

厦门民营书店需用心呵护

张盼

厦门本月初新开了家民营书店，名叫西西弗。在光合作书店、晓风书屋相继消逝于鹭岛，民营书店“风雨飘摇”的背景下，又见以古希腊神话中周而复始推石上山的英雄命名的书店，难免让人感觉意味深长。

当人们谈论厦门的民营书店时，往往会提到租金上涨，销售下滑，入不敷出……曾经熟悉的那些书店，或迟或早，难抵压力，黯然退场。有数据为证，厦门实体书店数量在2007年有287家，2013年已减至224家，而其间坚持经营的书店，仅有近150家。放眼全国，十年来，有一半民营实体书店陆续歇业。

而在此环境下，有书店“逆市而动”，自然引发关注。仔细看来，鹭岛新开的这几家书店，也确实有些不走寻常路的意思。比如书店经营者最为店租伤神，西西弗书店却设在寸土寸金的商业中心，而根据近年的情况，繁华商区中的书店往往难逃没落。

难道西西弗格外有钱任性？非也，书店因受商业中心青睐而得以优惠价格入驻。无独有偶，今年新登陆的另一家、号称厦门首家24小时开张的书店芸台书舍，则直接由地产商免去租金，同时“奉送”相当“高大上”的硬件。

为何这两家新店能获得偏爱？对于地产商而言，书店能丰富商业业态，既为购物者提供了休憩的场所，又提升了商业中心的气质品格，他们抛来橄榄枝是看中书店品牌价值与发展潜力。

物质丰厚能保障精神自由，对于书店而言同样如此，资金充足才能维持周转，打造特色。除了有文化情怀的商人，厦门市政府也开始伸出援手。今年起，厦门市出台民营实体书店的扶持办法，每年安排200万元至300万元专项资金，分项目补助、贷款贴息、成本补贴、特色奖励4种方式资助书店。

在网络书店与在线阅读的冲击下，不具备价格优势的民营书店单纯发展图书业务将步履维艰。在网购五折以下的价格前，实体书店两三成的让利就不够过瘾，即使厦门市民中的爱书人都抱着“支持一下”的心态逛实体店，恐怕也难挽救全局。

笔者十年前在厦门求学，光合作用书房室内橙黄的色调，空气中咖啡的暖香，入口处文化产品的陈设，让它拥有不同于寻常书店“进门只翻书”的韵味，也为笔者带来对这座城市最初的心动。从那时起，让阅读成为一种生活方式，打造优雅别致的读书空间，就成为不少民营书店的选择。

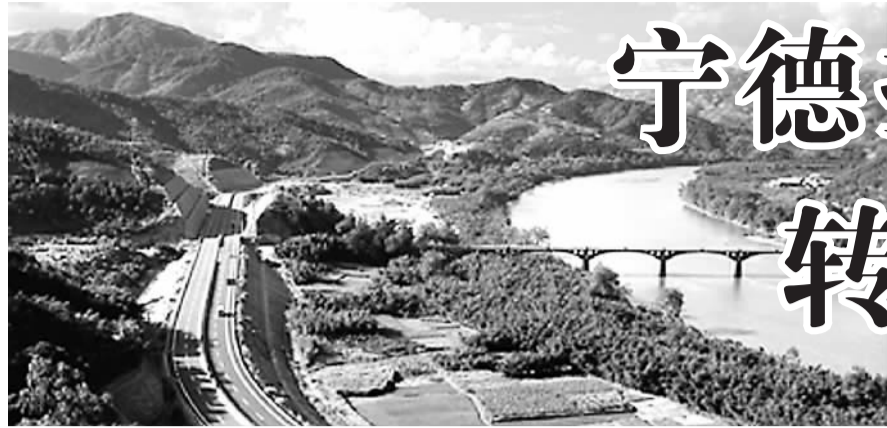
咖啡厅或茶室、阅读休息区、文创产品、舒缓的音乐、精巧的装饰……似乎已成为不少书店的标配。经常举办读书会沙龙、新书签售等文化活动，同样有助于提升书店人气。在这些加分项之外，书籍的选择与陈设也值得下功夫。西西弗书店的儿童读物区分为7个阅读空间，根据相应的成长阶段提供图画书籍等。

除了洋溢着小资情调的书店，巧妙分布的功能性书店也有一定市场。无论深藏校园或小区，抑或身处超市一隅，从教辅书籍到畅销读物乃至细分市场，只要精准把握了需求，符合“人无我有”的稀缺性，便能在市场竞争中占据一席之地。

政府真心扶持，房地产商诚心帮助，书店经营者“走心”策划，有了这三个“心”，民营书店的明天是值得期待的。

宁德扶贫 转向整村推进

董建国 郭圻



当记者再次踏上“中国扶贫第一村”——福建宁德市福安镇赤溪村，一派欣欣向荣的景象水墨画似的舒展开来：瓜果飘香的田野、鳞次栉比的农舍、安居乐业的百姓……

脱贫还要增收

30年前，作为闽东地区为数众多的畲族村落之一，当时的赤溪村是众人皆知的穷苦之地，群众过着“家家竹木屋、顿顿揭锅难”的艰辛生活。

赤溪村的可喜变化仅仅是宁德扶贫工作的一个缩影。30年来，宁德以愚公移山、滴水穿石的精神致力脱贫攻坚，目前贫困人口已从77.5万下降到11.3万（国定贫困线），农民年人均可支配收入收入达1.13万元。

历史上深居山林之中的畲族是闽东的困难群体。1995年，赤溪村下山溪自然村22户畲族群众成为福建省第一批整村搬迁户。此后20多年间，350多户800多名畲族群众陆续迁至赤溪行政村所在地。

受益于搬迁优惠政策，古老的九都镇九仙畲族村焕发了活力。10米高的仿古村寨门楼高耸壮观，村道遍植花草，民居一律是白墙青瓦的徽派建筑。而28年前，这个畲族小村遭遇泥石流，31人遇难。而今，家家户户电视、冰箱一应俱全。村民钟郑英说，她自己种植一些茶叶和水果，年收入也有1万多元。

安居还要乐业

连家船民是闽东另一个困难群体，他们常年蹲缩在船上狭小的空间，腿弯曲变形，被称为“曲蹄”，受尽歧视。山民下山的同时，连家船民也陆续上岸。截至目前，宁德市2.5万连家船民已全部实现上岸定居致富，海上漂泊已成往事。

安居还要乐业，关键要有稳定的致富门路。新时期，宁德市积极谋划布局一系列特色农业和富民产业。

“对从山区搬入的村民，由主村养殖户实行一对一

结对帮扶，传授养殖技术。”霞浦县东山村党支部书记钟祖钦说，同时村里还依托农业合作社，引导村民大力推广紫菜养殖新品种、新技术和紫菜加工业。目前，全村养殖紫菜2000多亩，紫菜加工企业14家，年加工紫菜1000多吨，产值4000多万元。

广泛种植茶叶是贫困户脱贫的又一利器。太姥山镇太姥洋村村民陈青童之前是村里的低收入户，几年前他和天湖茶叶公司合作，种植福鼎大白毫，由公司提供技术指导，5亩地一年收入七八万元，农闲时夫妻俩还在公司打工，一个月共有六七千元的收入，每年家庭收入十几万元，“以前只能种水稻，仅够家人的口粮，现在有了企业的帮扶，生活有了质的提高。”陈青童说。

向小康迈进

目前，宁德市茶园面积达到21万亩，其中无公害茶园面积18.5万亩。企业出技术、出茶苗，以高于市场价收购；茶农出劳力、出管理，严格按标准操作；培育的“一品香”与“天湖”品牌，还荣获国家驰名商标，累计带动近1.5万户茶农脱贫致富。

“没有农村的小康，特别是没有贫困地区的小康，就没有全面建成小康社会。”据宁德市委书记廖小军介绍，近年来，宁德扶贫思路适时调整，从几家几户到整村推进。“一帮三年”的整村推进战略去年进入第4轮，全市33个市级重点村，由厅级领导与市直单位挂钩，下派干部担任第一书记，每村拨给20万元专项资金。

同时，宁德市坚持问题导向，精准聚焦14.5万（省定贫困线）扶贫对象、6个重点县和450个贫困村，提出到2020年，山区和沿海发展差距明显缩小，农民人均可支配收入超2万元，省定贫困线下人口全部脱贫。（据新华社电）



畲族姑娘在采茶

资料图片

龙岩：暖冬秋意

近日我国大部分地区进入冬季。记者在福建省连城看到，这里平均气温为15摄氏度，与冬雪无缘，大地依然草木葱茏，一派深秋的暖意。

图为在福建省连城县的石门湖，两只黑天鹅在湖水中悠闲觅食。

新华社记者 魏培全摄



海峡西岸 新闻周刊

人民日报海外版编辑部 福建省政府新闻办公室 合办

福建将致力发展众创空间

本报福州电（李珂）“发现双创之星”走进福建（福州）主题日活动日前拉开帷幕。一场“众创空间”主题互动活动率先在福州海峡国际会展中心举办。

福建省发改委负责人表示，福建省政府及各地、省直各部门围绕“双创”出台了30多项相关文件，对于众创空间、互联网孵化器、创新创业项目等，各地各部门还投入大量的财政资金给予扶持。下一阶段，福建省还将创建一批创业大本营，提升一批传统孵化器，不断完善相关实施措施。

针对众创空间的发展，福建省科技厅有关负责人表示，福建省将鼓励社会多元主体参与建设众创空间，鼓励利用老厂房、旧仓库、存量商务楼宇以及传统文化街区等资源，改造成为新型众创空间；支持高校利用现有教育教学资源、大学科技园、产学研合作基地、创业孵化基地等，设立公益性大学生创业创新场所；引导传统孵化器转型升级，促进传统孵化器与众创空间的深度融合。同时，依托创新创业大赛，引导社会资源支持创新创业。

“农村淘宝”花开屏南

叶茂

“村里很多人不会用网络，买的很多东西是假货，还很贵，而‘农村淘宝’能给他们生活上带来一些便利和优惠。”福建屏南县甘棠乡甘棠村的返乡创业女青年张家华说。

今年8月31日，屏南县与阿里巴巴（中国）软件有限公司农村淘宝项目合作签约，成为福建省首个签约阿里巴巴“千县万村”农村淘宝项目的试点县。“农村淘宝”是一个旨在通过电商平台实现“网货下乡”和“农产品进城”的商业项目。

听闻此消息，在上海和浙江义乌从事国际贸易的张家华回到家乡，成为屏南县的“村淘”项目第一批30名合伙人之一，今年10月，张家华的农村淘宝店在甘棠村上线运行。

走进张家华的淘宝店，笔者看到，家电、服装及生活用品琳琅满目摆放在货架上，还有一台电脑专门供村民上网淘宝。

张家华说，开业40余天累计销售额已达20余万元，“和最初几千元的投入相比，还是比较理想的。”“以前网购比较少，现在有时间就到‘农村淘宝’逛一逛，买点东西不但方便，优惠



还比较多。”村民张惠华说。

屏南是福建省第一批电子商务进农村示范县。2015年至2017年，该县财政计划每年安排200万元资金作为“村淘”项目专项经费，扶持“村淘”发展。

政策好，项目优良，让在浙江从事电商的“屏南媳妇”李春也加入了首批“合伙人”行列。“作为自己一个创业的方向，农村淘宝后期肯定会发展得好。”李春表示，明年将开始考虑做上行服务，帮助村民把东西卖出去，把村民需要的东西买进来，同时衍生金融、医疗更多的服务，服务好村民。

12月1日，又有20个合伙人加入了屏南县“村淘”的队伍，至此该县“村淘”项目村级服务站达到50个。官方称，争取2016年实现全县159个村居“村淘”项目全覆盖。

同一天，屏南县电子商务产业园开园，电子商务行业协会、电商人才培训基地、高校毕业生自主创业孵化基地、青年电子商务创业基地等分获授牌。屏南县长吴允明表示，产业园开园，拉开了阿里巴巴农村淘宝及电商企业与该县的合作序幕。

（据中新社电）

“醉”美闽西梁野山

严群星

梁野山是闽西武平县的地标，这座国家级自然保护区内有370种脊椎动物、938种昆虫、千余种维管束植物……它们共同构成“天然绿色基因库”。

天上泼下一盆绿

一进入梁野山，眼睛就开始醉迷；稀有树种南方红豆杉群，占据万亩地；成片的钩樟林和有植物化石之称的杉木保存完好；无边的绿随着山势起伏，浅绿、墨绿，似是天上泼下一盆绿色颜料，深深浅浅地染在了山的躯体，并在山上生了根。

穿梭于树冠葱茏密匝的林间小道，人瞬间就变得渺小了许多。再往前，便是山谷，一条溪流缠绵于狭窄的谷底，时而湍急时而平缓，平坦处，水底之物一览无余。

4800米长的木栈道傍溪而建，蜿蜒盘旋。走到高处，一挂瀑布跃然眼前，和着从高处飘落的细碎水滴，整个瀑布周围一片白茫茫。伫立观景台上，山中景物美不胜收……

世界卫生组织规定，清新空气的负氧离子标准浓度为每立方厘米空气中不低于1000至1500个，而有人曾测算过此处的负氧离子最高为5.3万个。

林下经济示范区

如何依托梁野山，做好生态旅游文章，让

生态反馈产业、产业富裕百姓，已成为当地政府的头等大事。

近年来，武平县大力发展绿色经济、循环经济和低碳经济，实施生态林业工程。全县林下种植、养殖、产品采集的经营面积，分别达到37万亩、29.5万亩和63万亩，开辟了一条“不砍树能致富，保生态也得利”的绿色发展新路。“梁峰”、“练家香”等品牌的土特产深加工系列产品供不应求，被确定为全国首批、福建省唯一的“国家林下经济示范基地”。

2012年至2014年，武平县10项主要经济指标，有7项增幅居龙岩市前三名。展望“十三五”，武平县委书记陈厦生表示，将加快发展以生态山水田园文化、客家文化及古镇文化、康体养生文化、都市创意文化和红色文化为主要元素的旅游经济业态，积极构建“一个龙头、三大板块、四大节点”的旅游空间布局结构，提升武平文化旅游竞争力。

“一个龙头”即梁野山旅游区；“三大板块”即南部宗教朝圣旅游区、西南部



武平梁野山景区通天瀑布群

谢丽珠摄