西域特色犹在 抗震防护增强

喀什老城：这里的巨变静悄悄

王　瑟　蒋永峰

图为喀什老城高台民居

“我们过去不懂得房子的建筑结构，有空地就建房子，很不安全，要是遇到地震，根本无法抵御。现在你看看我的新房子，宽敞、明亮又漂亮，有天然气，也有有线电视。”说这话的是买买提伊明·赛买提，今年50岁。他有两个儿子，一个毕业于重庆大学，另一个毕业于新疆大学。“要不是我开了这个小旅店，哪有条件供两个儿子上完大学呢？”说到这里，买买提伊明·赛买提幸福地笑了。而他幸福的来源，还得从2008年的那场老城改造说起。

千年古城　改造势在必行

新疆维吾尔自治区喀什市老城区经历了2000多年的风霜雨雪，被誉为研究西域城市的活化石。有学者称，喀什历史街区是中国目前唯一一处保存下来的具有典型古西域特色的传统历史街区，是一座活着的千年古城。

早在1986年，喀什市就因为深厚的文化历史底蕴，被国务院命名为国家级历史文化名城。喀什古城修建在土崖之上，由崖底向崖顶修去，有些地段达六七层之多，像藤蔓一样顺势“攀爬”，层层叠摞。走进老城区，在面积4.25平方公里的狭小范围内，500多座老城居民独创的半街楼和过街楼，还有数百条街巷，以艾提尕尔清真寺为中心向外放射式延伸，宛若迷宫。

图为孩子们走在老城新巷的路上

古城大多为生土老屋，由于年久失修，摇摇欲坠。加之老城地下的地洞，在漫长的岁月中洞壁日渐酥松，一旦发生地震或火灾，居民将面临巨大危险。

老城区的改造势在必行。然而，仅改造投资与工程量，就是横在人们面前的一道难关，此外还有说服群众、搬迁安置、地道回填等问题。喀什市各街道社区动用一切宣传手段，开辟橱窗专栏，印发大量宣传手册，制作电视专题宣传片，大力宣传党和政府对老城区改造给予的巨大支持和对老城区居民的诚挚关怀，解释老城区的改造方针与规划方案。最终，耐心细致的宣传，让喀什老城区居民的一些误会渐渐化解，反对老城区改造的对立情绪和思想障碍开始消除。

保护性改造　设计图改了又改

为了兼顾好各类居民的切身利益，处理好民居改造中的各种问题，在较短时间内完成居民搬迁、危旧房拆除重建等工作，喀什市按照“完善设施、由外向内、就近建房、就近安置、边拆边建、重点保护”的原则，科学规划、分步实施，制订了一系列政策措施。他们设计出与原来老房子形状相近，又符合居民各自要求的抗震新居。同时，他们还考虑了消防通道、活动空间以及水电气暖等配套的基础设施。

喀什市库木代尔瓦扎社区主任阿依努尔·吐地回忆起这些年的工作，说道：“没有一家是能一次搞定设计的，最少反复两次，最多的先后‘变卦’七次之多。但我们还是要耐心地修改，最终拿出能让各家各户满意的设计。”

在老城里开了三四代骡马店的买买提明·司依提现在还经营着祖上留下的这个老店。他介绍说，改造时，政府充分考虑到他家的实际情况，多次征求他的意见，一次次修改房屋设计，最终实现了他既可以开骡马店，又可以改善住房条件的初衷。“现在我有21间房子可以住人，比过去多了6间，每天有300元的收入，比过去改善了许多。”

老城如昨　一场静悄悄的巨变

从东门走入喀什老城，丝毫看不出这里人们的生活与以前有什么不同。手工作坊依然叮叮当当，土织布机依然嗡嗡转动，土碗陶罐仍有市场，民间艺人依然在街头弹唱。改造后的老城区是一路一产业，一路一景观，一路一特色。

2014年，喀什老城改造危旧房4933户，回迁2076户，建成了4条餐饮文化特色街。今年将新开工危旧房改造1.1万户，基本完成核心区危旧房改造，为到2017年全面完成老城区改造打下坚实的基础。

在吾斯塘博依街有着千年历史的老茶馆里，阿不都外力·赛力克每天都要来这里听听老朋友说的新鲜事。他保持这个习惯已经60多年了。这里一直是老城的消息交汇点，总是吸引着老城的人。这几年，他听到最多的就是人们的生活好了、谁家的房子盖得又好又大又漂亮、谁家的孩子考上大学了……他笑着说：“我们赶上了好时光，日子过得越来越幸福，我还想再活几十年，亲眼见证老城的变化。”

（据《光明日报》）

事件新闻

微商面临“成长的烦恼”

杨开新

时事点评

有媒体日前援引业内研究者的判断称，微商中的约50%已经死去、90%遭遇业绩下滑问题，并表示整个微商行业已进入寒冬。

微商之“微”，体现在两个方面：一是主要依托于微信、微博等移动社交媒介；二是多为小微企业或兼职者经营，单笔成交量往往微乎其微。这些特点决定了微商发展空间很大，但也面临不少问题，因为选、购、销都能在线上进行虽会省去许多麻烦，但大量的网络小额交易往往是散、乱的代名词，所以微商被贴上了良莠不齐、真假难辨的标签。尤其是前两年的微商暴富神话，吸引了很多人参与其中，朋友圈里到处都是卖面膜、卖奶粉、卖鞋子的，或软或硬的营销广告令人不胜其烦。部分微商缺乏诚信和自律意识，“杀熟”给人带来不舒服的购物体验。加之缺乏外部监管，虚假宣传误导消费、付款安全存在隐患、价格虚高等问题都冒了出来，让消费者不敢放心消费。

判断微商能不能实现长远发展，不能只盯着短时期内出现的问题，关键看其是不是符合经济发展方向，能不能更好地满足消费者的需求。商业营销本质上是一种注意力经济，手机常用软件上有活跃的用户需求，而且基本不用花广告费，方便生活的同时便于人际分享和扩散传播。且微商投入小、见效快，能够增加灵活就业，如果运用得宜，可以成为不少普通人创业的起点。

从曾经的风光，到如今的困境，微商下一步怎么走？

一方面，微商从业者应该将信誉放在首位，提供质量过硬的商品；另一方面，相关部门应进一步提升监管能力和监管水平。国家工商总局相关负责人近日表示，将对微信公众号的广告发布进行监管，接到关于朋友圈违规广告的举报将进行查处。这表明监管部门已经注意到这一问题。另外，平台运营商也应该做好引导规范，促使微商从野蛮生长变为精耕细作，从散而乱变为小而美。

（据《经济日报》）

『国门书社』亮相瑞丽口岸

李腾飞　何星余

5个文化展区、7项服务性功能、3000余册藏书、500余张珍贵照片、300余件原创影像作品……经过一年的漫长等待，云南瑞丽中缅文化展示厅暨国门书社近日终于亮相瑞丽国门。这个全国唯一一个建立在国门之上的书社，开放当日，就迎来中缅两国前来参观、借书、休闲的群众200余人。

“我们的国门很大，但是功能太单一，应该让国门多功能化。”长期往返中缅两国的华侨老陈在发放的旅客问卷调查表上这样写道。经过一个多月的反复调研论证，瑞丽边检站决定充分利用现有资源，将国门三楼用于摆放杂物的房间进行装修改造，让国门书社住进国门。经过6个多月的建设，瑞丽中缅文化展示厅暨国门书社终于建设完成并正式对外开放。展示厅内分为文化展示、民间公益展示、图书阅览、休闲娱乐等功能区。

瑞丽，古称勐卯，系傣语雾城之意，寓意祥瑞美丽，居住着汉、傣、景颇、德昂等21个民族，是多民族聚居的边境县市，有65块界碑，36个通道和渡口，是中缅边境通道较多、界碑最密集的地区。书社内的观影区播放着瑞丽宣传文化短片，图书阅览区挤满了前来借阅书籍的读者，休闲区的外地游客兴奋地与近在眼前的缅甸国门合影留念。厅内设计以德宏主体少数民族文化元素为主，营造出浓郁的德宏民族文化氛围。

从一楼大厅进入展区，民间工艺展区陈列着剪纸、银饰、织布、毯子等独具特色的德宏民间手工艺品和农副产品。在大厅中央，设置有圆弧型的图书阅览区，主要陈列德宏民族出版社“国门书社”有关文学、医药、历史、地理、缅文、傣文、景颇文、傈僳文等书籍、报刊以及音像制品，提供免费阅读和欣赏。圆弧的书架中心摆放着傣族人自己编织的藤椅，为游客提供一个静怡舒适的观影和学习环境。

中缅文化展示厅暨国门书社的建成，将极大地促进中缅文化交流，惠及广大中缅边民和往来旅客。书社用缅甸友人和当地少数民族看得懂、听得懂的语言、文字、画面进行着文化的传播，极大地方便了两国边民的交流。（据央广网）

图为书社阅览区

城市“绿肺”的守护者

在有着“万里长江第一城”之称的四川省宜宾市市中心，有一个竹木繁茂的人造城市森林公园，因其四季山色常青被人们称为“翠屏山”。海拔高度500米左右的翠屏山绿化覆盖面积达160公顷。在这密密的山林里，长年驻扎着一群护林工，年头最久的已经在这里守护近40年。他们往来穿梭于林间小道，从防火监测到病虫害治理，从防止盗伐名木到环境保护，为守护城市“绿肺”默默奉献。

图为护林工袁章涛（左一）在记录被白蚁等蛀虫侵蚀的树木的情况。他是这里最年轻的护林工，子承父业已10余年，足迹遍布林区各地。

庄歌尔摄（新华社发）

焦点瞬间

新闻点击

青岛首家农业机械展览馆开放

12月3日，以农业机械实用技术展示和培训为主要功能的青岛首家农业机械展览馆建成开放。展览馆占地约130亩，设有农机展厅、种植技术培训教室等。

图为农民在青岛农业机械展览馆参观自走式玉米联合收获机。　梁孝鹏摄（新华社发）

南昆客专南百段通车在即

南百段客运专线全长223公里，设计时速250公里，预计将于12月中旬开通运营，通车后从南宁到百色运行时间将由原来的3个多小时缩短至1小时。目前，南宁至昆明客运专线南百段（南宁至百色）进入安全评估阶段。

图为一辆试运行的“和谐号”列车从广西百色市田阳县境内的一座高架桥上经过。

韦万忠摄（新华社发）