

东阿阿胶总裁秦玉峰：

把阿胶产业链融入健康中国战略

秦 齐



东阿阿胶总裁秦玉峰在中国畜牧业协会驴业分会成立大会上发言

11月21日至23日,350多名嘉宾从四面八方赶往山东省东阿县,参加中国中药协会阿胶专业委员会和中国畜牧业协会驴业分会的成立,并在首届(2015)中国驴业发展大会高峰论坛上进行交流。

会议由上市公司东阿阿胶(SZ.000423)承办,国家级非物质文化遗产东阿阿胶制作技艺代表性传承人、东阿阿胶总裁秦玉峰当选为中国中药协会阿胶专业委员会首任轮值主任。

对于阿胶行业来说,分会的成立具有里程碑意义。目的是为了杜绝近年来阿胶行业以劣充好、假货盛行的局面,同时以国家胶类中药工程技术研究中心为研发平台,提升阿胶质量标准体系。

作为会议的重要成果,由东阿阿胶携手全国26家企业和科研单位发起成立的“国家驴产业技术创新战略联盟”将开展全世界首个“毛驴全基因组测序”研究,为我国传统阿胶生产设立令消费者放心的质量门槛,提升整个行业的技术含量和质量水平,给未来的每一张驴皮原料、每一份阿胶产品一张“基因身份证”。

“中国中药协会阿胶专业委员会的成立,意味着阿胶作为一种滋补类中药产品,已发展成为了一个专门的、重要的品类。对于阿胶产业来说,这是一次专业上的认可和提升。”秦玉峰说:“中国中药协会阿胶专业委员会在东阿成立,也意味着东阿作为阿胶的原产地,得到了普遍的认可和尊重。”

南朝梁代著名的医学家陶弘景在《神农本草经集注》中解释说:“阿胶,出东阿,故曰阿胶。”东阿的地下水,“性趋下,清且重”,是炼制地道阿胶的源泉。

秦玉峰说,今天,阿胶的历史已经走过了三千多年,阿胶文化在传承和创新中交融。经过了炼胶技艺的代代传承创新,经过一代代名医的共同努力,阿胶已经走出了东阿,走出了山东,走出了中国。不再只是一种被称为“圣药”的中药单品,而是成为中药界不可忽视的中药滋补品类。

中国中药协会阿胶专业委员会成立的同时,发布了“管理办法”、“诚信宣言”和“自律公约”。作为东阿阿胶制作技艺代表性传承人和东阿阿胶总裁,秦玉峰认为,东阿阿胶经营的核心就是以顾客价值为导向,以“寿人济世”为使命,以“滋补、养生、乐活引领者”为愿景,以“厚道、地道、传承、创新”为核心价值观;作为阿胶专业委员会首任轮值主任,他认为阿

环境,树立良好的行业形象,促进阿胶行业持续、稳定、健康发展。”

阿胶是滋补国宝,没有驴皮就没有阿胶。秦玉峰说,“中华驴”以前的主要用途是“役用”,当苦力来使唤,有品类无产业;今天的“中华驴”主要用途是商用,有品类有产业,前景更加广阔。

秦玉峰在大会上介绍说,2000年他们便发现了驴皮资源紧缺的问题,15年来,阿胶在滋补市场越来越火热,但毛驴却越来越少。毛驴少了,驴皮市场价格就不断飙升。15年前,每张驴皮价格二十多元,2013年每张驴皮已飙升至600元左右,今年更是涨到1500元左右。

“随着人们健康意识的增强,阿胶滋补成了刚需,揭示了巨大的市场空间;阿胶对驴皮有刚需,也揭示了驴皮巨大的市场空间,养驴就变成了有利可图的事。”秦玉峰说。

东阿阿胶用了15年时间摸索出了很多经验和教训。一是靠驴皮拉不动了整个产业链,必须“以肉谋皮”。在“以肉谋皮”策略下,东阿阿胶不仅建成了二十个毛驴药材标准养殖示范基地,还帮助重建了中

华驴产业。

无数的养殖户因此受益,我们驴皮资源的紧张也因此得到缓解。以前由于驴产业不被重视,存栏量逐年下降,很多老专家都改行了。如今这些国宝驴们,全都回来了。”秦玉峰说。

“以肉谋皮”只是一个阶段性策略。发展了一段时间后,秦玉峰重新调整思路,以驴为原点建立“全产业链”。驴皮只是全产业链上的一个环节,他要养一头“闭环的驴”,把驴资源完整地利用起来。

秦玉峰相信,只有鼓励养殖户“把毛驴当药材养”,东阿阿胶在驴业的产业链上,才可以提供无缝衔接,才能帮助延伸、扩展整个产业链,使驴产业变得更壮大。

秦玉峰介绍说,从产业链深度上,“把毛驴当成药材养”的理念和“活体循环开发”模式,将驴皮、驴肉、驴奶、驴骨等循环开发,使毛驴价值增加6.8倍以上。

“天上龙肉地下驴肉,这是中国人的普遍认知,认知是最大的商业资源,一旦开发利用好,完全可以将驴肉火烧演变为驴肉汉堡。”秦玉峰如是说。作为中国最大的“驴信儿”,他有能力发出这样的豪言。

东阿阿胶承办的这次会议,其背景为“健康中国”。今年9月初,国家卫计委已全面启动《健康中国建设规划(2016-2020年)》编制工作。“健康中国”有望上升为国家战

略。将“健康中国”上升为国家战略则有望全面推进医疗卫生体制改革。从资本市场角度看,在推进“健康中国”战略规划中,整个医疗卫生行业以及大健康产业将进入蓬勃发展期。

秦玉峰认为,“健康中国”一旦上升为国家战略,阿胶“全产业链”将会迸发巨大能量,“驴”产业也将成为畜牧业中的一颗新星。

秦玉峰表示,他计划邀请山东、浙江、湖南等地的同行共同养殖毛驴,提升行业

标准和产品品质,做大做强阿胶品类,一起努力向品类外竞争。他还承诺,将采用开放的心态,与联盟中的同行共享技术、平台和渠道。“互联网经济的核心就是共享,”秦玉峰说,“我们要在共享经济的时代里,共享出一个更大、更强、更好的阿胶产业。”

秦玉峰说,“健康中国”有望上升为国家战略,阿胶“全产业链”将会迸发巨大能量,“驴”产业也将成为畜牧业中的一颗新星。

秦玉峰表示,他计划邀请山东、浙江、湖南等地的同行共同养殖毛驴,提升行业

标准和产品品质,做大做强阿胶品类,一起努力向品类外竞争。他还承诺,将采用开放的心态,与联盟中的同行共享技术、平台和渠道。“互联网经济的核心就是共享,”秦玉峰说,“我们要在共享经济的时代里,共享出一个更大、更强、更好的阿胶产业。”

秦玉峰说,“健康中国”有望上升为国家战略,阿胶“全产业链”将会迸发巨大能量,“驴”产业也将成为畜牧业中的一颗新星。



中国中药协会阿胶专业委员会成立大会代表合影

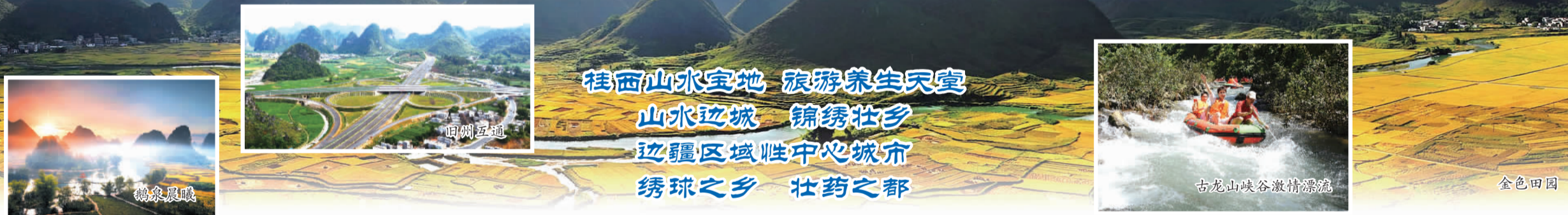
胶专业委员会的使命,是排除门户之见、摒弃私利之争,共同维护、发展、壮大阿胶产业。

正如阿胶专业委员会管理办法中约定的那样,“在中国中药协会领导下,进一步更好建立行业规范,推动行业转调升级,带动行业发展,适应大健康发展趋势,创建阿胶行业和谐发展



东阿黑毛驴繁育中心

广西靖西市 南疆边陲崛起新型口岸城市



桂西山水宝地 旅游养生天堂
山水边城 锦绣壮乡
边疆区域性中心城市
绣球之乡 壮药之都

山水“小桂林”,气候“小昆明”。地处广西南边陲的靖西市,山清水秀,四季如春,与越南山水相连,边境线长152.5公里,是百色对外贸易桥头堡和大西南通往东盟各国的重要陆路通道。

近年来,靖西立足资源区位优势,以打造口岸型、区域性中心城市为发展理念和目标,坚持走新型沿边开放道路,以大商贸、大旅游等城市产业带动城镇化发展,拓城造市,大力发展特色产业,经济社会强力推进,沿边开发风声水起,先后荣膺广西优秀旅游县、广西科学发展十佳县、广西园林城市等荣誉。昔日“边陲小镇”活力迸发,正崛起一座崭新的边疆区域新城。

以撤县设市为契机,67万靖西人民满怀豪情,为建设美丽、繁荣、和谐、安宁、独具特色的广西新型口岸城市、边疆区域性中心城市奋力拼搏。

矿业农桑,工农业规模壮大

靖西矿产资源,已探明有铝土、锰、硫铁矿等18种矿产品。铝土矿储量4.06亿吨,远景储量6亿吨;锰矿储量2500多万吨,远景储量5000多万吨。

近年来,靖西立足“以资源换产业”的战略,提出“矿电结合,南锰北铝”的工业发展新思路,以工业园区建设为载体,以工业项目建设为支撑,全面实施项目带动战略。

2014年,靖西全部工业总产值达到235.23亿元,比上年增长22.4%。2011—2014年,全县工业企业累计完成工业投资132.25亿元,其中投资超亿元的项目31个。

目前,靖西建立了铝工业园、锰工业园、返乡农民工创业园、中越工业园等四大工业园区。其中,铝工业园是广西A类产业园区和产城互动试点园区,形成年产氧化铝240万吨、电解铝32万吨、铝加工20万吨和热电82万千瓦时的产能规模;锰工业园年产能规模为电解金属锰11万吨、电解二氧化锰3万吨、锰铁合金15万吨、锰粉50万吨。目前,产值超百亿元企业有1家,产值超

十亿元企业有2家,产值超亿元企业有11家,规模以上企业总数22家。

靖西属亚热带季风气候,夏无酷暑,冬无严寒,年平均气温19.1℃。良好的气候和自然环境,孕育了靖西大果山楂、大香蕉、大肉姜、田七等名优特色农产品。据统计,靖西拥有中药材物种3000多种,位居广西省份之最,境内的通灵大峡谷素有“壮药谷”美誉。



城区全貌

近年来,靖西按照“稳烟桑、扩蕉果、扶药菜、兴特色”的农业发展思路,大力发展烤烟、甘蔗、水果、桑蚕、中草药、蔬菜和养殖等“6+1”富民产业。“十二五”以来,农业农村主要经济指标连续4年保持稳定增长,实现“钱粮双增”目标。2014年,农民人均纯收入达5502元,增长15%。

边关风情,旅游蓬勃发展

靖西地处祖国南疆,民俗文化丰富多彩,壮族传统刺绣工艺精湛,壮锦、绣球等刺绣工艺品制作精美,产品远销海内外,素有“绣球之乡”的美誉。

靖西旅游资源极为丰富,鹅泉是中国西南三大名泉之一,有“水上桂林”之称的渠洋湖、遗落人间的巴泽梯田、层层跌落的三叠岭瀑布、小桥流水人家的爱郎瀑布以及“瓦氏故里、绣球之乡”的风韵古镇旧州等众多

旅游景点,是休闲、养身、度假的胜地。

近年来,靖西倾力打造“桂西山水宝地、旅游养生天堂”,成功创建通灵、古龙山两个国家4A级景区,全县形成了集红色、山水、民俗、边关风情为一体的旅游新格局;开通了百色靖西至越南高平边境旅游线路,建成100公里驿路驿站骑行绿道,边境骑行游成为国内外旅游新热点;新引进的旧州锦绣谷、爱郎生态度假

区、鹅泉养生度假区、三叠岭旅游综合体、渠洋湖开发等项目全面开工建设,总投资超50亿元。

2011年至2015年10月份,靖西共接待国内外游客1105.88万人次,其中入境游客60.7万人次,门票收入17648.1万元,实现旅游总收入66.93亿元。

开放开发,边贸红红火火

靖西沿边有152.5公里的边境线,有龙邦一类口岸、岳圩二类口岸,4个边民互市点,36条出入境通道,是大西南通往东南亚各国的重要陆路通道之一,具有优越的沿边优势。

近年来,靖西充分发挥资源优势,利用国家边境贸易优惠政策,抓住边民互市贸易发展有利时机,投入资金,建设口岸新国门联检楼、国门广场等,边境贸易红红火火,实现持续高速增长,开放开发桥头堡的效应日

益显现。

2015年1—9月实现外贸进出口总额59.43亿美元,增长56.64%,边境贸易实现持续高速增长,每年外贸进出口额占百色外贸进出口总量50%以上。

目前,中国龙邦—越南茶岭跨境经济合作区建设快速推进,规模1800亩的龙邦国际商贸物流中心一期工程今年可实现开业,对面连接的越方2000亩开发区也已开工建设。岳圩中越工业园完成征地1300亩,第一家企业已进场施工。龙邦口岸被批准作为粮食进口指定口岸,列入自治区对外开放合作重点项目。

一带两轴,城建蹄疾步稳

近年来,靖西坚持以城市化龙头,大力推进城市基础设施和城镇化重大项目建设,全力打造“山水边城 锦绣壮乡”城市综合体。目前,该县城区面积已达10.5平方公里,城镇人口18.89万人,城镇化率达33.3%,山水边城呼之欲出。

高标准修编城市规划。2012年聘请中国规划设计院按中等城市标准修编完善城市总体规划,县城规划用地面积约24.3平方公里,整个规划区面积170.2平方公里;全面完成新一轮1.2万亩城区发展用地储备,基本满足未来10年30万城市人口发展需要;培育了丰富的城市产业,正在建设的云天城、美食城等城市产业项目总投资超100亿元,将能满足10万人的就业;城市基础设施建设大规模推进,着力打造以龙潭河流域为主的景观带,南北纵向发展的城东大道、东西横向发展的城中大道发展轴的“一带两轴”发展空间格局。

百年称县成历史,今朝改市续辉煌。对靖西而言,撤县设市不仅是一次简单的行政建制更替,也为靖西经济建设和社会发展提供了新条件,注入了新生机,带来了新活力。全县人民正以满腔的热情投入城市化为核心的新一轮发展建设之中,努力把靖西建设成为繁荣发展、和谐稳定、独具特色的边疆区域性中心城市。