12月1日，国家新闻出版广电总局发布了酝酿已久的《关于大力推进我国音乐产业发展的若干意见》，为未来5-10年中国音乐产业的发展绘就了宏伟蓝图。这是国家有关部委首次单独就音乐产业发展发布的指导性意见，在音乐圈内激起千层浪。

这幅“蓝图”不仅提出了到2020年左右中国音乐产业实现3000亿元产值的量化指标，而且为实现该指标提出了十项主要任务和四大保障措施。其中不乏培育2-3家大型音乐集团公司、实现数字音乐正版化运营等鼓舞人心的有力举措。作为中国流行音乐的“桥头堡”，深圳原创音乐在中国音乐产业版图上占有重要位置。合纵文化集团、A8音乐集团等一批创新型音乐企业在此集聚，一批又一批音乐新星从这里唱响。

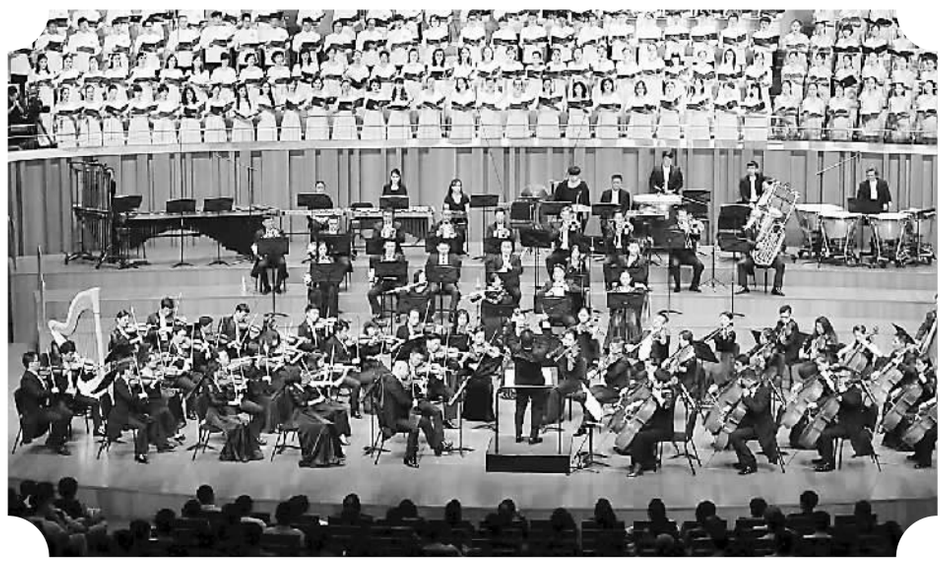
1　音乐风向标迎来“及时雨”

深圳音乐，曾是中国原创音乐的风向标。《意见》的出台，是一场“及时雨”。

上世纪80年代，歌舞厅文化率先从这里“燃”向全国，周峰、陈汝佳、吴涤清、黄格选、陈明等一批从深圳歌舞厅唱响全国的歌手，奠定了深圳音乐在中国内地乐坛的旗标地位。上世纪90年代，《春天的故事》《走进新时代》等主旋律歌曲再次让深圳音乐衍生新优势。而自2009年发起的深圳音乐工程，更将深圳原创音乐推向新阶段，陈楚生、周笔畅、凤凰传奇等新生代音乐人的崛起，显示了改革新城在音乐领域蕴藏的巨大潜力。

如今的深圳，活跃着一批拥有蓬勃原创能力和完整产业链条的音乐文化企业。走进位于华侨城创意园区的合纵文化集团，前厅四周贴满上百位歌手头像的“明星墙”让人目不暇接，陈楚生、张恒远、金池、张智勇……这些在国内各大音乐比赛中叱咤风云的歌手，都是从这里走出的。美丽南方音乐节、乐·杜鹃音乐节、春之声草地音乐会……一项又一项原创音乐活动从这里策源。

音乐人出身的华唱原创音乐基金会发起人李华宾对中国音乐产业的前景有着冷静的判断和乐观的预期。他表示，中国音乐产业发展严重滞后于经济发展速度，这是继电影之后的下一个文化“金矿”，孕育着无限的可能性。因此，从2013年起，该集团就重拳出击音乐产业。“当版权能真正给音乐人带来财富的时候，中国音乐产业定将迎来一个爆发性发展。《意见》的出台，无疑从国家层面推动了这一天早日到来。”



大型儒家文化交响曲《人文颂》在国家大剧院唱响。　张啸威摄

昔日歌舞厅文化“热”全国　今朝产业链规划谋创新
深圳原创音乐何以乘“风”起舞

杨　媚　马忠煌

深圳音乐工程原创作品汇报表演。

2　“音乐摆渡人”探路产业链

“产业链”成为《意见》中的高频热词：“通过大力整合音乐产业链，形成产业集聚和规模效应……打通音乐创作、录制、出版、复制、发行、进出口、版权交易、演出、教育培训、音乐衍生产品等纵向产业链，连接音乐与广播、影视、动漫、游戏、网络、硬件播放设备、乐器生产等横向产业链，形成上下游相互呼应、各环节要素相互支撑的音乐产业综合体系。”

产业链也是曾经一度困扰深圳音乐产业的“阿喀琉斯之踵”。由于后期包装、音乐制作和商业推广等环节的不足，令许多成名歌手相继北飞，令乐坛发生“空巢”现象。一直关注深圳音乐产业的香港音乐人刘卓辉说：“拥有众多才华横溢的创作歌手，还不等于就拥有了发达的音乐产业。流行音乐是一个庞大的文化生态系统，在这一点上，深圳在初步的成功之后，还有更多的事需要做。”

深圳具备了较好的原创音乐基础，但在音乐产业链某些环节上的不足和缺失，依然在一定程度上制约着深圳音乐产业化的进程。为此，亟须加强音乐制作力量，搭建音乐推广平台，引进一批有眼光、有能耐的“音乐摆渡人”，完善音乐产业链条，促进音乐产业实现良性循环。

在这一点上，以合纵文化集团为代表的深圳音乐企业，担当起了打造完整的中国音乐产业链“探路者”的角色。一方面，通过金蜗牛歌词大赛、“弹唱巅峰决”等着眼于未来的活动，夯实原创音乐的发展基础，扎牢音乐产业的根系；另一方面，通过合纵音乐学院、本色音乐研究院、华唱原创音乐基金会等教育、研究、后援机构，致力于打开流行音乐发展的人才瓶颈。此外，通过与德国、韩国资深音乐制作人的深度合作，深掘中国音乐市场潜力，引入更具竞争力的音乐生产模式，全面提升中国音乐产业的运营水准。

“音乐的大时代就要来临，我们现在所做的一切，都是为了让更为多元化的音乐能被大众的耳朵所听到。深圳不仅有无可比拟的地缘位置和人文环境，还拥有一批创新型音乐企业，完全可以借这个‘风口’独领风骚。”李华宾说。

3　原创借力政策『弯道超车』

众所期待的政策“靴子”已然落地，谁能够抓住这样的机遇实现“弯道超车”，谁就能在中国音乐的未来版图上占据主动地位。在这一点上，深圳文化产业向来领风气之先，在音乐产业领域当然也不遑多让。从创作到版权，从音乐与科技的结合，到线上线下渠道的相融，深圳都在埋头探索、抬头迈步。

在深圳福田区文化馆舞蹈主题馆排练厅内，一批来自世界各地的年轻选手们正在进行为期1个月的歌舞集训和选拔。他们是通过面向全球的“华唱偶像天团”选拔赛脱颖而出的。这些才华横溢的“90后”选手为了音乐梦想相聚在深圳，在同一个广阔平台上闻歌起舞，他们中的佼佼者将在不久的将来成为引领中国音乐时尚风潮的演唱团体成员。

“华唱偶像天团”只是合纵文化集团在音乐产业布局的棋子之一。依托深圳优越的文化产业环境和开放的创新氛围，合纵已经将音乐“棋局”部署到了北京、香港、首尔以及更远的地方，深圳是磁力的中心，所有音符的触角所及，都传递着音乐的热力。

如果说昔日的深圳音乐产业在潜心砥砺之后一直在“等风来”，如今，随着《意见》的出台，托起中国音乐羽翼的风真的来了。谁能够在这样的“风口”上乘风起舞，谁就能抓住前所未有的机遇，在中国音乐的天空上飞出最美的姿态。

对此，著名乐评人、中国流行音乐学会秘书长金兆钧言简意赅：“我看好深圳！”

●创新之城

依托大数据平台　办好互联网金融
微众银行开业一年有看点

王俊岭　吴　锐

2014年12月12日，由腾讯公司及百业源、立业集团等深圳知名民营企业发起设立的微众银行正式获得银监会开业许可。同年12月16日，“深圳前海微众银行股份有限公司”完成工商注册工作并领取营业执照，成为国内首家民营银行和互联网银行，它的开门营业被称作中国互联网金融发展的标志性事件。今年初，国务院总理李克强视察微众银行，殷切勉励微众银行“在互联网金融方面杀出一条路”。开业1年来，微众银行快速推进银行基础平台建设，全力拓展同业合作，多领域投入产品创新，业务稳健拓展，业绩超越预期，赢得社会各界高度关注和广泛认同。

微众银行荣获“2015年亚洲互联网银行科技创新大奖”

【1年内实现“去IOE”】

作为全国首家互联网银行，微众银行快速推动基础业务平台建设，在不到1年的时间内，便成功搭建起完全自主可控的科技体系，成为国内首个建成“去IOE”科技架构的银行。

IOE指IBM、Oracle和EMC，分别是小型机、数据库和高端存储的领导厂商，一直是大型金融企业后台的“黄金架构”，但同时也存在源代码不公开、IT成本高、技术安全无法自控等隐患。在大股东腾讯集团的支持下，微众银行利用一整套开源技术，按分布式架构搭建技术平台，实现了“去IOE”。微众银行因此在支持处理亿级海量客户和高并发交易的同时，彻底改变了金融服务的成本结构，边际成本大幅度下降；系统架构的灵活性和高伸缩特性，确保银行在提供多样化金融服务时能够兼顾信息安全性、业务持续性和银行IT风险的可控性。

在“去IOE”科技架构基础上，微众银行用9个月时间，完成了包括存款、贷款、支付、银行卡在内的关键业务系统建设，已经上线核心系统56个、子系统204个，并将人脸识别、声纹识别、机器人客服等创新技术运用于实际业务场景。

科技是支撑互联网金融产品和业务模式的发动机。8月15日，微众银行创新型理财业务平台上线，标志着微众银行已经初步建成一套具备自主知识产权、世界领先的“去IOE”银行科技系统。该系统已有21项新技术应用申请国家发明专利，得到社会各界的广泛赞誉。

【普惠金融方便大众】

“融资服务门槛高、融资成本高”是广大个人客户、微小企业主、个体工商户经常面临的困境。微众银行利用自身核心技术、依托腾讯大数据，于今年5月中旬推出普惠金融贷款产品“微粒贷”。

“微粒贷”是国内首款实现从申请、审批到放款全流程实现互联网线上运营的贷款产品，具有普惠、便捷的独特亮点。“微粒贷”依托腾讯两大社交平台——手机QQ和微信，无担保、无抵押、无需申请；客户只需输入姓名、身份证号码和电话号码就可以获得信用额度。

“微粒贷”将极其便捷的银行服务延伸至传统银行难以覆盖的中低收入客户群，上线以来业务发展迅速。截至目前，“微粒贷”主动授信已超过1000万人，交易金额超过90亿元，贷款余额超过50亿元。同时，微众银行与10多家银行合作推出“微粒贷”联合贷款，进一步扩大“微粒贷”受惠人群的覆盖面。目前，每日新发放“微粒贷”贷款中，70%的贷款资金由合作银行提供。

微众银行还推出首款独立App形态产品。这一App产品经过多次反复测试和优化，用户体验不断提升。截至目前，App客户总数超过50万人，交易金额超过800亿元，管理资产超100亿元。

【平台金融闯出新路】

微众银行致力于用金融能力推动“互联网+”，突破传统金融服务模式，运用专业、灵活的金融塑造力，帮助新型互联网企业和创业平台成长，使其实现互联网应用中的金融功能，促进业务增长、改善服务能力、提升盈利能力。

目前，微众银行已与物流平台“汇通天下”、线上装修平台“土巴兔”、二手车电商平台“优信二手车”等国内知名的互联网平台联合开发产品。通过连接有数据、有用户的互联网企业，将微众银行的金融产品应用至服务场景中，将互联网金融带来的普惠利好垂直渗透至百姓生活，实现资源有效整合和优势互补。

开业1年来，微众银行在探索中汲取了经验，明晰了前进方向，奠定了发展基石。未来，微众银行将继续把握国家金融改革创新的历史性机遇，秉承“科技·普惠·连接”的宗旨，坚持走创新型、差异化、特色化的经营管理道路，追求科技创新以满足多样化业务发展的需求，在互联网银行的创新应用领域积极探索，践行“互联网+”，助力普惠金融。

WeBank 微众银行