口碑好　票房惨　文艺片为何『曲高和寡』

本报记者　苗　春

据乐观估计，今年电影年度总票房有望达到420亿元人民币，比去年的296亿元有大幅提升。如今的电影市场上，单片票房超10亿元都不稀奇，银幕总数也已经超过了3万块。然而，一个明显的事实是，国产中小成本影片尤其是严肃电影、文艺片，票房绝大多数仍然不尽如人意。

有人说，现在的国产电影就是风口上的猪，因为赶上了好时势而大有作为，但文艺片并没有跟着一起飞起来。

电影市场冷眼对待文艺情怀

近日，文艺片《一个勺子》终于公映，最后以约1900万元人民币的票房，为自己历经波折的命运画上句号。

这是又一部令人慨叹“口碑好，票房惨”的文艺片。去年，明星云集的文艺大片《黄金时代》最终总票房仅5151万元；《推拿》获得第64届柏林电影节银熊奖等奖项，但国内票房只有约1290万元；今年，《闯入者》《念念》《心迷宫》等文艺片总票房都是1000多万元。票房低至不可思议的，是具有文艺元素的传记片《启功》，总票房只有约40万元，差不多等于目前市场上启功书画作品一平方尺的价钱。

这些文艺片几乎每一部上映后，都会走一遍口碑好、票房惨、骂院线、怨社会，最后不了了之的过场。

与文艺片不尽如人意的票房形成鲜明对比的是另一组数据：

《捉妖记》总票房24.38亿，《港囧》16.2亿；《夏洛特烦恼》14.39亿，《煎饼侠》10.81亿，连动画片《大圣归来》都取得了9.56亿的票房。这些是今年取得票房佳绩的电影。

10月30日起公映、至今尚留“星星之火”的文艺片大热门、贾樟柯的《山河故人》被网友称为“票房惨淡的年度最佳影片”，目前的总票房为约3000万元。此次该片的宣传营销由业界翘楚自在传媒进行，从多年前的刘杰执导的文艺片《青春派》开始，自在传媒一直对国产文艺片有推介托举之功。此次，《山河故人》的宣传声势浩大，无论常规宣传还是话题营销，线上线下的互动活动以及全方位的跨界推广，用该公司总裁朱玮杰的话来说，都“堪称近年来文艺片市场声量之最”。贾樟柯也自称这次“把自己能做的事都做了”。跟贾樟柯以往的大电影比，《山河故人》确实已经达到他执导影片的票房之最，业内人士甚至觉得在文艺片里也不算低了。2006年他的《三峡好人》获得第63届威尼斯电影节金狮奖，国内公映获票房约300万元；9年过后，电影票价基本没涨，《山河故人》的票房增加了10倍。不过贾樟柯在接受《北京青年报》采访时表示，《山河故人》的总票房说明这部电影约有70万观众，可他的理想是150万。

电影票房研究专家刘嘉在《中国电影报》发表文章认为，从中国电影产业起步至今13年来，没有让更多中小影片享受到改革的红利，没有营造出与市场规模扩大相匹配的电影多元化。很多人对今年五一档上映的《闯入者》导演王小帅发公开信求观众“挺我”的事件记忆犹新。他感叹：“这是商业片最好的时代，也可能是严肃电影最坏的时代。”

是什么缚住了文艺片的翅膀

采访中，大家提到的文艺片低票房原因有以下几点：

缺乏有票房号召力的大明星，因为太贵，而文艺片投资一般较小；

没找好档期，同时上映的外国大片和国产大片太强，不得不沦为炮灰；

年轻主流观众被好莱坞电影喂大，看不了文艺味的闷片，欣赏层次还停留在感官愉悦上，只愿意娱乐，不愿意思考；中年以上的国人又忙于事业、家庭，没有走进影院观影的习惯；

有些是宣传推广不力，没有玩路演、到国际电影节出头露面甚至获奖，再把影响力折射回国内这些套路，影片没有找准目标人群；

有些院线急功近利，压缩文艺片排片，或只排清早、半夜等无效场次；

有些出品人唯利是图，造成现在中国电影只有惊悚片、喜剧片、科幻片、武打片这几个类型赚钱，其他片子都沦为小众电影。

《启功》导演丁震分析该片票房失利原因时认为，这个电影其实缺乏商业元素。作为传记片，必须写真人真事，也不能编造什么私密性的、反映深刻人性的情节，结果就是“现在电影让家属、国家、专家都满意了，就是观众不太满意，发行和宣传都没有真正跟市场挂钩。”

“《一个勺子》确实当不了风口上的猪。”影评人韩浩月说，原因首先在于它是当下商业电影中最不受欢迎的农村题材，其次缺乏网络段子拼接、流行词、新新人类生活方式、大场面等娱乐元素，最重要的是它揭示深刻人性的严肃主题，会让当下主体观众觉得沉重。

朱玮杰认为，《山河故人》之类电影的题材和表现形式决定了它不可能跟爆笑喜剧片一样疯卖。冷静客观地看，文艺片这些年在市场反应等方面已经比过去好了很多。现在电影院多了，银幕多了，想看文艺片的观众已经比过去有幸了。以前影院根本不给排，现在好歹也给排了。冰冻三尺非一日之寒，文艺片在任何国家也都不是大众消费。

电影《山河故人》主创在深圳路演

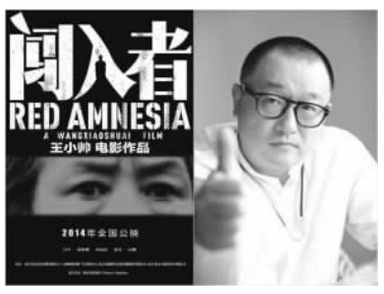
想拍文艺片的人请继续修炼

事实证明，大规模路演造势、海内外获奖的光环、主人公是有深远影响力的名人，这些因素似乎都无法让文艺片的票房在现阶段有大的改观。

几乎所有业内人士都认为，积极培养文艺片观众以及培育影迷的多元消费是迫切而重要的。贾樟柯说，文艺片观众“是需要唤醒的，是有过程的”。让他欣慰的是，在这次《山河故人》巡回宣传的过程中，他已经感觉到一些青年观众的“觉醒”，比如在一些“零排片”的三四线城镇，会有年轻人集体去影院请求放映这部影片。

丁震说：“我相信观众的欣赏习惯慢慢会有所改变。市场上确实需要有人拍些商业大片来对抗好莱坞的入侵，但是有情怀、有社会担当的文艺片导演也要一直坚持去做该做的，其实就是修炼，时间久了，自然能找到一条既实现了自己的艺术追求又能娱乐大众的路。”他认为，刚拍了《老炮儿》的管虎做到了这一点。

韩浩月则称赞《烈日灼心》的套路。获得超过3亿元票房的《烈日灼心》以犯罪、悬疑、警匪元素，包裹了文艺片的内核，而且有亮点，有卖点。他说：“文艺片应该进行适当的包装。好作品应有好票房，这是所有人的一致期待。”



《闯入者》导演王小帅发公开信求观众“挺我”

美食传承中国味道

董克平

当下，以美食概念为主打的电视节目火热荧屏。如何突破“眼球经济”的从众趣味，让节目既引人瞩目又具备温暖情怀的社会价值，从而实现社会、文化、经济等多方利益的共赢？中央电视台综合频道推出的《中国味道·寻找家常菜》悄然给出了肯定的答案：聚焦普通人的传家手艺，传承中华美食文化精髓，讲述美食故事背后的坚守和感动，展现和谐温情的多彩人生。

中华美食蕴含着醇厚的文化底蕴，是中国人民在长期的生产生活实践中创造、总结、流传下来的，具有鲜明的民族特色。“民以食为天”，中国的烹饪文化凝聚了中国人丰富而独特的经验和情感，承载了中华民族深刻的历史记忆。烹饪文化作为一种文明载体，自身在不断地与时俱进中，也在描绘和构建着更加美好的未来图景。因此，“寻找传家菜”的看点，不只是美食本身，更重要的是菜品传承和创新的背后、菜品传承人或创新者身上所蕴含的浓厚的中华文化基因。传家菜的设定以普通人为切入点，围绕着“家”和“历史”，一个个鲜活的故事完美诠释了“民以食为天”背后蕴藏的真善美。

当喧嚣的浮夸成了潮流，我们不禁要问：复杂善变的就是好的吗？46岁的郑树国用实际行动告诉我们：把简单的做好才是最难的，坚守和匠心才是最可贵的。郑树国是黑龙江省非物质文化遗产代表性传承人，同时也是“锅包肉”这道菜的第四代传人。一道工艺看似简单的“锅包肉”，在郑树国手中成为一门艺术，一份值得广为传播的文化财富。面对“100万元买断技术，并且合作开专门店”的合作条件，郑树国委婉拒绝。他提到自己的家训：“将来无论生意做多大，无论多有钱，都不能忘记自己作为手艺人的本分！”面对不菲的金钱诱惑，郑树国不为所动，坚守自己的传统小店，并提出“500元教会，愿正宗的技术广为传承”的心愿，让在场的所有人惊讶之余，也由衷地为他鼓掌喝彩。

市场经济环境下，面对利益的诱惑如何保持忠诚的情操？出自三代厨艺传承世家的客家人郭科对此给出了自己的答案。郭科带着祖传的烹饪秘诀和创新的烹饪技法，以一道“姜蓉鸡”征服了所有评委，多家企业开出优厚条件邀请他合作经营。郭科谢绝了所有的合作邀请，理由是“菜可以转让，人不会离开。自己不会背叛现在的老板”。他的忠诚赢得了全场所有人的起立致敬，并最终收获了180万的高额技术买断，这不仅是对郭科厨艺和菜品的认可，更体现了对他忠诚品德的由衷赞赏。

对年过花甲的高燕来来说，一道几近失传的惠州传统小吃，既是藏于市井的传统风味小吃，更是老人家儿时记忆中的父亲的温情。独特的烹饪手法，让普通的食材有了令人惊叹的独特口感，其中还蕴藏着花甲老人高燕来与自己父亲之间在58年前的一段温暖父子亲情。《中国味道》的舞台让“酿春”这道几近失传的地方小吃有了更广阔的舞台、更大范围的传承，也传递了简单朴素的美食中几代人的浓浓挚爱亲情。

节目中，心口相传的烹饪技法、触动心灵的传承故事，都被以一种符合时代审美的方式崭新地呈现出来，中国人丰富而独特的生活智慧通过美食技艺的传承绽放异彩，由味觉记忆这个直抵内心的角度，从一道道耳熟能详的馋人美味传家菜开始，展示出一个家庭、一个家族乃至全民族的坚守。希望有更多的中国故事通过《中国味道》，走向更多人的心中！

《中国味道·寻找家常菜》节目现场

地契八万张　跨越五百年

赵兴林

听朋友介绍，民间收藏家李烈钧收藏了大量地契，在北京市通州区整理。百闻不如一见，到了李烈钧的收藏点，整层楼800多平方米的储藏室、整理室里堆满了一叠叠发皱发黄、纸质已磨得近乎透明的老契纸，8万多张地契令人眼界大开。

原国家民族博物馆副馆长赵建新说，地契是中华文化特色文物。几千年的农耕社会，土地始终是维系国家安定和百姓生存的根本，无论官方还是民间，都视土地契证为珍宝。不管历经多少沧桑，不管契证上的土地流转多少次，发黄的契纸清晰地记录了一个又一个时代的土地交易过程、规则以及土地管理、交易及纳税制度的变迁，既反映了某一历史时期社会、经济、政治、文化的发展状况，又承载了中国厚重的历史。我国民主革命时期实行“耕者有其田”，有些地区把标志地主土地所有权的地契付之一炬；新中国成立后，统治阶级的土地被没收，翻身农民焚烧地契；“文革”时期，地契是“烫手山芋”，收藏地契就是抱着“变天账”，想“反攻倒算”。在没有保险柜、没有干燥剂的时代，这些脆软却一纸值千金的地契躲过一次次社会变动，顽强地流传至今，其间原因也值得探讨。

即使在国家级博物馆也不多见的明代地契，李烈钧居然拥有50多张。藏品中年代最久远的，是距今510年的明正德元年（1505）的地契；很多地方博物馆一纸难求的清代乾隆以前的地契，这里居然有数千张之多。

李烈钧说，3年前她第一次接触到古老的地契时，惊讶地发现，这种“地主阶级”的东西，竟然还没被历次运动“消灭”，源于很多拥有地契的藏家对地契历史价值的认可。各地的收藏者感受到李烈钧收藏地契的执著追求与坚定信念，觉得老祖宗遗留的财富交给李烈钧放心，就将积攒多年的地契精品转让给李烈钧。

80多岁的原通州区文物所所长周良认为，李烈钧收藏的地契文物，种类齐全，而且蕴含的信息极为丰富，具有多重“样本”的意义。从朝代看，明代、清代、中华民国（含黄帝、洪宪、大同、康德、成纪年号）、中华人民共和国，四朝十九代的地契都有，跨越500多年，此外还有香港、台湾等地区的地契。北京市文物研究所所长宋大川说，这么多古代地契，不想用“绝后”形容，但一定称得上“空前”。

李烈钧收藏的契种的样本，既有木、石、铜等雕版印刷的“官契”（官府印刷的契据）、“红契”（民契过税后加盖了县州府衙大印）、“龙契”“虎契”，又有手写的“民契”“白契”（未经官府验证的契据），还有“官契”印刷和“民契”手写混杂的。契纸样本用纸五花八门，既有纤细光滑的“官宣”纸（清代安徽产）、地方自产粗纤维的不够细滑的“土宣”纸，又有蚕丝纸、红纸、绢布，还有专供官府印刷用的文书用纸和棉纱纸。地契书写的字清美飘逸，行文有规合矩，既有绳头小楷、中楷，又有行书、行草、隶书，还有少数民族文字如满文、维吾尔文。从“契色”来看，有红色的，如印有“中华民国”年号的陕甘宁边区、晋绥边区、晋察冀鲁豫边区、华北区（1948年5月，晋察冀和晋冀鲁豫两大解放区合并为华北区）等共产党政权颁发的地契，这种“红色”地契是契中之“尊”，弥足珍贵。也有黑色的，是“伪”政权颁发的。

目前，国家民族博物馆和中国少数民族文化促进会对如何发挥李烈钧收藏的这8万张地契的作用，已有初步思路：建设一个规模大、地契收藏丰富的专题博物馆群。

人们热切期盼着！

中国传统故事

孔子拜师

一天，孔子和众弟子乘坐马车到一个地方去讲学，见前面有一个六七岁的小孩在路上堆土玩，子贡便大喝一声，要赶车轧过去。可是那个孩子把路一挡，高声叫道：“站住，前有城池在此，过不去了，你们退回去绕道走吧！”

子贡赶紧停车，喊道：“你这顽童休得胡闹，这是孔夫子的车，快放过去！”“不管谁都得讲道理，我来问你们：到底该城躲车还是车躲城？”小孩有板有眼地说。

子贡又气又急正要发作，孔子从车上走下来忙拦住说：“小孩讲得在理，你们不要乱来。”说着，孔子走上前对小孩搭躬施礼道：“神童在上，老夫有礼了。我们有要事在身，万望高抬贵手，借个路让我们过去吧！”小孩问道：“你们有什么要事呀？”“周游列国呀。”“周游列国是作啥呀？”“讲学传道啊。”“讲学传道就得有一套本事和才学，你知道些什么呀？”孔子回答道：“不是老夫夸口，上至天文，下至地理，什么事我都略知一二。”小孩又问：“那你知道自己的眉毛有多少根吗？”孔子说道：“眉毛本人看不见，怎么能知道呢？”小孩眼珠一转，接着问：“那天上的星星看得见，你知道有多少颗吗？”“天上的星星浩如烟海，如何数得过来呢？”孔夫子为难地说。小孩笑着说道：“那日头就有一个，早晨像冰盘，晌午赛玉环，我来问你，什么时候近什么时间远？”孔子想了半天还是回答不上来，便诚恳地对那个小孩说：“本人才疏学浅，以上事情确实不知，愿拜你为师，望多指教。”说着，磕头便拜。

后来孔子以此事教导众弟子说：“不要强不知以为知，要知之为知之，不知为不知，莫忘三人行必有我师焉。”

点评：

满腹经纶、声名显赫的孔子却拜7岁孩童为老师，其谦逊、实事求是的态度让后人肃然起敬，也说明了孔子所说的“三人行必有我师焉”“知之为知之，不知为不知”不是一句空话，他说到做到。我们也需要这种求真务实、不耻下问的精神，汲取各方面的精华以完善充实自己。

选自《中华传统故事百篇》

《平安行·2015》交通安全特别日节目在央视播出

2015年12月2日，是第十个“全国交通安全日”，由中央电视台联合公安部交通管理局共同主办的专题特别节目《平安行·2015》于当晚在中央电视台12套社会与法频道播出。

该特别节目以“拒绝危险驾驶，安全文明出行”为主题，分为一线行动、酒驾之痛、校车之殇和警徽闪耀4个篇章，通过全国各地对交通违法行为的执法情况和酒驾事故、校车事故所引发的悲剧以及感人至深的交警故事等内容，警示人们重视安全出行。评书表演艺术家田连元老人也来到节目中，用自己失去至亲的痛苦，忠告人们“不要因为你的不负责任，带给别人一辈子的伤痛”。　（张　强）

重庆方言喜剧《火锅英雄》定档

日前，由陈国富监制，杨庆执导，陈坤、白百何、秦昊、喻恩泰领衔主演的电影《火锅英雄》宣布定档明年4月1日。

影片全程在防空洞遍布、以火锅出名的重庆拍摄，其主要情节是：三个好兄弟合伙开着一家火锅店，由于经营不善，打算转让店铺还债。为了店铺能“卖个好价钱”，三人打起了“扩充门面”的主意，自行往洞里开挖。没想到，在扩充工程中却凿开了银行的金库。在“拿钱还是报案”的思想拉锯战中，三兄弟偶遇现在银行上班的另一个女同学于小惠。这个略显尴尬的洞，引发了一个令人意想不到的故事……据悉，这也是一部重庆方言喜剧。　（小　西）

第五届北京喜剧幽默大赛鸣锣开赛

秉承推新人、出新作，选拔民间喜剧幽默人才宗旨的第五届北京喜剧幽默大赛目前已经正式鸣锣开赛。12月1日至6日，本届大赛北京赛区的初选作品在北京电视台文艺频道播出。2015年12月31日至2016年1月6日，北京电视台文艺频道将连续在晚间播出大赛的晋级赛、排位赛和颁奖典礼。

今年的大赛由北京电视台、济南电视台、长春电视台、石家庄电视台共同打造，并在4台共同播出。初赛在北京和济南设立两大赛区，收到来自全国的报名作品500余件，报名人次400多。大赛今年首次面向海外华人和港澳台地区招募选手，其中不乏优秀选手，比如有一位年轻的俄罗斯女选手就以一口流利的京腔引起关注。

本届大赛担任主评委的是相声演员刘伟、小品演员巩汉林（下图）和喜剧演员张海燕，点评嘉宾包括李伟建、苗阜、裘英俊、李鸣宇、王玥波和高晓攀。　（万思余）