

一卡在手 出行无忧

福建即将发行福路通卡

蒋巧玲



今后，福建省居民只需持有一张卡，就可以在全国不同城市支付公交、地铁、出租车，甚至还可以支付高速公路通行费等。

将与全国交通一卡通互联互通

据了解，交通一卡通是交通运输部2015年推出的贴近民生10件实事之一，也是福建省重大民生工程之一。

福建省交通一卡通的卡名为“福路通”，该卡可用于支付公交、地铁、出租车、城乡客运、轮渡、高速公路通行费等，将来还将拓展到用于车辆停放、维修、物流、旅游、食宿等费用支付。

逐步实现“一卡在手，出行无忧”。

目前，福建省开发的“福路通”卡有支付卡和通行卡两类。其中，支付卡作为人员出行和消费支付使用，通行卡作为车辆通行和车辆服务使用。两类卡均可实现省内跨市储值 and 跨省、市消费。

据悉，“福路通”卡发卡准备工作已基本完成，今年底将在南平、厦门、漳州、泉州、三明、莆田、龙岩、宁德等8个地市发售。同时，这些地市也将与全国交通一卡通互联，在全国各大联网城市使用。

值得注意的是，首次发售的“福路通”卡将率先实现公交车和高速公路通用支付，其余联通支付功能将陆续并入。

福建省“福路通”卡如何运营

“与全国各地相比，‘一张卡’和‘一个法人主体’的运营模式，是福建省福路通卡最大的亮点。”福建省交通运输厅副厅长陈岳峰表示，该模式可以避免各地重复建设，降低运营成本，实现统一管理和标准化。

据了解，福建交通一卡通采用“省公司+地城市子公司”的合作经营模式，由福建省交通一卡通公司直接参股或控股各地成立的子公司。其中，省公司负责统一建立平台系统、统一制卡、统一管理、统一服务标准、统一品牌建设；同时，省公司将经营权和收益权最大限度下放地城市子公司，地城市子公司进行二次开发、销售和充值。

据介绍，目前，福州榕城一卡通、厦门易通卡公司等12家地城市公司，已与福建省交通一卡通公司签订了意向合作书。同时，南平、莆田、龙岩、宁德、泉州、厦门已成立子公司，其他设区市子公司正在筹建中。

各地市将设直营店与合营店

如此便民的“福路通”卡如何申办？持有的旧卡如何使用及过渡？

福建省交通一卡通公司董事长方炬洋表示，近期，各地交通一卡通具体上线时间将通过福建省交通运输厅以及交通一卡通门户网站（www.fj96322.com）对外公布。“届时，经由福建省通信管理局批复的96322客服热线将同步开通，手机APP也将于今年底开始试运行。”

同时，“福路通”卡发行时，原有公交卡或城市一卡通服务网点均会改造成交通一卡通网点，市民在福路通网点进行原公交卡或城市一卡通充值时，工作人员会将卡片更换为新的“福路通”卡，并将原卡内的余额也一并转到新卡内。

此外，各地市交通一卡通公司也将在当地建设直营店，并利用客运公司或公交公司总站设立合营店。直营店和合营店除了卡片销售和充值外，还可进行卡片实名化的申办。

“此后我们还会与通信运营商、金融机构以及邮政网点合作建立服务网点，同时推出空中圈存服务，用户可通过NFC手机或者购买专门的便携圈存设备，对卡片进行充值和圈存，不用再到网点操作。”方炬洋说。

海西时评

福建善打两岸牌

张盼

在福建求学时，笔者曾接受过“乡土地理”教育，最熟悉的内容莫过于“闽台地缘相近、血缘相亲、文缘相承、商缘相连，具有对台交往的独特优势”。而在生活、工作中接触台生与台商，亲自见证两岸合作、先行先试的实践，更让我领会到“两岸一家亲”的真意。

如今“大众创业、万众创新”风起云涌，随着福建建设21世纪海上丝绸之路核心区效应的辐射，借力“一带一路”，福建再次屹立潮头。在国台办新设立的12家国家级海峡两岸青年创业基地中，福建以3家领先全国，而究其资源优势、合作传统、特色定位，福建也可谓视群雄。

善打两岸牌，当然要归功于手中有好牌。福建在国家发展全局中战略地位独特，在对台合作中区位优势显著，始终扮演着对台交往的前沿与示范角色。“十二五”即将收官，其间“海峡西岸经济区”等国家战略，已为福建释放了宝贵的政策红利，并随之带来福建整体建设的日趋完善，对台合作优势的进一步凸显。

在“十三五”规划建议中，“推进海峡西岸经济区建设，打造平潭等对台合作平台”的表述赫然在列。而纵观全国各区域，被“点名”支持的待遇并不多见，这意味着福建在深化两岸合作发展方面将大有可为。

善打两岸牌，还要善于把握两岸合作优势并极致发挥。以厦门为例，现有创新创业集聚片区29个、众创空间92个，覆盖全市各区和自贸试验区、火炬高新区，并涉及众多行业。

除了遍地开花，福建同样注重在创业基地发展方面打造特色。在福建此次入围的3家创业基地中，“厦门两岸青年创业创新创客基地”就位于自贸区和台商投资区内，充分享受改革红利和一流的营商环境，这在全国绝无仅有。

手握好牌并善加利用，这就是福建在两岸合作方面长于他地的优势，从吸收台湾青年就业，到“双创”时代深度融合，福建必将继续写两岸共荣的新诗篇。



▲近日，为帮助辖区外来务工人员解决春节返乡购票难题，福建泉州边防支队深埋边防派出所，依托“580”警务综合服务中心设立了“便民购票点”，帮助外来务工人员网上预订返乡汽车票和火车票。图为民警正在为民工网上订票。

邹茂茂摄

▲近日，福州边检站联合驻地企业开展《中国共产党廉洁自律准则》、《中国共产党纪律处分条例》知识竞赛，把学习与实践结合起来，做到内化于心、外化于行，坚持高标准、守住底线。图为现场问答。

罗宏摄

追索肉身佛

福建村民提跨国诉讼

据中新社福州电（林春茵）为“失踪”的章公祖师肉身像举办了第20个祭祀后，福建省三明市大田县阳春村村主任林开安拿到了三明市中级人民法院关于追索章公祖师肉身像起诉荷兰藏家的受理通知书。这份立案单落款于2015年12月11日，此距章公六全祖师肉身像被盗后为期20年的诉讼时效期仅剩5天。

说起这个诉讼案，林开安近日回忆说，那是1995年12月15日的雨夜，被全村信仰供奉在普照堂的“章公六全祖师”像失窃，村民当时急往三明大田县公安局报案，却不知其踪。直到今年3月，匈牙利展出一尊“肉身坐佛”，各种迹象让村民坚信这就是20年前阳春村被盗的“章公祖师”。

从寻找证据助福建省文物局确认匈牙利所展即失窃章公祖师像，到肉身像现在持有人、荷兰藏家提出归还给诸如厦门南普陀等大寺庙，同时提出补偿和进行其他研究等要求，这段公案经媒体渲染，已广为大众所知。

后来沟通再陷僵局，由于荷兰藏家态度的不确定性，阳春村在国内追诉期满的前5天踏上了跨国诉讼路。阳春村追踪此事的负责人林永团无奈地说：“可以进行一定补偿，但对方要求2000万美元实在是狮子大开口。打官司可能是最后的希望。”

这或将是一场艰难的跨国官司。此前有司法界和学界人士接受媒体采访时称，国际民事诉讼耗时较长，最高法院的统计显示，通过公约取证的只有70%有回音，时间最少要花去一年半，在其他法律程序中也存在不少障碍。目前，村民们只有耐心等待。



古雷炼化一体化项目奠基

本报漳州电（周琳）据福建日报报道，近日，两岸合作的福建漳州古雷炼化一体化项目奠基仪式在古雷半岛举行。两岸企业家峰会大陆副理事长盛华仁宣布项目奠基。福建省委副书记、代省长于伟国，两岸企业家峰会台湾副理事长、台湾三三企业交流协会会长江丙坤出席仪式并讲话。

据悉，古雷炼化一体化项目由海峡两岸石化企业合资建设，一期投资355亿元，建设百万吨级乙烯及下游深加工项目，预计2018年部分建成投产。

梁野山景区获国家建设基金

本报龙岩电（吴丹平、林婷玉）近日，福建省龙岩市武平县梁野山景区争创国家5A级景区项目，被列入国家第四批专项建设基金项目，获得专项建设基金1.4亿元，为该市第四批专项建设基金项目中单个项目获资金量最大的一个。

据了解，目前，武平梁野山景区正在编制争创5A级景区提升规划，对现有基础设施进行提升改造，计划新建梁野湖（总面积200亩）、景区至上湿地电瓶车道3.5公里、云礧村污水处理系统、谷夫养生休闲地、10公里旅游公路、旅游公厕、文化植入建设等，策划开发体验、养生、休闲、娱乐等系列旅游产品。

今年以来，武平县对照国家专项建设基金五大类33个专项，组织县各级部门认真策划、梳理、储备项目，加大与国家、省、市相关部门的沟通和协调，切实加强项目信息跟踪。截止目前，武平县共落实国家专项建设基金项目7个、获专项建设基金2.16亿元，其中第四批项目2个、获专项建设基金1.55亿元。



借力“一带一路”

闽企海外投资持续升温

巫望群 陈斌

“我们准备在泰国投资现代农业，‘一带一路’战略为我们企业到东南亚国家投资提供了更加广阔的平台。”刚从泰国考察回来的福建福清一家投资公司法人代表陈先生如是说。随着福建建设21世纪海上丝绸之路核心区效应的辐射，越来越多的闽企借力“一带一路”，走向更加广阔的国际大舞台。

香港东盟成投资热点

福建省商务厅和税务部门提供的数据显示，截至目前，福建省备案的“走出去”企业有693家，总投资额达2亿美元，分布在全球82个国家和地区，涉及行业包括贸易、工程、劳务合作、生产加工、农业开发、金融、旅游、船务运输等。

从“走出去”的闽企投资目的地来看，香港仍是福建企业境外投资最热门之地，多达254家；东盟国家是福建企业境外投资的第二大目的地，包括印尼、新加坡、越南、马来西亚等；其他分布在美国、澳大利亚和台湾等国家和地区。

随着“一带一路”建设推进，闽企“走出去”效应持续发酵。今年前10个月，福建备案对外投资项目234个，对外投资额46.4亿美元，同比增长86%。其中，对“海丝”沿线国家和地区投资显著上升，备案项目达41个，对外投资额13.6亿美元，同比增长2.9倍，主要从事远洋渔业、水产品加工等业务。

闽企投资海外正当时

专家表示，福建企业“走出去”是福建融入“一带一路”建设的重要途径之一，大有可为，大有机会。中国最大、世界第二大汽车玻璃制造商厂商福耀集团，成为闽企“走出去”的标杆。目前，该集团对外投资额已达6.2亿美元。集团董事长曹德旺表示，福耀快速发展得益于“走出去”，借助海外基地获取订单。

福耀集团选择在海外投资办厂，有的闽企则致力于将产品和品牌向国外输出。福州春伦茶业集团已先后在美国、英国、俄罗斯、加拿大、日本、摩洛哥、印度、坦桑尼亚、印尼、斯里兰卡等国成功举办形式多样、内容丰富的福州茉莉花茶“世界行”等茶文化经贸交流与推广活动，有力提升了企业品牌和中国茶的世界知名度。

一位“走出去”的闽商表示，现在是闽企向海外拓展的最好时机，“一带一路”、自贸区等多项政策的叠加效应显现，推动闽企沿着“一带一路”走出去成为新常态。

为企业“走出去”提供便利

不仅本土闽商对“走出去”跃跃欲试，海外闽商对家乡企业“走出去”也多有所待。全非洲和平统一促进会主席李新铸表示，海外侨胞要抓住建设21世纪海上丝绸之路核心区的难得机遇，



投资企业探讨企业文化

大力推进福建与“海丝”沿线国家和地区的互联互通、经贸合作、人文交流，并借助熟悉中外两个市场的优势，积极推动在国设立“福建经济开发园区”等，支持福建企业“走出去”参与国际合作与竞争。

目前，福建省政府相关部门正积极推出“点对点”服务，助力企业“走出去”。福建税务部门编印了《走出去企业常用涉税政策选编》，为企业进行税务风险管控提供参考，并开通服务“走出去”企业公众号，开辟“走出去”企业绿色办税通道，优先受理开具中国税收居民身份证明的申请，为“走出去”企业提供便捷服务。（据中新社福州电）

海峡西岸

新闻周刊

人民日报海外版编辑部 福建省政府新闻办公室 合办