

冷冷冷

台湾选情“晒”不热

本报记者 陈晓星 孙立极

12月22日台北最高温30℃，过了一个夏天里的冬至。天气坐上了过山车，由上周的人冬最低温飞速上升，但选情依旧清冷。上周台湾当局领导人马英九到圆山饭店与国民党高层餐叙时，有记者高声问“冷不冷”，马英九老实实在答“冷”。记者们脸上都是神秘微笑，因为问的不是天气是选情。

投票日倒数只剩20多天，参选人辩论会还没开，街头的选举广告牌、旗帜零零落落，各竞选总部工作人员多于访客，街上少有广告车往来穿梭，餐厅里也没人谈论选举。问一位熟悉的选民：“你准备投给谁？”他反问记者：“和×××选的是谁？我不喜欢他，他的对手是谁我就投给谁。”候选人的名字都懒得问了，真是冷透了！

票未投 心难定

领导人选举是最吸睛的选举大戏，但2016年的领导人参选人支持度差距很大，虽然民调只有参考作用，但几个月来的民调均是大比分拉开，令台湾社会有一种选举已经结束的气氛。民调在前的支持者认为反正赢了，不差我这一票；民调落后的支持者也认为反正输了，不差我这一票。选举失去了悬念也就没有了关注度。

虽然选情并非“自然冷”，可以炒热。作为主角的参选人，按常理喜欢大操大办、大锣大鼓、名声在外，赢也赢得风光，输也输得得体。但台北一位同行说：“为什么要炒热？对领先者来说，炒太热搞不好刺激中间选民和对手的支持者，做多错多，反而坏事，选情冷对领先者不是坏事。”

所以，任何“热”的议题都拖冷，比如辩论，比如参选人“炒地皮”疑云，都以“合法交易”、“下一题”冷冷带过。没有话题，如何不冷场？有社会团体举行记者会指出，台湾那么多议题，食安、长照（老人长期照顾）、税收、能源，至今不见候选人面对面讨论，对于台湾经济增长“保一”的困境，也还没见到完整的对策。而那些模糊的愿景、原则的表态，选民早听够了。《联合报》发表短评指出，蔡英文的闪躲令人担忧，最近她常用“下一题”来回避问题，但所有人的“下一题”，若她当选，都会变成“这一题”。

有政治评论员接受记者采访时分析，当下民

调落后的参选人当然希望选情热，选民有热情投票对国民党是好事。他说，国民党再不济，基本盘也有四成，但现在民调显示国民党参选人的支持度只有二至三成，所谓基本盘，就是意识形态不可能认同民进党，如果对国民党失望，干脆不投。但选举以来国民党一直被民进党挑起的“军宅案”压着打，针对的就是国民党的基本盘，国民党没拿出有效的应对招数。现在就看国民党能否在冲刺阶段激发基本盘的热情，让他们明年1月16日走出家门投票。

投票人 搞不清

30多年前，不满意国民党统治的凝聚成“党外”势力，10多年前，既不满意国民党也不满意民进党的要壮大“第三势力”。因为台湾社会越来越厌烦两党轮流坐庄，台湾选举委员会今年修改规则，降低“第三势力”的参政门槛，明年的选举，如果参选政党的得票率超过3.5%，即能获得每票50元（新台币，下同）的补助，一直补助到届满，这对没钱选举的政党很有吸引力；如果得票率达到5%，即获得民意代表“不分区”名额，可简单理解为“保送”名额，有了民意代表，政党便算站稳了脚。

明年1月16日的选票除了领导人、民意代表外，还有政党票。补助款门槛的降低，令明年的选举涌进18个政党，不少政党的名字选民都没听说过，更别提政见和立场，“难以想象拿着印有18个政党号码的选票，选民如何选，估计不少老花眼会盖错了章。”一位台北的选民说。

让属于“第三势力”的政党参选是好事，但没有提供他们亮相的平台，等同于盲选盲投。“这些政党可以打广告，推销自己啊！”对于记者的问题，台湾朋友笑称“何不食肉糜”，“你不知道‘大党酒肉臭，小党冻死骨’这句话吗？选举是要钱的，哪有钱打广告？有些小党的参选保证金20万元都要靠募款。”

本届有民意代表的政党包括国民党、民进党、亲民党、“台联党”、无党团结联盟，参选下届民意代表的政党有宋楚瑜搭档徐欣莹任主席的国民党、中华统一促进党、由大陆配偶组成的中国生产党、聚焦医疗改革的“健保免费连线”、

军工教联盟党、从“反服贸”活动中产生的“时代力量”、树党等。台北一位阿姨逗逗：“我在街上看到朋友侄子的大照片，吓一跳，原来他参选了。”“哪个党的？”“我怎么知道？记不住。”有政治评论员认为台湾的民意代表选举进入“战国”时代，选民晕了，不喜欢台面上的“两党”，其他党又不了解，哪还热情得起来？听说有南部的党工告诉选民：“只要看到绿色的就盖章，或者‘只要看到有齿轮就盖下去。”

梦落空 心已冷

10多年前在台北，记者要去某个竞选活动场地，出租车司机因不喜欢那个政党而“拒载”，后又好言好语说服我去另一个场地，开出条件免费送我。哭笑不得之余，选民热情可见一斑。而今年，从未听司机先谈论过选举，连广播也听的是小吃和闽南歌曲。

选民为什么冷淡？亲民党主席宋楚瑜21日在他的竞选总部说：“都做过了8年，台湾的问题还是千疮百孔，选情可以越炒越热，但选民的心越炒越冷。”《联合报》24日的社论用“厌倦”形容选民的心理：如果民主只是人民4年一次的“头家嘉年华”，政治只是在“换人做做看”的走马灯中轮回旋转……那么，便难怪民众对民主感到厌倦。

除了参选人口吐莲花的愿景一再落空，选举过程中人性负能量的大曝光也让人“心塞”。一些国民党籍的老面孔，利用国民党的资源站稳政坛，一转身“独立参选”，为了选票专打国民党，招招打在要害，让人相信了“背叛总是自己人”这句话；有名嘴谈到国民党可能请周美青、洪秀柱、高婉倩“三妹”催票时，居然用“山猪”这种污蔑词汇，在电视画面上表演刻薄粗鄙真人秀；而振振有辞说瞎话、狡辩、造谣的谈话天天被广播电视播放，政治人物初一十五不一样，只盯选票，不在乎脸面。

此次台湾选举的口号是：未来在你手里。一位台北的选民苦笑：“选票在我手里，钞票在他手里。‘立委’一年薪水250万元起跳，他们除了作秀，做什么了？”

一个冷字，折射选举样貌和百姓心态。

（本报台北12月23日电）

香港就退休保障展开公众咨询

据新华社香港12月22日电（记者邱晋平）香港特区扶贫委员会22日就退休保障议题展开为期6个月的公众咨询，推出“不论贫富”和“有经济需要”两种模拟方案以供社会讨论，两套方案涉及开支相差约10倍。

身兼扶贫委员会主席的署理行政长官林郑月娥在记者会上介绍说，“不论贫富”方案以老年金方案为本，而“有经济需要”方案则以现行制度为基础，并假设发放同一金额3230港元作比较，以方便社会讨论。

“不论贫富”方案不设经济审查；“有经济需要”方案则建议在长者生活津贴下增加一层援助给有需要长者，单身长者月收入不超过7340港元、资产不高于8万港元即可受惠。按今年6月的数据推算，“不论贫富”方案有112万名长者符合资格申领，而“有经济需要”方案则有约25万人符合标准，两种方案涉及开支相差约10倍左右。

林郑月娥说，推行“不论贫富”方案会令特区政府结构性财政赤字提早6年出现，也会提早8年耗尽财政储备；“有经济需要”方案则会令出现结构性财政赤字和耗尽财政储备的时间，比“不论贫富”方案分别推迟5年和7年。

在6个月的咨询期内，扶贫委员会将举办一系列公众咨询会以收集市民意见。

香港旅游业“危”“机”并存

据新华社香港12月23日电（记者谢希语、牛琪）“香港旅游业正处于调整期，这种调整有‘危’，也有‘机’。”尽管履新不久，但香港旅游业议会主席黄进达对香港旅游业的发展已有认知。

香港旅游发展局最新预计显示，今年全年访港旅客数量将同比下降1%—2%，这是自2003年开通内地游客赴港个人游以来的首次下跌。他坦言，明年上述因素对来港游客整体数字仍有一定影响，但对目前业界的调整抱乐观态度。他说，香港应积极应对，强化和提升香港的吸引力和优势。

“我们要找一个平衡。”黄进达说，香港是一个小地方，接待能力有限，需要寻找一些方法，多开拓一些景点，分流游客。黄进达表示，目前旅游业议会、旅发局以及香港其他政府机构正在推广优质诚信游，减少定点购物的旅行团，增加文化深度游及绿色旅游的特色旅行团。

台湾明年经济增速目标2.1%

据新华社台北12月21日电（记者吴济海、李寒芳）台湾当局“发展委员会”21日通过明年总体经济目标，经济增长率为2.1%到2.7%，消费者物价指数增幅维持2.0%以下，失业率为3.7%至3.9%。

台“发展委员会”表示，根据国际货币基金组织（IMF）等机构最新预测，2016年全球经济景气温和复苏，整体经济表现将优于今年。该部门还表示，将积极推动各项提振内外需动能措施，带动经济成长。

台经济主管部门当天还公布数据，台湾11月份外销订单为407.6亿美元，同比下降6.3%，为连续8个月衰退。



12月23日，海峡两岸第四条“小三通”客运航线——福建连江黄岐至马祖白沙海上客运航线正式开通，这条航线航程8海里，是两岸最短航线。图为前往马祖的乘客在黄岐客运站候船厅展示船票。

海峡两岸开通最短客运航线

举办75场培训 超过2300人参加

澳门为打造优质服务“蛮拼的”

雷蕾

作为一个有着独特魅力的旅游休闲城市，澳门一直吸引全世界的游客纷至沓来。世界旅游理事会发布的报告称，2014年澳门旅游业产值占GDP的43.1%。为了提升游客的体验，让他们玩得尽兴、还想再来，澳门旅游局采取多种方式，致力提升旅游业服务素质。

课程专业有针对性

为进一步提升澳门的整体旅游服务素质及工作效率，应对越来越多元化和国际化的客源，澳门旅游局为旅游业及相关业界举办了75场培训工作坊（一种小团体间的学习方式）、课程及讲座，参加培训总人数超过2300人，培训对象包括旅行社、导游、酒店业、零售业、餐饮业及葡语系国家旅游部门人员等。

这些课程的设立都充分吸收了业界人士的建议和需求。例如，为零售业举办的是“卓越客户服务正能量”工作坊，为旅行社前线人员举办的是“City&Guilds国际资格——冲突处理”课程，为旅行社经理及主管而设的是“有效旅行社督导管理”工作坊，为酒店从业员、旅行社从业员和兼职导游而设的

“伊斯兰教旅客文化”工作坊等。同时，澳门旅游局还推出以餐饮业为对象的“星级旅游服务认可计划”。配合此计划，澳门旅游局为参加商户举办“前线人员服务心态”和“处理非常顾客”工作坊，以提升前线服务人员的正面心态和服务技巧。2015年度共有84家餐饮商户达到“星级旅游服务”标准，获颁“星级服务商户奖”，其中4家还获得“称心服务团队奖”。明年，澳门旅游局打算将此计划推广至旅行社行业。

抓住葡语独特优势

由于历史原因，澳门有着与葡语系国家合作的独特优势。

为了让葡语系国家旅游部门人员了解澳门旅游业的发展和澳门旅游局的日常工作，澳门旅游局在今年3月至5月间，为18位来自佛得角、几内亚比绍和东帝汶等葡语系国家旅游部门人员开展旅游培训计划。培训内容除了业务工作外，还包括考察澳门的世界历史文化遗产、其他旅游景点及基础设施建设等。2012年至2014年间，澳门旅游局已为57位来自葡语系国家的旅游部门人员提供培训。

随着国家“一带一路”倡议的实施，未来澳门将迎来更多国际游客。澳门旅游局局长文绮华表示，澳门将与“一带一路”沿线各地开展更多的旅游交流与合作，“我们要率先‘走出去’，未来我们会把很多工作集中在欧盟地区，特别是从东南亚已经跟澳门、香港有航空联系的，或者是跟我们这边已经有长期来往的那些地方。”

多元产业优势迸发

除旅游业外，澳门在会展业、文化创意产业方面也有大有可为。

国际展览业协会9月底发布的报告显示，2014年度澳门展览市场为亚洲区内表现最佳，净销售展览面积升幅达38%。澳门特区贸易投资促进局执行委员刘关华表示，澳门会展服务水平得到世界广泛的认同和肯定：“这几年来，多个国际知名品牌酒店和综合度假村项目相继落户澳门，为各种会展项目提供了多种不同类型、总面积10多万平米的活

动场地。近5年来，澳门会展活动每年都超过1000场。而澳门（国际）贸易投资展览会等本地大型展会已经相继成为了国际认证展会和区域品牌展会活动。”

与此同时，包括文化创意产业在内的文化产业也日益散发光彩。澳门特区政府行政长官崔世安表示，澳门以中华文化为主流、多元文化共存，有很深远的历史和澳门的文化特色。澳门的文化创意产业虽发展比较晚，但是起点比较高，特别能吸引年轻人的关注和参与。



澳门大三巴牌坊。（资料图片）

港台“创客”那些事儿

本报记者 任成琦

接地气 “一键完成”&“量身定制”

作为一个即将踏入社会，正在寻找工作的毕业生，你还在为简历的放矢、投递被刷而心灰意冷？

来自台湾的Himelight团队可以给你个优秀的解决方案。创始人之一郑依明是个“90后”，他的团队以亲身经历为出发点，推出个人简历制作平台，让大学生能够“一键完成”一份个人品牌突出的专业简历。同时，他们以简历为工具，利用年轻人之间的关系引荐和分享，切入社交市场，打造一个连结毕业生群体和创业团队、企业主之间的商业社交平台，得到了不少台湾学生，尤其是郑依明母校台湾大学里同学们的喜爱。

在林俊毅那里，“创客带路”也是接地气的杰作。“我们的APP设计，就是为懒而生，让大家在景点旁边轻松找到衣食住行。”针对不同的“懒人”，提供不同的服务。什么都不管的“大懒”，只要告知行程天数和预算，就可以“量身定制”；半自由行的“中懒”，可以选择行程+机票+酒店。面对大陆赴台旅游这块大饼，林俊毅介绍，“创客带路”整合了全台旅行社资源，由专家提供服务并定制出行计划。

抓机遇 横跨两地寄望1+1>2

“我们早前已在香港注册公司，但还是决定入驻深圳。”来自香港的Hey团队12月21日在北京分享了在内地的创业心得，当中的创客云锦婷如此言道。她说，一方面是因为“内地科技发展迅速，网络支付平台日趋完善”，另一方面是团队“希望深入了解内地市场，以利于项目开发、推广更加贴近使用者的需求”。

Hey是云锦婷等几位香港理工大学学生的毕业作品，区别于一般社交软件，定位在以场景聚拢具有共同兴趣的青年人群。据了解，该项目今年6月在内地上线，目前已取得首轮天使投资。

21日参与分享的另一项目Show Muse是基于移动互联网打造的移动知识分享、教育平台，以分享各行业名人教学视频为特色。创始人张龙华的内地经验更加丰富，曾在北京工作生活了13年。

在张龙华的布局思考中，内地与香港优势互补。Show Muse是香港科学园和深圳前海梦工厂的培育项目，不仅与香港业界团体建立了策略性伙伴关系，还得到了内地不少企业、机构的支持，横跨两地，就是希望产生1+1>2的效果。