



2019世园会规划通过

妫河岸边将现世界百花园

于丽爽

山水园艺轴、世界园艺轴贯通南北，妫河生态休闲带、园艺生活体验带、园艺科技发展带串联东西。其间，散落着200家世界各地参展者建设的美丽花园……日前，2019世园会组委会召开会议，审议通过了《2019年北京世界园艺博览会园区总体规划及周边基础设施规划方案》，万众期待的北京世园会园区揭开了神秘的面纱。

505公顷，非围栏区约399公顷，世园村约58公顷。

围栏区集中展示世界园艺文化、园艺科技及绿色生态环境，会期实行收费管理；非围栏区是绿色生活、绿色产业体验区，展示村庄自然风貌，并为围栏区提供配套设施和交通疏畅场地；世园村是会前、会时参展人员办公及住宿配套服务区，设有办公、住宿、酒店、应急指挥中心、交通枢纽等功能，是会时指挥管理中心和交通组织中心。

世园会园区内还包括5个村庄。位于围栏区内的谷家营村，将对原址进行整理提升，改善设施水平和环境品质，在世园会期间作为园艺村，展示中国乡村的诗情画意。其余位于围栏区外的村庄，也将就地提升环境品质，打造成生态、生活、生产联动发展的美丽乡村典范。

示中国近3000年园林艺术、园林文化。“三带”包括妫河生态休闲带、园艺生活体验带和园艺科技发展带。

“多片区”包括围栏区内的融和绽放展示区（世界园艺展园）、盛世花开展示区（中国园艺展园）、心灵家园展示区（自然生态展园）、生活园艺展示区（世界园艺小镇+人文园艺展园）、教育与未来展示区（园艺科技展园+儿童园艺展园）以及非围栏区的花卉生态示范区、农业观光体验区、绿色生活体验区、生态湿地体验区、生活园艺展示区等。



图为北京世园会景观鸟瞰图。（效果图）

园区选址延庆妫河

世园会园区位于延庆区妫河沿岸，总面积960公顷，分为围栏区、非围栏区和世园村三部分。其中，围栏区面积约



图为北京世园会园区划分

展园绽放世界花景

“结合山形水系和自然地形特点，本届世园会园区整体呈现‘一心、两轴、三带、多片区’的结构布局。”北京世园局相关负责人叶大华介绍，即一个核心景观区、两条园艺景观轴、三条园艺景观带和多个园艺景观展示区。

其中，“一心”即核心景观区，包括中国馆、综合馆、演艺中心、中国展园和部分世界展园。“两轴”是以南边的官帽山和北边的海坨山为对景，形成正南北向的山水园艺轴和世界园艺轴。山水园艺轴将充满东方神韵，充分展

会后成生态公园

“创新办会、永续利用”是本届世园会综合规划的一大亮点。

创新办会体现在园区规划中科技元素的运用。发挥首都科技创新中心优势，园区规划中融入了智能终端显示、机器人人机交互、全息投影、分子育种等高新技术，同时在生态技术利用方面，采用了循环节约型生态水系统、生态湿地净化等手段，打造海绵园区。

会后，园区将成为大型生态公园，同时，也是延庆打造花卉园艺产业集聚区的核心区。园区将创办一年一度的北京花展品牌，中国馆作为北京花展的主展馆，保留论坛、新闻发布、会展等功能；国际馆建设成为中国园艺交易中心，搭建园艺产品研发、培育、交易平台；植物馆结合现有地热资源利用，吸引企业投资，建设展



图为北京世园会园艺小镇规划图

安吉：3D艺术“跃”上农民房



12月24日，在浙江省安吉县灵峰街道横山坞村的目莲坞自然村，20余幅3D艺术画“跃”上了农民房的围墙上，吸引村民、游客驻足拍照，仿佛走进了3D童话世界。据了解，近年来，该村积极打造中国美丽乡村精品村，特别邀请专业3D艺术画设计制作团队进驻村里，进行3D艺术画的创作。夏鹏飞摄（人民图片）

新闻点击

张家口建设奥运迎宾光伏廊道

本报电（阮玉顺）“我家屋顶安装太阳能板以后，每年可以发电3600多千瓦时，每发一千瓦时电力公司返还我们2毛钱，一年下来我们还能增加700多元的收入呢。”河北张家口市下花园区辛庄子乡祁家庄村民崔美香指着自家屋顶的太阳能板高兴地说。

今年以来，张家口市以京张（北京、张家口）携手申办2022年冬奥会和建设国家可再生能源示范区为契机，按照生态、景观、经济、惠民“多赢”的理念，在京藏高速下花园区段规划建设了5个“奥运迎宾光伏廊道”项目。

据悉，项目全部建成后，每年可发电2.5亿千瓦时，实现销售收入2.4亿元，年利税1亿元。同时，每年可节约标煤15万吨，减少烟尘排放约12万吨，对改善区域大气环境起到积极作用。

北京绿色生活走进百姓生活



中华环境保护基金会日前在北京市通州区玉桥街道广场，举办了“践行绿色生活崇尚生态文明”活动。图为中华环境保护基金会讲师团老师在向市民介绍垃圾分类知识。任书房摄

「十大流行语」为啥能流行

杨三喜

12月15日，《咬文嚼字》发布了2015年十大流行语，“获得感”“互联网+”“颜值”“宝宝”“创客”“脑洞大开”“任性”“剁手党”“网红”“主要看气质”等上榜；而一些使用频率更高的流行语，比如“然并卵”“重要的事说三遍”“城会玩”却落选。

2008年以来，《咬文嚼字》每年都会发布十大流行语，但一些流行语、使用频率高的流行语落选，引发公众吐槽不断。比如，2013年“抢头条”因为“缺创新”落选，“小伙伴”因为“语源不雅”、“不符合社会道德规范”而落选。这次，对于“然并卵”的落选，《咬文嚼字》主编郅铭鉴给出的理由是，它既无语言智慧，又无内容形式，只有语言使用者的任性。“重要的事说三遍”落选，则是因为最初来源不清。在语言学家看来，“城会玩”含有城乡对立的联想，可能会引发歧视，所以也没有被收入。

《咬文嚼字》发布年度流行语的初衷，在于推广反映时代精神、符合社会文明规范的流行词。《咬文嚼字》执行主编黄安靖曾介绍说，流行语的评选要反映社会生活、弘扬正能量、反映时代精神，不仅考虑词频的高低，还要考虑词语的时代价值、语言价值和社会价值。“获得感”表示获取利益后所产生的满足感，来自于习近平总书记的讲话“让人民群众有更多的获得感”，“互联网+”则来自于李克强总理的

《政府工作报告》，反映了当下互联网与传统行业深度融合并重构、再造新的发展业态的大趋势。这些词语的入选，可以看作是对《咬文嚼字》历年来评选标准的延续。

但一个词能否为公众所接受并成为一时的流行，其原因是多方面的，如年末蹭红的“主要看气质”，因为在重视“颜值”的时代具有正能量而入围，但在使用者看来，这种正能量可能只是评选者的一厢情愿。“城会玩”“然并卵”“我的内心几乎是崩溃的”，虽然不一定符合语言规范，甚至有些略显粗鄙，却有趣、好玩。而且它们本身还包含着调侃、反讽、自嘲等多重意味，是民间智慧的一种体现，这也是它们流行的原因。

评选流行，最重要的指标莫过于它们在现实生活中的客观流行度。不过，与几年前“躲猫猫”“被××”“我爸是李刚”等脱胎于公共事件，表达公众对现实社会观点与立场的词语能成为流行语相比，这几年的流行语被“屌丝”心态和娱乐至死精神大幅度主导，缺少对现实生活的足够关注，也少了针砭社会的锐度。

十大流行语如果要真正反映时代，就不只要有来自庙堂之上的宏大叙事，也应该有江湖之远升斗小民挣扎奋斗的声音，应该触及社会问题和民众生活的痛点。只有这样，才算是全面地反映了我们的时代。

（据《中国青年报》）

怒江：傣傣族用上傣傣文短信

李寿华

“省委省政府怒江脱贫攻坚工作汇报会上，李纪恒书记说要给怒江改造建设5万农村危房和抗震安居房，还要全面推行12年义务教育和2年学前教育。”12月14日，云南省泸水市大兴地镇

灯笼坝傣族村民和凤英的手机收到用傣傣文发布的信息，心里非常高兴。和凤英说，收看本民族文字信息，感觉很亲切，看得懂，容易记，能理解。

云南省怒江傣族自治州是傣族为主体民族的自治州，境内傣族人口约有29万人，据不完全统计，其中会使用老傣文的有8万人。长期以来，由于地处边疆、信息闭塞，特别是农村汉字普及率较低，傣族群众受教育程度不高，一定程度上影响了傣族群众对党的各项路线方针政策、科技、医疗、致富信息的有效接收。

怒江小伙子靖经过三年潜心研发开发出“老傣文手机信息安卓客户端软件”，并获得国家版权证书。该软件填补了怒江州少数民族语言文字信息技术应用的一项空白，有利于拓宽傣族群众的信息接收和沟通渠道，对推动怒江少数民族文化的传承和发展具有重要意义。

为了让傣族群众早日能够收发傣文短信，怒江电信分公司免费给傣族群众安装安卓客户端软件，并联合怒江易网联创公司和怒江报社傣文专家，创立《老傣文手机报》，编辑发送政策、科技、医疗卫生、农产品供求等信息，并免费发给傣族群众。

傣族村民李正华是苹果专业户，不识汉字的他，经常为无法通过手机信息了解苹果市场价格变化而苦恼。近日，他刚安装了老傣文手机信息发送软件，就收到了福贡县朋友发来的信息，马上开车去福贡县收苹果去了。

目前，泸水市、福贡县已经有500多名傣族群众使用装有傣文信息发送软件的手机，受到普遍欢迎，反映良好。怒江电信分公司组建了专门的安装宣传队伍，分赴四县，免费给懂傣文的农民群众安装老傣文信息平台，推广使用，让更多的傣族群众用上该软件，方便通信联络交流，提高少数民族地区的通信能力，拓展少数民族群众对外界渠道，增加致富渠道。

（据怒江大峡谷网）



傣族群众在收看傣文手机短信

