

市场化办赛打造品牌

近年来，深圳体育取得长足的发展，特别是举办大运会为深圳体育打下了坚实的基础。在筹办大运会的过程中，深圳新建了大运中心、深圳湾体育中心、大学城体育中心等22个重大体育设施，维修改造了深圳体育馆、市游泳跳水馆、罗湖体育馆、宝安体育馆等36个大型场馆，大幅提升了深圳承办国内外大型赛事和文体活动的的能力，城市人均体育场地面积也因此大大增加。

同时，深圳还着力培育和引进各类高水平国际体育赛事，举办了“中国杯”帆船赛、WTA国际女子网球深圳公开赛、中国网球大奖赛暨澳大利亚网球公开赛、深圳国际马拉松赛、国际女排精英赛、两岸四地国际象棋公开赛、CBA联赛等一系列赛事，体育竞赛表演市场呈现了举办主体多元化、赛事种类多样化、赛事水平高端化、举办模式商业化的新格局。

其中，“中国杯”帆船赛坚持政府主导、企业运作、社会参与，形成了成熟的市场化办赛模式，已成为深圳大型体育赛事运作的典范，成为国际性体育品牌赛事。2013年12月创办的深圳国际马拉松赛两年就产生巨大影响力，成为广受关注的国际品牌赛事。另外，通过社会力量的参与，深圳又成功引进了ATP国际男子网球深圳公开赛，深圳也成为国际上举办WTA和ATP两项世界级网球赛事的城市之一。目前，深圳市规模以上体育企业数量达到873家，体育及相关行业企业总量近7800家，拥有好家庭、中航健身会、观澜湖高尔夫球会等国内外知名体育品牌。

深圳体育也存在明显的短板。作为竞技体育和职业体育代表的足球、篮球、排球发展严重滞后。深圳足球队2004年夺得中超元年冠军之后，一直乏善可陈，徘徊在保级降级之间，目前已经掉入乙级联赛。这与北京、上海、广州等一线城市普遍拥有一个甚至三个中超强队相比，存在很大差距。另外，深圳的篮球、排球更是一片空白，深圳市民想看高水平的篮球联赛必须驱车前往邻近的东莞。

文化强市补体育短板

今年以来，深圳提出建设与现代化国际化创新型城市相匹配的“文化强市”，要求对照现代化国际化创新型城市的要求，对照先进城市，摆问题、找差距、补短板，发展竞技体育和职业体育就是其中的重要内容。

此次马可波罗队落户深圳，也是深圳多年努力的结果。过去两年，深圳市体校和新世纪篮球俱乐部已经完成了深度合作，新世纪篮球俱乐部的二三四线队，代表深圳参加了全国各个级别的比赛。在今年的广东省运会上，以新世纪篮球俱乐部二三四线队为主力的深圳篮球队全面开花结果，勇夺成年组和青年组两个级别的冠军；在刚刚结束不久的全国U16青年篮球联赛上，以新世纪篮球俱乐部后备梯队为主力的深圳队再次所向披靡，为深圳赢得了荣誉。

2015年10月15日，新世纪篮球俱乐部正式携手深圳市文体旅游局、深圳市龙岗区文体旅游局，球队新赛季改名为“深圳马可波罗队”，球队整体搬迁到深圳，成为深圳的一支CBA球队，主场设定在龙岗区大运中心体育馆，球队驻扎在大运中心一墙之隔的深圳市体育运动学校。

跟深圳马可波罗篮球队一样，深圳市政府同样给予了八一女排莫大的支持。自从2011—2012赛季起，八一女排连续5个赛季将主场放在深圳。本赛季八一女排更名为“八一深圳女排”，10月31日，八一深圳女排正式成立，真正让深圳成为了“八一”的第二个家。据悉，深圳已在南山区深圳湾学校为该队开设了集排球、网球于一体的训练基地，预计于明年正式投入使用。

八一深圳女排大队长赵铎表示，深圳是中国改革开放的先锋，在三大球亟待改革、走向市场化的今天，深圳又以敢为人先、引领创新的精神迎接了八一女排。赵铎说：“八一深圳女排将以全新面貌参加2015—2016赛季女排联赛，将与深圳市民共同奋进，将更高、更快、更强的体育精神和女排的拼搏精神注入到这座美丽的城市。感谢深圳为中国排球事业的发展搭建了良好的平台，希望八一深圳女排能成为排球队伍改革和军队、地方共建的典范。”

2015—2016赛季的CBA联赛和2015—2016赛季的全国女排联赛，不约而同地把揭幕战放在10月31日同一天。这一天这两大联赛又同时出现了深圳球队，一支是深圳马可波罗队，一支是八一深圳女排，他们不只是披上了“深圳”的外衣，而是驻扎在深圳这片土地上的自家球队。

深圳体育迎来黄金发展期 男篮女排劲旅入驻 国际赛事精彩连连



新世纪篮球俱乐部与深圳签约

程全兵 赵鹏飞



八一深圳女排成立仪式



南海之滨的深圳，是一座热爱文学的城市，是一座具有文学精神的城市，是一座文学意义上的城市。近年来，深圳文学园地百花竞放、充满活力，呈现出了一种健康的文学生态和多彩的文学面貌。文学的光芒正照耀着这座年轻的移民城市！

1 文学留存深圳记忆

11月的深圳，书香弥漫，诗意浸润。深圳读书月、深圳文学季，纷至沓来。11月10日晚，一场名为“文学的光芒”的深圳经典诗音乐会在深圳大剧院举行，拉开了第二届深圳文学季的序幕。

李小甘的《祖屋》、尹昌龙的《深圳文学宣言》、李兰妮的《投奔深圳》、杨争光的《全世界只有一枚月亮》、许立志的《梦想》、郭金牛的《打工日记》……音乐会分“风雨背影”、“生命日出”、“心灵季节”3个篇章，以朗诵音乐晚会的方式，通过语言、音乐、舞蹈等多种艺术形式，重组、再现了35年间尤其是近5年来深圳经典文学选段。在这里，观众看到了文学对记忆的留存，对生活的表现，对生命的尊重，对梦想的呈现，对心灵的温暖，对民族精神的照亮。

3个月的时间里，深圳文学季将举办作品研讨会、诗朗诵会、文学进基层、文学沙龙、新书发布、学术讲座、征文比赛等近20项文学主题活动，邀请国内外文学界嘉宾，探讨最新文学热点，盘点深圳文学成就，把脉深圳文学未来，同时也为深圳广大市民尤其是文学爱好者带来一场文学嘉年华。

10月以来，深圳文学季相关活动已陆续开展。例如，10月28日，旅美诗人严力、旅日诗人田原、瑞典籍诗人李笠、法籍诗人宋琳和台湾诗人陈克华等一批优秀华文诗人和作家，通过创作交流、校园讲座、诗歌朗诵会和“全球化时代的汉语写作”学术论坛等活动，与深圳本土作家和文学爱好者交流感想，为深圳诗歌带来国际视野。11月15日—28日，鲁迅文学院非虚构文学创作深圳研修班暨深圳非虚构文学创作系列专题讲座，提供了关于“非虚构写作”的学习与交流机会。11月20日，东欧著名诗人尼古拉·马兹洛夫做客深圳日天堂书店，与深圳诗人和诗歌爱好者分享诗歌，等等。



第二届深圳文学季开幕式暨深圳经典诗音乐

提升作品原创 打造文学之城 让深圳文学花开更艳 ——深圳第二届文学季启动

于爱成 林坤城



深圳文学季公益诗歌节活动

2 精品擦亮深圳招牌

多年来，深圳的文学事业与这座城市共同成长，走过了不平凡的历程，取得了骄人的成就，也形成了自身的特色。深圳文学创作活跃提升，文学精品陆续涌现，文学深军队伍壮大，文学批评互动发展，作家群落巩固形成，文学生态涵养完善，文学成果的宣传推广、文学交流、评奖办节和文学活动方面有亮点、有新意、有特色。深圳文学的招牌不断擦亮，有力地促进了深圳建设文化强市、增强城市文化软实力。

目前，深圳拥有由多位文学名家、网络文学作家、打工文学作家、青春文学作家等组成的庞大作家群。截至2015年上半年，深圳作家有区级作协协会会员1500多人，深圳市作协会员1345人，广东省作协会员416人，中国作协会员102人。中国作协副主席李敬泽曾指出：“深圳有一批生机勃勃、值得期待的青年作家，一支引人注目的创作力量。”而深圳市作协主席李兰妮则认为，文学深军最重要的一个亮点就是“70后”、“80后”青年作家多，实力雄厚。

30年来，深圳作家出版或发表长篇小说400多部，出版中短篇小说集200多部，长篇纪实文学、报告文学100多部，散文、杂文集150多部，诗集、长诗250多部，影视文学剧本、儿童文学90多部，文学理论、评论200多部，在省级以上专业文学期刊发表各类文学作品1万多部/篇，各类非专业文学期刊和报纸、网络发表作品篇数以百万计。深圳连续10年保持了每年出版100多部文学书籍的旺盛势头。

迄今为止，深圳文学作品荣获全国优秀短篇小说奖、全国优秀报告文学奖、中宣部“五个一”工程奖、全国鲁迅文学奖、全国优秀儿童文学奖、庄重文文学奖、华表奖、金鸡奖、百花奖、金鹰奖、飞天奖等文学和影视类专业最高奖近40项；荣获广东省鲁迅文艺奖、广东省新人新作奖、广东诗歌奖、广东小说奖、广东散文奖等省级文学大奖的作品有100多部；荣获深圳大鹏文艺奖、深圳青年文学奖、特区文学奖等市级文学奖项的作品有140多部。

3 原创打造文学之城

原创打造文学之城

第二届深圳文学季的主题是“提升文学原创，打造文学之城”。早在2011年初，广东省政府参事、著名文艺理论家黄树森先生就向广东省政府提出《关于深圳申请“文学之城”的建议》，鼓励支持推动深圳申报联合国教科文组织“文学之城”。他认为，申请“文学之城”对于提高深圳文学原创力，推进深圳创意之都和文化产业大市建设以及提高深圳影视、音乐、戏剧、设计、动漫等艺术领域的整体水平，都将起到积极作用。

深圳市文联党组书记罗烈杰认为，文学的繁荣是文化强市的必然要求，文化强市必然是文学强市。文学素质是人文素质里的重要素质，深圳要提升文化软实力，需要提高文学的原创力。深圳要成为文学沃土，生长出文学的大树，需要打造“文学之城”。自经济特区建立以来，深圳就为全国率先奉献了移民文学、城市文学、打工文学、底层写作、网络文学、青春写作等文学形态。深圳文学较早、集中地表现了时代精神和社会生活本质，具有独特的原创和领先意义。如个性觉醒、现代化行进行中的劳资关系、开放城市青少年的独立观念、都市女性在资本和性别政治中的觉醒等主题，在深圳文学中均有体现。

目前，深圳已经成为当代中国文学创作活跃、写作者密集、文学生态完整的文学沃土，深圳人对参与文学创作的热情空前高涨。比如，启动于2013年的深圳全民写作计划，以社区文学大赛的方式，通过“邻家社区网”平台，调动全民参与写作的积极性。该活动先后吸引了17016名参赛选手，发表129640篇参赛作品和评论，全面覆盖深圳641个基层社区。可以说，深圳是当代中国底层民众释放出蓬勃的创作热情、创造活力和想象力的文学之地。

以文学定义和书写城市，这是深圳的城市使命。深圳将以其独一无二的文学特质成为一座“文学之城”。



深圳文学季 2015

深圳文学季logo

