2015年前三个季度，全国实际完成旅游投资5502.9亿元，同比增长29%，比第三产业投资增速高出17个百分点，比全国固定资产投资增速高出18个百分点；国内旅游人数达30.26亿人次，同比增长10.9%；国内旅游消费达到2.56万亿元，同比增长15.1%；入境旅游人数1.33亿人次，同比增长3.5%；出境旅游人数1.23亿人次，同比增长12%。

从这组数字不难看出，在中国经济下行压力加大的背景下，旅游业却逆势增长，在全面建设小康社会的进程中成为国民经济的新引擎和增强国民幸福感、促进社会和谐的新支柱。

故宫飞檐

从旅游大国迈向强国 顺势以一业带旺百业

中国旅游为小康社会挑大梁

本报记者 赵 珊

中国旅游新亮点①

旅游是经济增长的新引擎

旅游以前在很多人眼里就是“游山玩水”，而如今旅游作为与第一、第二产业快速融合的现代服务业，对经济和就业贡献率双双达到10%左右。旅游业已成为稳增长、调结构、惠民生的重要产业。目前，几乎所有的省区市都将旅游业列入战略性支柱产业，85%以上的城市、80%以上的区县将旅游业定位为支柱产业。

旅游已经成为拉动经济增长的最为现实、也最具潜力的消费热点。预计全年国内旅游人数将达到39.7亿人次，同比增长10%；国内旅游收入3.45万亿元，同比增长14%；旅游总收入有望突破4万亿元。目前，旅游已成为中国居民常规性的消费活动，2014年《中国经济生活大调查》结果显示，旅游已成为中国家庭仅次于家电的第二大消费。

旅游业对经济发展的贡献不仅仅是消费，在目前全社会固定资产投资持续回落的情况下，旅游投资却高位增长。包括公共财政、国家资本和社会资本在内的多元投资主体对旅游基础设施、重点项目、新型业态加大了投资和并购重组的力度。

日前刚刚发布的《中国旅游集团发展报告2015》显示：资本已成为推动旅游产业发展的重要力量。万达、恒大、绿地等房地产集团相继进入旅游业，近5年已投资或计划投资额将超过1.7万亿元。据不完全统计，百度、阿里巴巴、腾讯和京东等互联网和电商企业近5年累计投资旅游业已超过350亿元。

国家旅游局局长李金早表示，改革开放以来，中国旅游业实现了从短缺型旅游发展中国家向初步小康型旅游大国的历史性跨越。中国已成为世界第三大国际旅游目的地、全球最大的客源输出国和世界最大的国内旅游市场。旅游业正从经济建设的边缘向经济建设的主战场转变，旅游业正成为新常态下中国经济增长的新引擎。

旅游是幸福生活的风向标

未来5年是中国全面建成小康社会的关键时期。随着生活水平的提高，国民的旅游意识和消费能力必将随之提升。在全面建成小康社会进程中，旅游业既是稳增长、调结构的经济支柱，又是令广大人民群众满意的幸福产业。

如今，无论在五一、国庆、中秋、春节、端午、清明，还是寒暑假或周末，几乎每一天都成为中国人的“旅游日”。旅游已从少数人的奢侈品发展为大众消费，成为人民群众日常生活的重要内容和常态化的生活方式，成为人民生活水平提升的重要目标。 近日，国务院办公厅印发《关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》，第一次将旅游产业提升到生活服务业的层面。

中国旅游研究院院长戴斌在刚刚举办的2015中国旅游发展论坛上表示，游客越来越多地介入目的地城乡居民的生活空间，从社区生活、公共交通、文化演艺到景区景点，游客开始分享当地人工作、生活和休闲的公共服务，社会生活已经为旅游活动所共享了。

旅游作为人类社会现代生活方式的重要组成部分，人民群众参与旅游、享受旅游越来越成为生活质量和幸福感的重要标志。人们通过旅游触摸文化脉搏、感知文化神韵、汲取文化营养，获得与众不同的审美情趣，这对于促进身心健康、推动人的全面发展具有重要意义。 旅游是人们物质和精神文化需求的重要内容。旅游业是幸福导向、健康导向、快乐导向的产业，是老百姓实实在在分享改革发展成果的鲜活体现。

“十三五”时期既是全面建成小康社会的决胜阶段，也是旅游行业全面贯彻“515战略”，深化改革、提质增效，实现从“初步小康型旅游大国”到“全面小康型旅游大国”跃升的决定性时期。“十三五”期间，旅游业将把“美丽中国”打造成为宜居、宜业和宜游的小康社会。全国旅游总收入年均增长14%左右，旅游业增加值占国内生产总值的比重超过10%。到2020年，境内旅游总消费达到5.5万亿元，城乡居民年人均出游达到5次，达到中等发达国家水平。

旅游是中华文化的传播者

李金早日前在“中国公民文明旅游公约大家定”活动中表示，中国每年近2.4亿人次的出入境旅游市场，使旅游业成为展示中国形象、传播中国文明、增进与世界各国交流的重要窗口与平台。

中国拥有极其丰富的旅游资源，有48处世界遗产，居世界第二位，同时也是世界上拥有非物质文化遗产数量最多的国家。今年前三季度，中国接待入境游客1.33亿人次，入境游客主要的游览项目包括文化艺术、文物古迹、山水风光、美食烹调、购物消费和节庆会展等。旅游成为展示中华文化的最佳途径。旅游全方位多视角展示中华文化独特魅力，宣传中国和平、发展、开放、文明的国家形象，让世界各国来华的游客更广泛更深刻感受中国文化的无穷魅力，同时有利于增强国民的自豪感和幸福感。

旅游凭借其传播文化的独特优势，在服务国家战略中发挥着重要作用。“一带一路”，旅游先行。互联互通，旅游先通。丝绸之路是世界上最具活力和潜力的黄金旅游之路，涉及60多个国家、44亿人口，国际旅游总量占全球70%以上。旅游具有自然性和亲近感，以文化打开沿线国家交流的大门，更容易增进彼此的情感。通过丝路旅游，可以向世界展示中国不仅是一个古老的国家，更是一个现代文明的国家。

记者从国家旅游局获悉：2016年继续以“丝绸之路旅游年”为年度旅游宣传主题，中文宣传口号为“漫漫丝绸路，悠悠中国行”、“游丝绸之路，品美丽中国”和“神奇丝绸路，美丽中国梦”。各地将针对国际旅游消费的新特点和新趋势，开发一批适应国际市场需求的丝绸之路旅游新产品，丰富产品内涵，全面提升中国旅游产品吸引力。各地还将积极利用“旅游+”的综合效应，充分发挥旅游推广联盟的作用，全面提升丝绸之路旅游品牌的国际知名度和影响力。

乌镇再成热点

舒小骅

明天，第二届世界互联网大会就要在浙江乌镇举行，江南六大古镇之一的乌镇将再成热点。此前，我曾到乌镇，充分领略过这个水乡古镇的魅力。

进入西栅景区，从京杭大运河畔的如意桥码头乘乌篷船南行，穿过一个桥洞，便拐入了横贯乌镇东西的西市河。船工熟练地摇橹，小船慢悠悠地在绿波上漂荡。放眼望去，两岸的建筑多为水阁，高低俯仰，错落有致，一律重脊灰瓦、高檐白墙、雕花格窗，古香古色，由近及远，犹如徐徐展开了一幅江南水镇风景画。

当你陶醉画中意犹未尽时，船已停泊安渡坊。舍船登岸，可以穿越连通两岸的多座石桥，任意游逛分列于南北两岸的主街。青石板铺就的街道从头至尾长不到四里，一路走来，地上不见片张纸屑和半点痰迹。街里的房屋与河边的风格相似，俱为精致的明清建筑。由于时值初冬，寒风凛冽，游客不显拥挤，恰好显露出乌镇素有的本貌——古朴、静谧、明洁。街两边各色商铺和民宿客栈鳞次栉比。银楼、乌陶工坊、乌锦商铺、皮草行、酱园店……形形色色前店后厂式的铺面在销

售产品的同时，也顺带介绍了当地传承数百年的制作工艺。楼上住宿、楼下就餐是这里客栈的特点。楼上窗明几净，洗浴设施、电视机、无线网络一应俱全。楼下方桌条凳齐备，即使不住宿的游客也可入内付费吃饭。选一张临河的餐桌坐下，点几样当地的特色菜。目睹厨师从沉入河中的网篓里捞出活鱼，稍候片刻，肉质细腻的清蒸白水鱼、鲜嫩爽口的汪刺鱼炖豆腐、甜鲜味浓的红烧湖羊肉以及翠绿可爱的炒荠菜等陆续端上桌，再品尝一杯当地自制的乌酒，口腹中那种油然而生的舒适惬意实令人久久难忘。由于客栈归旅游公司独家管理，统一提供食材，统一明码标价，避免了乱宰客现象，保证了游客利益。

切莫以为乌镇到处充斥着商业气氛，古镇的历史胜境和文化内涵往往散落在店铺身后的庭院深处。跨入昭明书院，二道门前一座古旧的石牌坊巍然耸立。上面镌刻着“六朝遗胜”四个醒目的大字，乃是明代万历年间为纪念南朝梁代昭明太子而立。昭明太子萧统由尚书兼老师沈约陪同曾在此地勤学苦读，为后来主编举世闻名的《昭明文选》打下了坚实基础。现代文学巨匠茅盾生于斯，学于斯也葬于斯，他的纪念堂和墓地就掩映在园林花木之中。

夜幕降临，全镇灯火通明。那座初建于北宋，历经兵燹等多次灾难而劫后重生的七层白莲塔，身躯被灯光映照得通体剔透，美不胜收。河边的景色分外迷人：连排悬挂的灯盏如同给一栋栋水阁镶嵌了金碧辉煌的珠串，被皎洁的月光凝照着倒映水面，宝石般闪闪发亮，一旦有载客的乌篷船划过，立刻化做万条金蛇游向四方。寒风停了，街面上游人骤然增多。几家以商品色泽见长的店铺此时大放异彩，如卖花灯的、卖油纸伞的，五颜六色格外引人注目。乌镇的夜生活丰富多彩：露天影院正在放映红色老片《董存瑞》；在三弦琵琶伴奏下，书场里传出评弹《玉蜻蜓》的清越南音；临水的戏台上转动着花鼓戏演员的身影，飘荡着别具风味的小调；大小咖啡屋、各色酒吧里座无虚席……

日夜繁忙的乌镇既古老而又不乏现代化气息，真让人流连忘返。在此召开的世界互联网大会，更为这座水乡小镇锦上添花，增多风采。

在美林谷爱上冬雪

晓 昭

从北京一路向北，出金山岭长城，进入内蒙古赤峰境内，就抵达了我们的目的地美林谷。3个小时车程让我们远离城市的喧嚣。冬季大自然退去光怪陆离的斑驳，以圣洁的全裸向人们展示着本色，坦坦荡荡。

到达美林谷天色尚早，下车后的第一件事就是情不自禁地深呼吸，这里的空气纯净得超出想象。初雪清新的味道仿佛将整个身体洗净，眼睛也变得清亮起来。这里的一草一木皆出自大自然的鬼斧神工，一砖一瓦皆承接了美林谷浑然天成的自然环境和自由奔放的元蒙文化。

清晨8时，从康宁寺做完早课出来，沿着寺旁的小路漫步而下，十分钟左右，就看见一座低调内敛的藏蒙文化建筑——行宫度假酒店。进大堂看见拿着滑板正准备前往雪场的老外微笑着和我们打招呼。我和家人用餐完毕后，在一楼的出发大厅换上雪服，从酒店直接去滑雪场。

“千变雪道、玩乐独到”。雪友们可以在不同的雪道上找到独属的快乐。一个国际级的滑雪公园需要苛刻的先天条件和精心的后天营造。美林谷由法国著名设计团队操刀，利用优越的地貌基础，设计出诸多集专业性及娱乐性的雪道。 今年11月初美林谷就迎来了第一场雪。披上纯洁的外衣，美林谷便成了冰天雪国，美如童话。

滑雪是件很酷的事，驰骋在无垠的雪地上，就如同贴着地面飞行，任凭激起的雪粉打在身后。望着远处银装素裹的针叶林，美林谷的壮阔一览无余。呼吸着清冽的空气，任滑板穿梭于山谷间，在自由飞行中把身心交给耀眼的白雪。

对于那些想培养孩子滑雪的父母来说，美林谷是个不错的选择。滑雪场专门开设了针对儿童的滑雪学校，有专业的教练亲自指导各种技巧，让孩子们在滑雪戏雪的过程中学会挑战严寒，学会勇敢和坚强。 高空飞行是冬季美林谷的另一种激情，乘直升机航瞰200平方公里的美林谷，可以将塞北美景尽收眼底。

最美好的事情莫过于在玩得筋疲力尽之后，有一顿丰盛的大餐和一张温暖的床等着你。傍晚回到酒店，好客的蒙古族服务员端来了热气腾腾的奶茶，撒上酥香的小米和清甜的奶嚼口。我一口气喝下一大杯，融融暖意从心头弥漫至脚尖。肥美的羔羊、丰富的山珍透出这个民族的豪放不羁，也让食客们体味了最纯真、最质朴的风土民情。和蒙古族、满族小伙聊聊美林谷的生活也很长见识。他们多是土生土长的美林人，熟知这里的一草一木。在外人眼里，美林谷是难得的返璞归真的桃源雅境，在他们眼中，美林谷只是相亲相爱的故乡。

在美林谷，入世或者出世，都只在须臾之间。美林谷的美和奢华透在骨子里，却不做过多雕饰，只为留给你十足的空间，找回自己，找回生活。

儿童滑雪学校集体照

●图行天下

外国游客到阳朔学功夫

外国游客到中国旅游，许多人是来体验东方古文化的。他们尤其喜欢中国功夫。图为法国、英国游客到广西阳朔学拳脚之后过招比试的情景。 朱名洪摄

广告处 电话 65369288 传真：(8610) 65003109 总编室 65369316 经营部门 65369405 发行部 65369319 零售周一至周四1元/份 周五1.5元/份 周六1元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066 广告许可证：京朝工商广字0153号