

跨媒体传播 以质量取胜

——2015国产电视剧盘点

崔晓

在多媒体传媒的浪潮中，互联网经济的推动下，2015年国产电视剧表现不俗，亦或可以称得上出人意料。

受“一剧两星”电视剧政策制约，虽然大部分出品单位都拉长了电视剧集数，致使某些电视剧水分偏高，但从总体上看，加强电视剧文学性，提高制作水准，注重以质量取胜的发展趋势已经初露端倪。电视剧从题材、风格、样式和表现手段上都有不同程度的突破与进展，成为“讲好中国故事，传播中国精神”的中坚载体与传播力量。

科技之思：跨媒体传播时代来临

2015年中国电视剧的最大变数，出现在传媒载体领域，彰显了以科技力量为主导的文化产品跨媒体传播时代的来临。

多家互联网视频网站与传统媒体实现了资源整合，凭借资本实力与传播手段的双重优势联动呼应，形成了同一部电视剧在移动设备、互联网终端、电视台等多屏并行的跨媒体传播新局面。《伪装者》《琅琊榜》《北上广不相信眼泪》等不同题材作品，都在多屏时代取得不俗成绩。

电视剧的跨媒体多屏传播带来了前所未有的机遇与挑战。传统意义上的“电视剧”“网络剧”边界越来越模糊，多屏时代的产品内容将越来越多地以“网台联动”为模式，打破了以往以电视台作为唯一视频平台的旧有格局，正式将互联网媒体平台纳入公共传播阵营，迎来了广大电视观众与亿万网民共同狂欢的国产电视剧传播热潮。

这一电视剧媒体格局的改变，表面上似乎是新媒体平台与传统媒体争夺受众，实质上却是“一剧两星”文化政策宏观调控后所出现的理想局面。多屏时代真正促使电视剧产品的繁荣与丰富，在内容、数量、制作和发行端紧密结合受众的精神需要，接受市场的检验，催生出《琅琊榜》《芈月传》《伪装者》等一批精彩之作，粗制滥造产品遭遇自然淘汰。

文化之思：内容多样化表现有创新

多屏时代的来临对电视剧文化内容也有相应震荡，谍战剧、古装剧、历史剧和现实题材剧流光溢彩、争相竞艳，在表现内容和艺术创新上实现了多元化发展。

互联网时代催生的电视剧作品一改往日风貌，在作品中包纳了更为丰富的艺术表现因素。献礼中国抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年的作品《伪装者》，将谍战、偶像、青春励志、抗日、军旅校园等因素凝炼融合，使这一抗战题材作品傲居收视榜首，在互联网上单日点击量过亿。由几乎同一演员阵容出演的另一部作品《琅琊榜》，则同时涵盖了武侠、宫廷、推理、仙侠、青春励志、偶像等元素特征。两部剧在同一时期上线播出，造成了胡歌、王凯、靳东等饰演的正面角色横屏共振，营造出中国电视剧史上罕有的播出景观与影响。

微电影《情系延安》首映

由北京易键天下网拍摄的微电影《情系延安》日前在京首映。影片主创、八一电影制片厂的艺术师们与首都各界群众代表观看了影片。

该片用纪实手法，采用历史影像资料与情景再现相结合的手法，再现了老一辈无产阶级革命家艰苦卓绝的战斗生活。制片人尤小龙表示，拍摄《情系延安》，重温光荣历史，寻找到了前进的力量源泉，接下来还将拍摄《情系井冈山》《情系西柏坡》等红色题材微电影。（常量）

话剧《遥远的乡土》在京上演

日前，江西省话剧团大型话剧《遥远的乡土》在京上演。

该剧讲述清代咸丰年间，五品翰林院侍读余墨林为救54名部下性命，在武昌殿失火后独揽过失而被贬。他回到家乡天台县白鹤村，接管义仓，开创书坊，慷慨赈灾，造福一方百姓。

江西深厚的历史文化底蕴在剧中得到了充分展现。剧中余墨林的母亲梅太夫人乐善好施，被后人立祠纪念的剧情，还原了赣县白鹤乡王太夫人祠的历史。余墨林的形象塑造借鉴了南宋著名政治家、文学家周必大的人生经历。广仁庄、样式雷等也在剧中得到体现。该剧由傅勇凡执导，步川编剧。（刘雯昕）

优酷土豆与米未传媒合作

日前，优酷土豆与马东的米未传媒达成合作，米未将在优酷、土豆双平台发布全新节目形态和具体内容。

这几年，从相声世家走出来的马东，基于对大众心理趋势的正确把握，主导制作的综艺节目都很受欢迎，如2015年的《奇葩说》，火爆一时。2015年9月，马东成立了以互联网视频内容制作为主导的互联网公司——米未传媒，重点收看对象主打年轻人。优酷土豆总裁杨卫东表示，眼下，各视频平台竞争的主战场已经转移到对优质内容的争夺上，优酷土豆此次与米未传媒达成合作，正是将优质的内容引入到强势平台的战略。（舟舟）



《伪装者》海报



《琅琊榜》海报

日点点击量过亿。由几乎同一演员阵容出演的另一部作品《琅琊榜》，则同时涵盖了武侠、宫廷、推理、仙侠、青春励志、偶像等元素特征。两部剧在同一时期上线播出，造成了胡歌、王凯、靳东等饰演的正面角色横屏共振，营造出中国电视剧史上罕有的播出景观与影响。

最引人关注的是，2015年电视剧作品题材相对集中，在抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年的历史节点，电视荧屏上出现了多部抗战剧，用艺术表达对历史的铭记。其中，《东北抗日联军》《黄河在咆哮》《太行山上》《王大花的革命生涯》《铁血红安》等剧表现不俗。富有传奇性的抗战剧《大秧歌》则明确增强了故事

的感情色彩，花开独秀，可圈可点。

令人扼腕的是，2015年的荧屏没有青睞现实题材电视剧，虽然也出现了《北上广不相信眼泪》《何以笙箫默》《温州两家人》等作品，但大多数现实题材剧并未走入收视主流阵营。从有关部门公布的统计数字看，现实题材电视剧集思想性、艺术性、观赏性为一体的作品不多，收视率也比较低迷。其症结在于故事流于浅表，偶像化倾向重于典型人物塑造，叙事节奏拖沓，震撼力与观感强度不足。

纵观全年，收视拔头筹者，集中在古装剧和历史剧层面，年初时《武媚娘传奇》喧嚣一时，年中阶段《花千骨》收视可观，下半年《琅琊榜》成为现象级作品，年底更出现《芈月传》成功上榜逆袭。其中每一部作品都由簇拥者众的知名演员领衔，其粉丝效应对剧作的影响力提升起到了关键作用。更值得关注的是，《芈月传》《琅琊榜》在文化贸易出口中被广为看好，在亚洲国家及一些美洲国家电视台同步热播，成为传递中华民族优秀传统文化的荧屏使者。

产业之思：期待有心灵穿透力的精品

多屏时代的跨媒体传播模式，已经较为深广地影响了电视剧行业的生态。互联网影响力量的异军突起，使传统电视剧行业中相当一部分有生资源按兵不动，持观望状态，静观行业巨变。

由于互联网视频领域准入门槛低，从业者蝶蝇混杂，导致对影像内容的文化把控与精神引领缺乏主观积极的有益能量。另一方面，从小摆弄着手机长大的“网生代”观众成为文化消费主流群体，与传统电视剧观众相比，“网生代”观众更青睐碎片化信息获取，回避深奥话题，具有重娱乐、轻文化，重形式、轻内容的文艺消费特点。在互联网大数据时代，这些视域焦点将资本流向与舆论导向引往喧嚣鼎沸的民粹论坛。然而，电视剧创作需要在大数据思维下具有清朗的视野，不能失去对心灵禅房的审美向往。

当下，互联网经济对电视剧文化的渗透浸淫，诚然带来了影视知识产权收益链的开发，如《花千骨》等作品在电视剧、网游、手游、漫画、衍生周边等都进行了前所未有的成功探索。然而无论何时，中国观众始终对电视剧的审美格调、文化内涵、精神意蕴有着深切的期许。当我们用历史的眼光，俯瞰当今电视剧境况格局时，就会发现，资本市场的喧嚣和粉丝经济的聒噪，持续不了长久的温度，只有真正具有人性深度、艺术境界、心灵穿透力的电视剧精品，才能引领我们完成更静谧的生命修为，跃上智慧与情感的心灵恋峰。

答应换肝，林萍也有过后悔，但她有一句用生命写就的格言，就是一个人要信守诺言，这既是一个保险人的最高职业道德，也是作为一个社会人千金一诺的良知与责任。

当前，有一些人不相信还有崇高和高尚的人。林萍从平凡走向崇高，她让每一个观众都获得启示，让大家看到整个社会的关爱，看到慈爱的阳光普照天地。这出戏，不管在北京演出还是外地演出都能够获得好的评价，因为它从根本上不是一出行业戏，而是一出在相对冷漠的世界温情地活着、热情地奉献着的人间好戏。这个戏在不经意间，触摸到了大家相对比较富足之后开始寻找自己的精神家园的这一社会转折点。

尽管该剧获得了很好的社会效益和经济效益，但还是有一些加工提高的空间，如果能把戏中情节的扣子扣得更紧，戏剧性更加强烈，个体、典型、类型与群体的关系梳理得更顺一些，它会更加真实感人。（作者为中国戏曲学院戏文系主任）

2016年将是老牌电影企业、国有最大规模的影视公司——中影股份正式进入资本市场的元年。

日前，中影股份公布了2016年新片计划，共计33部新片中，有16部即将公映，9部即将开机，8部正在重点筹备。这些影片囊括了历史、现代、经典、传奇等题材领域，覆盖了传记、战争、喜剧、爱情、悬疑、动漫、动作、魔幻等类型，凸显了中影作为国产电影旗舰的气质。

即将公映的影片中，史诗传奇巨制影片《大唐玄奘》由霍建起导演，王家卫担任艺术指导，邹静之操刀剧本创作，黄晓明领衔主演，演绎了玄奘法师孤身求法十余载，风雨历程数万里，百折不挠求真经的传奇经历。以60多年前的朝鲜战争为背景拍

中影发布2016新片33部

凸显国产电影旗舰气质

王浩宇

摄的战争影片《我的战争》，由香港导演彭顺执导，著名编剧刘恒创作剧本，刘烨、王珞丹、杨佑宁、叶青、王龙华领衔主演，可望成为2016年中国银幕最为壮烈的战争影片。科幻悬疑片《北极》是中影原开发的科幻题材影片，讲述了在北极一艘中国科考船上发生的一系列不可思议的怪诞事件……

即将开拍的影片中，《建军大业》是中影品牌“建国三部曲”第三部，是中国军队伟大的建军篇章，展现了不可撼动的人民军队的光辉历程。《永不消逝的电波》翻拍自红色经典，剧中角色清一色将由国内知名导演联袂出演，将来票房利润全部用作帮扶老导演和支持新导演，令人期盼。

《沙家浜》《郑和1421》《流浪地球》和《超新星纪元》等电影也将进入筹备期。

梅花香隽永

《燕燕》更高飞

黄冬文/图

日前，由成都市川剧研究院报送、川剧“梅花”王玉梅主演的川剧《燕燕》，在文化部举办的全国地方戏优秀中青年演员汇报演出中，引起轰动，获得圆满成功。

川剧《燕燕》讲述丫头燕燕被官宦公子李维德花言巧语所惑，但李又移情别恋，并令燕燕替其说媒，燕燕不甘受辱，奋起反抗。中国戏剧“梅花奖”获得者王玉梅饰演燕燕，她随着剧情的发展，唱腔时而婉转缠绵，时而悲愤高亢，把女主角捍卫做人尊严的艺术形象表现得鲜明动人、感人至深，现场观众掌声如潮，观摩专家好评不断。

巧合的是，2011年，王玉梅正是凭借成都市川剧研究院为她量身定做的《燕燕》中的不凡演技，成功摘取了第25届全国戏剧表演艺术最高奖项“梅花奖”。

如今，王玉梅，这位被广大川剧观众亲切地称为“公主”“燕燕”的青年演员，再一次引起戏剧界和观众的广泛关注。

专家说玉梅： 得“梅花奖”当之无愧

观看了《燕燕》演出后，广大戏迷观众对于王玉梅在剧中的表演赞不绝口，纷纷赞扬她“唱腔余音绕梁，表演细腻传神，扮相漂亮俊美，整套戏十分出彩”。在文化部举办的专家点评会上，与会专家更从专业角度给予王玉梅高度评价。

中国戏曲学院原院长周育德说：“每一个细节都做得很到位、很足，不光唱得好，做得也细致。第一次看王玉梅这个戏，我觉得真不错，把燕燕这个人物表演得非常生动。演得好！”

中国戏曲学院教授裴福林说：“一代一代老师传承下来，把年轻演员托起来。王玉梅所有唱念的处理，包括她表情的处理，确实是有传承的功夫。她表演细腻，赏心悦目。王玉梅和王超真是当之无愧的‘梅花奖’演员。”

北京河北梆子剧院国家一级演员刘玉玲说：“这场演出看下来，感受就是两个字：舒服。我很佩服王玉梅，她扮相俊美，声音有张力，气息很有控制力，一切都为人物的感情服务，有激情又有技巧，不愧是获得‘梅花奖’的演员！而且她还有很大的发展空间。”



王玉梅（右）、王超主演川剧《燕燕》

玉梅说《燕燕》： 演出成功感恩多多

对于众多好评，王玉梅十分清醒。她告诉笔者，这次进京演出的成功，得益于诸多因素，她个人真是感恩多多。

首先是剧本好。从上个世纪60年代至今，历经50多年的反复淬炼，这部剧已经过上千场演出，可谓炉火纯青，称得上是中国现代川剧的经典之作、榜样之作。

其次是强大的团队力量。该剧由著名剧作家、国家一级编剧徐策和著名戏剧评论家、剧作家羽军担任编剧，国家一级演员兼导演李增林执导，国家一级作曲王文训担任唱腔设计和作曲。参加演出的国家一级演员、“梅花奖”获得者王超，优秀青年演员罗芳，国家一级演员马丽，国家二级演员彭凌，优秀青年演员李玉等，个个演出精彩，为观众奉献了一桌川剧大餐。

王玉梅说：“我想感谢多年来培养帮助过我的每一个人”。她念念不忘自己成长道路上的恩师、益友，包括广大观众和戏迷，无不感慨地向记者提及自己成长过程中众多良师的教诲：“真是众星捧月啊！没有这些老师的教导，就没有我的今天。他们为我树立了榜样。所以，我愿意为川剧的下一代竭尽自己的绵薄之力”。

王玉梅生于四川泸州，1988年考入四川省川剧学校，毕业后先后在自贡川剧团、成都川剧院工作，现任成都川剧院副院长。先后得到魏明伦、谢平安、筱舫、晓艇、王世泽、许倩云、任庭芳、余丛厚等名家指教。主工花旦、旦、闺门旦，兼习武旦。嗓音清纯，音域宽广，声腔、表演细腻传情。1998年，她主演的《中国公主杜兰朵》在京首演，震动了中国戏剧界，使她获得“川剧公主”的雅号。她还先后荣获了中国小百花表演金奖、中国戏剧节优秀表演奖等。除了《燕燕》，还曾主演《薛宝钗》《激流之家》《黎明十二桥》《白蛇传》《红梅记》《山杠爷》《岁岁重阳》《思凡》《拷红》《秋江》《闹官欢庆》《白蛇传》《三祭江》《打焦赞》《扈家庄》等40余出剧目以及出演川剧电视连续剧《山杠爷》《白蛇传》。就在此次赴京演出前，王玉梅还专程携《燕燕》到自贡市做“回家”汇报感谢演出。

原创话剧《生命密码》 呼唤人间大爱

谢伯梁

戏剧是关乎芸芸众生的文化行为，是表达人生爱恨情仇的舞台艺术。原创话剧《生命密码》（导演王延松、编剧夏强），自2015年7月8日首演以来，在不到半年的时间已在全国各地巡回演出超过了70场，约10万观众从剧中含泪领悟到：人生的真谛原本不全在索取，更在于平凡之中的付出与奉献，这正是崇高的人间大爱。

该剧的基本情节是保险公司职员林萍为素不相识的小天使晶晶捐肝换肝，它体现出一个普通人的高尚情怀，展示出一位女性与母亲对下一代的大爱，这是最令人感动之处。

这出戏在形式上极为朴实，有点像舞台上的室内剧，全部事件几乎都是在室内发展，保险公司、医院的病房与手术室、小晶晶家的阁楼和林萍的家中。可是这个室内剧却把人心深处的颤体现得非常充分，因为在舍弃了外界环境之后，可以把所有的笔触都集中在小晶晶与林萍这种不是母女胜似母女的情感中，又把小夫妻的误解和自己家人的不理解，把两个家庭之间的隐形冲突充分地体现出来。

作为一个女人、一个社会自然人、一个母亲和妻子，尽管当时是在无意中脱口而出

唐伯虎让路

唐伯虎是明代有名的才子，琴棋书画，吟诗作对，样样精通。阳春三月的一天下午，唐伯虎和朋友陈伯阳到郊外游玩，见前面竹林茂密，林中楼阁隐约可见。两人便相约作对取乐，对不上者，到前面酒店罚酒。唐伯虎出了上联：“眼前一簇竹林，谁家庄子？”陈中的“庄子”既是一个人名，又是一本书名。陈伯阳边走边想，不知不觉就到了酒店门前。两人刚一坐下，伯阳受墙壁上“杜康传艺，太白遗风”两行大字的启发，对上了对子：“壁上两行文字，哪个汉书？”唐伯虎举杯称妙。酒后，两人出店继续前行。三位农夫蹬车水，挡住了他们的去路。有位农夫认出了唐伯虎，笑着说：“解元公，我出个对子，你对上了，我们马上停车让路，如若对不上，就请绕道前行。”唐伯虎同意了。农夫说：“车水车水随车，车水车水。”唐伯虎笑着对：“风扇扇风出扇，扇动风生。”三位农夫赞不绝口，抬开水车让二人前行。行至一坝冬水田窄窄的田埂上，一位老农挑着一担河泥迎面走来。陈伯阳建议，还是作对子，对不上来的让路。老农同意了，指着自已挑的担子说：“一担重泥拦子路。”这是一个隐字对，“重泥”隐“仲尼”，即孔子，“子路”是孔子的学生，对联的意思是说，老师难住了学生。唐伯虎和陈伯阳想了很久都对不上来。唐伯虎带头脱下便靴，高挽裤脚，跳下了水田。

后来，唐伯虎一次外出时，见一位官老坐船观景，又叫纤夫早早回船。纤夫们说说笑笑回来了。唐伯虎见此情景，脱口吟出“两岸纤夫笑颜回”。“纤夫”隐的是“庆父”这个坏蛋，“颜回”是孔子的得意门生。他高兴地找到那位老农，告诉他自己对的下联。老农说：“对得好！这点小事你都这样认真，不愧为天下有名的才子呀！”

点评：

唐伯虎是有名的才子，却没有恃才傲物的毛病，遇到劳动人民谦虚恭敬，非常友善。他好学深思，知之为之，不知为不知，一时对不上的对子，回去认真思考，绝不敷衍了事。故事启示我们，本事再大也不能翘尾巴，要友善待人；事情再小也不能马虎应付，要认真敬业。

选自《中华传统故事百篇》