

超低龄留学 录取难度增 “留学后服务” 今年留学呈三大趋势

本报记者 赵晓霞

对准备在2016年出国留学的学生而言，没有比从心仪的院校收到录取通知书更好的礼物了。这些录取通知书的背后，是中国出国留学人员的逐年增长。教育部数据显示，2014年度我国出国留学人员总数达45.98万人，其中自费留学42.30万人。根据相关留学机构的预测，刚刚过去的2015年出国留学人员呈上升趋势毫无悬念。

留学潮背景下，未来中国留学领域的发展趋势如何？各国会推出哪些留学新政？对留学生们又会有哪些影响？

“超低龄留学”趋势延续

启德教育集团日前发布的《中国留学市场2015年盘点与2016年展望》报告预测，2016年低龄留学生比例将进一步提升，出国读高中的学生群体将保持强劲增长，出国读本科的学生数量或将进一步赶超出国读硕士的学生数量。

该趋势在北京留学服务行业协会2015年发布的报告中已有印证。数据显示，选择初中阶段出国的人约占总人数的14.12%，与2005年相比增长率达到了将近365%。

就此，相关留学专家表示，这一方面是国内家庭经济能力提升的结果；另一方面，各国对于中国低龄留学生秉持的开放政策，认可中国高考的国家和学校逐渐增多等因素，都势必刺激低龄留学生人数的增多。

以澳大利亚为例，其颁布的初中生留学政策和教育制度就让学生和家长同时受益，不仅允许直系亲属随行，而且规定在澳大利亚的每所高中里都会有一位指导教师，为留学生的日常生活、学习、就业等方面提供建议，这对留学生颇具吸引力。

值得注意的是，“超低龄”趋势

会逐渐明显，高中以下小留学生数量增速加快，同时，国内的二三线城市低龄留学也将“发力”。

国外院校录取门槛提高

与快速增长的出国留学申请人数相对应的是，留学申请难度也在增加，竞争更加激烈。

美国常青藤联盟2010年至2015年的数据显示，其本科录取率从整体上呈现下降趋势，其他国家的顶尖名校也不例外。

激烈竞争下，国外院校的录取门槛逐渐提高。据启德教育集团留学事业部副总经理张磊介绍，美国越来越多学校会增加面试环节，同时很多第三方机构或者学校代理机构也可能承担起面试的功能，面试结果将作为重要的一部分计入申请材料中。“此外，要求成绩单认证的学校会逐步增多，越来越多的学校会要求学生进行第三方成绩单认证，以后这很有可能成为一种趋势。学生需要提前进行此项工作，以免错过申请截止时间。”张磊说。

德国大学对申请者的要求和门槛也在逐年提高，比如公立大学对申请者的德语要求越来越高，需提供歌



(资料图片)

德证书。

嘉华世达相关留学专家提醒，准备出国留学的学生除了保持良好的在校成绩，考好语言成绩以外，软实力的背景提升也势在必行。在硬件条件相差无几的情况下，学校都会优先考虑实践活动、实习经历、科研项目丰富的学生。

“留学后服务”受青睐

“现在，留学的定义已不再是成功申请并出国深造，更多的学生、家长关注留学后的发展，并愿意向专业机构寻求帮助。也有更多的留学机构开始提供学业指导、跨文化适应、就业、移民等留学后服务。”张磊说，“未来，全产业链的国际教育机构将成为发展趋势，让学生实现从‘成功留学’到‘留学成功’就是我们的着力点。”

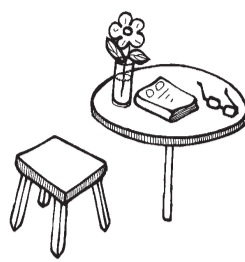
力点。”

在张磊看来，出现这种趋势一方面是留学服务机构自内而外改革的必要性决定的，另一方面是由客户需求的改变造成的。

不仅仅是启德教育集团在留学服务的升级上下工夫，越来越多的留学服务机构加入提供“留学后服务”的大军。

新东方总裁周成刚就曾表示，新东方此前一直在解决留学教育人才的前端（如语言培训）、中间（如留学咨询）问题，但一直没能解决后端（如创业就业）问题，希望通过创立新公司——海威时代，把整个留学教育人才的产业链打通。

360教育集团也表示，开启“留学后服务”市场，打通一条从语言培训、出国游学、海外置业、移民金融的留学产业链。



「亲吻礼」那些事

张悦悦

虽然在欧洲生活多年，有件小事我却仍然很难入乡随俗，那就是欧洲人见面打招呼喜欢贴面亲吻。倒不是我排斥和陌生人肢体亲密接触，而是亲吻礼看似简单优雅，但实则极其复杂。因为在欧洲，每个地域的亲吻习惯完全不一样，即便在伦敦这样的国际大都市里，对于亲吻礼到底“从哪边脸开始”、“一共几个来回”这些问题也没有“国际标准”，而且没有人会给你任何暗示，完全靠猜！

每次在社交场合，只要探测到对方要来亲吻礼，随着对方微笑脸庞的节节逼近，我的血压也会条件反射地噌噌升高。因为这时我必须集中精力于两件事上：第一，我得如同世界杯点球大战的守门员那样，在最短的时间内正确判断出自己应该相应往哪一边“扑”。第二，我要启动手臂、肩膀、颈部、脸部等每一根神经，迅速觉察出对方要“换方向”的信号，以免眼镜刮到对方，或者眼镜撞到对方的眼镜等尴尬情况。

这些还算“熟能生巧”就能基本解决的问题，而真正让我不知所措的是，你搞不清楚对方到底是习惯“闷亲”还是“响亲”？这些问题处理不好也会很难堪呀！拿亲吻是否出声这件事来说，各文化间没有一定之规，但如果人家大方响亮地给你“啵、啵”两下，而你却拥抱得像个闷葫芦，岂不很没礼貌！

在几次窘境之后，我自以为琢磨出了一个相应的对策。那就是在每次亲吻礼的时候，让自己一边拥抱贴面一边絮叨“真高兴见到你啦！”“真高兴你能来！”等各式寒暄之词，这样就完美规避了“闷亲还是响亲”这个难题，因为“嘴巴有点忙”。

当然，这招也有风险。那就是特别容易让对方也进入“聊天”模式，而对于那些执著于“真亲”的实诚人来说，边说边亲的结果是，很容易在你的脸颊上话赶话地留下一个“湿湿”的吻。我就曾自食其果过，还是在毕业典礼上，我的学生无比诚恳地给我留下“湿湿一吻”，让穿着礼服且“手无寸铁”的我在礼堂里挠心半天呢。

除此之外，手怎么放也是一个足以让人焦虑的问题。因为贴面亲吻时，你自然不能把对方抱得太紧太近，但又得“用力得当”让对方充分体会到你的热情与真诚。大多数人会轻拍对方背部，但力道很有讲究，尤其冬天衣物厚重，你得确保隔着那么多层纺织品，对方仍能感受到你那有节奏的肢体问候，又不能让人觉得你是在拍胸。

让我这个老外感到欣慰又滑稽的是，英国电视4台播放的纪录片《大英烦事多》里也对亲吻礼的各种困惑而大肆吐槽，原来欧洲人自己对此也很烦恼呢。

留学素描

澳大利亚留学记

辛啸

2013年7月，我赴澳大利亚留学，从此彻底告别了衣来伸手、饭来张口的生活。

因为国内缺乏外语交流环境，即便雅思考过，我的英语口语也并不好，也存在交流障碍。初到澳大利亚，从机场到宿舍，我花费了好大力气，手嘴并用向路人打听道路，终于找到了宿舍。到宿舍之后，我很快调整状态，打扫屋子、去超市购置生活用品，但这兴奋劲儿并没持续多久。

在第二天到大学报到、办理学生卡后，我开始正式上课。我和本地学生混合上课，无论是课本的内容还是教授的语速，只能用两个字来形容：不懂。那一刻我才知道，真正的考验并不是雅思考试，而这才算开始。所以每次上完课，我都会去图书馆查阅相关资料，算是课后补课。回到宿舍，还要上网和中文翻译对照，因为靠我现有的英语水平确实很难弄懂。我把讲过的知识弄懂后，再去预习明天要讲的东西。这么一折腾，几乎有一段时间都是在凌晨睡觉。

国外大学多是宽进严出，老师不会要求学生怎么学。但如果你真的放之任之，学末考试课程可能不通过。如果这样，结果有两个，一是重修，这意味着你下学期的课会更累；二是挂科率太高，学校让你退学。但是要知道每年那么贵的学费，拿不到奖学金就算了，怎么也不能到退学那步。所以开始的日子，只能是“熬”过去。

再说说我看到的留学生活。在国外不比国内，你的生活费是有限的，所以也要过算计柴米油盐的日子，而且越精细越好。比如我不经常去超市，每次去都会提前列计划，省得买多了回来浪费。衣服我基本不会买，除非搞活动，因为澳大利亚的衣服很贵。

留学在外，一个人背井离乡，学业紧迫，谁都会想家。偶尔和家人视频通话可以让感情释放，即便是想家哭了，擦干眼泪，明天又是一个“战士”。

对即将出国留学的学生来说，除了来自家庭经济的支持，更重要的是你要准备好即将面对的挑战。它光鲜亮丽的背后，是拼搏的泪与汗水。引用一句古语：不经一番彻骨寒，怎得梅花扑鼻香。（寄自澳大利亚）



延伸阅读

各国新政

新西兰：签证政策更新

2015年12月，Pathway学生签证正式启用。这样就允许学生就读一个以上具有时间连贯性的不同课程（不超过3个），并在同一张签证上体现。签证的有效期最长不超过5年。该新政，将会有效地避免学生在完成第一个课程（比如语言课程）后，频繁地改变之前的学习计划或不得不转学的可能。

英国：签证放宽期限

2016年1月起，中国游客将可享受有效期为2年的全新多次入境签证，此前的政策仅为6个月。新政策更方便赴英国探亲、旅游、短期学习或访问。

法国：职业类课程增多

2016年，法国留学形势利好，将开放更多的

职业培训类课程给外国学生就读，比如香水、化妆、厨艺等实践性强且市场需求大的课程。当然，高等商学院依旧是申请热门。

韩国：扩大吸引外国留学生

韩国教育部2015年发布了《扩大吸引外国留学生方案》，以增加韩国留学优势，吸引优秀留学生。目前汉阳大学、建国大学、庆熙大学等多所大学实施的“外国人特别教育课程”将推广至更多学校。

“外国人特别教育课程”共分三类：第一类是IT、汽车、造船、核能、国际市场营销等对就业有利的“特别产业”专业；第二类是经济发展、产业化、人才培养等将“韩国发展经验”体系化的课程；第三类是保健、美容、汽车装备等“专门技术”课程，留学生还可以通过非学位课程获取资格证。

(马海丽)



图片来源：光明网

剑南春：剑指百亿 共赢未来

2015年10月27日，剑南春集团在六朝古都南京举办了“剑指百亿，共赢未来”的主旨宣讲。会上，剑南春提出了在未来5年内实现销售破百亿的目标。

剑南春作为中国白酒第二大生产企业，产品质量不但在整个行业有口皆碑，在消费者心中更是家喻户晓。剑南春以其优质的性价比，在第一阵营中的地位日益稳固，其中水晶剑南春在300元-400元的价格带市场优势明显。在注重产品质量的同时，剑南春集团积极调整产品结构，优化营销模式，发展营销队伍，坚持以建立零售终端为目标，用行业领先的信息化手段来管理整个销售的执行过程。

2015年，剑南春的销售收入已超过历史最好水平，在此基础上，剑南春将利用好现有优势，全力实现销售破百亿的目标。

九
十
年
一
剑
七
心
八
方
呼
应
五
湖
四
海
六
大
金
花
三
酒
齐
名
四
面
出
击
一
举
成
名
两
全
其
美

剑指百亿

