

各级纪委改进工作 探索实践『四种形态』

治『病树』 拔『烂树』 护『森林』

本报记者 姜洁 赵兵

临时借用下属单位的公车参加了一天的公务活动,之前也向单位领导口头汇报了,但因没走正规程序,浙江杭州某局副局长郑某日前被市纪委请去约谈,并要求说明情况。事后,郑某感叹:“要不是纪委及时提醒纠正,我估计就要成为被通报曝光的‘名人’了。”

2015年,中央纪委从推进全面从严治党的高度,提出监督执纪“四种形态”:让咬耳扯袖、红脸出汗成为常态,党纪轻处分和组织处理成为大多数,对严重违纪的重处分、作出重大职务调整是少数,严重违纪涉嫌违法立案审查的是极少数。各级纪检监察机关坚决贯彻中央要求,积极探索实践“四种形态”。

转变执纪理念,强化责任担当

党员的日常管理监督中有一种倾向,领导干部违反纪律是“小节”,只要不违法,往往没人管、不追究。导致的后果是,纪委长期对小问题视而不见,一处理就只能“算总账”,造成党员干部要么是“好同志”、要么是“阶下囚”。

针对这一问题,中央纪委要求各级纪检监察机关进一步转变执纪理念,从以往查办大案要案为主向全面监督执纪问责转型,紧紧扭住纪律不放,抓早抓小,动辄则咎。

能否敢于监督,是否善于监督,是纪检机关运用监督执纪“四种形态”是否到位的重要标准。实践中,不乏有的纪检干部责任感不强,担当意识不够,不愿监督、不敢监督,习惯于做“老好人”等。对此,各级纪检监察机关紧跟中央要求,坚决维护党章、执行纪律,对违纪行为敢于“亮剑”;同时,着力克服能力不足问题,多措并举提高纪检干部的政治思想素质和政策理论水平,促使纪检干部善于用理想信念的高标准和党章党规党纪开展纪律审查工作。

抓好三个环节,紧扣“六大纪律”

转变的不仅是理念,更有监督执纪方式方法的改进。2015年,各级纪检监察机关在线索处置、纪律审查、执纪审理三个环节,都以纪律为尺子衡量违纪行为,实践好监督执纪“四种形态”。

线索处置是纪律审查的源头和基础。各级纪检监察机关紧紧围绕政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律“六大纪律”,对线索进行集中统一管理,做到全覆盖;按照拟立案、初核、谈话函询、暂存和了结五种方式,规范科学处置问题线索,重点查处党的十八大后不收敛不收手,问题线索反映集中、群众反映强烈,现在重要岗位且可能还要提拔使用的三类领导干部。

在纪律审查环节,各级纪检监察机关一改过去以抓大案要案为主的倾向,守住依“纪”监督执纪问责这个定位,将违反“六大纪律”和中央八项规定精神问题作为审查重点;坚持抓早抓小、动辄则咎,听到反映就找本人谈话核实;恰当运用批评教育、诫勉谈话、纪律处分、组织处理、移送司法机关依法处理等方式处理违纪行为。

改进审理方式,聚焦违纪问题

执纪审理是纪律审查的最后关口。过去,纪检机关对涉嫌犯罪问题的审核投入过多力量,导致审理文书的纪律特色体现不足,纪法不分。近年来,各级纪检监察机关在执纪审理工作中采取有效措施,充分发挥审理对纪律审查方式转型的引导和推动作用。

各级纪检监察机关改进审理方式,聚焦审理违纪问题,用党章党规党纪衡量违纪行为。在审核事实、证据的基础上,加强对纪律条款适用和处理方式的审核,确保监督执纪“四种形态”准确适用。同时,改进审理文书,将违纪行为按“六大纪律”进行分类表述,将违纪问题与违法犯罪问题分开表述,用纪律语言描述违纪行为。此外,纪检机关将加强案例指导,依据新修订的《中国共产党纪律处分条例》,有关部门正在研究通过案例形式加强业务指导。

随着监督执纪“四种形态”在实践上不断取得新的成果,执纪效果进一步增强。2015年,全国各级纪检监察机关谈话函询、党纪轻处分和组织处理数量均比去年同期有所增加,起到了治“病树”、拔“烂树”、护“森林”的作用。



江苏彻底告别“绿皮火车”

1月8日清晨6:00,南京站,7101次“绿皮火车”最后一次从南京搭载旅客踏上宁芜铁路。9日,这列火车回到南京,停止运营,江苏由此彻底告别“绿皮火车”。

听说“绿皮火车”将停运,一大批旅客专程赶来,有上了年纪的知青组团来怀旧的,也有沿途旅客独自前往告别的;有人花4元钱,买一张到马鞍山的车票坐上两小时;更有情侣携手依偎,不怕车开得慢,只要在一起体会爱的温馨。

吴俊摄(人民图片)

中国男足主帅佩兰“下课”

本报北京1月8日电(记者陈晨曦)中国足协8日宣布,中国国家男足主教练、法国人阿兰·佩兰即日起不再担任中国男足国家队主教练。中国足协即将启动国家队主帅选聘工作。

佩兰“下课”早有征兆。去年12月16

日的第十届中国足协第二次会员大会上,中国足协主席蔡振华在谈到佩兰去留问题时就曾表态,现在谈去留比当初请佩兰当国足教练的时机更好,应该很快会有消息。在佩兰“下课”之后,国家队主帅成为关注焦点,但目前尚无明确人选。

舞剧《沙湾往事》走进纽约



作为“中华风韵”2016年开场戏之一,由广东歌舞剧院创排的大型舞剧《沙湾往事》7日晚登陆“世界艺术殿堂”纽约林肯中心。中华风韵是中国对外文化集团公司打造的高端对外文化交流品牌,2010年以来已向美国主流剧院推出10余部中国经典民族舞剧。图为《沙湾往事》的“划桨舞”段落。

本报记者 李晓宏摄

本报北京1月8日电(记者尹晓宇)记者8日从国土资源部获悉,截至目前,全国335个市(地、州、盟)、2789个县(市、区、旗)完成不动产登记职责机构整合,占比分别达到100%和98%。

据悉,2016年要重点抓好不动产登记统一登记制度在基层落地,力争年底前所有市县颁发新证、停发旧证,2017年实现登记机构、登记簿证、登记依据和信息平台“四统一”,加快推进农村房地一体的宅基地和集体建设用地确权登记,适时启动自然资源资产统一确权登记试点工作。

全国不动产登记职责机构整合基本完成

“海上110”演练消防救生



在全国第30个“110宣传日”来临之际,福建漳州边防支队东山大队、船艇大队联合驻地海洋与渔业执法大队开展“海上110”模拟消防救生演练。通过演练,进一步完善了“海上110”联动联动应急处突预案,提高了官兵处置突发事件的能力。

徐国庆 林刚颖 摄影报道

“杜邦杯”征集评选环境好新闻

本报北京1月7日电(记者李有军)记者日前从环保部获悉,“2015—2016年度‘杜邦杯’环境好新闻评选活动”现已开始在全国范围内征集作品。本次活动由中

国环境新闻工作者协会主办、杜邦中国集团有限公司协办,其主题为“生态文明、绿色转型”,所征集新闻作品的内容涵盖生态文明、环境保护工作各方面,

特别欢迎反映通过技术、管理和模式创新实现产业升级、践行可持续发展的作品。

2015—2016年度“杜邦杯”环境好新闻评选活动截稿日期为2016年4月30日,入选优秀作品将于2016年6月(环境日前后)揭晓。

区)等世界顶尖机构联合举办。

盛景全球创新大奖是全球参与顶尖机构最多、覆盖范围最广的创新大赛。该活动刷新了全球各类创新大赛奖金额、承诺投资额和联动意向投资额等多项纪录。

盛景全球创新大奖在京启动

本报北京1月7日电(关炎)“盛景全球创新大奖GIA2016”今日在京启动。本次盛景全球创新大奖GIA2016由中国最大的创新

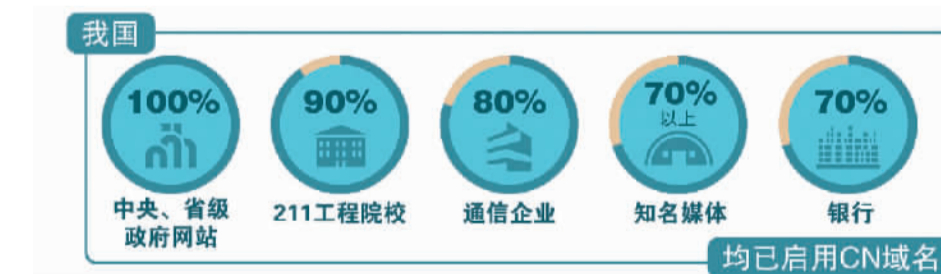
创业服务平台——盛景网联及硅谷顶尖的创业融资平台F50(美国赛区)、以色列顶尖创投JVP(以色列赛区)、德国电信(欧洲赛

“.CN”域名注册保有量全球第一

据新华社北京1月8日电(记者高亢)中国互联网络信息中心发布统计数据显示,中国国家网络顶级域名“.CN”注册保有量已达1636万,超过德国国家顶级域名“.DE”,成为全球注册保有量最多的国家和地区顶级域名。

据中国互联网络信息中心主任李晓东介绍,“.CN”网络域名作为我国国家顶级域名,经过多年自主管理与建设,在解析服务、运行安全、良性应用率等方面均位居国际一流水平。尤其在2009年实名注册机制完善以来,“.CN”域名实现了对国家域名注册者权益的有效保护,以及对恶意盗取、网络钓鱼、网络诈骗等危害的有效防范。

据了解,“.CN”域名既是中国机构、企业在国际互联网上的“身份标识”,也是海外机构、跨国公司彰显本土化服务的普遍共识。近年来,“.CN”



域名同样受到越来越多外资企业的认同,苹果、微软、三星、索尼、亚马逊、美国花旗银行、英国渣打银行等众多外资企业纷纷以“.CN”域名落地中国。国家网络域名的发展既是中国信息化水平的综合体现,也是中国信息化发展的有力支撑。专家认为,伴随“.CN”域名实现注册保有量最多,中国网民数、宽带用户数等均达到全球首位,中国已成为名副其实的互联网大国,并稳步迈向互联网强国。

中国手机网民超9亿

本报北京1月8日电(记者喻思)中国互联网络协会日前发布报告显示,截至2015年11月,我国手机上网用户数已超过9.05亿,再创新高,月户均移动互联网接入流量突破366.5兆。

根据报告,截至2015年11月,我国互联网宽带接入用户超2.1亿;截至2015年10月底,我国固定带宽

资费水平比2014年底下降50.6%,移动流量平均资费水平下降39.3%。

报告还对2016年中国互联网产业发展趋势做了5方面的预测,认为互联网发展基础条件将进一步提升,互联网技术进步将带动市场发展、“互联网+”推动产业互联网发展、网络安全产业将有广阔前景以及互联网立体治理体系的构建将初步形成。

我国网络文化产业方兴未艾

文化部部长雒树刚在8日举行的2015中国网络文化产业年会高峰论坛上说,近年来,我国网络文化发展迅速,成果显著,网络文化产业高速增长。目前,我国网络音乐用户4.8亿,网络视频用户4.4亿,网络游戏用户3.7亿,网络文学用户2.9亿。网络音乐、网络游戏、网络演出、网络动漫、网络文学、网络视听等为代表的网络文化产业,已经成为推动文化产业快速发展的重要力量,也是文化消费中最有活力的领域。

网络文化“走出去”步伐加快。一些国产网络文化产品,已经出口到世界上大多数国家和地区,出口额连年递增。网络文化正在成为扩大对外文化交流,展示我国文化软实力的重要力量。

(本报北京1月8日电 郑海鸥 李亚鸽)