



开房车享受山光水色

开房车去旅游日渐普及,三五朋友开着房车边赏景、边畅谈,亲密地生活在一起是件浪漫而温馨的事情。

“一些该拿起的要拿起,一些该舍弃的要舍弃。因为,只有让该结束的结束了,该开始的才会开始。”这是“不可掉头”车队在微博上的一句话。简单自然,却又深含寓意。

2012年5月,陈翰宾和他的小伙伴们组成的“不可掉头”车队正式出发。

“不可掉头”是一支由北京“80后”年轻人发起,有台湾和法国青年人一起参与的自驾房车环球旅行团队。

以队长陈翰宾为首,队员们凑款900多万元,购置了两辆房车,从北京出发,开始环球旅行。由广西进入越南、泰国等东南亚国家,然后南亚、西亚、北非到欧洲、美洲等,计划走完全球60个国家和地区。目前他们的环球之旅已穿越了56个国家,足迹遍布300多个城市。

中国房车快速增长

目前,在中国,房车旅行还被认为是奢侈消费,但大连一对64岁的夫妇让这个遥远的梦走进了现实。2011年7月,他们历时10个月,开着房车跨越4个国家和15个省市旅行,全程开销不足6万元。也正是这些人的旅行经历,将房车旅行、房车生活的理念,在中国传播开来。

房车是一种可移动、具有居家用品基本设施的旅居车车种,分为自行房车、拖挂房车、房车帐篷等几种。随着中国国民经济的高速发展及国民消费时代的来临,国内房车市场前景非常广阔。

根据所需人群不同,房车价格天差地别,有几千元的车顶盒,几万元的小拖车,十几万元、几十万元的自行式、拖挂式、移动别墅等样式房车,但销量较大的还是几十万元的自行式国产房车。进口房车在中国也有一定市场,一般标准款式售价都在100万元以上,为特定高端群体所囊括。

中国房车市场近年增长较快,2012年中国房车销量约为2000台,比上年增长了约40%,2013年中国房车销量为5000台,比上年增长约50%。目前,我国的房车保有量突破2万辆。房车的用户大多是汽车租赁公司、旅游汽车公司、汽车俱乐部、旅居车旅游公司、



中国汽车房车露营联盟总会长修学军在房车论坛上发言

旅行社、各种商业会馆以及休闲生活个人等。

房车就是移动的家

许多人心中都有一个房车旅行梦。对于普通人而言,虽然没坐过房车,但是并不影响他们对房车旅游的憧憬。一提到房车,给人的是一种家的感觉,麻雀虽小,五脏俱全。

黄金周自驾游,遇上堵车,一堵几个小时,各种不便随之而来。但房车之旅这一切不在话下。因为房车旅行在意的不是景色,而是在旅途中那种亲情,和家人在一起的温馨的感觉。房车不管在何



房车内景:厨房、卫生间、卧室一应俱全

祝龙

时都不用担心热销景区景点房间暴涨价格和没房子住。住在自己的房子里,享受自己的生活方式,房车就是一个可移动的家。

其实,早在50多年前,房车在美国国家已经普及。据美国房车协会调查数据显示,美国有800万人常年居住在房车内,9%—10%的美国家庭拥有房车,每户家庭使用房车50天以上。每年1300万德国人开着房车去度假,欧美国家开着房车去度假的人数每年以20%—40%的比例递增。

和国外相比,中国的房车旅游业才刚刚起步,房车主要的消费人群还是在50岁左右的高级白领以及时间和金钱都很充足的企业主。中国房车旅游业具有极大的发展空间,正如国务院发展研究中心市场经济研究所所长兴洲所言:中国的房车消费市场未来仍是世界上最具潜力的市场。

房车营地准备好了吗

房车是移动的家,房车营地就是移动之家的停靠的港湾。

满足房车补给和生活需求的房车营地作为房车产业链中最重要的一环,已引起相关部门的重视,因此,中国汽车运动联合会汽车露营分会应运而生。

据中国汽车房车露营联盟总会长、中汽联汽车露营分会副秘书长修学军介绍,体育总局中汽联露营分会成立于2003年9月16日,当年策划并举办首届全国汽车房车露营展示大会,2004年举办了丝绸之路汽车文化节,带领17个国家的外宾开着30多辆房车,从北京到乌鲁木齐,经内蒙古进行房车万里行,2005年举办北京至深圳东南沿海中国房车展示大会,2006年策划并举办奥运六大城市汽车房车展示大会。

通过这些纵横全国的大活动,房车、汽车露营的概念在中国得到普及。2014年1月1日国家体育总局颁布了第一部国家级汽车露营营地的建设标准以及新的评定标准。当年10月1日国务院提出拉动内需促进6大领域消费的第四大领域就是关于大力发展房车露营地的,反复提到这种新的旅游度假方式和露营产业这种新的产业形式。

修学军说:“由于中国房车发展比较晚,我国房车发展与国外存在很大的差距。从发展历史来说,国际房车协会已运作80年了,我们只有10年的经验。从数量上,欧洲有2万多个营地,美洲1万多家,日本3000多家,澳大利亚4000多家,台湾也有800多家,而中国大陆仅有80多家标准的营地。无论在房车的数量上、营地的数量上,还是在发展历史水平上,我们都有差距。但是中国这几年经济发展快,老百姓对物质精神生活要求提高了,我们相信如果引导得好,房车旅游爆发时代很快就到来了。我在这个行业已经12年了,从我2002年代表中国去韩国参加国际露营大会一直到现在。中国房车露营会有一个跨越性的发展,在未来的10年、20年建设5000个营地不成问题。房车旅游作为我国新崛起的文化产业,它的发展不是一朝一夕所能完成的,是需要几代人共同努力的。我希望有一天能通过大家的努力,让我们国家成为一个露营大国,让更多的外国人看到我们美丽的国家。”

在清末和民国的官场上,韩国钧先生是一位忧国忧民、勇于任事的干臣。抗日战争期间,他被陈毅誉为“民族抗战之楷模”。

韩国钧故居坐落在江苏省海安县城的东北隅。海安人称韩国钧故居为“韩公馆”,建于清末民初,坐北朝南,青砖黛瓦,是一座具有典型的扬派建筑风格的宅院。

大院共有四进。跨过两尺高的门槛,走进门厅,地面上有一幅花瓶里插着三支戟的彩色磨石图案,寓意主人官运亨通,“平升三级”。屏门上,是张爱萍将军题写的“韩国钧先生故居”匾额。

穿过门厅,是一方饶有情趣的天井,迎面是一面镌刻着松鹤图案砖雕的影壁。拐弯向西,进入第二进,真有曲径通幽之妙。二进的左侧是照厅,右边为正厅。正厅内上悬的匾额有于右任、陈果夫、吴稚晖题赠的“魏公问气”。厅

员陈毅相见恨晚,交往密切。韩国钧应陈毅之请,力求避免内战,邀请韩德勤、李明扬、陈泰运等苏北地方实力派及周围八县代表,在海安召开联合抗日座谈会,呼吁各方军事力量不搞摩擦,一致抗日。会议地点就在韩公馆的小洋房里。韩德勤拒绝出席,这一次会议使韩德勤消极抗日,积极摩擦反共的面目大白于天下,而新四军赢得了苏北各界人民的广泛同情与支持。小洋房因此成为苏北联合抗日座谈会会址,载入中国人民抗日战争史册。

1941年2月,日军再次进攻海安,新四军北撤到盐阜地区。陈毅曾商请韩国钧撤离海安,韩国钧因年老体弱,不愿远离故土,就近避居到海安之北的徐庄。不料,韩老避居之地被敌伪侦知,9月的一天,日伪军包围了徐庄,驻海安的日军司令山下阔进韩国钧卧室,对韩宣布:“奉日本天皇、南京政府、泰州

爱国之魂系何处 ——访韩国钧故居

吉光



韩国钧故居“小洋房”(苏北联合抗日座谈会会址)

堂的大柱上还有光绪皇帝的老师翁同龢题写的楹联:“千秋古史乃家法,紫袍玉带真天人”。每一幅字都是一个深奥典故,都有一段不平凡的记忆。这个厅室是韩国钧接待贵宾的地方,刘少奇、陈毅都曾在这里的贵宾。正厅东侧是西花厅,1940年11月,新四军苏北指挥部司令员陈毅感慨于八路军与新四军在苏北白驹的胜利会师,坐在西花厅的书桌前,写下了“十年征战几人回,又见同侪并马归。江河湖汉今谁属?红旗十月满天飞”的豪迈诗篇。

从韩公馆第四进堂室前面院墙的边门东出,走进一条火巷。沿着青幽幽的火巷北行,就走到一座像火车车厢的小洋房前。在韩公馆宅院内的中国传统建筑群中,唯有这栋房子别具一格。西式房顶,室内为乳白色木板制作的天花板,内墙壁亦是优质木板制成。窗户皆设玻璃、百叶、网纱三层遮隔设施,地上是彩绘瓷砖。北室为会客厅,南室是韩国钧的卧室。外围是有栏杆围护的吊顶走廊。这栋房子颇有俄罗斯建筑的风格,选择这种建筑式样,可能与韩国钧在东北地区任职近5年的特殊记忆有关。

韩国钧出生于清咸丰七年(1875年),光绪十五年(1889年)以科举进入清末官场,在清末和民国的宦海中沉浮40多年。宣统元年(1909年),韩国钧奉调奉天交涉司,次年兼任葫芦岛商埠督办。1912年6月,韩国钧接吉林民政司任,开始主持一省政务,直到民国十四(1925年)四月辞去江苏省长之职,回归故里。

日本军国主义分子对华的狼子野心由来已久,对此,韩国钧是警觉早、斗争早的中国人之一。他对倭寇的觊觎和入侵一直深感不安。

卢沟桥事变后的最初几年,韩国钧对于国土的大片沦陷,政府抗战不力忧心忡忡,非常失望。他极力呼吁停止内战,一致对外。1940年春,新四军挺进苏北敌后,韩国钧积极拥护共产党团结抗日的原则,与新四军苏北指挥部司令

行营的命令,请老李去南京出任江苏省长。”韩国钧镇定地回答:“我年事已高,走不动了,是不会出来的。”几天后,驻南通的日军独立第十二混成旅团旅团长南浦襄吉、汪伪政府秘书长李士群等人又赶到徐庄,再一次威逼韩国钧出任伪江苏省长,同样遭到韩国钧的痛斥和拒绝。由于韩国钧在苏北地区的声望和影响,他们不敢明目张胆地杀害韩国钧,遂将其软禁在徐庄。韩国钧遭敌伪胁迫,义愤成疾,且病情日重,他拒绝服药,于1942年1月23日不幸逝世。

韩国钧临终前嘱咐家人:“抗战胜利之日,移家海安,始为予开吊,违此者不孝!”这说明,逝世前,韩国钧对抗战的胜利已充满信心。

1942年初,正是抗战最艰苦的岁月,韩国钧身陷敌后,他打败日寇的信心从何而来?我们从他晚年自撰的《永忆录》中找到了答案。《永忆录》记录了韩国钧自己的生平,凡五万余字,直到1940年夏天才书写完成,寄往上海印刷,《永忆录》的文字如实记录了韩国钧最后岁月思想演变、发展的轨迹。

韩国钧在《永忆录》全书的末尾写道:“吾国抗战之初,深以灭亡为虑,抗战未久,连失苏州、南京……吾国节节败退。不意武汉既破,政府西移,转形稳定。此由前路节节败退,后路节节建设,当轴先事预定之故……实有还我河山之望。”韩国钧大概没有读过《论持久战》,不知道国民党抗日的“正面战场”和共产党抗战的“敌后战场”的概念,更不知道全面抗战、建立两个战场的战略理论是由共产党的领袖毛泽东提出来的。但他时时关注抗战大局,虽偏居海安小城,却看懂了中国抗战“前路节节败退”“后路节节建设”的大棋局,理解了“前路”和“后路”两个战场相互配合,牵制、打击日寇的战略态势,由此,他看到了抗战胜利、还我河山的希望。

韩国钧那忧患不安的爱国主义之魂,最终在中国共产党倡导的全面抗战、打持久战的精神港湾里找到了归宿。

美誉度的提升都起到了极大的作用。

此外,融山水人文于一体的旅游综合体的开发,是千岛湖旅游发展的又一个亮点。旅游综合体依托大型地产开发,实现世界时尚文化与旅游休闲平台的结合。近年来在千岛湖不断兴起的主题酒店、游艇、酒庄和温泉SPA,已经成为塑造高尚生活,接轨国际水文化的重要载体。目前,千岛湖拥有四星级标准酒店8家、五星级酒店7家,是国内高星级酒店最多的县之一。豪华游船121艘、游艇160艘、各类高档休闲游艇20余艘。茶楼、KTV、足浴、咖啡、SPA等特色潜水休闲企业100余家。此外,演艺、夜游、房车营地、水上运动等新兴旅游业态不断兴起。

在浙江淳安县,“秀水富民”这一特色竞争战略的实施,“水文化”的挖掘整理、探索研究,已经成为淳安特色文化的重中之重,完全符合淳安“因水而生、因水而贫、因水而名、因水而富”的变迁史,很好地接续了淳安文脉的昨天、今天和明天,构成了淳安文化产业的内核。

千岛湖依托“水文化” 打造生态旅游新标杆

杨约顺

素,将“水之灵”倾情打造成常态化演艺节目。

自2012年开演以来,场场爆满,旅游旺季经常加演。现在已然成为千岛湖旅游的一道主菜,在游客中叫响“游千岛湖,看水之灵”的品牌。

亮点之二:水文化创意基地。今年10月19日,千岛湖鱼博物馆建成开放,标志着淳安对鱼文化的挖掘进入新高地。近年,淳安县围绕“渔产业文化化,鱼文化产业化”的发展思路,大力发展淳鱼艺术品和淳鱼文化休闲旅游业,延伸了千岛湖渔业产业链条。

“海南·博鳌新年音乐会” 2016元旦登场

本报北京电(曾嘉)“2016海南·博鳌新年音乐会”将于明年元旦之夜在海南博鳌亚洲论坛国际会议中心举行。

国际音乐舞蹈交流促进会与中国广播民族乐团就两家单位联合打造“海南·博鳌新年音乐会”签署合作协议。据介绍,“海南·博鳌新年音乐会”又称“全球华人音乐会”,由中国广播民族乐团携著名指挥家张列,特邀指挥刘江滨,著名胡琴演奏家姜克美,著名女高音歌唱家方琼、金瑶,著名青年男高音歌唱家薛皓垠等联袂出演。音乐会曲目既有致敬经典、观众耳熟能详的《夜深沉》、《花好月圆》,也有当代作品《丝绸之路》、《龙跃东方》,还特意安排了歌颂海南人民“母亲河”的经典曲目《万泉河水清又清》,让音乐会贴上海南的印象与符号。

浙江淳安是个文化古县,素有“锦山秀水文献名邦”之称。

近年来,淳安县紧紧围绕“秀水富民”发展战略,一手抓历史文化保护,一手抓水文化挖掘。以“水文化”为依托,打造生态旅游新标杆。尤其是去年浙江省开展“五水共治”以来,淳安水文化助推生态经济发展日益显现。凭借其独特的山水资源和地处长三角的区位优势,千岛湖休闲度假、旅游文化迎来了发展的黄金期,以生态旅游为龙头的服务经济成为全县的首位经济。

亮点之一:“水之灵”大型演出。淳安县与杭州文广集团联手打造的“水之灵”大型文艺节目,采用目前国内唯一的水舞台。作为一个全封闭的剧院,舞台搭建在一片清凉的水域上,舞台的上方有数十道水幕从天而降。创作人员以千岛湖“水”为主题,以千岛湖如画风光和建县1800多年悠久历史中脍炙人口的人文典故为背景,结合国内顶尖的创意,选用了中国武术、杂技、江南民乐、舞蹈等表演元