚到盆满钵满。警方调查,嘉义涉案的江姓男子有六合彩赌博前科,此次以每注1万元金额招揽生意,其中两名赌客通过社交软件,各下60注给“菜头”、“猪肉”,警方租借江姓男子靠抽成就轻松进账3.6万元。

台湾虽然有法规禁止赌博,但处罚连“雨过地皮湿”都算不上。根据相关规定,在公共场所赌博者,处1000元以下罚金,开设赌场者,处3年以下有期徒刑,并可处

3000元以下罚金。收益和代价比就在那里摆着,难怪有不少人愿意以身试法。

## “蚂蚁雄兵”

让外人颇为惊异的是,地下赌盘一直被认为是台湾选举形势的风向标之一,这种“另类民调”往往神准,民间素有口碑,有网友@亚伯拉罕生以撒形象地说:“80岁阿嬷都知道,了解选情要看地下赌盘。”

这又是咋回事?道理说简单也很简单。民调都是以电话问答为主,受访者出于种种目的或情绪,可以心不在焉或信口开河。但赌盘中下注的可都是真金白银,错估形势会倾家荡产。因此庄家都会派人深入了解民意,并通过关系获取各政党内部民调资料,这也使得庄家定出的盘口赔率,往往比各种民调还要精准。到了最后10天“封盘民调”时,地下赌盘开出的数据,甚至成为“权威发布”。

而作为选举赌盘灵魂人物的庄家,被称为“政治精算师”,一方面他们本身有政治立场,另一方面也为了增加“业务上”稳赢的概率,利用羊群效应,通过设在各地的桩脚控制票数。

比如,支持泛绿的庄家往往开出“民进党赢”的盘口,并以较高赔率吸引下注,借此拉抬绿营选情。为赢钱下注的民众只

好积极游说亲朋好友,投票给自己所投注的一方,这股力量集中起来就是“蚂蚁雄兵”,绝对不可忽视,对选情具有相当的影响。

岛内名嘴邱毅表示,地下赌盘的赔金越来越多,红眼赌徒和庄家都有可能人为制造出有利于己的结局,“入门级”的简单手法就是买票贿选,“高阶版”的可能人为制造像“3·19枪击案”、“连胜文枪击案”等突发事件,以逆转乾坤。

## 黑白通吃

有人说,地下赌盘是台湾民主选举政治下的“怪蛋”,其地下产业链跟政治界有着“斩不断,理还乱”的亲密关系。

2004年陈水扁惊天逆转连任成功,“两颗子弹”疑云不了了之,地下赌盘名声大震。到了2012年,轮到马英九竞选连任。民进党找到一个嘉义开赌盘的庄家陈盈助,宣称拿到证据证明马英九和他见面并拿了3亿元的政治献金。结果刚骂没几天,有人再爆料,第一个开骂的民进党发言人梁文杰自己就接受陈盈助的招待去澳门游玩,民进党前主席游锡堃也密会过陈盈助。后来民进党“立委”陈明文干脆直接在“立法院”说,陈盈助是个好人,无深究必要,搞的当时的蔡英文等人都尴尬不已。

一般来说,像陈盈助那样的组头,有些是黑帮分子,有些是当局的民意代表,还有一些是玩票赚钱的生意人。无论哪一方,不在政商界通吃,就很难玩得开。桃园地检署近日破获一个遍布全台的大型地下签赌集团,涉案赌金超过14亿元。有意思的是,被揪出来的组头林士渊政商关系极佳,之前家里办丧事时,南部“立委”几乎全到场致意。

说来说去,经过多年的资源交换和黑白磨合,违法的地下赌盘不仅从没遭到灭顶之灾,反而成为各派争夺的一支重要力量。这对一直宣称自己的选举制度如何民主的台湾政坛来说,显得有些尴尬难言。

台湾成功大学教授丁仁举例说,南台湾赌盘一般都是黑道老大做庄。一方面黑道有较高的政经实力可以跟警斗力、斗智、斗法,另一方面可以保证赌局输赢认命的可靠性。以暴力为基础的黑道,居然可以在“高度民主法治化”的台湾建立一定的社会公信力,实在吊诡。

## 亚洲授权业市场蓬勃发展

据新华社香港1月11日电(记者黄敏)全球知名授权商11日云集香港会议展览中心,出席由香港贸易发展局(香港贸发局)主办的第14届香港国际授权展及第5届亚洲授权业会议。本届展览汇聚逾340家来自15个国家及地区的参展商,参展商数目较上届升8%,规模为历届之冠。

本届展览共展出超过860个品牌及授权项目,其中有不少是首次参展的国际知名品牌或机构,包括赫斯特出版股份有限公司、巴黎圣日耳曼足球俱乐部等。展览展示多元化的授权项目,包括卡通人物、动漫、教育娱乐、艺术文化、时尚生活与服饰以及新增的餐饮授权等。

除了推动本土创意的“香港创意廊”,展览还设有8个地区展馆,其中最大的是中国内地馆。此外还设有韩国、日本、中国台湾、泰国、马来西亚、澳大利亚及英国等展馆。

“中国内地馆”共有90多家内地文创企业参展,展馆集合了著名文博、艺术、动漫领域品牌机构参与,包括故宫博物院、中国丝绸博物馆、浙江美术馆、成都华珍藏羌文化博物馆以及动漫企业品牌如阿狸和布袋小和尚等。

据香港贸发局服务业拓展总监古静敏介绍,近年来全球授权业保持增长势头,根据业内统计,2014年全球授权产品销售额高达1588亿美元,按年升2%。而亚洲授权业市场蓬勃发展,占全球市场12.2%。

## 两岸农业论坛聚焦“森林红宝石”

据新华社台北1月11日电(记者李寒芳、吴济海)海峡两岸高端农业论坛日前在台中雾峰开幕,两岸专家业者表示,希望利用跨境电商开拓台湾“森林红宝石”牛樟芝在大陆的市场。

牛樟芝又名牛樟菌,是一种药用真菌,生长区域为台湾海拔450至2000米山林间,且仅生长于牛樟树干腐朽的中空内部或倒伏树干的潮湿表面。牛樟芝在台湾被民间视为“药王”,据说在治疗肝病和解毒等方面有奇效,近年又被部分医学界人士认为有抗癌功效。因数量稀少,生长速度缓慢,所以异常珍贵,被称为台湾“森林红宝石”。

台湾因地处低纬,平地普遍高温,而牛樟芝好发于阴暗湿冷的地方,如何让牛樟芝在自然工法下生长?台湾拓全生技的创始人许铭德在论坛上分享说,他走遍整个台湾,最终落脚在雾峰地区建立生态园,因为这里有丰沛的水气可调低温度。目前,园区内储存还未植菌的牛樟木高达5万多个,已植菌的牛樟木2万个,属于全台之冠。

台中雾峰牛樟芝生产合作社社员张艺钦介绍说,他们将“原生牛樟芝菌种”植入牛樟木木心,使菌种生长于牛樟木上,并以“套袋栽培法”加速牛樟芝子实体的生长速度,使其不受季节温度变化的影响,现在一年至少有300吨以上的产量。

除了培育之外,销路也是业者们关注的话题。参加论坛的专家和企业界人士表示,大陆民众对牛樟芝的认识还在起步阶段,并且市面上产品质量良莠不齐。东莞民营企业投资商会总经理詹明表示,希望此次两岸产业界增加交流合作,进一步拓展台湾高端农产品在大陆的市场。



## 全港最大5D地画面世

本报香港1月11日电“全港最大5D地画收笔礼”10日在大埔海滨公园举行。香港政务司司长林郑月娥、中联办新界工作部副部长杨小嫻、行政会议成员张学明应邀主礼并主持地画的收笔礼。

艺术家负责构思和绘画,同时亦有学校、妇女、新移民、少数族裔等社区的义工团体一起参与,借此推动社区和谐及共融,提升对社区的归属感。

图为杨小嫻(左)与林郑月娥在5D地画上合照。(图片来源:香港《大公报》)

## 《弘一大师·最后之胜利》将在港上演

据新华社香港1月11日电《弘一大师·最后之胜利》话剧将于2月初在香港上演,曾在电视剧中扮演济公的内地演员游本昌出演弘一大师。

弘一法师,俗名李叔同,1880年出生于天津,1942年圆寂于泉州,是中国近现代佛教史上的一位高僧,他在诗词、书画、篆刻、音乐、戏剧、文学等多个领域都有着很深造诣。

才和奇才。作为中国新文化运动的先驱者,他最早将西方油画、钢琴和话剧等引入国内,且以擅长书法、工诗词、通丹青、达音律、精金石而驰名于世,还先后培养了一批文化名人。

据介绍,该话剧由今年已83岁的游本昌担当主角。他在发布会上表示,自己对弘一大师可谓是“高山仰止”。弘一大师是中国话剧的奠基人,又是中国现代歌剧的启蒙者,希望通过这样一部话剧,能让我们从他身上学到简朴、真实、自律等诸多优良品格。

## 临近年关人财两旺 价格优势倒逼“水客” 前海港货中心满月 业绩“棒棒哒”

本报记者 汪灵犀

去年12月8日开业的深圳前海周大福全球商品购物中心(即前海港货中心)于日前满月。开业1个多月以来,前海港货中心的人气爆棚,尤其是周末,商场里顾客常常要排长龙,服务员忙得脚不沾地。据前海港货中心的运营工作人员介绍,刚刚过去的元旦假期,客流再创新高,单日最高客流量达到20万人次,刷新了开业第一个周末单日15万人次的纪录。

### 商家业绩直线上升

前海港货中心是前海首家真正的“港资建设、港企运营、港人收益”购物中心,“港味”十足。

由于可以购买到正宗的港货,又可以避免过劳耗时耗精力,港货中心自开业后便受到深圳和珠三角顾客的疯狂追捧。在开业后的首个周末,逾30万顾客便挤爆了该中心,今年元旦假期,客流量更是再创新高。前海港货中心筹委会项目市场推广经理唐洁冰介绍,火爆的人气令入驻商家业绩直线上升,开业以来,日均每平方米营业额突破千元。

在一家主营澳大利亚产品的店面内,摆满了来自澳大利亚、新西兰、法国及东南亚的食品。商店里人山人海,消费热闹,一些顾客发现自己原来在国外才能采购到的商品时,显得很兴奋。负责采购和财务的经理潘琼透露:“来自澳大利亚的冻品肉、来自法国的葡萄酒、来自东南亚的零食都很受欢迎,未来将针对消费者的喜好,改进商品结构,推出更多价廉物美的商品。”目前,该店每日的营业额都有好几万元。

还有多位店主表示,港货中心卖得最火的还是食品、奶粉、尿不湿等生活百货,主打母婴产品、药品及个人护理品的纷纷殿堂目前日均销售额超过10万元,峰值在20万元左右。

### 二期拟于4月开业

如此火爆的人气给前海港货中心带来口

碑,一期入驻的20多家商家都赚得盆满钵满,二期项目推介也受到热捧。港货中心董事陈世昌表示,第二期的推介会有香港100多家商户逾200人参与,公司拟吸引60家商户进驻,并将在月底公布中标商家名单,二期将于今年4月投入运营。

推介会当天,前来参加的香港品牌商家可以说涵盖各行各业,包括家用电器、国外海鲜代理、酒类、保健、文具、服装、母婴产品、饮食和超市等,这些商家都十分积极地前来了解港货中心的各方面信息,包括面积大小、租金、客流、交通和商品进口报关等。

陈世昌称,一期中已有的母婴、食品等将会在二期中减少,每个商铺的面积会在50至200平方米不等,将引进更多的香港元素。同时,港货中心还将建起饮食、咖啡、休闲和互动科技的儿童娱乐等设施,让顾客享受一站式的吃喝玩乐购等服务。

### 大压“水客”生存空间

随着春节临近,多家店商预计1月中旬将迎来内地游客扫货高峰,他们纷纷备货



前海港货中心 (资料图片)