



青岛港前湾港区

01 全面启动实施国际城市战略

2015年，青岛全面启动实施国际城市战略，面向未来制订了“两个100年”的城市发展战略目标：到2021年建党100年时，形成现代化国际城市的基本框架；到2049年新中国成立100年时，成为特色显著的东亚地区知名国际城市。目前，青岛已形成《青岛市推进国际城市战略实施纲要》，建立了国际城市战略推进工作机制，研究制定青岛市国际城市战略推进委员会会议事规则，建立信息交流制度、专家咨询制度、督查通报制度、联络员制度，加强重点课题研究。

点评：青岛推进国际城市建设这一发展战略，不仅触及城市筋骨，更触及城市灵魂；从经济发展到城市规划，从社会治理到公共服务，从人才引进到市民素质……青岛的国际城市战略已然制定出自己的纲领和计划，并且有特色、领域广、标准高、目标优、工作实，涉及城市发展的方方面面。

02 四次蝉联最具幸福感城市榜首

2015年6月，中国城市竞争力研究会发布“2015中国城市分类优势排行榜”研究报告，青岛名列最具幸福感城市排行榜第一名，这是青岛第四次蝉联榜首。

以此同时，青岛再度入选2014“魅力中国——外籍人才眼中最具吸引力的十大城市”，这是青岛第四次获此殊荣，排名也由之前的第十名上升至第五名。

点评：让城市更宜居、让人们更幸福。一个经济发达、环境优美、居住安全、生活方便、法制完善、社会公平、宜居幸福的“新青岛”已然崛起。青岛拥有综合优势：优美的地理环境、完备的基础设施、配套的政策支持、全新的城市发展规划……这些因素有机交织在一起，使青岛备受外籍人才青睐。

03 获评中国大陆最佳商业城市第九名

在福布斯中文网发布的2015中国大陆最佳商业城市100强中，青岛排名第九，首次入围前10名。该网认为，青岛无论是在产业结构调整还是消费能力、私营经济活力指数上都有较大提升。

点评：能在这一榜单中名列前茅，得益于青岛经济近年来的快速发展。作为我国首批沿海开放城市，青岛拥有财富管理综合改革试验区、“一带一路”战略“双定位”城市等诸多发展机遇，其作为国际商务城市的发展道路必会越来越宽，越走越畅。

04 率先落实国家“一带一路”倡议

2015年，青岛市制定了《青岛市落实国家“一带一路”战略规划总体实施方案》和《青岛市加快走出去实施“一带一路”战略经贸合作行动计划》，先后在出访毛里求斯、塞舌尔、斯里兰卡、以色列、巴基斯坦、柬埔寨、新加坡、印尼、泰国、韩国、哈萨克斯坦等国家之际，在“一带一路”沿线国家举办了13场“丝路对话”系列经贸促进活动，推进与15个沿线国家重点港口开展合作。

点评：“一带一路”正改写全球经济版图，处于“丝绸之路经济带”和“海上丝绸之路”交汇点的青岛，被遴选为亚欧大陆桥经济走廊主要节点城市和海上合作战略支点城市，“双定位”意味着更多的机遇和担当，青岛先行一步密集出访，成为地方城市落实“一带一路”倡议的典范。

05 表决通过全国首部地方商贸立法条例

2015年，青岛全面启动实施了国务院确定的全国首批国内贸易流通体制改革综合试点工作，作为全国第一个试点城市的青岛市商品流通地方立法已完成《青岛市商品流通市场建设与管理条例》青岛市人大常委会审议程序。同时，建立“扩进口”与“促消费”相结合的政策运作机制，推进实施内外贸融合发展取得新突破。

点评：青岛先行先试首部地方商贸立法条例，不仅实现了商品流通领域有法可依，建设法治化营商环境，促进内外贸融合发展，而且与商务部《商品流通法》先后启动，为《商品流通法》和地方流通立法提供可复制、可借鉴的经验。

06 建立自贸区地方经贸合作推进工作机制

2015年，在商务部支持下，青岛市建立国家自贸区（FTA）战略地方经贸合作推进工作机制，重点建设对外谈判数据调研、政策与知识培训、实施效果评价、研究与试验、交流合作等5个基地。2015年3月，青岛正式下发《青岛市复制推广中国（上海）自由贸易试验区改革试点经验实施方案》，全面复制推广上海自贸区与试验经验。

点评：对于一座外贸大市而言，如何抓住自贸区战略机遇，推进贸易便利化，是发展现代外贸的题中之义。在复制推广上海自贸区经验的过程中，青岛也并非简单的拿来主义，而是符合当地经济发展特点，根据企业实际需求进行“本土化”创新性改造。

07 中韩自贸协定首票在青岛口岸通关

2015年12月20日，中韩自贸协定正式生效后，中国首票中韩自贸协定项下进出口货物即在青岛口岸顺利通关。2015年，青岛不断提升对韩经贸合作水平。6月1日中韩自贸协定签署当日，青岛印发了《关于青岛市抢抓中韩自贸区新机遇提升对韩开放合作水平行动计划（2015-2016）》，8月24-27日，青岛商务代表团在韩举办了“青岛—韩国金融合作圆桌会议”、“韩国青岛工商中心启动仪式”等经贸活动。

点评：青岛与韩国地缘相近，人文相通。目前，韩国是青岛第一大投资来源国、第二大贸易伙伴。随着中韩自贸协定这一我国对外签署的覆盖议题最广、涉及国别贸易额最大的自贸协定的正式生效，青岛不断加深与韩国的经贸合作，拓展新的合作领域，领航中韩地方城市合作的未来方向。

08 中美投资协定谈判第二次在青岛举行

2015年，第22轮中美投资协定谈判在青岛举行，这是继2013年之后，中美投资贸易协定谈判第二次在青岛举行。

点评：中美投资协定谈判意义重大，如果能够达成双边投资协定，就意味着占全球GDP1/3的世界上最大的两个经济体，向自由贸易协定又走近了一步。谈判两次在青岛举行，得益于青岛良好的会展业发展基础，曾成功举办了一系列重大的国际经贸活动，不仅促进了产业发展，而且在世界范围扩大了青岛会展城市形象的影响力。

09 国际教育信息化大会在青岛举行

2015年5月，由教育部和联合国教科文组织合作举办的国际教育信息化大会在青岛举行，吸引了来自世界90多个国家约300名代表，包括50多个国家的教育部长级官员与会研讨。大会发布的《青岛宣言》，成为各国面向未来、共同开拓教育合作新领域的行动指南。

点评：青岛在教育信息化方面的创新实践得到了联合国教科文组织总干事伊琳娜·博科娃的肯定：“青岛是一座非常美丽的城市，经济发展迅速，教育事业亮点多，是一座充满创新与活力的城市，青岛举办国际教育信息化大会非常成功。”

10 世界休闲体育大会在青岛举行

2015年9月12日，历经3年精心筹备的2015世界休闲体育大会在青岛莱西开幕。在随后的10天里，共有来自92个国家和地区的8770名专业运动员、7300名业余运动员参加17项休闲体育项目比赛。

点评：放眼全球，休闲运动正成为一种新时尚。休闲和体育的融合彰显了体育本质，让体育走进自然、走进百姓，代表了体育发展的方向。青岛以举办盛会为契机，建设一批休闲旅游产业，大力发展、普及休闲体育运动，共同为人类全面健康发展作出努力。

11 青岛成为2015年“东亚文化之都”

2015年，青岛市作为2015年“东亚文化之都”，代表中国文化，与世界对话。在2015年一整年的时间里，青岛、新潟、清州分别代表中日韩三国，开展系列文化交流活动。

点评：文艺精品和文化活动是一座城市文化积淀和文化品格的外在呈现，是城市韵味的最佳载体之一。“东亚文化之都”的任务不只是简单的文化建设与交流，更重要的是展示不同国家的文化风范。当选“东亚文化之都”，既为青岛带来经济社会和文化发展的重要机遇，也为中日韩三国城市间交流合作搭建起重要的国际平台，对推动青岛文化、齐鲁文化、中华文化携手东亚、走向世界具有重要意义。

12 传统对外贸易加速向现代国际贸易转型

2015年，青岛对外贸易总额突破800亿美元。其中货物进出口总额预计700亿美元左右，服务贸易进出口额突破100亿美元。值得一提的是，青岛货物贸易转方式调结构取得积极成效。高新技术产品和机电产品出口分别增长20%、6.4%。118届广交会青岛26家品牌企业实现成交12.7亿美元，同比增长5%，带动青岛交易团成交额在全国下降的情况下连续4年保持增长。

点评：成绩单好坏关键看内涵。青岛积极调整外贸优化结构，实现了要素驱动、资本驱动向创新驱动的转变。创新类机电和高新技术产品拉动作用明显，其中，海尔、海信、青岛啤酒、双星、青岛港等品牌已叫响全球，成为了青岛走向世界的城市名片。

13 双向投资加快推进

预计2015年青岛可完成实际外资66.9亿美元，占全省比重的47%。“十二五”期间实现利用外资五年累计达到265亿美元，年均增幅19.3%，超额100亿美元完成规划目标。同时1-11月，青岛对外投资32.1亿美元、增长140.4%，占全省25.4%。

点评：作为中国首批沿海对外开放城市之一，青岛是一块吸引外资的“强力磁场”。而高水平地“走出去”，则为青岛这座城市的发展注入新活力，启动新引擎。翻看近几年的数据，不难发现，青岛双向投资的规模每年都上一个新台阶，这得益于青岛构建开放型经济新体制做出的种种努力。

14 全球布局对外交往设四处境外工商中心

2015年是青岛扩大全球“朋友圈”，完善国际经济合作伙伴城市全球布局的关键年。数据显示，青岛去年新缔结经济合作伙伴城市（省州）11个，总数从19个达到30个，遍布亚洲、欧洲、美洲、非洲、大洋洲的17个国家。同时，青岛已在全球布局新加坡、韩国釜山、德国慕尼黑、美国旧金山等四处境外工商中心。

点评：青岛放眼全球设立境外工商中心，创新招商投资新机制，护航青岛企业“走出去”，推动外资“引进来”，兼顾“引资”和“引智”，促进双向投资贸易合作，引领经贸关系新未来，必将进一步提升青岛开放水平，助力青岛开放战略迈向纵深。

15 快步进入“互联网+”时代

2015年，青岛印发《青岛市“互联网+”商务行动计划（2015-2016）》，制定《青岛市加快农村电子商务工作的实施意见》，全面启动实施农村电商“515+X工程”。同时，启动跨境电商综合试验区申报工作，开通跨境电商出口、直购进口、中韩海运电商进出口和保税进口通道，跨境电商保税进口成功试运行，跨境电商零售出口额在全国城市排位中居第三位。跨境电商平台新型贸易业态发展良好，海尔海贸云商平台自去年5月初运行以来已实现出口2亿多美元，新华锦集团“锦贸运”中小微企业外贸供应链综合服务平台出口增长7.1%。

点评：“互联网+”，无疑是2015年中国最热词之一。无论是首届世界互联网工业大会在青岛的成功举办，明星企业海尔推广个性化定制的自我革命，还是近年来跨境电商平台高歌猛进式的发展，青岛这个有着浓厚改革情怀的城市从未停止拥抱和融入互联网的时代潮流。

16 获评“中国十佳品牌会展城市”

近日，青岛被国内会展业权威机构——中国会展经济研究会评为“中国十佳品牌会展城市”，2015年青岛市较有影响的会展活动280余项，其中经贸展会成为其中的亮点：2015年10月份，首届世界互联网工业大会在青岛举办，在世界工业发展史上留下深刻的“青岛印记”；7月份举行的中国国际消费电子博览会，已经成为全球消费电子企业展示实力的重要舞台……

点评：2015年，平均每3天就有两场会展在青岛绽放。数量再攀高峰的同时，展会含金量也在不断提升。会展业被誉为“第三产业火车头”，青岛开放的国际形象、奔跃的经济活力和丰饶的会展资源，吸引了众多国内外高端会展活动前来举办，有的甚至扎根下来，为青岛会展注入新活力，促进服务贸易跨越式发展。

2015，青岛双向开放迈大步

宋晓华
赵伟