

中国旅游新亮点②

11月27日至28日，中央扶贫开发工作会议召开，会上提出“我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫，贫困县全部摘帽，解决区域性整体贫困”的目标。这次会议是十八届五中全会后召开的第一个

中央工作会议，足见中央对扶贫开发工作的重视。会上，习近平总书记提出了“扶持谁”、“谁来扶”、“怎么扶”三个关键性问题。

即将过去的这一年，习近平总书记多次对美丽乡村、乡村旅游和扶贫开发做出重要指示。他指出，美丽中国要靠美丽乡村打基础，发展生态旅游经济、建设美丽乡村印

证了绿水青山就是金山银山的道理；要把扶贫开发与富在农家、学在农家、乐在农家、美在农家的美丽乡村建设结合起来。多年的发展实践证明，发展乡村旅游的确是一条帮助农民摆脱贫困、打开致富大门的好途径。而对于习近平总书记提出的3个关键性问题，旅游扶贫也给出了自己的答案。



扮靓家园青山绿水迎远客 引领消费五湖四海农家乐

旅游扶贫：用美丽打开致富门

本报记者 尹婕



儿童在田野里 本文图片来源：百度

扶持谁——

景区开发带动贫困村

福建省宁德福鼎市赤溪村有“中国扶贫第一村”之称，20年前，仅有一条崎岖蜿蜒、凹凸不平的机耕路通往这个村庄；13年前，从太姥山通往赤溪村的“蒋太路”规划动工，将太姥山景区与赤溪村连成一线；如今，从霞浦杨家溪至赤溪村的公路全线贯通，两县市多个景点串联成线，赤溪村融入了宁德大旅游格局。从2004年开始开发旅游资源以来，赤溪村用10年走出了一条富有特色的旅游扶贫之路。赤溪村也成为“全国旅游扶贫试点村”。

像赤溪村这样，旅游资源丰富、自然生态环境优美是许多贫困地区的共性。据统计，我国70%的优质旅游资源分布在中西部地区、边境地区和革命老区等贫困地区；在全国832个贫困县中，有近300个县属于国家主体功能区的限制开发县，经济发展落后但生态环境良好；在全国12.8万贫困村中，至少有50%具备发展乡村旅游的基本条件。这些都成为旅游扶贫的备选目标。而在我国现有的1400个5A和4A级景区中，超过800个分布在中西部地区，景区周边分布着约3万个贫困村，占全国建档立卡贫困村的1/4。国务院扶贫办主任刘永富在全国乡村旅游提升与旅游扶贫推进会议上指出，景区与周边贫困村的发展，天然具有共生关系。许多景区在开发过程中自觉带动贫困村发展，让原住民受益。开发一个景区往往能带火一片贫困村。

今年5月，国家旅游局和国务院扶贫办联合启动2015年贫困村旅游扶贫试点工作，利用扶贫建档立卡信息系统，确定了具备条件的560个试点村，从融资、项目引进、人才培训、规划设计等方面推动旅游扶贫。根据国家旅游局和国务院扶贫办的规划，到2020年，通过引导和支持贫困地区发展旅游，将带动约1200万贫困人口实现脱贫，约占全国7000万贫困人口的17%。到2020年，要在全国形成15万个乡村旅游特色村，300万家乡村旅游经营户，乡村旅游年接待游客超过20亿人次，收入将超过1万亿元，受益农民5000万人。

谁来扶——

吸引游客形成消费链

“平原上最可爱的村落，在那里健康和富足振奋着劳作的青年，在那里微笑的春天来得最早，夏季绽放的花朵迟迟不愿凋零。可爱的村社透露着纯真和安逸。我的青春在此度过，那时每一种消遣都令人开心。”奥立佛·高德史密斯在其诗篇《荒村》中这样写道。“看得见山，看得见水，记得住乡愁。”在城市化进程的浪潮中，乡村成为每个人内心深处乡愁的载体。2014年，全国乡村旅游人数达12亿人次，已占到整个旅游市场1/3。预计未来5年，我国乡村旅游接待国内外游客有望突破60亿人次。



四川南充的“美丽乡村”

“旅游扶贫是包容性、交融式扶贫，旅游与扶贫相结合，可以相互促进，相得益彰，相融相盛。”国家旅游局局长李金早说。旅游扶贫不是简单的给钱给物帮扶，而是开发当地的特色旅游资源，形成特色旅游产品，构建旅游产业链，吸引游客前来。旅游扶贫可以将中高端消费吸引到贫困地区，以先富带动后富。通过旅游的途径，让多数人参与进来，帮助贫困的少数人脱贫。

湖北恩施大峡谷周边的富土村、木贡村、前山村过去一直处于贫困状态，自2006年景区开发以来，游客不断慕名前来，旅游也让当地人看到了惊喜的变化。曾经是当地贫穷代名词的包谷、洋芋，如今都紧俏起来，来到恩施大峡谷旅游的人们总会买上一些带回家。目前，600多位村民在旅游公司就业，1000多位村民从事旅游相关行业，3个村农民人均纯收入跃居恩施市前列，部分村民通过林地流转和开办农家乐，成为了百万富翁。旅游的发展，游客的不断涌入，真正成为贫困村脱贫致富的“活水”。

怎么扶——

建档立卡做到六精准

习近平总书记在《中共中央关于制定国民经济和

社会发展第十三个五年规划的建议》的说明中提出了精准扶贫的要求，做到扶持对象精准、项目安排精准、资金使用精准、措施到户精准、因村派人精准、脱贫成效精准等六个精准。对此，国家旅游局启动了旅游规划公益扶贫行动，100家甲级、200家乙级旅游规划资质机构为全国首批560个旅游扶贫试点村免费进行规划和项目策划。国家旅游局与国务院扶贫办正在抓紧筛选出旅游扶贫重点村名单，实施精准扶贫。

国务院《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》中也提出，要大力推进乡村旅游扶贫，到2020年，全国每年通过乡村旅游带动200万农村贫困人口脱贫致富；扶持6000个旅游扶贫重点村开展乡村旅游，实现每个重点村乡村旅游年经营收入达到100万元。目前，建档立卡旅游扶贫试点村的道路、停车场、厕所改造、垃圾污水处理等旅游基础设施和公共服务设施将集中打包，纳入各级政府和相关部门的投资规划中。

扶贫先扶智。2012年—2014年，国家旅游局分别在湖南张家界、陕西汉中、江西赣州、广西巴马，举办武陵山片区、秦巴山片区、罗霄山片区以及广西巴马地区开设旅游管理干部专题培训班，共培训了13个省、158个县（市、区）的旅游行政管理干部435余人。此外，通过导游援藏、举办西部地区旅游局长培训班、旅游人才培训班、接受西部地区领导干部挂职交流等方式，为江口县、毕节地区、藏区五省等中西部落后地区培训旅游人才5000多名。到2020年，国家旅游局将对全国6000多个乡村旅游扶贫重点村村官（村支书或村长），按照每年培训1000名左右的规模全部轮训一遍。目前已培训了7批、约2000人。

此外，国家旅游局还将加强贫困村的旅游宣传推介。在全国认定推介1065个“中国乡村旅游模范村”、1063家“中国乡村旅游模范户”、8887名“中国乡村旅游致富带头人”、9231个“金牌农家乐”；启动百村万人乡村旅游创客行动，认定20个首批中国乡村旅游创客示范基地。



游客体验采摘

冬访黑水国

徐 越

在甘肃张掖城西北15公里处，有片沉寂的沙漠。沙漠中有座城堡，传说是张骞出使西域的驿站，又说是北方游牧部落大月氏的国都。其地因处在黑水河畔，故称为黑水国。1000多年前，一场突如其来的风沙，乘着浓浓的夜色，铺天盖地，将繁华的城池吞噬。

黑水国的始末与究竟，史书没有记载，方志亦语焉不详，给它抹上了一层神秘的色彩。今冬的一个清晨，我踏上了这片沉寂的土地。当天气



黑水国一瞥

来源：百度

温已达零下十摄氏度，空旷寂寥的沙漠却没有一丝风，太阳高高地挂在蓝天上，辐射着洋洋暖意。眼前的沙漠像是刚刚犁过的田野，道道沙浪极富韵律，当中不时有山样的沙丘高傲地隆起。人走在沙漠上，鞋与沙不时摩擦，发出沙沙的声响。

中午时分，既饥又渴，一身疲惫。极目远望，一座孤孤的城堡隐隐地出现在天边。这就是此行的目标。我一时兴奋，索性脱去厚厚的冬装，三步并作两步，急急跑去。近前一看，空空的一座城堡，只剩下四周参差如齿状的城墙。整个城堡呈长方形，墙体用黄土夯筑，高且厚。想当年它是何等的高大凛然，雄居边关。那墙虽经风沙千年肆意摧残，仍然孤傲冷峻。在城堡正中央设有城门，门外筑有瓮城，门宽7米。城堡的四角曾筑有土台，东南角至今尚存高大残缺的角楼。这个占地6万平方米的一座小城，曾经接纳过多少疲惫的商旅啊！如今这里的一切都归于沉寂。

走进城中，街衢巷道，屋舍布局依稀可见。地上满是陶瓷碎片，这些碎片应当是坛罐碗碟之类生活用品的残骸。随意捡起两块碎片轻轻地敲打，清脆的声响在耳边久久地回响，仿佛在诉说一个久远的故事。城的中央有个长方形地坑，有六七米深。上大下小呈梯形，应该是专业考古队留下的。从地坑泥土的断层来看，每隔米许，便夹杂着尺厚的卵石，并极有规律地向地球深处延伸。或许，千万年前这里是海的故乡吧。

独自登上城墙，极目四望，黄沙连天。这是我平生第一次正视沙漠，第一次感受到它的广袤与神秘。它让每个到此的游人，心灵为之震撼。在荒寂的沙漠里，唯一可见的生命是连网成片的红柳，这让人沉重的心情为之振奋。在这寒冷的冬季，它们默默无语，裸露着铁骨样的枝条。这是人类向沙漠进军，驾驭野性沙漠的杰作。红柳的根须在深深的沙中紧紧相连，孕育着生机。

国家旅游局为会歌征译文

本报电（语言）首届世界旅游发展大会将于2016年5月18日至21日在北京举行。为传播“旅游促进和平与发展”的会议主题，表达中国的诚挚邀请之情，日前，国家旅游局特别创作了大会会歌，全文公布于国家旅游局官方网站，并面向全球公开征集英文译文，征集时间截止至2016年1月15日。

首届世界旅游发展大会会歌共5节，360字，以简短明快的文字风格，赞颂了旅游愉悦身心、传播文明、播撒友谊的积极作用，凸显了旅游促进和平与发展的会议主题。按照征集要求，英文译文须表述准确，明晓通畅，力求“信、达、雅”；忠实于原作意境风格，体现全球化视野和时代特色；具有较强的艺术表现力和感染力，易传易唱。国家旅游局将组织专家对应征作品进行评选，评出最佳作品1篇、优秀作品5篇、入围作品20篇，并支付相应稿酬，最佳作品将予以采用。

首届世界旅游发展大会由中国政府和联合国世界旅游组织共同主办、国家旅游局承办。届时，有关国家政要、联合国等国际性和区域性组织负责人、有关国家和地区旅游部门负责人和旅游业界代表将围绕旅游促进发展、旅游促进扶贫、旅游促进和平等议题进行深入研讨。



老外爱上天柱山养生

霍建明 文/图

安徽潜山县境内的天柱山，也叫皖山，安徽的简称“皖”滥觞于此。《史记·孝武帝本纪》、《史记·封禅书》等有记载称，汉武帝于元封五年（公元前106年）南巡狩，登礼潜之天柱山，号曰南岳。这个南岳不是今天湖南南岳衡山，而是指安徽的天柱山，它在唐代以前被列入五岳。

经科学考证，天柱山岩石地貌举世罕见，拥有中国独有的高压、超高压地质变质带，是地球深处的“泄密者”，破译着我们这个蓝色星球上亿万年的奥秘。天柱山荣膺世界地质公园称号，入情入理。天柱山恰好又处于神奇的北纬30度线上，是北亚热带和暖温带的过渡地带，在长江温湿气流与大别山冷空气的双重作用下，景区森林覆盖率达98%以上，空气清新，负氧离子含量每立方厘米200多万个单位，被誉为“绿色博物馆”、“天然大氧吧”。

在天柱山麓，有国家级重点文物保护单位薛家岗和山谷流泉摩崖石刻文化园，毗邻山谷流泉“石牛古洞”的是中国汉族地区重点寺庙三祖寺。天柱山还是《孔雀东南飞》故事的“原产地”；三国绝代美女“二乔”的故里原本在潜山梅城；率随班进京的“京剧鼻祖”程长庚的老家位于潜山王河；近代“通俗文学大师”张恨水乃潜山余井人……

“天柱一峰擎日月，洞门千仞锁云雷”，这是白居易赞美天柱山的诗句。李白则“待吾还丹成，投迹归此地”；苏东坡也“平生爱舒州风土，欲居为终老之计”。汉代左慈曾在天柱山炼丹，舒州是潜山的古名……古代文人们不约而同希冀在天柱山有一个家，可见皖山潜水潜阳大地确

有不同凡响的魅力。天柱主峰海拔1490米，前来旅游的游客来自五湖四海，每天在此摄影留念的络绎不绝。这些游客往往也成为摄影爱好者们喜爱的拍摄对象。在摄影师们的镜头下，总能看到游客们怡然自得地休闲玩耍。让人感慨，这些游客已经把天柱山当作自己的“家”了。在来到天柱山的外国游客中，以俄罗斯游客居多，他们对天柱山十分喜爱，有些还会留下住上一段时间，亲身体验“天柱养生功”。



俄罗斯游客跟着中国师傅在天柱山练习养生功。