上海喜来春

倾情服务国际旅游度假区

余新江 吴 超

映水长廊揽幽境

稻田金穗飘香，秋叶层林尽染，湿地鸥鹭翔集，上海迎来一年中最美的时分。粉墙黛瓦，水清岸绿，房前大树庇荫，屋后竹林轻喧……漫步于上海市郊，那些孩提时代的农村印象，正逐渐重现眼前。“这里离乡间很近，离城市不远。”江南水乡，小桥流水，青瓦白墙，再加上青石板铺成的路面，弘雅园气息体现了江南的历史文化。这就是一个结合自然神韵与人工之美、融合现代与古典之味并承接迪士尼辐射效应的喜来春大型精品农业旅游度假区。

政策给力 创新高起点

上海积极发展都市现代农业特色的农业旅游，坚持发展与提质并举，努力实现农业旅游新发展。据初步统计，截至2013年底，上海已建成各类农业旅游景点245个，其中年接待规模万人以上的景点96个，年接待游客2019.34万人次；涉农旅游总收入13.63亿元，其中农副产品销售收入6.2亿元；解决农民就业32655人。上海农业旅游初步实现了“农民增收的通道，新农村建设的载体，丰富市民生活的场所”的目标。

农业旅游，是现代农业的重要组成部分。在《浦东新区“三农”发展第十三个五年规划》（修改稿）中，七个“三农”发展路径即有一个是“大力发展休闲农业和乡村旅游”。其中提出，依托迪士尼主题公园、极地主题公园等著名旅游资源，南汇水蜜桃等名特优新农业资源及生产基地建设等，形成乡村休闲旅游走廊和旅游板块。

人们印象中的浦东往往是陆家嘴金融区高楼林立、车水马龙的繁华都市景象，但却鲜有人知浦东近郊地区拥有众多富于田园风情的农业旅游资源。上海2000多万的常住人口，随着周末小短假的推行，城市周边的乡村游将成为他们旅游的一种重要形式。上海喜来春农业旅游区“当家人”范晋均说：“上海市民对乡村旅游的需求日益旺盛，也是我们的重要机遇。”作为镇、区、市三级生态农业旅游重要项目，该旅游区2010年定为“配套迪士尼乐园20平方公里”的休闲度假区内，在政策上得到大力支持。经2007年合庆镇政府申报并立项，2008年经上海农委定为“五彩浦东”项目之一，2010年又定为上海世博观光农业园。

古今结合 服务迪士尼

以迪士尼项目为核心的国际旅游度假区，是“十二五”期间推动上海服务经济发展的战略转型重点区域之一。经过多年打造，上海喜来春农业旅游区既有良好的周边生态环境、又有朴实的自然农村风貌；既有与当地传统相并存的浦东民居，又有舒适雅致的现代休闲所需时尚元素，更兼备了同时接待数千游客的能力与规模。

园内，在满目葱茏之间，不仅有古木古树，还有许多整体迁自江西的完整牌坊旧屋；不但有一石一木完整照样迁来的古戏台，更有极具江南水乡钟灵毓秀的大片湿地。极富江南特色的古建筑群，可体验先民古朴、雅致的休闲生活，让现代人恍若穿越时空，置身其中。区内饲养了不同种类的动物，既有观赏性强的国家一级保护动物梅花鹿，也有可爱的小兔子、鸽子、山羊等，让游客在休闲度假的同时与动物来一次亲密接触。

喜来春农业旅游区还用心培育“耕读文化”，进一步让市民游客静下来、留下来，让心灵得到休憩、滋养。一边是脚纺车、手纺车等展示老浦东农耕文化的“老镜头”，一边是旅客在租用的小农田里种植自己喜欢的蔬菜，一边是近20多个品种的蔬果等候游人采摘，一边是游客驾着豪华游艇驰骋于湖面的激情……展示馆演绎了传统农艺的生产过程，帮人拾缀丢失的记忆。

宴会厅

上海迪士尼乐园将于2016年春季正式开园，业界预计，开业当年入园人数保守估计1500万人次，成熟期的年客流量有望达到2500万至3000万人次。为了满足迪士尼游客多元化住宿需求，充分发挥合庆镇地理优势，范晋均正准备将附近农民闲置的房屋集中起来，由合作社牵头打造民宿项目，努力挖掘本土文化内涵，以此来吸引和留住游客。民宿在保留原有建筑风格的基础上合理改造环境，给游客营造一个充满江南风情的居住场所，除提供一般酒店餐饮外，还将为客人准备极具浦东本地特色的饭菜。民宿的定价会比迪士尼酒店低，再加上完全不同的文化元素，与乐园酒店形成互补，既满足游客的住宿需求，又能为上海迪士尼项目注入更多的本土元素。

考虑来迪士尼游玩的游客大多会带着小孩，合作社针对亲子游市场，民宿打造了一系列体验活动：采摘火龙果、水蜜桃、葡萄、草莓、蔬菜等，让孩子体验“当一日农民”等特色活动，为小朋友开设一些植物、动物的科普课堂。民宿采取“保底收益+年底分红”的合作模式。同时，还将组织原业主进行培训，希望他们能够承担清洗、保洁等日常工作，像台湾的民宿房东一样承担起部分管理职责。民宿建设、经营的标准将积极达到公安、消防、食品、卫生、环保等部门的要求，打造一个让游客放心、安心居住的场所。

除了迪士尼，浦东其实还有农业旅游资源。不想成为“人流潮汐”的旁观者，喜来春与国际旅游度假区主动对接，面向国内游客，建设优质的会务、住宿、购物、餐饮、休闲娱乐等设施，实实在在地为迪士尼服务。

喜来春农业旅游区以迪士尼为契机，进行个性化发展、错位竞争，推动乡村旅游与新型城镇化的有机结合。提升服务内容及品质，并将加大对景点的包装与宣传推介，提升人气。此外，还通过开拓相关旅游产品，使迪士尼带来的大客流转化为喜来春农业旅游区景点的重要客源，助推浦东旅游业转型升级。以生态、观光休闲型经营方式为主，游玩迪士尼以后的游客来到这里可以充分体验到农家乐园的生活情趣，感受农村怡然的田园生活，享受大自然带来的轻松。

情系家乡 为社会尽责

上海喜来春农业旅游区创始人范晋均从事过建筑装潢工程、酒店设备和建材贸易等领域，颇有成就。2003年他回到合庆镇，看到许多村庄的土地由于疏于打理，到处都是废弃的鱼塘和洼地，心里感到十分难受。富有社会责任心的范晋均毅然决定出资为家乡的父老乡亲做点有益的事。于是他与相关部门签订合同，租用土地建造生态林——燕宇生态林，认定走现代农业旅游的新路子是上海现代农业旅游的上佳选择。于是，“上海喜来春农业旅游区”就这样孕育而生了。

上海喜来春农业旅游区内的农家乐服务区以原有村落为基础，合作社本着便民、惠民的原则，改善村民居住环境，提高农民生活质量，对原始村落进行规划、整改，增加文化广场、停车场、入口门头等内容。现在，园区内已建成200多亩的鱼塘，辟有上百亩蔬菜种植地，另有各种果树上百亩。一方面，以尊重自然保护、和谐共生为重点，调整产业结构，安置村民就业，致富一方百姓，另一方面，让在此用餐的游客能品尝到新鲜自然安全的绿色农产品。同时，还专门设立了农家蔬果采摘区、水生植物种植区和水产家禽养殖区，为贵宾游客提供真正生态的有机绿色食品、农家散养家禽与风味小吃。

经过近年来的投资建设，旅游区周边新农村改造已初见成效，村民生活条件大幅提高，生存环境得到极大改善，在带动农民就业增收这一课题上，取得了不小的进展。尤其是合作社成立以后，不但让19户农民成了股东，而且带动了周边几百位村民再就业。合作社与周边44户农户成立农家乐，利用村庄原有资源加以整合，以全新的面貌迎接来自四方的宾客，吸引向往农村休闲生活的都市人群，达到农民就业增收的目的。

从2003年回乡投资至今，范晋均已投入数亿的资金，虽然如今没有任何产出，但范晋均没有后悔，他说：“我是从合庆镇走出去的，现在企业有些规模，总想做点有意义的事情，为家乡发展做点贡献，为增加当地农民收入、为改善当地乡村风貌做点努力。既能改善生活环境，又能带动当地农民致富，我必须做！”

农业旅游发展提升了当地农产品的品牌知名度，降低了农产品的销售成本，旅游效益明显，正在成为上海市农民增收的重要通道，社会主义新农村建设的重要载体，丰富市民生活的重要途径。“喜来春农业旅游区”通过承接大型会务活动，把浦东地区的名优特产品推销出去。作为农产品生产销售服务的一个展示窗口，就如一个农产品的集散地。来这里的游客成为农产品销售的最大消费群体，农庄出售的产品不仅新鲜、丰富，而且要富有地方特色，很好地把农业旅游和农产品进行了市场直销。公司还通过网络营销来扩大市场，如此巨大的货源仅靠农庄自己供给是远远不够的，农庄还把周边的优质农产品集聚到这里。如蔬菜、水果、手工艺品、家庭自制菜肴及各类成品或半成品。由此进行统一收购，挑选、包装最后配送出去，保证了农产品的新鲜，减少了进入市场中间环节，让消费者能及时吃到新鲜的农产品。

近年来，喜来春农业旅游区凭借着独特、丰富的环境资源，深受各方游客的青睐，先后承办过浦东新区第四届运动会钓鱼比赛、华东地区钓鱼大赛等各种高规格的会务和商务活动，知名度、美誉度和市场影响力逐步提升。旅游区成为2010年上海世博定点观光旅游点，并获得上海市民最喜欢的乡村的荣誉称号。

朴实的自然农家风光，极富江南特色的古建筑群，使人体验到先民古朴、雅致的休闲生活。各类花草树木郁郁葱葱，鸟语花香，同时园区亦将现代融入自然之中，为商务人士提供现代化服务，真正做到商务休闲融为一体，让处于纷繁城市中的人们享受自然所带来的无与伦比的感受，完美演绎了“城市中的乡村”和“乡村中的城市”相互交融的人间美景。

“城市，让生活更美好；农村，让城市更精彩”的理念与“农业为城市服务，城市让农业增效”的上海都市现代农业主题已渐深入人心。乡村游逐渐成为都市人们休闲的主流，人们向往感受泥土的芬芳、拥抱大自然的美好、品味农家菜的浓情，来喜来春农业旅游区就会真正体验到不同时代的沪郊“农味”风情和人间美景。作为有着强烈社会责任感的企业上海喜来春农业旅游区，开启了都市生态农业旅游区新篇章，是当前上海农业旅游不断发展的一个成功缩影，也将成为服务迪士尼效应的最佳休闲旅游辐射区。

春色喜临门

体验农家乐

怡人美景入画来