责编：高　炳　　邮箱：abc2920@126.com

大美南沙　潮起扬帆正当时

鼓励跨境电商　筑梦国际航运

本报记者　高　炳

来到中国（广东）自由贸易试验区广州南沙新区片区的集装箱码头，映入眼帘的是一片繁忙的景象。听着装卸集装箱的轰鸣声，便能真切感受到广东自贸试验区航运发展跳动的脉搏。

11月24日，记者来到南沙片区，见证了这里壮志满怀的航运中心建设与蓬勃发展的跨境电子商务，探访自贸区成立半年多来的“南沙答卷”。

繁忙　南沙航运给力

“现在物流园火了，我们公司的仓库也全部爆满了。”广州南沙海港公司总经理陈志毅指着不远处的集装箱码头告诉记者，随着自贸区挂牌成立，南沙片区的海港比以前更加繁忙。

南沙海港地处广州市陆域最南端的珠江出海口，距离广州市区70公里，距深圳、佛山、中山、东莞等大中城市制造基地不超过60公里，距香港38海里、澳门41海里，处于珠江三角洲的地理几何中心，公路、水路集疏运十分便利。

广东自贸试验区挂牌成立以来，谈及南沙片区的定位与愿景，“打造国际航运中心”绝对是一个“热门词汇”。

此前，更有媒体总结，在《广州市推进21世纪海上丝绸之路建设三年行动计划（2015—2017年）》中，“南沙”是一个高频词，共被提及57次。该计划中所附的93个项目也有大半涉及南沙。《中国（广东）自由贸易试验区广州南沙新区片区建设实施方案》中明确，南沙片区重点发展航运物流、特色金融、国际商贸、高端制造等产业。

高频次的涉及意味着高层次的关注，也显示出南沙片区战略地位的重要性——“志在建设成为海上丝绸之路重要战略节点的南沙，是广州融入全球航运体系的重要载体，承载着广州建设21世纪海上丝绸之路核心枢纽的重要使命。”

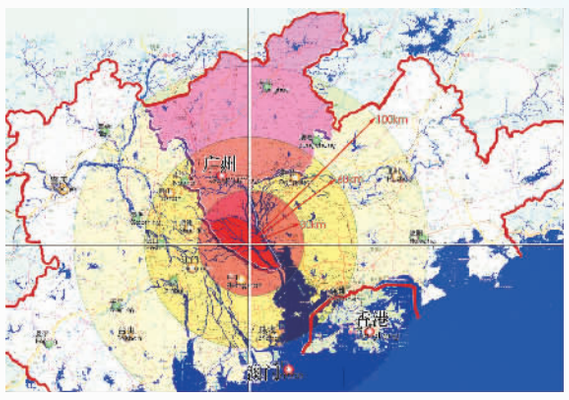
自贸区成立以来，南沙的国际贸易和航运功能不断凸显。今年1至9月，南沙实现进出口总额196.46亿美元，同比增长19.89%；新增航运物流企业近700家，是自贸区获批前南沙航运企业总数的2倍。此外，国际中转和全球维修等业务取得新进展，中东塑料粒国际中转业务和德国海瑞克全球维修业务顺利开展，大型船舶改造维修实现出口额15亿美元。

数据显示，目前，香港有超过70%的空运货物是以珠江三角洲为来源地或目的地，而珠三角有90%的国际空运货物经由香港处理。在跨境电子商务对于时效性要求越来越高的背景下，广东南沙“超级中国干线”项目颇受业界期待。

“超级中国干线”项目是实现香港机场与南沙保税港区物流园区一站式空、陆联运的一种新型物流经营模式，相当于将香港空运货站货物的收发点延伸至南沙，有利于进一步做大做强广东自贸试验区南沙片区物流产业。

在广州海关副关长赖树佳看来，合作有利于香港机场为南沙所用，形成国际物流空陆联运大通道，推动南沙保税港区建成国际枢纽港。

据预测，“超级中国干线”项目在南沙片区落地，将给南沙带来每年至少30亿美元的跨境电商贸易和传统贸易额增长。



实惠　跨境电商走俏

在欧唯思广东南沙跨境商品展示交易中心，从广州市区来的小孟买了一罐蜂蜜。“这里的商品相对比较便宜，这罐蜂蜜我打算拿回去送给家里的老人。”

这家交易中心于9月20日开业，总面积2万平方米，所售商品分为完税商品和跨境（保税）商品。在展示中心的一楼，跨境商品通过“欧唯思”电商平台直接下单，由国家保税区发货；在二楼，完税商品可在现场购买并直接带走。

“目前，展厅商品数量已超过3000个，进驻的品牌近百家，将上架的境外商品多达数万种。”欧唯思广东南沙跨境商品展示交易中心总经理毛婉馨告诉记者，跨境商品种类涵盖了生鲜食品、母婴用品、箱包服饰、化妆品、数码产品等，来自韩国、日本、德国、法国、意大利、荷兰、俄罗斯、美国、澳大利亚、马来西亚等80多个国家。

在二楼的俄罗斯馆，店员陈子浩正为顾客介绍伏特加的种类。他告诉记者，店里的俄罗斯酒类商品颇受欢迎，“到了周末，店里会更加热闹。”

近年来，跨境电商以其快捷、方便、选择多样化的优势，在消费者中悄然兴起。客户指尖一点，便能“足不出户买天下”。

据了解，截至11月，已经有5家类似的跨境商品交易中心在南沙开业，它们以“线下体验交易中心+线上购买平台”的O2O模式为载体，售卖“保税”+“完税”商品。

在价格方面，商家一般从境外直接采购，省去了关税、代理等中间环节；依托国家跨境电商进口的模式，只征收行邮税，相比一般贸易货物，税收成本会降低不少，因此商品价格也更加实惠。

据了解，为提升跨境电商企业通关效率，广州目前已打通香港机场至南沙港区的多式联运物流通道，实现跨境转运次日必达。作为“超级中国干线”的组成部分，“香港机场—南沙”项目目前已投入使用，货物从香港运输、通关到南沙，最快仅需4个小时。

跨境商品展示交易中心里琳琅满目的货品。　本报记者　赵永琦摄

便捷　通关体系惠民

“今年7月8日，以政府采购形式支付查验服务费用在南沙片区率先试点实施。”陈志毅告诉记者，自贸区成立后，出台的一系列便捷的政策，让南沙港享受到了“多重利好”。

陈志毅进一步解释，海关依法对进出口货物核查时，产生的吊装、移位等费用，由进出口企业向口岸经营单位支付。现在，对查验没有问题的企业，免除相关费用，改由政府支付。据了解，该项措施在全国属于首创。

广州市信诚物流有限公司南沙分公司代理进口木浆、钢板等货物。公司报关主管黄经理介绍，以前，公司向码头支付的查验服务费用约为500元/柜，现在，每票货物将节约成本1500元至4500元，“我们这类企业无疑是这项利好政策的最大受益者。”

此外，在南沙片区实施的相关金融政策也得到企业的欢迎。“我们港口一期、二期工程建设时，贷款的比例较大。”陈志毅说，通过融资租赁等金融政策，一期、二期每家公司都节省了一两千万的财务费用。

与此同时，海关、检验检疫等部门相继在南沙片区推出以贸易便利化为导向的“大通关体系”项目，成果引人注目。

今年6月1日，我国首个跨境电商商品质量溯源平台在南沙正式上线。自此，经南沙片区进出口的跨境电商商品的质量信息，消费者可随时通过互联网，登录广东“智检口岸”公共服务平台进行查询。

消费者只需输入订单号、快递单号或身份证号中的任意一项，跨境电商商品的18项信息便一目了然，包括商品货号、商品名称、商品数量、检验检疫备案号、申报原产国、生产企业、订单号、订单状态、贸易方式、申报单号、入境口岸、申报企业、申报时间、检验检疫放行时间、电商平台、电商企业、快递公司、快递单号等。

7月，跨境电商公共服务模块在南沙上线。企业无需安装客户端软件，任何地点、任何时间均可登录“智检口岸”公共服务平台，24小时远程、免费、无纸化申报，可实时查询业务流程，真正实现“零纸张、零距离、零障碍、零门槛、零费用、零时限”的“六零申报”。

从10月25日起，广州海关联合南沙片区率先启动“互联网+易通关”改革，为企业通关提供便利。

据悉，这项改革主要包括“互联网+自助报关”“互联网+提前归类审价”“互联网+互动查验”“互联网+自助缴税”四项举措。企业可以通过互联网，随时随地办理报关、查验、缴税等通关业务，优化提前归类审价手续。

此次改革后，大部分进出口货物可实现“零成本”快速自助通关，企业到现场办事的人工、交通、时间等成本大幅降低。