■台北传真

由谁主办各不相让　纠缠背后算计颇多

台湾选举辩论为何难产？

本报记者　**陈晓星　孙立极**

“参选人政策辩论会什么时候举办？”几天来记者在台北追问参选政党的发言人，得到的答复总是：“我们下午开协调会”、“明天开协调会”，眼见距离投票倒数1个月，各参选人对应的选票号码已经抽签确定，但参选人还未亮相辩论政策，那选民投票的依据是什么？正如台湾知名社运人士郑村棋所说：“如果你骂他不好，总要告诉我问题在哪里，你不一样在哪里。”14日，记者收到国民党、民进党发出的新闻稿，均显示“协调有成”的迹象，至于什么时间辩，仍未定案。

既然是选举，辩论是惯例和常态，可台湾的选举，办一场辩论为何这么难？

谁主办？有玄机

参选人辩论是高收视率的时段，镜头的调度与切换也对参选人有“加分”和“刁难”的影响。因此，自2004年起，台湾选举的辩论都由非商业的公共电视台和“四报（《中国时报》、《联合报》等）“一社（中央社）”联合主办，在公共电视台现场播出。这既跳脱了电视台的商业竞争，又涵盖了立场不同的媒体，被各政党和社会普遍接受，成为惯例。

但是，今年民进党坚持认为，三立电视台早在8月份就提出邀请参选人辩论，当时国民党的参选人洪秀柱答应了，所以，今年的政策辩论先由“三立”主办。洪秀柱对此回应说，她主动邀请蔡英文辩论政策一直得不到回应，才对“三立”的提议表示愿意配合。国民党坚持还是比照以往，由“公视”和“四报”“一社”主办。

一场辩论，先卡在由谁主办各不相让。对此，国民党籍台北市前副市长李永萍分析称，“三立”亲绿的立场谁都知道，它又是商业电视台，民进党非“三立”不可是利益回馈；同时又拿“三立”当不辩论的挡箭牌。

为何不辩？“我领先了，不给你机会。”一位资深媒体人给记者一个形象的比喻：“就像球场上赢的一方，他不必拼抢了，就拖着等终场哨声了。别忘了，蔡英文第一次参选时，和马英九辩论后民调数字跌了。上一次说不清两岸政策，这次仍然说不清。”

辩吗？小英

对于“由谁主办”的唇枪舌剑，郑村棋表示：搞不清在争论什么，老百姓要看的是争论政策！

新党主席郁慕明表示，如果以哪一家先主办作为参加辩论的条件，就是“以技术性杯葛回避辩论。”他说，现在好像有人已稳当选了，如果选民不要求，这次的选举就没有辩论了，这就意味着参选人对未来4年不用做任何承诺，做好做坏没有比较，大家的票投得下去吗？

《中国时报》发表《辩吧 小英》的短评指出，民进党说“三立”已经先邀请，这个理由和参加“四报一社一台”的辩论会有何关联？“四报一社一台”辩论会自2004年举办以来，不仅累积丰富经验，其公平与中立性深受选民肯定。至于蔡英文所说的有意主办辩论会的媒体非常多，更令人不解，因为国民党阵营至今只收到“四报一社一台”与“三立”两个团队的邀约，何来有意主办的媒体非常多？

短评说，各种民调皆显示蔡英文的支持度领先其他两组参选人，作为一位“准”领导人，小英应展现大将风范，参加“四报一社一台”电视辩论会，与其他参选人共同接受媒体与选民的检验。

郁慕明话说的很直接：政策如何执行？参选人不能回避，不能敷衍，尤其领先者更有责任对选民承诺，“没有辩论，领先者应该被谴责！”

何时辩？没答案

国民党14日发出的新闻稿称：“四报一社一台（公视）”与三立电视台召开协调会，民进党总算呼应社会期待……国、亲两党已提供可参加辩论会的时间点，但民进党仅愿先提供第一场的时间点，国民党希望三党能在今天（14日）确定三场辩论会举办的时间。

民进党的新闻稿称：日前原已获得三党同意的“三立”释出善意，愿意与公视合办……希望在媒体合作举办情形下，进行三个场次的辩论会……

双方的新闻稿显示，主办方已确定，各自妥协为原来的“四报一社一台”加“三立”，共辩论三场，但时间仍未确定。离投票日越来越近，国民党参选人朱立伦14日在报纸刊登广告，要蔡英文参加辩论，“至少两场辩论，向人民说清楚、讲明白”。对此，蔡英文回应：为什么登广告？钱太多吗？朱立伦听记者转述后回应：蔡主席，你终于看到了！

相较于辩论的难缠与难产，参选人号次14日顺利抽签产生并引发一些趣闻，朱立伦是第一次参选抽中1号、蔡英文第二次参选抽中2号，宋楚瑜第3次参选抽中3号。各自选举团队马上根据号次喊出“吉祥话”，朱立伦的1号与他的选举口号“one 台湾”正好吻合，2号是“英仁（副手陈建仁——记者注）双全”，3号是“勇冠三军”。

但政策永远比口号重要，对于选举来说，没有政策辩论就没有选举。没了政策这个主轴，便只剩口号、口水横飞了！

（本报台北12月15日电）

抗战胜利日阅兵画册在港首发

本报香港12月15日电（李华敏）由香港《文汇报》编辑、香港文汇出版社出版的《中国抗战胜利日大阅兵》大型画册于12月15日下午在香港会议展览中心举行首发仪式。据悉，该画册以“9·3”大阅兵为主要内容，以大量生动的图片和文字数据全面再现了阅兵盛况。画册由全国政协副主席董建华和香港特别行政区行政长官梁振英题词，香港各界知名人士出任顾问，并得到华懋慈善基金会和中华文化交流协会的鼎力支持。

首发仪式在香港高校联合唱团演唱的抗战歌曲中开始，随后播放“9·3”大阅兵精彩回顾视频。香港大学生代表向专程受邀前来的东江纵队港九独立大队两位抗战老战士敬献了鲜花。香港中联办、中国外交部特派员公署、解放军驻港部队、华懋集团和香港《文汇报》的负责人向抗战老战士和香港青少年代表赠送了《中国抗战胜利日大阅兵》画册。

香港中联办副主任杨建平、香港特别行政区政府民政事务局副局长许晓晖、中国外交部驻香港特派员公署副特派员宋如安、解放军驻港部队副司令员李维亚、香港中联办宣传文体部部长朱文、中国新闻社香港分社社长王佳斌、《中国日报》亚太分社社长周立，以及部分国家驻香港总领馆官员，港区全国人大代表、全国政协委员，在港民间团体、机构代表等各界人士近300人出席了今天的首发仪式。

香港《文汇报》董事副社长冯瑛冰在首发仪式致辞中表示，大型画册《中国抗战胜利日大阅兵》的出版，是为了把抗战这一“深刻的集体记忆”以一种香港市民喜闻乐见的形式呈现出来。冯瑛冰说：“希望这一份真诚的礼物能帮助香港的青年朋友们更好地了解中华民族的热血与荣光，更好地理解‘和平’二字之于国家前途、人民幸福的难能可贵。”

图为仪式结束后两位抗战老战士手捧画册合影。　文　汇摄

台湾画家刘蓉莺：

替父亲圆一个回家的梦

闵　喆

12月11日到15日，台湾水墨花鸟画家刘蓉莺以“回家”为主题的60幅作品在山东青岛美术馆展出。题为“回家”，因为青岛是刘蓉莺已故父亲的家乡，老人家自1949年到台湾，再没能回过老家，此行，刘蓉莺圆了父亲一个多年的梦。

两岸因战乱而分隔的历史大背景中，刘蓉莺父亲的故事或许很平常。但听当事人亲口道来时，听者很难不被那份沉甸甸的情感打动。

刘蓉莺介绍，她的父亲刘宝宗先生1949年随军赴台，离开家乡山东省平度县（现为县级市），辗转从澎湖到台南市落脚。刘宝宗在大陆时已娶妻，生有一子一女。1955年经介绍，与台南望族陈美育女士结婚，年底即喜获长女台湾师范大学美术系及设计研究所，如今是台湾知名画家，而台湾的弟弟刘复国年轻时公费留学英国，现在是政治大学社科院教授。

2012年，刘蓉莺随台湾绘画团体到北京参加由全国台联主办的画展。当时全国台联阎昆处长得知蓉莺是山东人，问起是否曾返乡，蓉莺随口回答，父亲曾谈过住青岛的大哥名为“学周”，心想茫茫人海觅得行踪不易，并未寄予厚望。

“不料隔年某日突然接到阎昆处长的来电，兴奋地说找到兄长学周了！”刘蓉莺取得电话号码后，随即与青岛大哥通了电话寒暄，“意外之余真是欣喜，终于有机会替父亲一偿宿愿。”

画展上，刘蓉莺（左二）向来宾介绍画作。　台　联摄

蓉莺，接着几年又生弟弟复国和建国。

刘蓉莺说，父亲离乡背井，眼看返家无望，在孩子们长大后，常提及家乡事和对岸的妻儿。她因而得知，祖父刘省三是披甲营村村长，家里经营酒厂生意。

两岸相隔40年后，父亲友人从美国捎来信件，告知祖父母早在“文革”期间已过世，刘蓉莺在大陆的兄长刘学周及姐姐刘春英，也都已成家。迫于时空背景的无奈，大娘也已经改嫁。

“每逢过年、中秋，父亲都在院子或阳台摆上桌案，上置柚子、月饼、三炷香，朝北遥祭祖父母。”刘蓉莺说。

台湾1979年开放探亲，但刘宝宗想着老家的前妻已另有家庭，返乡恐怕造成无谓的困扰，犹豫再三，未曾回去。2001年，刘宝宗带着未能见到大陆一双子女的遗憾，撒手归西。

刘蓉莺说，父亲很善于教育，自己毕业于

2015年4月清明节期间，刘蓉莺有行程从北京转上海，途中顺道参访潍坊。临行搭动车前，阎昆来饭店说，潍坊距平度很近，不妨回去见见大哥，刘蓉莺于是请潍坊一群年轻人协助联络大哥。结果，大家制造了一个惊喜，在事先没有被告知的情况下，她在艺术中心“巧遇”了久候的大哥刘学周。

“看到大哥长得很像先父，心情很激动，虽然从没见过面，却彼此无话不谈。”刘蓉莺当时就允诺，要尽速返青岛办个展。

在全国台联和青岛台联的协助下，“两岸一家亲——海峡两岸画家作品联展”在青岛美术馆开幕，除了刘蓉莺以“回家”为主题的60幅佳作，还展出了青岛市5名知名画家的40幅作品。

刘蓉莺说，两岸本是一家，希望两岸间再也不要因人为的错误，而造成骨肉离散、有家难回的悲剧。

阿里巴巴收购《南华早报》图的啥？

■港澳在线

雷　蕾

阿里巴巴集团控股有限公司于12月11日与南华早报集团达成协议，以2.66亿美元的价格收购《南华早报》以及南华早报集团旗下的其他媒体资产。

消息一出，激起千层浪。海内外和香港本土的多家媒体纷纷就此发声，分析阿里巴巴收购《南华早报》的用意以及《南华早报》将来的发展方向，许多西方媒体和某些港媒甚至还对《南华早报》今后的编辑独立性持怀疑态度，这种担心真的有必要吗？

为什么是《南华早报》？

还记得前不久马云登上福布斯杂志封面吗？标题是：建在假货上的千亿帝国。在国内企业界“形象好气质佳”的阿里巴巴到了海外以后，整天被人唱衰股价、批评挖苦，可以说，阿里巴巴的国际化之路走得并不顺畅。此情此景下，阿里巴巴集团尤其需要为自己营造一个良好的舆论环境。

然而，由于西方媒体一直带着意识形态的有色眼镜看中国企业，收购国外媒体对任何一个中企来说都是阻力重重、难以成行。因此，在香港这个中国内地通向世界的窗口，选择一家有影响力的纸媒就成了一个不错的选择。就这样，《南华早报》被选中了。

《南华早报》于1903年创办，最早名为《南清早报》，到1913年改称为《南华早报》。它是目前香港销量最大的英文报纸，读者以政界、商界的高层人士为主，内容聚焦大中华及亚太地区，在业内久负盛名。这样的平台对于马云和阿里巴巴而言都是十分重要的。这不仅能为阿里巴巴全球化打造良好的环境，而且能让国际社会听见中国企业的声音。

在收购《南华早报》后，阿里巴巴集团执行副主席蔡崇信也亲口阐述说：“即使阿里巴巴在美国上市，依旧有人不了解中国，不了解阿里巴巴。收购《南华早报》，是为让世界更好地了解中国。更了解中国，也就会让人更了解阿里巴巴。”

今后打算如何发展？

收购后，蔡崇信在致读者信中说，阿里巴巴将把《南华早报》的深厚传统和我们的科技相结合，“创造一个属于数字科技时代的新闻业未来”。他说：“阿里巴巴在数字传播领域上的能力已经被证明，特别是在移动端，阿里巴巴有充分的技术和能力，让《南华早报》的内容生产更高效，超越地理位置，触达广大读者群。”

有媒体分析，《南华早报》在“互联网+”的冲击下，经营情况已不如以前。这几年，前东家郭鹤年家族投放到《南华早报》的资源越来越少，为了节省开支，不时推出新措施，如减少开支及聘请越来越多兼职记者，以致近年《南华早报》大批记者出走，报纸的水平下降。阿里巴巴收购后，有可能模仿亚马逊创始人贝佐斯收购《华盛顿邮报》的手笔，改造传统媒体。这大概也是为什么它为《南华早报》大胆开出“撤去电子报阅读付费墙”的药方。

今后，阿里巴巴可能与《南华早报》进行业务整合创新，比如尝试新型的售卖新闻信息方式，不再依靠广告等。蔡崇信对此信心满满，他说：“《南华早报》会以独特的视角带来丰富的新闻和透彻的分析，继续成为一家权威性的，记录在香港以及更广阔地区的成长、历史、创造和文化的报纸。”

“编辑自主”不是问题

得知易主后，国外媒体在《南华早报》今后的“编辑自主”上大做文章。香港的一些人士也担心，“新闻自由的空间会进一步收窄”。但阿里巴巴的高管已誓言，要保持“客观、平衡和公正”，纠正西方媒体有关中国的“错误认识”。

有港媒分析说，阿里巴巴集团对《南华早报》的收购是一个商业行为，马云更是一个精明的生意人，收购、经营《南华早报》不会是做蚀本生意，新老板一定会用更大的资源和更多的办法让《南华早报》成为一份更好看、更受欢迎、更畅销的报纸，否则马云买来做什么？而只要符合报纸已有特点、优势及阿里巴巴的经营路线方针，“编辑自主”是绝对不成问题的。

有《南华早报》内部员工向德国之声表示，连日来他们的编采人员饱受外界舆论压力，被批评报章将被“染红”。事实上《南华早报》记者每天都有高质素、客观公平的报道，因此对自己与一众同事很有信心。