

中央军委召开改革工作会议，标志着深化国防和军队改革进入实施阶段。本报记者邀请到军事专家张军社为您解读——

2020年，中国军队什么样？

本报记者 倪光辉

国防和军队改革，一直是全社会关注的热点和焦点。

11月24日至26日，中央军委召开改革工作会议，部署深化国防和军队改革任务。

习主席在会议的讲话中要求，2020年前在领导管理体制、联合作战指挥体制改革上取得突破性进展。

“习近平的重要讲话，深刻阐明了深化国防和军队改革一系列重大问题，为深化国防和军队改革提供了根本遵循。实际上，这也是为2020年中国国防和军队建设勾画了一张蓝图！”张军社说。

那么，这轮国防和军队改革的主要内容有哪些？张军社认为主要有这样几个方面：

推进领导指挥体制改革

这轮改革对领导管理体制和联合作战指挥体制进行一体设计，着力构建军委——战区——部队的作战指挥体系和军委——军种——部队的领导管理体系，形成军委管总、战区主战、军种主建的格局。通过一系列体制设计和制度安排，把党对军队绝对领导的根本原则和制度进一步固化，强化军委集中统一领导，更好地使军队最高领导权和指挥权集中于党中央、中央军委和习主席。主要改革措施包括，调整军委总部体制、实行军委多部门制，组建陆军领导机构、健全军兵种领导管理体制，重新

调整划设战区、组建战区联合作战指挥机构，健全军委联合作战指挥机构等。

张军社说，领导指挥体制在军队组织体制中处于主导地位，是军队管理和作战的中枢神经，主要包括领导管理体制和联合作战指挥体制两个方面。领导指挥体制改革，是推进军队组织形态现代化的核心内容。

优化规模结构和部队编成

此次改革将裁减军队员额30万，精简机关和非战斗机构人员；调整改善军种比例，优化军种力量结构，根据不同方向安全需求和作战任务改革部队编成，使我军由数量规模型向质量型转变，更加精干高效。

张军社说，裁减军队员额30万，再次展示了中国奉行防御性国防政策、走和平发展道路的决心。通过深化国防和军队改革，中国军队将更好地维护世界和平、促进共同发展。

构建权力运行制约和监督体系

这轮改革将组建新的军委纪委，向军委机关部门和战区分别派驻纪检组；组建新的军委审计署，全部实行派驻审计；组建新的军委政法委，调整军事司法体制，按区域设置军事

法院、军事检察院。

张军社认为，这一系列改革措施，将解决目前军队纪检、审计、司法监督独立性和权威性不够的问题，有利于深入推进依法治军、从严治军，构建严密的权力运行制约和监督体系，铲除腐败现象滋生蔓延的土壤。

推进军队政策制度等改革

这轮改革将重点推进军事人力资源政策制度和后勤政策制度改革，将推动人才发展体制改革和政策创新，健全三位一体的新型军事人才培养体系。张军社说，开发管理用好军事人力资源，推动人才发展体制改革和政策创新，加强军事人力资源集中统一管理，将使军事人力资源能够转化为实实在在的战斗力。

同时，军队和武警部队将全面停止开展对外有偿服务，这是习主席和中央军委作出的一项重大决策。

据了解，这轮改革坚持自上而下、分步实施，统筹推进各阶段改革任务。到2020年，基本完成国防和军队改革目标任务。届时，中国军队将呈现出崭新的姿态！

昆明往返柬埔寨航线开通



11月26日，云南祥鹏航空开通昆明往返柬埔寨西哈努克港航线。该航班每周四、周日各一班，由波音737-800执飞。图为乘务员身着柬埔寨高棉族服装与旅客互动。

李发兴摄（人民日报）

首批赴刚果(布)捕捞船出发

本报大连11月27日电（桂子云、张天宝）11月27日，我国8艘赴刚果（布）远洋捕捞船队出境开展捕捞作业，成为我国实施海外渔业战略后首批赴刚果（布）的远洋捕捞船队。

当日，辽宁大连湾边检站为8艘远洋捕捞渔船办理了出境手续，船队陆续从大连湾渔冰桥码头出境，开赴刚果（布）专属经济区海域。

据了解，该海域渔业资源丰富，作业环境和治安状况良好，盛产带鱼、沙丁鱼和鲷类鱼种。来自这一海域的渔业产品近些年来广受中国消费者的喜爱。

西部冰雪旅游节新疆开幕

本报乌鲁木齐11月27日电（记者赵珊）11月27日，中国西部冰雪旅游节暨第十届中国新疆冬季旅游产业交易博览会在乌鲁木齐开幕。

来自世界15个国家和地区及组织的旅游机构参加了会议。展会首次设置了“丝绸之路”旅游主题展示馆和“互联网+”旅游创新展示区。

基层卫生人员职称评审改革

本报北京11月27日电（记者叶紫）人力资源和社会保障部、国家卫生计生委近日联合印发《关于进一步改革完善基层卫生专业技术人员职称评审工作的指导意见》，县级以下卫生机构职称制度改革迈出了新一步。

《指导意见》适用于县级医院、乡

镇卫生院、社区卫生服务中心、村卫生室等医疗机构的卫生专业技术人员，明确规定外语成绩可不作为申报条件，对论文、科研不做硬性规定。对县级医疗卫生机构和乡镇卫生院、社区卫生服务中心的卫生专业技术人员的评审标准有所区别，重点考核常见病、多发病诊疗、护理、康复等服务。

109项中医药团体标准发布

本报北京11月27日电（记者喻京英）11月26日，中华中医药学会联合中国中药协会、中国针灸学会、中国民族医药学会和中国药膳研究会在北京共同发布了《中医临床诊疗指南编制通则》《中药学基本术语》《循证针灸临床实践指南》《白病（白

癜风）维吾尔医诊疗指南》和《常用特色药膳技术指南》等109项中医药团体标准，规范当前中医药临床诊疗、基本术语及评价方法等。

上述标准在借鉴国际通用的方法基础上，注重解决中医个体化诊疗过程中的问题。

复明扶贫眼科手术车捐赠签约

本报北京11月27日电（记者陈劲松）中国复明扶贫流动眼科手术车捐赠签约仪式日前在京举行。

复明扶贫流动眼科手术车是中国残联与亚洲防盲基金会合作的复明扶贫项目。该项目1996年实施以来，近

33辆“复明扶贫流动眼科手术车”为40万内地患者实施了复明手术。此次叶志成慈善基金会通过亚洲防盲基金会向中国内地5省市残联捐赠价值1440余万港元的手术车，将帮助偏远地区白内障患者解除痛苦，重见光明。

逾八成随迁子女入公办学校

本报北京11月27日电（记者赵晓霞）“2013年和2014年全国随迁子女进入公办学校就读的学生比例均在80%以上。”这是记者从教育部举行的《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》

义务教育中期评估发布会上获悉的。据介绍，国家还对在民办学校就读的随迁子女给予多方面支持，政府购买的民办学位数量不断增加，2014年达124.6万个，约占随迁子女人数的10%。

科普创新探知未来



11月27日，“探知未来——2015年全国青年科普创新实验暨作品大赛”总决赛在京落幕。“探知未来”是三星电子全球公益项目之一，今年的赛事吸引了近3万名选手参与。图为参赛团队展示作品。魏勤英 刘晓摄

泰国民众点赞“中国蓝天仪仗队”



11月27日，随着最后一架歼-10表演机平稳落地，享有“中国蓝天仪仗队”美誉的空军八一飞行表演队赴泰国飞行表演圆满落幕。八一飞行表演队连续两天与泰国空军的鹰狮、F-16飞机一起，为泰国民众奉献了两场精彩绝伦的“空中芭蕾”，泰国媒体和民众纷纷点赞。

图为泰国媒体记者拍摄中国空军八一飞行表演队的歼-10表演机。

黎璇摄（新华社发）

全球购物方式多

对国外消费者来说，传统的“黑五”抢购还是线下消费为主。但据美国全国零售业联盟的调查，今年美国感恩节假期期间，近一半的消费将为网络购物，其中1/5的智能手机用户将用手机在线消费，这是2011年有统计以来的最高值。

对中国消费者来说，在海外购物主要还是通过跨境电商和私人代购。中国人民大学的在校生刘同学，就同时利用电商平台和海外朋友代购，购买了一些外国品牌的化妆品，这也是她第一次在“黑五”促销时购物。她表示，现在国内电商

“黑五”培养海外购物习惯

大规模的促销活动会影响消费者的态度，进而改变消费习惯。对于国内的电商行业来讲，“双11”已产生了巨大的品牌效应，带来了诸多商机，也真正地改变了国内消费者的网购习惯，甚至也在改变全球消费者的习惯。在台北市某企业工作的王小姐表示，她和周围朋友们都知道大陆电商搞的“双11”活动，她也趁机买了一些东

跨境消费，中国与世界同享购物节

本报记者 李贞

团创始人马云曾表示，在未来5年内，“双11”可能能在东京、巴黎、纽约举行。

而“黑五”的购物节传统已在美国延续近50年，专指在每年感恩节期间，各大商家集中促销的活动。今年的“黑五”是11月27日。随着中国消费力的崛起，海外商家越来越注重“黑五”促销对中国消费者的吸引力。同时，中国消费者也希望有更畅通的渠道、以更合适的价格，买到海外高质量的商品。由此，“黑五”离中国消费者越来越近，另一场购物狂欢正在掀起。据亚马逊中国方面数据，“黑五”开始的第一周，亚马逊“海外购”日均销售额已达到前一周的3倍，并呈现快速增长趋势。包括亚马逊、天猫国际、洋码头、京东全球购、苏宁海外购等在内的众多跨境电商平台，都特别开辟了“黑五”专区，抓住时机促销。

平台在“黑五”期间的促销力度不亚于“双11”；而在美国朋友的亲自代购，会让她更放心产品质量。

此外，“黑五”购物季还使许多普通人临时化身海外“自由买手”。一些在国外留学或者已经移民的年轻人，会在自己采购的同时，为国内亲友代买一些商品。采访中，在美国天普大学读书的李先生表示，这是他在美国度过的第一个感恩节，觉得在大促期间买东西很有趣。虽然排队的人多，但是他表示在可接受的范围内。他说：“我主要是来给国内的家里人买点东西，就算是提前为他们准备新年礼物吧。”而一些电商平台也做好了准备，拓展供货渠道，保证供应链能够满足国内用户对热销货品的需求。例如电商洋码头，就在“黑五”期间组织了2万名买手，在全球35个国家和地区的商场“扫货”。其创始人曾碧波认为，这种采购模式更具个性化。



赵乃育作（新华社发）

西，而且觉得收货很快、很便捷。

而现在，“黑色星期五”在国内的日渐盛行，或许会更快培养起中国消费者的海外购物习惯。曾碧波认为，虽然中国对进口商品的消费需求很大，但是目前国人在此方面的消费意识和需求还不成熟，所以，需要用“大事件”或者“大节日”来培育中国消费者海外购物的习惯，而“黑色星期五”正是一个非常好的契机。

另外，加快发展跨境外贸消费，政策开放是首要前提。例如，越是在跨境电商政策开放的地区，消费者参与此类全球促销购物节的程度越高。比如已成为全国首批跨境电子商务试点城市之一的上海，在“黑五”活动中网上消费数量居全国第一。