

# “天府之国”： 打造国际都市现代农业

本报记者 柴逸扉

两千多年前，李冰父子在成都平原修建了都江堰。由此，水旱从人，不知饥馑，成都有了“天府之国”的美誉。

两千多年后的今天，成都始终把农业作为基础产业和战略产业来抓，着力转变农业发展方式，大力推进农业规模化、标准化、品牌化建设，推动都市现代农业的

迅猛发展。

2015年11月19日，第三届四川农业博览会暨成都国际都市现代农业博览会在成都开幕。成都农业的现代化水平如何，哪些农产品得到推广展示，乡村旅游办得怎么样？这些问题都在此获得解答。

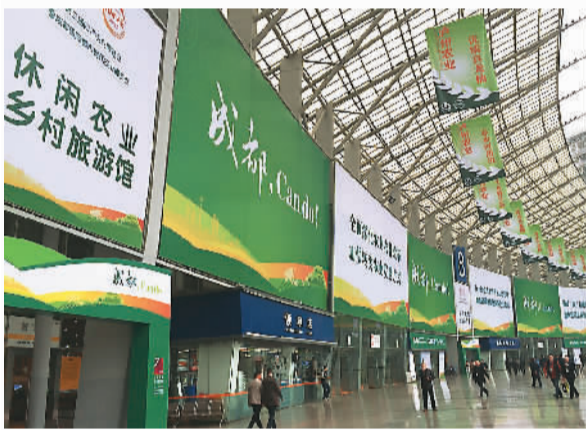
## 提升科技含量，形成“成都品牌”

猕猴桃、茶叶、食用菌、川菜调味品、甲鱼、河蟹……这些是本届农博会展区中摆在最显眼位置的展品。展台周围驻足观看、品尝、与各展位的工作人员交谈的人络绎不绝。不经意间，一笔交易甚至是一桩订单就这样产生了。

农博会期间，在10.5万平方米的超大展场上，海内外品种多样、品质上乘的特色农产品云集，仅成都市承办的6-9号馆就有上万种优质农产品可供选购。天府新区、龙泉驿区、青白江区、彭州市、金堂县……成都所辖的15个区(市)县分别以特装展位形式参展，展示成都市现代农业发展成果和“成都造”品牌农产品。

作为全国副省级城市中唯一整体推进的现代农业示范区，成都市现代农业近年来取得了长足发展，无论是在发展水平，还是在产业总量上都成为全国现代农业的翘楚。据统计，成都已拥有绿色、无公害、有机农产品和地理标志产品1230个，如龙泉驿水蜜桃、双流枇杷、都江堰猕猴桃、彭州大蒜等。中国驰名商标27个，如“蜀之源”、“饭扫光”、“浦江雀舌”、“老房子”等，加速打造一批在国内外具有一定影响力的“成都造”农业“天府品牌”，让“天府粮”、“成都味”走向世界，这是成都农业发展的未来方向。

形成“成都品牌”离不开科技的支持。与制造业一样，农业也有微笑曲线。在加快转变农业发展方式的进程中，人们越发意识到，处于农业产业链中游的种养业远不如处于产业链上游的农资农技和下游的深加工、渠道服务的



农博会外景 柴逸扉摄

附加值高。如何在做大传统种植养殖业的同时，积极向产业链两端延伸，以获得更大的收益呢？

在农博会现场，许多参展产品给出了答案。四川圣和秋葵企业管理有限公司是成都双流的一家以秋葵为原料的农产品加工企业，该公司负责人徐波告诉记者，这里的秋葵从选种时就十分严苛，力求精品。而在秋葵收获后进入公司生产线加工成饮料、花茶、蔬菜脆片的过程中，科技的运用让产品附加值提高了十倍以上。

此外，温江展区的植彩坊全智能家庭园艺机让家庭养花实现智能化，浇水、施肥、是否安排光照，统统一键搞定；而惠谷农业则开辟了都市阳台体验空间，为实现在家里的墙壁上种菜提供了可能，让吃火锅也可以在家中采摘新鲜蔬菜。这样的产品在展会现场很受关注，跟传统农业相比，与智能手段相结合的现代农产品获得了更多增值空间。

## 成都崇州： 农业共营制让土地『动起来』

本报记者 柴逸扉

入社自愿、退社自由；农民既是股东，能通过股东大会决定田里种什么、种多少，也可以成为合作社的员工，以小时为单位领取工资；而聘请的职业经理人则是合作社的大管家，管理着田间的大小事，通过利益联结，他们与农民利益共享、风险共担。

这种“土地股份合作社+农业职业经理人+现代农业服务体系”的新型经营体系就出现在成都的崇州市隆兴镇青桥村。这里的农业共营制让土地“动起来”，更好地实现了产业的规模化、机械化，也大大增加了收益。

任建忠是青桥村土地股份合作社的职业经理人之一。在此之前，他是一位池塘养殖专业户。“如果说作为股东的农民可以决定种什么，那我这个职业经理人就是来决定怎么种。”面对记者的提问，他的回答直截了当。他表示，以今年为例，生产计划书里安排了890多亩的水稻机插秧，当计划确定后，不论是选种、育秧、机耕还是插秧、除虫、收割，这些环节都由他们几个职业经理人来安排。

“过去，每家每户都是单独安排农业生产，因而碎片化的特点显著，无法形成规模效应。而实行了一段时间的‘土地流转’模式由于租方容易出现毁约问题也效果不佳。而现在，农民可以按土地面积折算股权，既能实现土地的统一经营，又可以享受主人翁地位。”

任建忠告诉记者，作为股东的农民即便什么都不用做，一年每亩地就能有600多元的分红。假如像以前一样由农民自己来种，就算是老农“精耕细作”，每亩地的利润也超过400元。当然，如果他们愿意参与到耕种的任何一个环节，例如插秧、收割等，这些农民都可以领到月薪，一年下来也能有1.3万左右，两种收入相加远超“各自为政”的种植模式。

规模化的土地经营使机械化作业成为可能。在青桥村土地股份合作社的仓库，记者看到了插秧机、收割机、农药喷洒机等机械化设备。据介绍，农药喷洒机的喷管完全展开能有16米宽，因而一

## 打造开放平台，争取合作伙伴

农业永远是“朝阳产业”！这是成都的定位，也是许多投资者的选择。2015年，成都成功引进总投资15亿元的亿佰家四川彭州(九尺)冷链物流产业园、总投资2.5亿元的深圳恒路绿色生态种植及配送基地、总投资1亿元的仲行种业高端种业科技产业园等重大农业产业化项目。上半年，全市新签约引进农业项目103个，计划总投资156.33亿元。

联想集团、中粮集团、新希望集团、通威集团……许多知名企业先后投资成都农业，并取得了良好效益。“十三五”期间，成都更将实施重大农业项目超千个，投资总额将超过1500亿元。

在奋力打造西部经济核心增长极，加快建设现代化国际化大都市的同时，农业不是成都发展的包袱，反而是开垦的沃土。规模农业、品牌农业、生态农业、双创农业和幸福农业，这就是成都打造国际都市现代农业的目标。



农博会上的观众 柴逸扉摄

成绩证明，现代农业的发展离不开合作伙伴，而伙伴的获得需要打造开放平台。在农博会9号馆的现代农业科技展区，苏宁云商、北京国联、源本生鲜、天虎云商、通泰丰等近20家电商企业参展。进入移动互联网时代，农业同样需要“互联网+”，实现线上线下整体互动。

由成都三加六信息技术股份有限公司带来的自动售货机和电子保鲜柜在展会现场十分引人注目。据了解，该公司自行研制的自动售货机和电子保鲜柜目前陆续进驻成都的社区、小区。电子保鲜柜相当于生鲜配送领域的“速易递”，从零下18摄氏度的冷冻到零下6摄氏度的温热都能调节，无论是冷冻的生鲜食品还是热腾腾的披萨，都可以暂时存放，解决了生鲜配送“最后一公里”难题。自动售货机则让买菜变得更加简单，取出想要的菜品，随后到旁边的终端控制柜结账，还可以网上付款，或者通过微信、支付宝等方式付款，将让市民现场体验一把“互联网+农产品”的方便、快捷与实惠。

开放的农业平台能够让成都的农产品走出去，也能让外界的品牌走进来。本次农博会8号馆就提供了一个这样的场地。在这里，黑龙江省组织了北大荒、黑森等近百家公司企业和6大类500多个名牌1000多个单品参展，沈阳市的30余家大米企业和专业合作社带来10余吨优质东北大米，在农博会上举办“沈阳大米节”。还有意大利的香肠、波兰的奶酪、马来西亚的白咖啡等国际知名农产品在成都亮相。

同样，许多科技人才、研发团队也借此平台进入成都，与农业企业合作提升现代农业的发展水平。本届农博会上，中科院武汉植物园、中国农科院、川农大、市农林科学院等10余家农业科研院所及专业机构也亮相现代农业科技展区，带来最新科研成果，促进农业科技成果落地转化。“比如我们公司的育种就是与四川省植物工程研究院合作的，秋葵的加工则邀请清华大学的专家团队参与，一同努力提升产品附加值。”徐波这样说。

天就能喷洒300-400亩地；而育秧机可以将床土、种子、覆土按层叠加，整体打包安置在土地里，操作效率大大提升。

提升了作业效率，合作社便更有能力来实现产业链的拓展和收益的提升。比如青桥村开设了烘储中心，为其他村产出的水稻、小麦、油菜籽等作物进行烘干作业，从而收取作业费；开设了草莓基地、葡萄基地、油菜地里的休闲中心，发展起了第三产业的乡村旅游。另外，他们还实行了“鱼稻共生”的模式，让鱼在稻田捕食害虫、提供有机肥。这种做法既能保证稻米的绿色环保，又能通过养



崇州市隆兴镇黎坝村的田园花海 刘朝伟摄

## 建设美丽乡村，力推田园观光

农博会的7号馆是“休闲农业与乡村旅游展区”。号称“田园迪士尼”的大梁酒庄在这里上演一场“穿越时空”的好戏。面对参观者，“庄主”现场迎宾，还会和“庄主夫人”一起携“丫鬟”、“侍卫”进行有趣的古装巡游。这样的形式让农业不只生产作物，还有趣味体验。

作为全国农家乐的发源地，成都的休闲农业与乡村旅游已成为一张靓丽名片。而7号馆的展区正是以赏花基地、农业主题公园、农事体验、最美乡村、乡村酒店、区域合作为主要展示内容。20余家参展单位各展其长，将609平方米的展区打造得处处精彩。

据了解，2014年，成都市乡村旅游接待游客9000万人次，实现收入160亿元，农民收入来自乡村旅游的比重达到24%。预计今年实现收入180亿元。这一切自然离不开幸福美丽新村的建设。

今年上半年，成都建成新建聚居点71个，实施旧村落改造提升项目120个；加强农村环境综合治理，着力抓好测土配方施肥和绿色防控技术，启动土壤重金属污染防控治理；同时还新建农村户用沼气池423口、养殖场大中型沼气工程31座，小春期间秸秆综合利用率达到98.81%，实现“不见烟雾、不见火光、不见黑斑”的禁烧目标。

全长72公里的成新蒲示范带就是乡村旅游的典型代表。在涉及双流、新津、邛崃、蒲江、崇州、大邑6个县(市)的区域里，充分利用快速路沿线田园视野开阔、产业基础良好等有利条件，在两侧3公里范围内，先期做好规划布局，形成“都市农庄·花香林苑”、“水韵田园·多彩乡村”、“丝路水乡·稻香田野”、“七彩果岭·风雅茶园”四段不同景观，充分展现集中连片产村相融的新农村建设美景，全面展示风光秀美田园生态的都市现代农业产业。

“每到3月，我们崇州的油菜花就会开得很灿烂，吸引了大量游客的观赏。尤其是油菜花节期间，每天的人流量达到上千。所以我们就选择在油菜地里开辟出一些观光区，只需3平方米就可以支一把阳伞，摆一张茶桌。这里的附加值大大超过同样面积油菜花所能带来的利润。”崇州市有关部门负责人表示，除了观赏油菜花，在园区采摘草莓、葡萄同样是很火爆的农村休闲游。这种与自然亲密接触的郊游方式正吸引着越来越多居住在城区的成都人。



成都的农业机械化作业 资料图片

本版制图：潘旭涛

鱼提升附加值。

“这种模式的推行也得到了政府的大力支持。除了允许我们进行大胆尝试，还为我们提供技术、资金的支持。比如我们职业经理人经常会参与农业局安排的培训，获得各种技术援助；而以‘职业经理人证书’为担保我们能向银行贷款50万元，一半的利息由政府补贴。”任建忠还提到，修建田间作业道，将过去每家每户的“小田”打通障碍形成“大田”，这些基础设施的改善也都来自于政府的扶持。