轻松游戏唱歌却收入颇丰 赢得无数拥趸却颇受质疑

网络主播：虚拟空间里的别样人生

本报记者　刘　峣

晚上7点半，“秋日”像往常一样开始了在斗鱼TV上的游戏直播。一边玩游戏，一边同围观的水友（观众）交流，很快，“秋日”的直播间里就涌入了55万多名观众。

观众的评论弹幕迅速占领了屏幕。不过，和往常不同，这两天有不少网友在弹幕里问着同样的问题：“熊大去哪儿了？”

安徽一家网络直播平台旗下的主播　　图片来源：**视觉中国**

1　游戏产业发展的注脚

和“秋日”一样，在卡牌游戏《炉石传说》的直播圈里，“熊大”是为人熟识的知名游戏主播。2015年12月31日凌晨，24岁的“熊大”在上海驾驶跑车引发碰撞事故，造成5人受伤。而在事故发生时，跑车上恰好有其他网络主播直播了“熊大”的飙车场面，事件由此升级，引发网络热议。

目前，“熊大”因涉嫌危险驾驶罪而被刑事拘留。因此，从新年开始，他从直播平台上消失了。

跑车、飙车、直播……种种关键词的堆叠再次让网络主播成为媒体的关注热点。在百度以“网络主播”为关键词搜索，100多万条新闻瞬间呈现。女主播的日常生活、主播的收入、游戏技术的高低……尽管人们对于网络主播这一职业颇感兴趣，但在某种程度上，主播对很多人而言仍是一个有些陌生的群体。越是神秘，就越容易被片面化地贴上标签。

据网易发布的网络数据报告显示，目前网络平台男女主播的比例为1∶4，其中“90后”的主播占比超过六成。

抛开个案来看，事实上，网络主播已成为当下中国互联网、游戏、电子竞技产业迅速发展的重要注脚。而网络直播参与者的普遍年轻化，也是关注和了解中国年轻一代的一扇窗口。

一位网络主播在平台上工作

2　蓝海迅速变红海

“我在生活中可能没有在直播里那么放得开，平时话比较少。”在每天雷打不动的5小时直播之外，睡觉和运动占据了“秋日”绝大部分的业余时间。

今年25岁的“秋日”从2014年开始游戏直播。从籍籍无名的草根玩家到坐拥百万粉丝的明星主播，“秋日”仿佛坐上了火箭。

“秋日”的成长历程与中国游戏直播市场的发展路径颇为相似。2014年之前，国内的游戏主播尚处于单兵作战的“个体户”状态。2014年，亚马逊公司在与谷歌的竞争中胜出，斥资9.7亿美元收购游戏直播网站Twitch，让国内的互联网从业者看到了新的蓝海。

随后，从YY直播分离而来的虎牙直播、浙报集团投资的战旗直播、腾讯旗下的龙珠TV以及斗鱼TV、火猫TV等游戏直播平台纷纷问世，迅速将游戏直播带入战国时代。

游戏直播没有理由不火。据一家美国研究机构分析，电子竞技已经成为世界第七大行业，预计到2017年之后，全球电竞行业的关注人数将超过3亿人。

而在中国，2015年，游戏产业收入已达1407亿元，超过美国成为全球第一大市场。其中，电子竞技的总产值占到270亿元，电竞的用户规模已超过1亿人。到2017年底，这一数字可能接近2亿。

如今，在游戏直播平台，《英雄联盟》《炉石传说》《DOTA2》是主播和观众最多的3个游戏，明星主播直播高峰期观众人数甚至可以超过百万。看别人打游戏为何有如此大的魅力？有研究者给出了以下理由。

其一，学习游戏技巧。高手如云的直播间正好为玩家提供了观察研究和互动提问的机会。

其二，玩家通过观看直播，能够获得和亲自打游戏类似的体验，在某些情况下，看别人打游戏的需求还会强过后者。据统计，在Twitch平台，有40%的观众自己不玩却只看别人玩游戏。

其三，观看直播可以获得游戏之外的娱乐性。在这个过程中，主播的个人魅力起到了不小的作用，有的主播技术出众、有的主播解说幽默，而女主播则更能吸引男性观众的目光。久而久之，主播和观众间就形成了比较亲密的关系，每天定时看直播就成了如看电视剧一样的必修课。

3　高收入带来的隐忧

大三学生“雪梨”是网易BOBO直播平台最受欢迎的女主播之一。年轻貌美的她每天都在直播中唱歌，与观众聊星座八卦、生活琐事。尽管观众人数不多，但大多都是老朋友，“今天是不是没睡好”，“昨天的歌再唱一遍”的评论不时见诸留言区。

“我觉得可能不少人比较空虚寂寞，有和虚拟人物的互动需求，才会有主播这个行业的出现。”“雪梨”说。与游戏直播不同，类似BOBO的美女直播平台被称为秀场直播。秀场直播起步更早，也一度充斥着大量低俗、色情内容。随着网络环境的整治和游戏直播的风靡，秀场直播也开始与游戏直播融合。在多个直播平台，常见女主播既唱歌跳舞又玩游戏，俘获了大批拥趸。

主播这门生意是典型的“粉丝经济”。去年9月，北京普思投资董事长王思聪投资的熊猫TV上线，吸引了不少主播跳槽，使主播的超高身价浮出水面。“秋日”和“雪梨”都表示自己收到过其他直播平台的邀约，但是认为当前的平台更适合自己而选择留下。据业内人士透露，从2014到2015年，游戏主播的身价水涨船高。不少明星主播，如“小智”，“若风”等，年薪确实已达千万，年薪百万者更是司空见惯。

除了从直播平台领取的“工资”外，直播过程中的礼物收入也是主播的收入来源之一。这些虚拟礼物，常常以“鲜花”、“鱼丸”等形态出现，观众花钱购买，再赠送给主播。“雪梨”说，在BOBO直播平台，虚拟礼物的收入有55%归自己，算下来每月有4万到5万元的收入。一掷千金者也并不鲜见，“雪梨”曾亲见有主播收到价值百万的虚拟礼品。

随着电商的热潮，在直播之外，越来越多的主播当起了网店老板。据业内人士透露，“开淘宝”已经成为绝大部分主播的重要产业。在直播过程中，主播往往会拿出专门的时间推广自己的网店。对主播而言，拥有庞大、高粘性的粉丝，他们愿意为主播买单。有报道称，网店可以占到主播近半的日常收入。

主播高身价、高收入的背后，究竟是真火还是泡沫，目前众说纷纭。不可否认的是，直播平台在短期内仍处于“烧钱”的攻城略地阶段，依靠资本投入维护高额的带宽和工资支出。根据部分平台公布的数据显示，亏损依然是普遍现象，除了比较成熟的增值服务外，游戏联运、广告等商业模式仍在探索当中。因此，对于优质主播的渴求，在短时间内仍将是常态。

网络主播收到粉丝送来的鲜花

4　直播背后的悲喜

在自己的朋友圈里，“雪梨”说“不想直播了。”

事实上，主播行业远非常人想象般简单，“玩着游戏唱着歌”就把钱赚了。竞争激烈、网络暴力、外界评价，都会对主播产生影响。“直播避免不了心累，很多主播都有这种想法。”“雪梨”说，“有些粉丝会流失，要维护住他们心很累”。此外，由于每天都直播到深夜，她的身体也有些吃不消。

成名的诱惑也让一些主播走入了歧途。在网站“知乎”上，有网友这样评价“熊大”：“炉石给了他们一个机会，用前人想象不到的方式改变了自己的生活。而‘熊大’，他的确膨胀了。在赚了钱、生活改变之后，微妙地改变了自己的姿态。膨胀到最后，就会酿成这样的一个苦果。”

而在网络直播中，依然存在着大打色情擦边球的主播。正是这些低俗内容，被外界放大为直播平台的“标签”之一，从而极大影响了整个网络直播行业的形象，也带来极大的风险。

成为一个有名的主播或许容易，但成为一名好主播并非易事。同样是在“知乎”上，有人提问“斗鱼秋日是一个怎样的人？”网友回答，“他是我见过的主播里面和观众互动最多的，最尊重观众感受的。”

“我觉得主播要重视观众的存在。我很享受和观众互动的过程，有时关了直播，会觉得自己很孤单。但一开直播，就会和观众聊得很开心。”“秋日”说。

谈及未来，“秋日”觉得，就算有一天告别主播，也不会离开游戏行业。“我可能这一辈子都不会和这个行业分开了，以后可能会去做幕后或其他与游戏相关的工作。”

“雪梨”却并未打算长居于此。“毕业后，还是会找一份普通工作，毕竟做主播太累了。”

电游风云主播若风

若风，原名禹景曦，ID：Misaya，昵称“若风巫师”、“掌门”，中国著名电子竞技职业选手。

2013年12月16日通过微博宣布退役。退役后若风先是进行英雄联盟的直播，而后转行成为了英雄联盟解说。目前若风是英雄联盟解说中非常有知名度的一位，他所制作的英雄联盟解说视频系列，如中路杀神、韩服单排、第一视角、若风冷门系列都有超高人气，总播放次数多达6000多万。

电游风云主播Miss

Miss，原名韩懿莹，游戏ID：Miss，1988年5月21日出生于四川内江，《魔兽争霸3》职业女选手。2012年2月，她与韩国《星际争霸2》战队Star Tale正式签约，成为第一个非韩国籍的女选手加入该国职业电竞战队。2013年加入风云游戏并担任主持人。2015年11月，获评年度英雄联盟最受欢迎解说。

拍卖合伙真刀真枪　储蓄投资有模有样

『00后』财商指数令人惊叹

本报记者　潘旭涛

“00后”的财商惊人！这是全国首场“00后”财商测试所得出的结论。

北京、上海、温州三地近期同步举行了针对“00后”的财商测试，这场测试由蚂蚁金服旗下蚂蚁聚宝财商实验室组织，包含测试题和线下实验两部分，测试结果出乎意料，参与测试的“00后”们表现出极高的财商，不仅有基础的金钱概念，甚至不乏有人懂得理财、拍卖，甚至做“合伙人”。

绝大多数爱储蓄　仅7%选择“月光”

财商和智商、情商一起，并称为“三商”，财商体现的是一个人认知、管理、创造和享用财富的能力。本次针对少儿的财商测试包含了对小朋友金钱概念、家庭财务认知、储蓄消费习惯、投资理财意识、个人综合能力等多个维度的测试。测试结果显示，北京、上海、温州三地小学生财商平均分为74分，达到良好水平，最高分出现在北京，高达90分。

在线下实验中，每位小朋友得到了200元现金，需要在一个玩具场内待满一个小时。蚂蚁聚宝财商实验室表示，在这场原计划测试“月光”概率的实验中，大家原本以为小朋友会把钱全部用于购买玩具。结果，竟然有72%的小朋友选择了储蓄，离开时平均结余128元，只有7%的人结余资金低于10元，出现了“月光”倾向，总体上体现出很强的自制力。其中，北京孩子的结余资金最高，平均是140元，且无一人“月光”。

上海小男生买下孤品　现场玩起拍卖

在上海的实验场里，一位来自福山外国语小学的小男生，也表现出惊人的财商，而他选择的方式是现场拍卖！“我先把200元存了起来，得了80元利息，然后买了一个玩具，然后我把玩具卖给了其他小朋友，卖了145元。”小男生解释了他的赚钱小妙招。

原来，这位小男孩买下的是现场唯一的一款变形金刚，结果这件“孤品”颇受其他小朋友的欢迎，其中有两位小朋友愿意出更高的价格来购买，最终通过拍卖，这件玩具以145元的价格成交，高出原价80%之多。

温州两男孩合伙　击败竞争对手

如果说小朋友懂得“低价进，高价出”还不算稀奇的话，那么知道“合伙”就实在有些出人意料了。在温州，有三位小朋友都希望通过租赁棉花糖机，出售棉花糖来挣钱，三人竞价，把30元钱的租赁价格抬到了50元，其中的两位小男生面对高价，及时选择了两人合租，联手打败了另一位“竞争对手”。

但可惜的是，由于没有掌握制作棉花糖的技术，所以，虽然卖力吆喝，但两位“棉花糖机合伙人”后来并没有能够成功销售掉棉花糖，选择了自己多吃一些的方式“回本”，令在场的大人们忍俊不禁。

第一次投资失败后，两位“小合伙人”并未气馁，在存钱区，他们发现按照游戏设置，自己各存100元只能各赚30元，但如果一起存，利率更高，于是各出150元，赚了110元，每人分得55元。现场围观的市民感慨，“不愧是温州的孩子，小小年纪竟然晓得做“合伙人”和投资，而且账目也算得门儿清。”

家长观念转变　财商教育迈上新起点

在专家看来，“00后”小朋友这种出乎意料的财商表现，和现代家长开始逐渐重视财商教育有很大关系。

蚂蚁聚宝盆财商实验室专家马丽萍表示，近年来，中国家长开始转变观念，尝试把财商教育融入孩子的日常生活点滴。“和智商不同，财商属于一种可后天培养与熏陶的素质，就像情商一样，没有哪个人生来人际关系就处理得很好。“

除了家庭教育，国内的财商教育也开始萌芽。例如，广东在全国范围内率先试点推动开展中小学金融理财知识教育试点工作，金融理财知识教育读本分小学、初中、高中三册，作为选修教材，已正式出版。目前已有不少中小学试点开设金融理财知识教育课程。蚂蚁聚宝目前也正在考虑开启少儿版体验账号，来帮助小朋友提高财商。