从“奢侈品”到“必需品”　从“赶路游”到“深度游”

旅游：品质生活新标志

本报记者　尹　婕

近日，国务院办公厅印发《关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》（下文简称《意见》），其中以需求潜力大、带动作用强的10个领域作为重点，包括居民和家庭、健康、养老、旅游、体育、文化、法律、批发零售、住宿餐饮、教育培训等。该《意见》是我国推动生活性服务业发展的第一个全面、系统的政策性文件，也是第一次将旅游产业提升到生活服务业的层面。

自1978年起步以来，经过30多年的发展，我国旅游业已进入持续快速发展时期。而对于普通老百姓而言，旅游已经从“奢侈品”变成了一种生活方式，成为人们追求品质生活的重要途径。

飞入寻常百姓家

来自湖南的施兰英女士自退休便一直和老伴在北京帮女儿带孩子。谈起旅游，施兰英感慨“早些年根本不敢想”。在2001年以前，她几乎没有过真正意义上的旅游。“上世纪80年代的时候，身边的同事邻居从外地探亲回来，听他们讲别的城市的样子，都是很新鲜的。”施兰英说，那会儿大家经济条件不允许，也不时兴旅游。2001年，施兰英的单位组织去河南少林寺，那才算是“尝了鲜”。

再后来，女儿考上大学，夫妻俩有了时间，经济也宽裕，于是夫妻俩报团去了趟普陀山，5天行程两人一共花了2000多元钱，“当时还有点心疼，不过去了之后，我俩都觉得出去旅游真好，还约定以后每年都要出去走走。”施兰英笑着回忆。女儿工作以后，施兰英夫妇出去旅游的机会更多了。“女儿和我们的消费观念不同，上学时就爱旅游。她工作以后，每年都会带着我们一起出去旅游。跟着她，我们俩走了不少地方。去年，女儿一家三口还带上我们去了趟巴厘岛。”施兰英感慨，“真是时代不同了，以前哪敢想出国旅游啊！”

的确，旅游已经成了大家休闲的一种主要方式。施兰英在北京结交的一群朋友聚会时，经常谈论的话题就是旅游。这些朋友里，有些人几乎每个周末都不在家待着。老李一家就是这样。“怀柔、大兴、顺义、房山、密云，北京近郊我几乎都去遍了，还不止一次。”老李的旅游与旁人还不太一样。老李告诉我，他和老伴腿脚都不太好，爬山、远足等都不太适合他们，但是又不愿待在家里，于是每次老李都会选择一家风景好、设施完备、有特色的酒店住宿，以便在酒店里就能享受美景，放松心情。“旅游不一定非要跑到景点去啊，换个陌生舒适的环境，也很享受！”

提升产业附加值

可以说，施兰英夫妇和老李一家旅游观念的改变，与中国旅游业的发展历程是同步的。进入21世纪以后，我国旅游业迎来了发展的黄金时期，国内游、出境游、入境游均有长足发展。旅游成为普通大众生活的重要组成部分，游客的需求越来越成为影响旅游发展的重要因素。

乡村旅游

也正因此，《意见》指出，旅游服务要以游客需求为导向，丰富旅游产品，改善市场环境，推动旅游服务向观光、休闲、度假并重转变，提升旅游文化内涵和附加值。同时，《意见》还对旅游服务的多个领域给予关注，包括红色旅游、乡村旅游、滨海旅游、海岛旅游、老年休闲养生度假旅游等。要引导健康的旅游消费方式，积极发展休闲度假旅游、研学旅行、工业旅游，推动体育运动、竞赛表演、健身休闲与旅游活动融合发展。适应房车、自驾车、邮轮、游艇等新兴旅游业态发展需要，合理规划配套设施建设和基地布局。

事实上，《意见》中重点关注的这些领域，近年来已经成为我国旅游服务发展的重点和热点。近郊游是短途旅游中的重要组成部分，目前市场上受到游客追捧的近郊游产品，基本上属于“旅游+乡村”的组合产品，成为纾解城市居民“5+2”休闲度假需求的重要途径，涌现出一批改良版的乡村民宿、度假酒店，硬件设施和软件服务能满足不同消费层次游客的度假需求。这些提升旅游产业附加值的做法，既能提高相关旅游业产值，又能让游客获得较好的旅游体验。

文化体验待发掘

施兰英退休前从事教育工作，一直对教育、文化等比较关注。这一点在她的旅游中同样得到了延续。“我和老伴不喜欢那种走马观花式的旅游，一趟下来能跑十几个景点，结果哪个点都没玩透。”施兰英介绍，每次出游前她都会充分地做功课，了解目的地的风俗和文化，重点选择好两三个点做深度游。去欧洲的一次旅游经历让她印象深刻，“那里的博物馆真是值得细细品味。”施兰英说，杭州的手工业博物馆也让她找到了这种感觉。“在一座陌生的城市里，有一个闲适的地方可以感受当地的历史、体验当地的文化才是旅游的真谛。”

如何能给游客带来更好的文化体验？《意见》给出解决方案：“提升旅游文化内涵”。“旅游+文化”日益成为旅游业获得进一步发展、游客满意度不断提高的路径。此外，《意见》还专门提出，“加强旅游纪念品在体现民俗、历史、区位等文化内涵方面的创意设计”，通过富有创意的旅游纪念品让游客直观地感受到旅游地的文化内涵，既能提升旅游目的地知名度，又能提升其文化内涵。

房车旅游

本文图片来自百度

中西荟萃的澳门博物馆

本报记者　赵　珊　文/图

澳门很小，却拥有丰厚的历史底蕴，且是中外文化荟萃之地。博物馆是凝固的历史和传承的文化。澳门现有各色博物馆13座，涵盖古今中外多个领域，分门别类展示澳门的精彩多元文化。游客可从不同角度深入认识这个拥有400多年历史的东西文化交汇之地。

坐落在妈阁庙一旁的海事博物馆是当年首批葡萄牙人登岸的地方。远远望去，博物馆就像一艘扬着白帆的三桅船，停泊在妈阁庙前。馆内展示了澳门历史与大海之间的密切联系，系统地阐述了中国和葡萄牙在海事方面的历史。地下的展厅主要介绍中国南方及澳门渔民的生活情况。展品包括各种中式帆船、内港鱼栏，说明各种捕鱼的方法……在这一层，很多人都被“妈阁庙的故事”这个活动舞台吸引，它把妈祖保护人们安全到达濠镜海港的美丽传说生动地呈现在观众的眼前。博物馆顶楼的展品，则与航海技术及海上交通工具有关。

若问在澳门哪里能看到地道的葡萄牙风格建筑，当首选龙环葡韵住宅式博物馆。“龙环”是氹仔的旧称，“葡韵”是指葡萄牙的建筑风格。它们是氹仔重要的文物建筑与文化遗存，同时也是澳门极富代表性的景点之一。在氹仔海边有五幢翠绿色的小型别墅，于1921年落成，曾是政府高级官员的官邸，也是一些土生葡人家庭住宅。政府后来收购了这几幢建筑，其中三幢被改建为“土生葡人之家”、“海岛之家”和“葡萄牙地区之家”博物馆，另外两幢分别是“展览馆”和“迎宾馆”。游人可在此重温20世纪初在澳门土生葡人的生活方式。内部的家具、摆设及装饰物均别具风格，中西混合摆设，还有布满全屋的老照片，见证着土生葡人于澳门居住状况，反映了中葡文化的融合。

龙环葡韵住宅式博物馆

从怀旧的情绪中走出来，去大赛车博物馆感受澳门的速度和激情吧！澳门为何会有赛车博物馆呢？原来这是为纪念澳门格兰披治大赛车这一体坛赛事而建。该赛事首届在1954年举办，如今在每年11月第三个星期四至星期日举行，成为澳门最有影响力的赛事。

走进大赛车博物馆，我才了解到澳门格兰披治赛车是世界最古老的街道车赛，也是世界上唯一同时举办汽车比赛和摩托车比赛的街道赛事。馆内展示有20多辆车坛名将的战车，有方程式赛车、摩托车和车手们用过的物品，还播放着比赛的精彩片断。博物馆中有两辆仿真的格兰披治电车和三级方程式赛车，游客可亲自驾驶体验格兰披治大赛车的魅力所在。

此外，葡萄酒博物馆、澳门艺术博物馆、消防博物馆、天主教艺术博物馆、典当业博物馆和留声机博物馆等也都颇具特色，像一扇扇窗口，向海内外游客展示着澳门的多元文化。

美丽乡村看安吉

孔晓宁　管志华

安吉似乎是个天然的宜居宜游之地。其县名，即有安宁和谐之意。近年相继戴上了“中国第一竹乡”、全国首个“国家生态县”、“中国美丽乡村国家标准化示范县”等桂冠，使得这个浙北小县声名远播。去年，全县农家乐就接待游客513万人次。秋末，我们再次走进安吉，不仅看见这儿生态环境变得更美，还发现青山绿水背后涵蕴着许多人的创造之美。

寻美丽　有舍得

翻山越岭，进入天荒坪镇余村。一大片绿茵茵的草坪、一座颇为气派的文化礼堂映入眼帘。不远处，溪水泛着清波，竹林荡成绿海，一片片茶园，远看很像是流动的音符。礼堂门前三只垃圾桶，一为红色、一是绿色，一呈原木色，显出村民生活的精细与讲究。

文化礼堂展室的老照片，展示出十多年前本地的景象：一家小水泥厂吐着黑色的烟雾，把天空遮得一片乌黑；一个个采石场，像是青山间的道道疮疤，漫山绿叶都被粉尘蒙成灰黄。生活在太湖上游的安吉人，以牺牲环境为代价换得经济增长。在国家敲响拯救太湖的警钟之后，原有的经济增长方式再也难以为继。

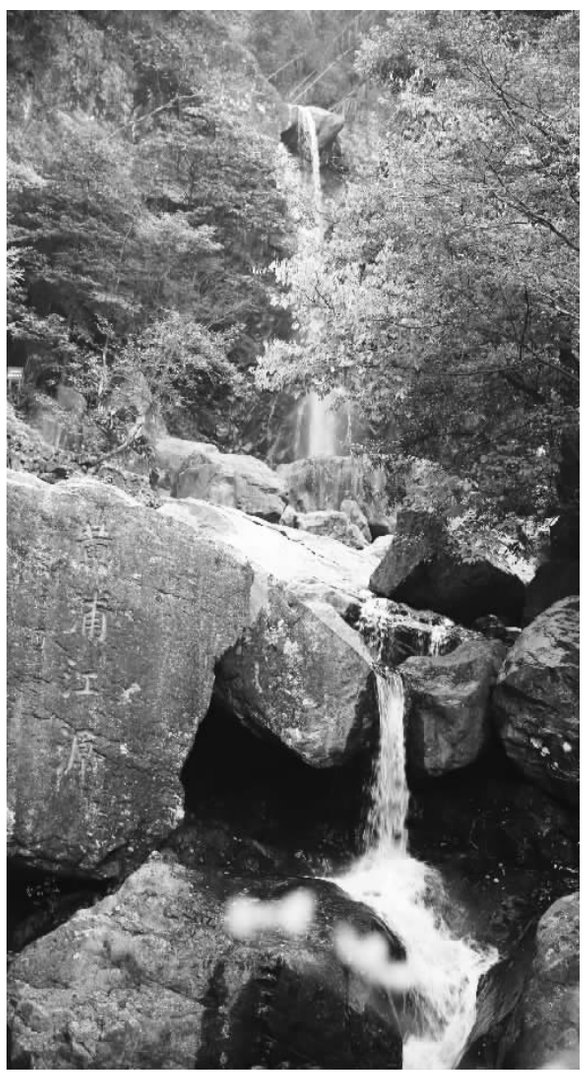
2005年8月15日，时任浙江省委书记习近平考察安吉，来到余村。坐在村委会一间会议室，当村支书鲍新民汇报说，余村准备关掉水泥厂和采石场，另辟徯径打造“竹海桃园”休闲设施，习近平当即表示赞同：“生态旅游是一条康庄大道。过去有人说，既要金山银山，更要绿水青山，其实，绿水青山就是金山银山。因此，当鱼和熊掌不可兼得的时候，要学会放弃，要知道选择。”

一席话，促使余村人义无反顾地选择了绿色发展之路。如今，整整10年过去了，余村不仅在水泥厂原址建起了五彩田园观光区，将采石场等处改造成了风景区，还办起了旅行社、农家乐和旅游车队。去年接待游客即达10多万人，农民人均年收入从2005年的8732元增加到27767元。

那间留存着余村人美好回忆的会议室，一切布置如昔。村委会主任潘文革站在圆弧形会议桌前，指着窗外说：“你们看，前面那座山，村里人很久前就叫它青山；另外，咱村里还真有一座金山、一座银山。现在，这些山头，真的都在献‘金’吐‘银’罗。”

寸山青　滴水净

一艘快艇载着我们一行，在赋石水库如镜的湖面上划出一道白练。四周山峦如黛，只有板栗林叶子落了，露出褐色的山体。“赋石水库是安吉人的生活用水水源地，目前水质基本能保持在2类，但COD（化学需氧量）超标，说明仍有水土流失。这正是下一步需要治理的目标。”县水利局局长杨绍军给我们介绍说。



安吉为太湖及黄浦江源头，图为源头景观。孔晓宁摄

离船登岸，走进缫舍村的一片板栗林。眼下果实已采收，树干更显沧桑。村支书宣加强告诉我们，这片1500亩的林子，是1991年种下的，为了除草增收，每年都需撒草甘磷。草没了，可水土流失加重了。从今年冬天起，按照县里统一安排，这片板栗全部弃荒，以保库区水清。“今年起，对全库区6425亩板栗林，县政府启动全面封育。为此，县里拿钱，每亩板栗每年补助200元，连续补助果农10年。”杨绍军补充道。

又进唐舍村。村口新建了公园，花坛、凉亭、百竹园分布其间，电影院、老年活动中心和小学伫立于园子周边，共同构成一幅新农村的风景画。唐舍村出产的“贡品冬笋”，已是国宴上少不了的食材。钻进竹海，翠叶遮天蔽日，眼前一片灰暗。过了好一阵子，视线渐渐恢复，我们这才看清，竹子之间，种上了一些绿色植物，看标牌，有杨桐、草珊瑚、苦丁茶等。据主持这项试验的县水保站站长梅道亮介绍，安吉山体表面，多为花岗岩风化层，遇水易散落流走，形成水库的主要污染源。近年，研究人员指导农民在竹林中套种经济植物，既能创收换汇，又可缓解水土流失，可谓一举两得。

安吉人建设美丽乡村，标准定得很高，按他们的说法，要做到“寸山青、滴水净”。安吉的山水，便是在这种精雕细琢中，一天天变得美上加美。

全县域　大景区

多年前，一部《卧虎藏龙》让安吉大竹海出尽了风头。安吉人明白，电影取景可以东拼西接，生活现实却是不能切割的。他们新的目标是要让县域处处美丽，成为一个大景区。为此，全县187个自然村，按照“一村一品”的特色发展思路，一齐投入到建设美丽乡村的行动中来。迄今，164个村已初步建成“精品村”。

锦溪村过去村中央淌着一条小溪，但常年冒着臭气，离“锦”相去甚远。今年初，村里请来杭州一家园林设计公司，做了高水准的设计方案，抽干溪水，清淤改造。溪旁添加了怪石、奇树、异卉、条椅，溪中重引清水。溪旁一些旧宅装修成新民宿。徜徉村中，遇见一些上海来的游客，他们对于村中景致均称惬意。村口一幅规划图夺人眼球：青青河畔，柳绿花红，掩映着一大片别墅式民宿群落。在这里，人与自然即将达到完美和谐。

安吉有奇佳的自然秉赋，安吉人更有着不懈进取的自身秉赋。当这两种秉赋融为一体，就能化作一个个奇迹。近年来，总投资70亿元的“凯蒂猫”等旅游服务项目相继落户安吉，这个常住人口仅40多万的县一年竟能吸引游客1200多万人次，都再好不过地说明，生态优势加上人文优势，就能变作强大的吸引力。

安且吉兮，安吉已是名副其实。

国家旅游局数据中心成立

本报电（记者**尹婕**）国家旅游局数据中心日前在京揭牌，该中心的成立，将从根本上结束中国旅游业统计体系缺失的历史，改变旅游统计严重滞后于国家旅游发展战略的格局，结束我国旅游统计数据无法与国际接轨的历史。

据悉，国家旅游局数据中心的核心职能是负责旅游行业统计和经济核算工作，目标是成为国家级旅游统计工作平台、旅游数据分析平台、涉旅决策支持平台、相关产业引导平台和国际交流合作平台。随着国家旅游数据中心的成立，地方各级政府也将陆续建立地方旅游数据中心。

大众受邀共定旅游文明公约

本报电（**珺言**）国家旅游局日前在京启动“中国公民文明旅游公约大家定”有奖征集活动。这一活动旨在让公民自己参与到文明旅游公约的制定中来，进一步拉近文明旅游与公众、与游客的心理距离，增强人民群众对文明旅游的理解，增强民众和游客的文明价值认同。

据介绍，此次活动为期半年，参赛作品须直观表达公民在旅游全程中应该遵循的文明准则；须导向正确，主题鲜明，既有中国礼仪之邦的文化底蕴，又能体现民族精神和时代精神；须内容贴近实际，纠正当下存在的旅游不文明行为，具有趣味性、传播力和普适性，兼顾国内游和出境游游客；文字须简洁生动，通俗易懂，朗朗上口，字数在300字以内。征集结束后，国家旅游局将组织专业团队结合网络投票进行评选，最终选出特等奖和一、二、三等奖。国家旅游局将在获奖作品基础上提炼润色形成最终版本的《中国公民文明旅游公约》，并在全社会大力宣传。

为倡导文明旅游，今年以来，国家旅游局已先后启动“2015中国好导游·中国好游客”推选征集活动，以典型示范的方式引导游客和导游共同推进文明旅游；举办全国导游领队文明旅游师资培训班培训骨干人员，积极提升导游素质；施行《游客不文明行为记录管理暂行办法》，并向社会公布了两批游客不文明记录名单。