美国

华人维权

美国《侨报》记者　**苏夏竹**

跨入2016年，展望美国一年中的“新闻热点”，总统大选无疑将占据头条的位置。在此背景下，华人社区争取公平权益仍是一条任重道远的路，需要坚定地走下去。

说起2016年美国总统大选，民主党和共和党可谓各有优势。在过去的2015年党内初选拉票中，一场接一场的辩论日趋白热化。在这其中处于风口浪尖的，莫过于“异类”共和党候选人特朗普，身为亿万富翁的他以一己之力成功吸睛，让“职业政客”们尴尬不已。

2015初选中的特朗普现象，可以说是反映了美国民意的变化。出于对现状的不满，大众不再相信政治精英包装完美的演说，反而对特朗普浅显高调的强势论调产生共鸣，期待其能带领美国走出困境。而在民主党阵营中，经验丰富并且资金雄厚的希拉里也不容小觑。最终无论谁当选，都将对全球形势产生影响。

在这种社会大形势下，华裔社区也受到影响。2015年，反对警察暴力等维权事件让在美华人心情颇为复杂，而这些议题也将在2016年继续发酵。

2014年8月，密苏里州弗格森小镇18岁非裔青年布朗被警方击毙。事件发生后，全美爆发抗议行动。

2014年11月，华裔警员梁彼得在布鲁克林政府楼中巡逻，枪支走火误杀非裔青年葛利。当时，正值全美警民关系紧绷的“非常时刻”。2015年2月，梁彼得被指控二级过失杀人罪，引起了巨大争议。很多华人认为，在此前的几起警察杀死非裔案件中，涉案警员都未被起诉，梁彼得却在此刻被控刑事罪名。华人认为，这对华裔警员来说是不公平的，梁彼得成了替罪羊。

为了表达不满，华人积极行动，记者也亲眼见证了数千人在纽约市府台阶前的抗议以及横跨布鲁克林大桥的游行。目前，华裔社区众志成城，积极为梁彼得筹款。2016年，这起具有象征意义的官司也将被持续关注。

维权道路从来就不平坦。2015年，受《纽约时报》“美甲店起底”风暴影响，加上纽约州州长7月正式签署通过美甲行业综合法案，使得纽约众多美甲业者备感心酸。

美甲店为初来乍到的亚裔女性新移民提供了诸多就业机会，但在过去一年，他们一方面连吃高额罚单，一方面被客人抵制，生意一落千丈。对此，众多美甲业主自发组织行动起来，从8月25日关店抗议到9月21日市政府前集会，再到10月两次前往《纽约时报》大楼前示威，要求其道歉并要求政府修改对美甲业的苛刻新规。最终，《纽约时报》公众编辑莎莉文在11月6日承认报道有失偏颇，并表示将来的报道会讨论美甲业主在新规之下所面临的困难。对于美甲业来说，如何向政府要求平等权益，生意如何重见起色，仍待未来努力。

图为华人大游行支持梁彼得。

日本

“爆买”背后

《日本新华侨报》记者　**王　鹏**

2015年，形容中国游客在日购物出手豪爽的“爆买”，在日本已经从一个新奇话题变成了全民话题。12月1日，“爆买”一词脱颖而出，获得2015年度日本“新语——流行语大奖”。12月15日，日本京都清水寺公布反映2015年世态民情的“年度汉字”，排在第二位的又是“爆买”的“爆”字。

“中国游客太厉害了，不但催生了日本年度流行词，还催生了日本年度汉字。”很多日本民众感叹道。

日本观光厅发布的最新数据显示，2015年前10个月，中国大陆赴日游客达428.37万人次，占到了全部外国游客人数的26%。在消费额方面，1月至9月，中国大陆游客消费总额约为575亿元人民币，同比增长165%，人均在日消费额超过1.2万元人民币。

马桶盖、电饭煲、保温杯、纸尿裤……日本各大百货商店里，这些产品非常受中国游客的欢迎。据了解，日本相关厂家并未在中国传统媒体上进行“狂轰乱炸”式的推广。

那么问题来了，中国游客究竟从哪些途径获知各种日本产品？作为在日华文媒体，《日本新华侨报》产生了强烈兴趣，派出各路记者展开调查，意在为不断加快国际化步伐的中国企业提供些许借鉴。

在东京池袋地区一家大型百货商场，来自重庆的张女士表示，自己一年要前往日本旅游好几次。每次回国时，几个旅行箱里都装满了各种日本货品。

“我是从微信朋友圈里知道各种日本产品的。很多朋友又是发照片，又是写亲身感受，还制作了购买攻略。”张女士说，“当时我就对日本产品产生了兴趣，到日本买了几次后，用起来感觉不错，就喜欢上了。”

日本观光局2015年8月开展的随机统计显示，中国社交媒体上当月关于日本旅行、购物的内容同比增长了2.3倍。仅8月12日至18日之间，微博上的相关内容就接近26万条，微信上超过14万条。社交媒体已经成为日本产品走向中国千家万户的一个重要渠道。

让人惊讶的是，很多在社交媒体上发表日本产品内容的人都是“自来粉”，他们甚至成立了“粉丝团”做推广志愿者，活跃在微博、微信等各种社交媒体上，其中以年轻人居多。

这不禁让人产生了另一个疑问，日本产品为何在中国社交媒体上广受关注，不仅让日本厂家节约了大量广告费，还硬生生将其产品销量推向一个又一个新高？

“对于某种货品，日本可能会有好几种样式和设计，可以根据自己的需要和喜好选择想要的，这点很方便。”

“有些新型产品，其功能细化到想都想不到的程度，其服务带给人感动。”

或许，一些中国游客的回答，已经给出了部分答案。2016年，《日本新华侨报》还将更深入地走到“爆买”背后，揭开其中更多的“门道”。

图为“爆买”后的中国游客。

希腊

期待复苏

《中希时报》记者　**梁曼瑜　汪　鹏**

自2009年希腊主权债务危机爆发以来，至今可谓“七年之痒”，这个命运多舛、几经浮沉的国家和它的人民也经历了一次又一次的起落。

近年来，政治和经济形势一直是希腊人民及旅希侨胞最关注的新闻，而希腊的2015年更可谓“惊心动魄”，在这短短的300多天中，希腊人民便经历了两次大选、一次公投，还有穿插其中的资本管制以及剪不断理还乱的难民危机。无论是对希腊老百姓来说，还是对驻点新闻工作者而言，相信大家都会不约而同地形容2015年为“身心俱疲”的一年。

无论如何错综复杂，始终有一个名字一直贯穿其中，那就是齐普拉斯。或许连他自己也没有料到，自2015年1月25日大选胜利之日起，便开启了希腊更加危机深重的“困难模式”。

由于年仅41岁的齐普拉斯所领导的激进左翼联盟党声言要推翻希腊政府与国际债权人签署的救助协议，并主张取消希腊债务、重新谈判救助协议条款，令早已经厌倦了紧缩措施的希腊人民以为这就是希望和出路，从而把左翼政党历史性地送上了政权宝座。

踌躇满志的左翼联盟“新官上任三把火”，上台即叫停包括比雷埃夫斯港务局在内的私有化项目，令外界为之震惊。接下来的几个月里，时任财政部长瓦鲁法基斯以特立独行的风格与国际债权人进行各不相让的谈判，无功而返的结果就是，齐普拉斯在6月底突然宣布对援助协议举行全民公投。这一招被国际社会解读为是对“留欧”还是“退欧”的抉择，市场因此反应剧烈，银根短缺的希腊银行承受了巨大的挤兑压力，不得已之下，齐普拉斯政府宣布实行资本管制。希腊再一次站在离开欧元区的边缘。

虽然希腊在7月5日的公投中选择了对援助协议说“不”，但为了“留欧”，齐普拉斯和他的激进左翼联盟在最后关头态度180度大转弯，承诺用更多的紧缩措施来换取价值860亿欧元的经济援助。

但“善于折腾”的齐普拉斯仍未消停，在9月20日再度举行了提前大选。已经疲惫不堪、没有更多选择的希腊人以百般无奈的心情延续了激进左翼联盟的执政之路。

时至年末，希腊政府虽然继续承受来自民众的巨大压力，但为了取得援助资金，紧缩和私有化不得不按照计划一步步地推进。希腊的风波似乎已告一段落，但危机仍未远离。2016年，随着紧缩措施的深入，希腊政府能否保持稳定，在议会中的席位能否有大多数优势，还是未知之数。

在过去的一年中，除了继续在债务危机的漩涡中心打转外，希腊还因作为欧洲的门户而与难民危机扯上了关系。数以十万计的难民通过爱琴海，从希腊进入欧洲大陆，不仅令希腊承受了巨大的压力，更使整个欧洲以及国际社会疲于应对。

由齐普拉斯胜选开启的2015年，并不是希腊人愿意回首的一年，因为这365天中的风雨太多。时光已跨入2016年，这个文明古国能够否极泰来、重新走上复苏之路，值得所有人期待。

◀2015年6月30日，国际货币基金组织（IMF）宣布希腊未能于当天偿还约15亿欧元的IMF贷款，希腊成为IMF历史上第一个债务违约的发达经济体。图为希腊议会外，支持债权人协议草案的人士手举“是”字样的横幅和希腊国旗参加游行。

新华社发

西班牙

华媒转型

西班牙《华新报》记者　**致　远**

回顾2015年自己亲身经历的华社新闻，有三件事令人印象深刻。

首先，华社非常关注的“辱华事件”维权，取得了积极的进展，令人欢欣鼓舞。

2014年西班牙五台的跨年晚会上，一个小品节目以中餐馆为背景，一名穿着唐装、梳大辫、带西瓜皮帽的角色扮演华人跑堂，极尽丑化华人，并暗讽华人餐馆里都是猫肉和狗肉；几个月后，在西班牙五台的一档轻喜剧中，公然出现“华人与狗不能入内”的招牌，引起了旅西侨胞的极大愤慨。

西班牙华人志愿者之家在西班牙五台三番五次的挑衅下，一纸诉状将其告上法庭。由于此次华人态度、行动坚决，西班牙五台对华人的态度有了一定程度上的改善。

2015年7月9日，西班牙五台播出了一则名为“西班牙的中国力量”的视频新闻，拍摄了马德里各地的华人店铺，并且采访了路人对华人商业发展的看法。视频中展示了服装店、书店、美甲店、理发店等各式各样的华人店铺。

新闻中称，“华人服装店的服装时尚且价位低廉，成为西班牙市民的首选，很多华人的服装店已经开到了马德里的商业中心。与其它大品牌相比，这些华人商店的一大优势就是其日程安排，华人店铺都是周末不休并且每天开到很晚。华人在西班牙的社会地位越来越高，影响力也越来越大。在西班牙经济不景气的背景下，西班牙的华人是唯一一个没有受到影响并且茁壮发展的少数移民族群。”纵览整个视频，内容都是积极向上报道华人的“正能量”。

2015年的另一大事件就是西班牙4年一次的大选活动。投票结果显示，过去30多年来，人民党与工社党轮流执政的“两党制”或许就此终结，新兴的极左政党“我们可以”成为议会第三大党，西班牙可能就此进入“政治碎片化”时期。

在整个大选期间，西班牙华文媒体都积极报道选情，推出《西班牙大选常识》、《华人关注选举 期待对外来移民利好》等各类文章。以西班牙华文传媒集团为例，其旗下的《华新报》、《中国报》以及欧浪网对大选进行了跟踪报道，并有专门评论员对大选进行解读，便于旅西华人第一时间了解西班牙新的政治走向和政策变动。

2015年，在新媒体转型的浪潮中，西班牙华文传媒集团试水“视听新媒体”，也是一件值得欢喜的事情。在初步尝试中，欧浪网开通了播报新闻的视频平台，记者赶往新闻现场拍摄，寻找当事人进行采访。平台开通后，视频新闻涵盖了华社运动会、马德里“太极热”等话题，点击率和阅读量一路攀升，成为颇受华人欢迎的新闻播报方式。2016年春节过后，正在筹备的新闻直播间也将开启，以新闻直播的方式为华社播报新闻。

欧浪网视频小组外出采访西班牙中文学校。