创意十二月 引领深圳生活

杨世国　王　琳

创办于2005年的“创意十二月”经过10年的发展和打磨，已成为深圳标志性的城市文化节庆。2015年12月4日，第十一届“创意十二月”在深圳欢乐海岸拉开帷幕，12名深圳创客代表共同发表《深圳创客+联合宣言》，近300项创意活动为市民献上一场岁末的创意盛典，活动规模之大、数量之众超越了以往任何一届。

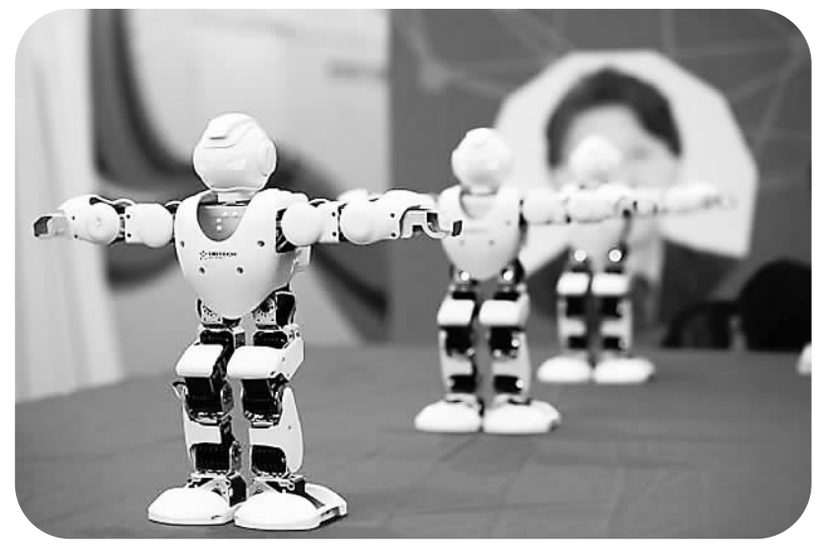
本届“创意十二月”的年度主题是“创意引领生活，创新开拓未来”，涵盖工业设计、工艺美术、动漫游戏、演艺创作、文化会展等20多个领域，分为3大板块，其中企业类项目189项，政府类项目49项，社会类（“双创”类）项目39项，重点项目共36项。

1 创意小伙伴“大合唱”

每一届“创意十二月”系列项目中，既有原创性强、专业水准较高的品牌活动，又有注重参与性、普及性的群众创意文化活动。2009年起，深圳将每年的12月7日设立为“深圳创意设计日”，让市民共享创意文化成果。良好的创新政策环境、开放包容的文化氛围、欣欣向荣的文化创意行业……多年的倡导与深耕，让市民们能够带着寻找美的目光，徜徉在这座创意城市中，发现创意之美，享受创意之乐。

如今，“创意十二月”的活动越来越贴近市民。无论是往届的市民动漫创意大赛、设计师开放日、时尚家居市民设计大赛等市民互动活动，还是今年首创的手绘文化衫创意大赛、绿植手作设计亲子活动等，都让市民在一场场创意风暴中沐浴创意之美。深圳湾“艺穗节”、深圳大学“3号艺栈”、梅林“圆筒艺术空间”、宝安“F518创意园”等“创意仓库”，汇聚众多民间高手，形成了一道道独特的创意风景。在本届“创意十二月”征集到的300多项创意活动中，绝大多数面向市民，全程免费向市民开放；有些活动虽然有专业性，但也都开设了方便市民互动参与的环节，真正创造了一个开放型、全民型、透明型的创意参与集市，让深圳市民尽情享受创意的快乐、创新的激情与创造的成就。

在全民参与、全民创造、全民共享的火热氛围中，“创意十二月”涵养了城市的文化气质，提升了城市的创新能力，扩大了城市的辐射空间，谱写出全市创意小伙伴“大合唱”的动听乐章。



第八届中国（深圳）国际工业设计节上的机器人跳舞表演。　张海瑞摄

创意市集上学生创客研发的投篮机器人。　刘姝媚摄

2 六个“首次”创造历史

本届“创意十二月”实现了六个“首次”：一是首次增加“创意十二月”闭幕式，“创意十二月”从此告别延续了10年、只有开幕式而没有闭幕式的历史。二是首次确定“创意十二月”的总主题——“创意·创新·创造”，每年还会有一个年度主题。三是首次确立了三大评选——“创意十二月”十佳活动评选、十大创客评选、十佳组织单位。四是首设政府类创意项目，促使政府部门服务不断地创新，与市民愿望更加融合。五是首次明确了“创意十二月”成为深圳市重要的文化节庆。从2015年开始，深圳市将月月都有重要的文化节庆，现在固定下来的有两个，一个是刚刚过去的11月“深圳读书月”，另一个就是12月深圳“创意十二月”。六是首次创下“创意十二月”开幕式最华丽出席阵容。

本届“创意十二月”从启动仪式开始就展现了“不走寻常路”的奇思妙想，没有领导依序讲话，没有会议代表轮番发言，也没有礼花剪彩宣布开幕。市民通过操作手中的“创意变革集结密钥”，当组合成功一幅完整的“创意十二月活动”地图后，即可进入现场。

本届“创意十二月”开启了第二届中国设计大展及公共艺术专题展等36项重点活动。既有“中国（深圳）国际工业设计节”等经典项目，也推出了“首届深圳国际创客文化节”、“深圳湾创客节”等富有“双创”新气象的创意活动。

“创客”的突出角色是一大亮点，除了开幕式上12位创意代表共同宣读创客宣言、各类创客节活动外，还首创了“2015深圳十大创客评选”。让更多的创客脱颖而出，让更多的人成为创客。这是一座城市腾飞的底气所在，更是对接时代、引领未来的眼光所在。

3 擦亮『设计之都』招牌

深圳“创意十二月”注重为专业设计师和艺术家提供高端平台，已成为我国最具影响力、成长力和创意力的创意博览会、创新策源地、创作孵化器之一。本届“创意十二月”中，富含国际特色的项目有20多项，吸引全球创意人士参与深圳创意文化产业发展。

“我每年都盼着‘创意十二月’早点到来，在参与的过程中，我感到自己是这个城市创意历史的一部分。这座城市为有梦想的创意设计人员提供了很好的发展空间。”在深圳工作多年的法国设计师尼古拉斯·德拉利尔说。

事实上，“创意十二月”正是“设计之都”深圳的一张名片。“创意十二月”创办以来所推动的活动中有较大比例与创意设计相关，催生了多项知名的设计展览和设计节庆，促进创意设计理念在深圳深入人心，赢得了国内外专业人士的青睐。

越来越具有“国际范”的活动让“设计之都”金字招牌越擦越亮。例如，2015国际空间设计大奖——Idea-Tops艾特奖颁奖典礼呈现室内设计最新风向；第二届联合国教科文组织创意城市网络深圳创意设计新锐奖全球终审结果发布；第三届深圳国际工业设计大展汇聚全球35个国家和地区智能硬件、可穿戴设备、机器人、无人机等领域的前沿设计精品；第九届GDC“平面设计在中国”展汇集全球顶尖设计师和新生力量的最新设计成果。

通过“创意十二月”，世界对深圳的观察又多了一个创意视角。而深圳创意在“设计之都”的平台上，则日益展现出中国文化在国际上与日俱增的影响力。得益于这些国际化的活动与平台，深圳设计与世界同步前行。

4 政府倡导市场运作

以创意助推产业发展，深圳取得了丰硕成果。深圳2003年确立“文化立市”战略，2004年提出了“两城一都”的文化新图景，其中，“一都”就是“设计之都”，2005年首届“创意十二月”活动应运而生。此后，深圳文化创意产业以年均近25%的速度发展，成为全市经济有质量、稳增长的助推器。

深圳文化产业蓬勃发展的背后，是政府的支持与政策体制资金的支撑。2011年10月，市政府将文化创意产业正式确定为战略性新兴产业之一，同时出台了《深圳文化创意产业振兴发展规划（2011—2015年）》和《深圳文化创意产业振兴发展政策》，每年投入5亿元设立文化创意产业发展专项资金，用于支持文化创意产业发展。

在政府指导下，星罗棋布的各类文化创意园区为文化产业发展起到平台作用，目前深圳有文化创意园区54个，领域覆盖文化创意产业9大行业。

从2005年至今，“创意十二月”秉承“政府倡导、市民参与、专业指导、市场运作”的方针，逐步发展成为全体市民参与、实现文化权利的品牌文化节庆。政府指导与社会参与相得益彰、精英创意与市民体验双向互动、行业创意与产业发展无缝对接、艺术与市场紧密结合、本土特色与国际元素水乳交融，“创意十二月”潜移默化地激发着这座城市的创意理念和创新气质，让创意精神融入城市发展血液。今后，“创意十二月”有望在建设与现代化国际化创新型城市相匹配的文化强市进程中继续发挥不可替代的作用。

●深圳记忆

画家崔培鲁 20余载深圳『画像』与『画情』

程全兵　赵鹏飞

画家崔培鲁有个雅号，叫“崔葡萄”，这个雅号源自他的老师——当代著名画家王小古。崔培鲁早年随王小古学画，而王小古以画葡萄著称，世人曾称其为“王葡萄”。一次，崔培鲁随同老师参加笔会，有人请王小古画葡萄，并连声赞誉这位久负盛名的“王葡萄”。这时，王小古说：“我现在很少画葡萄了，我的学生崔培鲁画葡萄已画得很不错，现在‘王葡萄’变成‘崔葡萄’了。”

画家崔培鲁

画名早成——与深圳结下“画缘”

崔培鲁画名早成。1985年，崔培鲁在上海博物馆举办了首次个人画展，得到上海画坛众多艺术大师前辈及同行们的赞许，书画大师谢稚柳老先生还特意在它的一幅葡萄画上题写：“此图写累累鲜实，大有琼浆玉液之感”，以表赞许。正是这次画展让崔培鲁在花鸟画坛一炮打响。

随后，崔培鲁辗转各地举办画展，也多次经深圳赴香港参加文化交流。1987年，崔培鲁和著名作家峻青南下参观访问并在深圳举办二人国画联展。这次联展让崔培鲁与深圳初结“画缘”。

1989年，崔培鲁在香港举办的大型个人画展引起了一定的轰动，画展结束后他在深圳顿足。此后不久，在罗湖区的支持下，他于次年在深圳博物馆举办了“崔培鲁国画艺术研讨会和作品展”。这次画展取得了较大反响，时任深圳市委书记的李灏亲临现场观展，并对崔培鲁发出邀请。1992年，几经波折后，正值艺术盛年的崔培鲁正式调入深圳经济特区，举家南迁深圳定居，开始新的艺术人生。

扎根深圳——基层润物细无声

调来深圳不久，崔培鲁就受命筹建深圳南山画院。崔培鲁回忆说，“这段时间，我每天的日程都排得满满的，上班下班都是步履匆匆，感觉仿佛有一种魔力推着人往前走。虽然忙点累点，但人很充实，也打心底感到快乐！我觉得我们所做的一切都是在为深圳文化培土播种，十分值得。”

功夫不负有心人。南山画院最终建立，为南山区留下了一块不可多得的艺术园地。在他的悉心经营下，画院事业蒸蒸日上，常年举办各类画展和艺术交流活动，丰富着居民文化生活。

1995年，由于工作业绩突出并早有管理社会文化的实践，崔培鲁调任南山区文化馆馆长，直至2004年退休。期间，他组织本区的画家开展艺术创作、基层文化活动、美术创作等，极大地活跃了市民的精神文化生活。工作之余，他悉心观察身边的一事一物，也常在深圳的红树林、梧桐山、蛇口的大南山、小南山，流连驻足，创作了许多表现深圳特区题材的优秀作品，受到各方好评。

走向世界——架中外艺术之桥

作为一位享誉画坛的艺术家，崔培鲁来深以后，多次以艺术家身份出国访问和举办个人画展。1994年春，崔培鲁再度来到香港举办个人画展。开展期间，绘画大师刘海粟为他的葡萄图挥笔题写了“气韵生动”的赞语，那天，大师一边为他的葡萄图欣然题字，一边笑哈哈地说：“我100岁，又收了一个50岁的徒弟！”

香港回归前夕，崔培鲁应邀在英国伦敦中国大使馆文化处展览厅举办个人画展。1999年，崔培鲁应印度外交部文化关系委员会和印度驻华大使馆的邀请，赴印度做了为期半个月的学术交流和访问。2004年春，崔培鲁携女儿崔文僮访问美国各地并于旧金山举办画展。同年6月，崔氏父女访问日本大阪并举办父女联展，其后又多次参访泰国、新加坡及欧美等地，在中国和世界之间架起了一座座“艺术之桥”。

崔培鲁作品《丰收颂》

感悟深圳——艺术创新无止境

为了寻找艺术突破，年逾花甲的崔培鲁选择了大写意花鸟画法（简称：“大花鸟”）。他说，之所以选择从“大花鸟”发力，很大程度上是由他自身的因素和所处的环境所决定的。一方面，他在传统笔墨技巧上积累数十年，根底深厚；另一方面，就是他所处的环境——深圳，为他提供了创新的契机和土壤。

崔培鲁说，深圳“先行先试、敢为天下先”的创新精神为他创作“大花鸟”提供了丰富的题材。如果说传统的文人花鸟画大多是抒写一种小情小调，是折子戏，那么“大花鸟”则应该是“宏大叙事”，首先要有大视野、大思维，大格局、大意境。而深圳30年的改革开放史本身就是一部波澜壮阔的“宏大叙事”。只有“大花鸟”这诸多题材，才能更好地传达和表现一个开风气之先的伟大时代的风情和精神。

崔培鲁表示，“与那些画到八九十岁的大画家相比，我才60多岁，还不算老，还要再奋斗个十几二十年。我现在正在拼命学习、补课，努力跟上时代”。