责编：赵晓霞 邮箱：haiwaixuezi@gmail.com

人民日报海外版

从猫冬到闹冬 从白雪到白银

冬游新疆有惊喜

赵 珊 王宝君

冰天雪地、严寒冬季，此时的美丽中国哪里风光最美？新疆的冬季，天空和大地仿佛离得特别近，天空的湛蓝和地面的雪白遥相呼应。如果说，新疆的夏季是绚烂之美，冬季则堪称壮丽之美。

11月27日至29日，中国西部冰雪旅游节暨第十届中国新疆冬季旅游产业交易博览会（简称“冬博会”）在乌鲁木齐举行。今年新疆冬季游的大幕徐徐拉开。

冬博会带火冬游新疆

走进冬博会现场，火热的展示交易驱散了严冬的寒冷。大型的恐龙雕塑、古海温泉实景、新疆大剧院微缩景观、天山天池滑雪场、巴楚县的情景剧《使者觐见》、骆驼的现场表演、房车、木屋、户外用品……新疆的冬季旅游竟是如此的丰富多彩。

本届冬博会吸引了来自新疆15个地区自治州、来自世界15个国家和地区、组织，以及中国31个省市自治区和港澳台地区的旅游管理机构、旅游协会、旅行社、旅游景区景点、航空公司、旅游房车公司、宾馆酒店及农家乐、滑雪场、户外装备器材公司、旅游特色产品企业参会。各展位现场向观众发放冰雪游体验卡、各种优惠券、年票、代金券等。

冬博会作为新疆冬季旅游第一品牌，推进了新疆冬季节庆品牌的打造，提升了新疆冬季旅游的国际竞争力。现在，新疆已经形成了一批以冬博会为引领，全疆各地踊跃举办冰雪活动的局面，包括乌鲁木齐丝绸之路冰雪节、阿勒泰冰雪节、哈密巴里坤冰雪节、石河子冰雪节、喀纳斯冰雪节、天池冰雪节等活动。

冬博会是中国西部省区唯一的冬季冰雪旅游节庆，已成为中国西部最具影响力的活动之一。据统计，本届冬博会共吸引1000多家企业参会，其中，国外参会企业达132家。现场签约额、成交额总计约45亿元。10年间，冬博会逐步发展壮大，已成为中国西部冬季冰雪旅游交流合作、政策发布和招商引资的主要平台，成为目前国内唯一同时面向内地市场和中亚市场的冬季旅游品牌展会。

在冬博会的引领下，新疆冬季旅游产业格局和市场基本形成，旅游产品逐步丰富，市场日渐成熟和繁荣。新疆冬季旅游人数从2006年的90余万人次发展到现在的2000万人次以上，已经占新疆全年旅游人数的四成左右，冬季旅游成为新疆旅游的重要组成部分。

新业态点亮冬游新疆

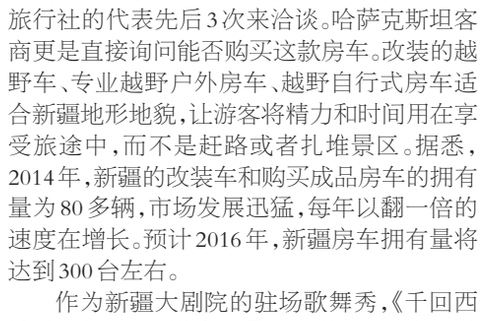
在冬博会现场展示的旋翼飞机、改装越野车和房车，令人眼前一亮。新疆冬季游竟还有如此时尚的玩法。本届冬博会首次设置的旅游新业态馆展示了房车旅游、乡村旅游、休闲旅游、酒庄旅游、摄影旅游、户外旅游、健康旅游等旅游新业态。

一款最新定制的适合新疆地形地貌的越野自行式房车前吸引了众多观众。俄罗斯一家旅行社的代表先后3次来洽谈。哈萨克斯坦客商更是直接询问能否购买这款房车。改装的越野车、专业越野户外房车、越野自行式房车适合新疆地形地貌，让游客将精力和时间用在享受旅途中，而不是赶路或者扎堆景区。据悉，2014年，新疆的改装车和购买成品房车的拥有量为80多辆，市场发展迅猛，每年以翻一倍的速度在增长。预计2016年，新疆房车拥有量将达到300台左右。

作为新疆大剧院的驻场歌舞秀，《千回西域》填补了新疆没有实景演出的空白，也为游客提供了一个不分季节、全年可观看的大型室内实景民族歌舞秀。该剧目由中国、俄罗斯、格鲁吉亚和乌克兰等360多名中外演员共同完成。剧目设置了多维度立体实景和多达40余次的场景变幻，真实还原了大美新疆的冰山雪峰、沙漠胡杨、绿色草原和楼兰文化的古寺宫殿、洞窟飞天、器乐神灯、丝绸飞毯等奇异的多维画面，将古西域乐舞、丝路历史文化、新疆各民族歌舞风情有机融合，打造出新疆歌舞之乡世界级品牌。《千回西域》为新疆旅游市场打造了一个全新的旅游业态，更为破局新疆冬季旅游创新指出了发展的新方向。

冬游新疆，如果您不想开着房车走太远的话，乌鲁木齐市区内便有一个好去处。明年即将对外开放的野马文化旅游景区能够满足游客休闲度假的多元需求。景区涵盖了新疆古生态园、汗血马展示基地、野马美术馆三大景观带，集西域文化、古生态文化、马文化、油画艺术为一体，包含酒店、餐饮、住宿等配套设施。

冬博会现场 赵 珊摄



日前，新疆阿勒泰市将军山滑雪场举行首滑活动，吸引了众多滑雪爱好者前来体验。

唐晓波摄（人民图片）

国际范助推冬游新疆

今年的冬博会国际范儿十足，有15个国家和地区、组织前来参会，首次设立了丝绸之路旅游合作馆以及“一带一路”旅游展示区，借助冬博会平台，合力打造丝绸之路经济带旅游合作平台。

新疆与8个国家接壤，独特的地缘优势促进了新疆与接壤国家之间的贸易往来和旅游业的发展。在“一带一路”沿线上，中国和塔吉克斯坦都是重要组成国家之一。目前两国已开展农业、金融方面的合作，希望通过冬博会，能进一步扩大在旅游方面的合作。哈萨克斯坦很多旅游资源与新疆相似，但又有自身独特的文化，希望与新疆围绕“一带一路”开发新的旅游产品。

吉尔吉斯斯坦共和国旅游局局长塞尼阿桑维卡瓦说，丝路沿线各方正在不断深化合作，共同促进旅游业的发展。其效果非常显著，跨界旅游项目越来越多，丝路沿线的贸易和消费点不断增加，希望通过冬博会，能推动更多中亚与新疆旅游合作项目，推动中亚冬春游发展。

“一带一路”战略给新疆旅游业带来了巨大的发展机遇，成为推动新疆旅游业大发展的强劲推动力。第二次中央新疆工作座谈会上，党中央明确提出：要把新疆建设成为丝绸之路经济带旅游集散中心，把新疆南疆建设成为丝绸之路文化和民俗风情旅游目的地。作为丝绸之路经济带核心区，新疆的旅游产业不仅是中国旅游产业的重要组成部分，它的发展也关乎“一带一路”战略的整体推进。

题图：民族歌舞秀《千回西域》演出现场。

赵 珊摄

新疆下决心完成脱贫攻坚任务

本报电（王宝君）日前，新疆维吾尔自治区召开了副省级以上党员领导干部会议，就深入学习贯彻中央扶贫开发工作会议精神，结合新疆实际抓好落实作出安排部署。自治区党委书记张春贤指出，新疆已向党中央签署了脱贫攻坚责任书，下定决心完成新疆脱贫攻坚任务。张春贤同时提出五项要求：

一要深刻理解打赢脱贫攻坚战的重要性和艰巨性。要认识到脱贫攻坚已经到了啃硬骨头、攻坚拔寨的冲刺阶段，必须以更大的决心、更明确的思路、更精准的举措、超常规的力度实现脱贫攻坚目标。

二要深刻理解脱贫攻坚的目标。到2020年确保我国现行标准下的农村贫困人口实现脱贫，贫困县全部摘帽，解决区域性整体贫困；稳定实现扶贫对象不愁吃、不愁穿，保障其义务教育、基本医疗和住房。

三要深刻理解打赢脱贫攻坚战面临的矛盾和问题。切实解决好精准扶贫体制机制、扶贫开发责任制、形成扶贫合力、资金投入、调动贫困地区和贫困人口主观能动性、因地制宜分类指导等问题；对新疆来说，还要特别注意处理好守边戍边和扶贫开发的关系。

四要深刻理解精准扶贫、精准脱贫的要求。做到扶贫对象精准、项目安排精准、资金使用精准、措施到户精准、因村派人精准、脱贫成效精准这“六个精准”，解决好扶持谁、谁来扶、怎么扶和如何脱贫摘帽这“四个问题”。

五要深刻理解和加强脱贫攻坚的组织领导。要发挥政治优势，强力推进脱贫攻坚战；要明显加大扶贫资金投入，把钱花好、用好；要进一步发挥主体作用，激发内生动力，进一步调动各方面力量，动员全社会力量广泛参与扶贫事业。

张春贤强调，要真抓实干，尽快提出贯彻落实中央决策部署的行动方案；要高标准、高要求筹备好自治区党委扶贫开发工作会议，摸清底数，研究提出分阶段的扶贫开发目标和管用的办法，建立全疆扶贫平台；要采取超常规举措，制定好脱贫攻坚规划，把扶贫规划和“十三五”规划结合起来，抓紧研究一批重大脱贫工程、项目并纳入“十三五”规划，坚决打赢脱贫攻坚战。

员工在挑选瓜子 李梦娜摄

新疆瓜子“出疆记”

李梦娜

新疆生产建设兵团农十师一八八团职工余峰干了15年的农副产品收购，因为长期为内地的大型炒货企业提供农副产品原料，与企业建立了良好的联系，被炒货企业邀请去参观。来到这些大型炒货企业，余峰意识到自身的差距，发现从自己手上售卖的农副产品原料，经过加工、包装，产品的价值已经翻了好几倍。参观回来后，余峰有了一个新的想法：自己创业开公司。

说干就干，今年3月，经过1年的筹备，余峰建立了农副产品深加工企业——北屯市海川开心食品有限责任公司。做企业，人才是核心，今年4月，余峰参加了中国国际坚果炒货展览会，在展览会上认识了同乡卢宏。听了余峰的想法，卢宏觉得余峰值得信赖，两人一拍即合。

卢宏说，他是一名来北屯的“创客”，他带着创业梦想来到北屯，想把北屯市的“好瓜子”推出新疆，推向全国。

今年6月，在卢宏的帮助下，北屯市海川开心食品有限责任公司以“傻老大”命名的品牌瓜子在阿勒泰地区推出上市。为了让消费者吃到健康绿色食品，公司从生产原料的认定、筛选到生产要经过十几道。饱满的果实、爽口的味道，一经上市就受到广大消费者青睐，很快就推广到疆内各大市场和超市。

如今，“傻老大”瓜子已销售到上海、浙江、长沙、郑州等地，预计今年全年实现销售额8000万元左右，并已经带动就业近百人。余峰这个“傻老大”从最初的小打小闹，到收购农副产品，再到自己创业带动大众就业，不仅实现自身的创业梦想，也给当地民众开辟了就业门路。

我们是一家人

王宝君

2014年新年伊始，江苏省张家港市第八批援疆工作组成员在张家港市副市长、巩留县县委副书记、张家港援建巩留工作组组长王松石的带领下，告别父老乡亲，踏上万里援疆路，来到祖国边陲巩留县，不顾旅途劳顿，迅速投入到援疆各项工作之中。

工作组成员积极主动、创造性地做好受援地各项工作，在3年援疆过程中把巩留作为自己的第二故乡，以主人翁的姿态融入到广大干群之中。

和当地群众交朋友

工作组通过两地双方干部群众“结对子、结亲戚、交朋友、手拉手”等多层次、多方式、多形式走访互动，以交流交往促进交心交融和民族团结。此外，还与巩留县青年志愿者、巩留县组工、社区、访惠聚（访民情、惠民生、聚民心）干部联谊，组织篮球斗牛比赛、乒乓球比赛等趣味活动，通过共同参与体验式互动游戏，让援疆工作组成员与当地干部群众共同感受彼此之间的浓厚情谊。

同时，工作组成员深入到各族群众中，了解民族风俗习惯，学说民族语言，钻研巩留和新疆的人文历史。在实际工作中，尊重少数民族的风俗习惯，通过组织参与一系列文化交流活动，和当地群众交朋友。各族群众思想观念上的转变，为后续援建工作奠定了基础。

加大基层帮扶力度

在援建各项工作中，工作组充分发挥工作队、宣传队、联络队的作用，做到“到位不越位、参与不干预、干事不添事”，在全面推进经济、干部、人才、教育、科技、文化、卫生大援疆工作的同时，结合实际积极探索开展小援疆工作，倾力深化“情外之情”，不断拓展援疆内涵，全力打造“港城爱心·情暖巩留”爱心品牌。

巩留新貌

今年以来，张家港援建工作加大了基层和边远贫困农牧区村镇的帮扶力度，开展了6·27洪水灾害捐赠，资助百名贫困残疾儿童、百名贫困学生、百名孤寡老人，慰问百名环卫工人，开展“金秋助学”，“五心服务联盟”等活动；设立教育卫生奖励资金，激发教师、医生奋发上进；对纳吾肉孜、麦西来普、阿肯弹唱等群众文化活动给予资金支持；援疆成员与当地群众共栽象征两地友谊的“援疆友谊林”，“一对一”结对帮扶巩留学生；援疆医生利用周末深入边远乡村，开展健康讲座、巡回义诊、入户义诊、出院随访等。

让更多人认识巩留

两地互访交流交融覆盖面广，知晓率高，影响力大。到目前为止，巩留县全部乡镇场、12个重点部门、59所中小学（幼儿园）、14家医疗卫生机构与张家港全面对接，两地互访400人次，张家港市党政、教育、卫生、农林等130多名干部人才赴巩留开展专题讲座、业务指导100场次，培训各类干部人才1万余人次。

此外，工作组还帮助巩留县创建专业旅游官方网站，积极开展库尔德宁5A级景区创建工作，以森林文化旅游节、援疆杯徒步大赛、赛马会等形式，促使巩留旅游业成为拉动经济、促进就业、实现富民的综合性产业。

王松石说：“巩留和张家港是一家人，巩留各族人民群众是张家港援建工作组的兄弟姐妹！”

郭雷震：西域书风情

王 文

郭雷震，笔名田雨，号鱼花草堂主，现任中国书法艺术协会副主席、中国书画家协会理事。他的画，构思细腻，笔墨精良，充溢着秀美之韵，清丽脱俗，格调高迈，神采生动。

魅力新疆 新闻周刊 人民日报海外版编辑部 新疆维吾尔自治区党委宣传部外宣办 合办