



在社交媒体中，体育正在成为一件很赞的事儿。衡量体育的魅力，不只有可以量化的“点赞”和“粉丝”。移动互联网时代下的体育，正越来越亲民、接地气。更重要的是，体育也成为一桩可观的生意、一项火热的产业。拥抱社交媒体，体育的风采和内涵愈发丰富起来。

更快 更炫 更赚

# 体育拥抱社交媒体

本报记者 刘 晓

## 跑步族

### 运动成为生活方式

今天，哪位跑步达人占领了你的封面？在微信运动中，每个人的运动量以步数的形式表现出来，有恒心的跑者往往可以凭借惊人的数字登顶，享受“霸屏”福利。

随着手环等智能设备的普及，跑步的科技含量水涨船高。在微博、微信上，晒步数、晒路线是不少年轻人的家常便饭。甚至有小小伙子跑出“520”的路线，向心爱的女孩表白。每天按时“打卡”，既是激励坚持的动力，也满足了互联网时代自我展示和炫耀的需要。

据不完全统计，今年中国国内共举办了110多场马拉松赛事，报名参与人数超过128万人次。这意味着，平均每3天就有一场马拉松鸣枪开跑。半马（半程马拉松）、全马（全程马拉松）、配速（每公里所需要的时间）等专业词汇，如今已是社交媒体的热词。在运动场、公园、小区甚至城市的街道中，更多的人奔跑在路上，并享受运动的快乐。

在中国，跑步已成为一种生活方式。其中，社交媒体的作用功不可没：除了“晒”的激励，还有“约”的便利。雨后春笋般出现的“约跑族”和“约跑”应用，把有相同爱好的人们聚集到了一起，与此同时，还带动了约球、约健身等形形色色的“体育小组”的建立。

无社交、不运动，存在于社交媒体的体育热正是中国民间体育生机勃勃的象征，为人们参与和组织体育运动提供了便利。

## 亿时代

### 明星赛事触手可及

“我要‘退休’了，我要开始一段新的旅程。再见！”今年4月，刘翔在个人微博上宣布退役。短时间内，数十万条留言把不舍和祝福送给了这位中国飞人。

无独有偶，去年9月，李娜同样在其个人微博发表退役信。而在退役后，李娜的重要活动和新闻都会第一时间通过微博对外发布。在接受媒体采访时，李娜直言，社交媒体能够展现更多场下的东西，让球迷更了解这个人，而不仅仅把他/她看作一个运动员。

如今，体育明星已离不开社交媒体这一平台。去年，西甲豪门巴塞罗那成为第一支在社交媒体上粉丝过亿的俱乐部，而在新浪微博，巴萨也已拥有500万中国拥趸；葡萄牙球星C罗也成为首个粉丝过亿的体育明星，他的许多商业推广都直接在社交媒体上完成——体育+社交媒体的“亿”时代帷幕拉开了。

不单是体育明星，社交媒体的影响力也渗透到体育赛事当中，改变了体育赛事的呈现和报道模式。从美职篮、中超、温网等职业赛事，到世界杯、奥运会等大型运动会，社交媒体的影响力无所不在。今年北京田径世锦赛，博尔特与摄影师的平衡车“追尾”一幕，迅速“引爆”了社交媒体，引发热议。此后，两人“一笑泯恩仇”的一幕也被传为佳话，定格为世锦赛上的珍贵场景。

新媒体环境下，社交媒体在很大程度上决定着人们关注的体育运动，而我们对于体育的思考和评价，也源于社交媒体上点点滴滴的信息。更重要的是，这些思考和评价，往往会汇聚成强大的

的行动力，对运动本身产生推动力量。这也是为何明星和赛事如此看重社交媒体的原因。

## 生意经

### 粉丝助推体育产业

关注体育明星的微博不难发现，品牌宣传内容往往占据了半壁江山。社交媒体让普通人与体育更亲近，也让体育这门生意找到了大平台。

品牌推广、营销互动，着眼于“粉丝经济”的体育营销在新媒体平台找到了富矿。借助社交媒体来吸引粉丝，体育权益方可以为受众开通新的交流渠道，也为赞助商创造了新的商业机会。同时，参与赞助和社交媒体营销的企业，也能提高其品牌亲和力和消费者对品牌的忠诚度。

社交媒体已经成为中国体育产业参与者关注的焦点之一。日前，腾讯发布里约奥运战略计划，提出通过旗下的全媒体平台以及微信运动组成的社交矩阵，及时全面传递奥运信息，聚合奥运民众参与度。而自去年以来，中国互联网公司在全球“攻城略地”，包揽从篮球、足球到高尔夫球、F1赛程等各类体育赛事的独家权益，成为体育产业的新推进器。

体育产业背后的推动力，不单是风头正劲的社交媒体，更是中国经济和体育发展的宏观战略。体育层面，国务院关于加快体育产业发展、促进体育消费的若干意见以及足球改革方案相继出台；宏观方面，“互联网+”行动计划为体育产业多点开花开辟了路径。

压题图：12月6日，2015广州马拉松赛在广州花城广场鸣枪开跑。苏俊杰摄



■体育精神挑战的是运动极限，并不是挑战运动员的个性。体育的光芒可以让人个性在交流中得以改善。

## 运动员的枝蔓该不该剪？

彭训文

在刚刚结束的2015年新诺克英锦赛决赛中，中国选手梁文博不敌澳大利亚火炮罗伯逊，错失职业生涯大型排名赛首冠。尽管如此，他也成为第三位打进英锦赛决赛的中国人。

在中国明星选手、世界排名第九的丁俊晖首轮即遭业余选手淘汰，周跃龙、肖国栋等多名国手相继出局的尴尬局面下，独苗梁文博一路坎坷、一路逆转的神奇“救场”，着实让中国球迷兴奋了一把。

技术没有丁俊晖那么精湛，心态没有傅家俊那么老成，梁文博凭什么走到决赛？如果你看过他的比赛，会发现答案很简单：个性。出杆时歪脖子、撇着嘴，时不时吐舌头，或是握拳高高跳起庆祝胜利，甚至狠刹球杆……梁文博身上有一股“拼命三郎”般的精神头。

也有人说，这是缺乏所谓“台球素养”的表现。不知为何，标榜个性的外国选手竟然也开始嫌弃起中国选手的“个性”来。

因为个性张扬，梁文博在决赛里有些兴奋过了头，多次在抢先上手的时候出现失误，送给澳大利亚人罗伯逊一杆清台大礼。能打无数高难度进球的梁文博，却屡屡栽在简单球上，难怪有人吐槽：勇武如梁文博、细腻如丁俊晖，若能合二为一，岂不更好？

但世界上只有一个梁文博，也只有一个丁俊晖。如果硬要将“文武双全”作为一种标准和模式，恐怕会出问题。中国体育教育长期以来广种薄收，正是吃了这样的亏。大到培养观念（如足球运动员选材，一度都是身材高大、体型魁梧），小到饮食起居、陪练人员、医疗保障，都整齐划一，由此培养出的运动员说是一个模子刻出来的都不为过。

如此这般，这还是本该追求阳光健康的体育运动吗？专业训练时间越长，运动员的个性越褪色。由此造成的伤害最终还是运动员自己和整个中国体育来承担。

其实，体育精神挑战的是运动极限，并不是挑战运动员的个性。相反，体育的光芒可以让人个性在交流中得以改善。就像今年北京田径世锦赛上的牙买加女飞人弗雷泽，头戴花环在鸟巢百米赛道上飞奔，让人动容；就像李娜的火辣言行，并不耽误她在法网公开赛里夺冠，反而让她更清醒地意识到人生很多时候同样需要“独自上场”。

我们总是吐槽“运动员缺乏想象力”，却总在做着剪掉运动员枝蔓的事。剪掉了运动员的个性，于他们的领悟力增长来说，并没有实质益处，反而扼杀掉了一些运动员的“灵光一闪”——这往往是他们出奇制胜的力量之源。

期待梁文博和丁俊晖能够通过互动交流、互相促进、互相学习，获得一种对于比赛的驾驭能力。所以，放弃那些死板的、可供复制的“框框”吧，因为你永远不知道比赛的下一刻会发生什么。



## 足球国脚进校园



12月6日，首届昆明新益青少年足球俱乐部杯赛在云南昆明闭幕。前国脚彭伟国、徐阳来到现场对小球员进行义务指导，参与“国足球员进校园”活动，共同推动“足球进校园”。

图为前国脚彭伟国（右一）在云南昆明指导小学生踢足球。

新华社记者 蔺以光摄

## 世界太极文化论坛将在三亚举办

本报电 为进一步弘扬中华传统文化，促进太极拳在世界的发展，增进各国太极拳爱好者的交流，全球最大太极拳网站“世界太极拳网”携手海南南山文化旅游开发有限公司等，将于2016年4月在三亚南山举行首届世界太极文化论坛。论坛宗旨为“弘扬中华太极文化，促进人类身心健康”，以“健康长寿、生命智慧”为主题。同时将推出“三亚南山太极文化周”等系列活动。论坛将着力打造具有世界影响力的中国太极文化品牌，突出学术性与研究性，其中多项活动为国内外首创。据介绍，该论坛每年举办一次。（晓 玉）

## 三冠王上海队降级 升班马杭州队夺冠

# 围甲联赛上演逆袭大戏

李乃妍

12月6日，2015年全国围棋甲级联赛落幕。凭借一个赛季的良好发挥，杭州队最终夺得冠军，武汉队与珠海队分获二三名。这是杭州队自2009年以来第二次上演逆袭神话，而曾经的“三冠王”上海队则首遭降级。岁末年关总是几家欢喜几家愁，不禁让人感慨围甲联赛的竞争实在残酷。

### 群雄逐鹿之乱

近年来，随着诸多新秀的崛起和大批韩国外援的加入，围甲联赛的竞争程度进一步升级，甚至可以用惨烈来形容。“新秀”杭州队一鸣惊人摘下桂冠、“三冠王”上海队降级、“九冠王”重庆队凭借最后两轮的强势发挥才勉强保级，本赛季围甲联赛的排名让人大跌眼镜。

围甲联赛已经走过16个年头，作为目前世界围棋水平最高的围棋联赛，它陪伴和见证了中国棋手的成长。此前，重庆队与上海队曾包揽了12个冠军。然而，本赛季由古力、王檄、谢赫等国手领衔的重庆队和拥有常昊、胡耀宇、邱峻等名将的上海队却在联赛中举步维艰。

今年的围甲联赛延续了过去几个赛季中群雄逐鹿的格局，但这两支老牌劲旅的低迷还是让人有些意外。随着联赛职业化水平的提升，注重打造年轻选手的俱乐部开始开花结果。沪渝两队虽纸面实力强大，却敌不过杭州、武汉、珠海等队的新手和外援。传统强队缺少投资、缺乏新人、主将状态不佳使得这些

队伍缺乏竞争力，成绩不佳也在所难免。

### 沪队降级之殇

昔日“三冠王”上海队遭遇首次降级，令人唏嘘不已。盘点队伍阵容，常昊、胡耀宇、罗玄、范若蕴堪称豪华，最终却落得降级命运。除了联赛竞争愈演愈烈的客观原因，队伍自身年龄结构老化、缺乏长远规划恐怕也是症结所在。

常昊年近40岁，邱俊、胡耀宇都年过30，这三人是上世纪90年代中国围棋功勋簿上的老臣。作为围甲联赛最年长的3位棋手，他们共同见证了上海围棋的“黄金时代”。长盛不衰的上海队也习惯性地倚仗三位元老攻城拔寨。时移易易，几乎固定化的阵容步入瓶颈期，缺少新鲜血液的注入让这支老牌劲旅只能苦苦挣扎。“上海队相对强盛的时候，忽略了后备人才

的培养。原来觉得30多岁、40多岁还可以下，但现在压力和困难越来越大。”常昊如是说。

年轻棋手的涌现尚需时日。眼下，江维杰、范廷钰等出自上海的年轻世界冠军又效力其他队伍，卷土重来着实不易。大刀阔斧的改革势在必行，给年轻人让位、做好新老交替工作才是上海队来年升级的重要保障。

### 沙场点兵之道

本赛季围甲联赛竞争异常残酷，各支队伍的排兵布阵就显得尤为关键。队伍的选人用人就好比棋盘上棋子的布局，每一步都需谨小慎微、审时度势。然棋人各有不同，或老成持重、或灵秀乖巧，或拖沓呆板、或轻灵飘逸，或洗练简洁、或大气明快，无不在棋盘上刻画得入木三分。

浏览本赛季的围甲阵容，“90后”棋手已经完全成了主宰。“升班马”杭州队由“90后”棋手连笑、李钦诚、邵光亚及外援朴廷桓组成。本年度围甲联赛，杭州队在韩国第一人朴廷桓的率领下所向披靡，创造了围甲史上提前4轮夺冠的先例。此外，位居前三名的武汉队和珠海队几乎也都由全新的“90后”组成。“90后”新锐的快速崛起，完全打乱了围甲的传统格局。得“90后”者得围甲，似乎已成共识。

无论是痛定思痛的上海队，还是锐意改革的杭州队，都应持近忧远虑而并非，意在长远。

