



# 蒙牛

## 乌镇“鲜”面孔

### 孙伊萍谈蒙牛的互联网跨界创新



孙伊萍分享蒙牛的数字化创新案例

12月16日至18日，全球互联网都调成了“乌镇时间”。2000多名国际组织负责人、互联网企业领军人物、专家学者的水乡聚会，映照出世界互联网的热潮。当马云、雷军、李彦宏、张朝阳、柳传志等互联网大咖们西装革履地出现在媒体镜头中，我们却发现了不一样的风景。

在这一抹清新蓝色掠过镜头时，很多人眼前一亮——蒙牛乳业总裁孙伊萍，本次互联网大会中，来自乳品行业

第一阵营中唯一一位女掌门。

一个有16年历史的传统乳制品公司，一场分量更重、规格更高的世界性的互联网盛宴，他们之间的交集有多大？将碰撞出怎样的火花？

孙伊萍认为：“希望互联网大会不仅仅是互联网公司的大会，而是为了不断创新给互联网生态圈下的、应用互联网与消费者连接的公司更多的机会。”

17日下午，作为本届大会唯一被推荐的乳制品企业代表，孙伊萍出席了

“乌镇论道·数字中国”论坛，并发表了《快消品的互联网跨界创新》的演讲，分享了蒙牛的数字化管理和运营模式，以及新产品研发和链接消费者的生态圈创新和发展战略创新。在这次互联网大会上，蒙牛这个传统乳品企业的国际化和数据化双轮驱动创新战略以及“互联网+”的探索，受到大会平台以及新闻界的极大关注。

“互联网+牛奶”的空间有多大？孙伊萍介绍了蒙牛在产品、渠道、营销等多个领域的数字化实验。例如，消费者熟知的蒙牛精选牧场纯牛奶与百度合作的云端牧场、新养道与京东合作的一键购业务、M-PLUS与时云科技合作为健身族群定制精准的健身方案、嗨Milk在微信搭建的微商平台，还有双十一期间引入进口品牌“鲜语牧场 MouMilk”入驻天猫……踏着时代的节奏，蒙牛在近两年内组建的“互联网生态圈”伙伴不下十个。

在孙伊萍分享的案例中，蒙牛联合明星合伙人羽泉打造的互联网高品质牛奶品牌嗨Milk，在品质、商业模式、消费者沟通等层面，与互联网的嵌入融合最为紧密、直接：专属牧场可视化，微商年度定期购，最快48小时从牧场直达餐桌等等。通过颠覆传统的商业模式和数字化沟通体验，成功将消费者转化

成忠实用户。

孙伊萍说：“互联网不仅仅是给互联网行业带来发展机遇，对传统的乳业来说有挑战，但创新的空间和机遇更大。蒙牛未来要做‘最具中国活力的国际化公司’，将牢牢抓住国际化和数字化核心，以互联网系统化的创新思维，推动品牌与技术创新路径向横向与纵深发展。”

当千年古镇遇上新兴互联网，当传统企业登上世界互联网大会的讲台，我们有理由相信，如蒙牛一样的很多传统企业正在破旧立新，成为互联网经济中不可忽视的一股新生力量。正如我们从那张被热议的价值过百万亿的互联网大咖合影中窥见到的那样，未来，在这场世界性的、互联网企业主导、男性占据主流的大会上，还能看到更多“新鲜”面孔。



蒙牛乳业总裁孙伊萍分析互联网带来的变化



孙伊萍在年会现场

## 蒙牛2016： 改变，全员加速中！

12月18日的天津已冬意浓浓，却迎来了一场规模盛大、大咖云集的火热盛会——蒙牛集团2016年会“改变，全员加速中”！除了蒙牛全国超千名的城市经理之外，来自达能、Arla、利乐等蒙牛生态圈代表也悉数到场，重量级嘉宾NBA中国首席执行官舒德伟(David Shoemaker)、前IBM大中华区董

事长及首席执行官钱大群、乐视集团战略副总裁阿不力克木·阿不力米提(阿木)等战略合作伙伴也到场助阵并发表演讲，携手蒙牛向新一年的目标出发。

破茧蝶变3年，为什么依然谈“改变”？蒙牛集团总裁孙伊萍分析总结了中国市场环境“4D”特点(Decelera-

tion 放缓、Digital 数字化、Diversity 多样化、Dual-child policy 二孩政策)。面对不断变化的外部环境，孙伊萍认为，“蒙牛制胜未来的关键是内生式结构调整和创新性增长，并着重从国际化、数字化、合伙人、生态圈四维度推动蒙牛整体创新和升级。”演讲中，孙伊萍为蒙牛搭建了一个2020战略屋，未来5年，蒙牛要不断向“成为‘最具中国活力’的国际化公司”努力，改变，全员加速中！

蒙牛集团执行副总裁、COO白瑛也表示，在这个你根本看不到对手在哪里的时代，只有改变、加速才能生存；而减速懈怠，则将面临淘汰。加速，已迫在眉睫！

面向“以消费者为中心，成为创新引领的营养健康食品公司”的愿景，孙伊萍还为生态圈做了重新定位，“蒙牛将进一步加强生态圈设计，把生态圈的力量当成蒙牛创新性增长的来源去做。我们拥有7500万的消费者，这

就是7500万的用户端口。未来，我们要和生态圈伙伴一起创新，撬动更多互联价值。”正如乐视战略副总裁阿木所说：“蒙牛做的不仅仅是牛奶，而是定位为营养健康，关于营养健康的认识和专业价值一旦释放出来，会远远超越乳制品的价值，突破牛奶的边界。未来，乐视和蒙牛之间的想象空间会非常大。”

在“合作创新持续共赢生态圈”论坛上，AC尼尔森大中华区总经理范奕瑾、全球领先的战略管理咨询公司罗兰·贝格合伙人胡子聪等国际伙伴共议

蒙牛生态圈的建设蓝图。会上，蒙牛还与中外合作伙伴共同成立了“蒙牛生态圈创新俱乐部”，这一汇聚全球伙伴力量的成果表明，蒙牛生态圈建设已经进入国际化、规范化、系统化管理的时代。

在本次年会前，“Hi Milk蒙牛圣诞新年季”也已在天津大悦城幸福开启，以多元、趣味、丰富的牛奶生活体验让品牌更深入地连接到消费者的生活当中。

蒙牛2016，再次幸福启程：改变，全员加速中！



蒙牛生活馆



合作创新持续共赢生态圈论坛现场