

带动十亿游客消费 引导千万农民受益

乡村游 玩美景赚活钱

本报记者 赵珊

11月19日,中部六省省会城市签署“加强现代农庄建设,促进乡村旅游发展”协议。20日,全国农家乐的发源地成都发布了乡村运动、乡村艺术、乡村怀旧等6条乡村游精品线路。近期,多地纷纷发力乡村旅游,旅游和美丽乡村的融合发展日趋紧密。

乡村旅游作为“旅游”与“美丽乡村”的最佳结合,已成为城镇居民“5+2”生活模式的重要载体,成为国内旅游发展的主战场。乡村旅游貌似小事,却关系着国家发展大战略,在统筹城乡经济发展、提高农民收入、加快脱贫致富、建设美丽乡村等方面发挥着重要作用。

市民热衷绿水青山

“周末陪父母带孩子过两天农村生活,看看绿水青山,吃吃农家饭,不一定游览什么景点,就是远离城市喧嚣,放松心情。下周末准备去泡温泉,已经用手机预定好了。”在北京工作的吴先生告诉记者。11月末,北方已进入严冬,但市民选择周边乡村旅游的热情并未冷却。记者打开携程旅行网的北京“周末游”,京郊的温泉游和滑雪游人气最旺,都需要提前预订。

现在市民的生活理念发生了很大变化,相当多的市民游客到乡村已不再是单纯的旅游,而是追求美丽乡村的田园生活。目前,乡村旅游资源占全国旅游资源的70%。“乡村旅游已成为城镇居民旅游休闲生活模式的重要载体。”国家旅游局副局长吴文学曾表示。

近年来,乡村旅游迎合了城市居民休闲需求,加之政府积极引导,得以快速发展。今年国庆黄金周,乡村旅游成为最受游客欢迎的内容。据国家旅游局统计,2014年,全国乡村旅游经营户超过190万家,乡村旅游特色村达10万个,接待游客12亿人次,约占全国旅游接待总人数的1/3。乡村旅游营业收入3200亿元,同比增长15%,带动超过3300多万农民受益。



本文配图来自百度

社会资本主动“下乡”

近日,北京市启动24个传统村落的全面招商,吸纳社会资本开发村落旅游的潜力。北京市旅游委主任宋宇表示:“未来希望有很好的方式既能保护文化又能提高当地农民的生活水平,同时给北京的旅游、北京的休闲带来一个新的消费形式。”

丰富的乡村资源和庞大的市民消费需求,吸引着资金投向乡村旅游领域。2014年,全国乡村旅游实际完成投资1634亿元,同比增长69%,增速为历年最高,且高于在线旅游、自驾车和房车旅游等投资领域。乡村旅游投资内容正从单一产品建设向特色乡村民宿、乡村度假酒店、历史文化村落、养生休闲山庄、旅游风情小镇等多类型、多业态乡村度假产品拓展。

乡村旅游正成为社会资本的投资热点,以租赁、承包、联营、股份合作等形式引进社会资本,有利于引导乡村旅游由小、散、低向产业化、集约化、品牌化发展。

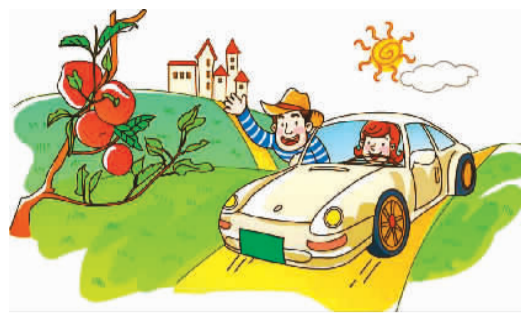
中国乡村旅游的发展也吸引了国外投资者。如今,走进浙江莫干山一带,能看到大大小小300多家农庄,其中“洋家乐”有60多家,投资者分别来自南非、法国、英国、比利时、韩国、俄罗斯等10多个国家。“洋家乐”倡导的是“无景点”的乡村休闲游,纷纷推出了排毒瘦身、骑马采摘、室内音乐会和米其林大厨厨艺展示等特色活动,提升了乡村游的品质。

农民富了乡村美了

据统计,“十二五”期间全国通过发展旅游带动了10%以上贫困人口脱贫,达1000万人以上。旅游已成为扶贫攻坚的生力军。宁夏六盘山自从2000年成为全国首个国家旅游扶贫试验区后,旅游接待人数和收入每年都以20%的速度递增,累计减少贫困人口69.4万人。

贵州省西江千户苗寨由十余个相连的自然村寨组成。2014年,景区接待游客272.56万人次,旅游综合收入达21.36亿元。当地约有70%的老百姓从旅游开发中受益,约有500多户从事银饰、农家乐等经营。同时,景区门票收入的18%作为保护奖励发放给农户,每户平均分到了1万多元。

乡村旅游拓展农产品销售渠道,提高了销售价格。



广西大新县明仕村,通过旅游使“名仕香米”市场销售价达每公斤7元,火龙果可卖到每斤10元,极大地促进了当地蔬果种植业、农产品加工业等的产业化发展。

“家家开宾馆、户户当老板”、“农田成景区、荒坡变花海”。乡村旅游不仅增加了收入,也改变着农村环境和农民观念。云南大理的喜洲村是有着2000多年历史的白族古村。初尝乡村旅游“甜头”后,许多农户主动学习普通话和英语,钻研餐饮和接待服务,重拾白族传统技艺。去年全村各类经营户579户,接待游客100多万人次,收入近亿元。

创新丰富多种业态

建旅游村网页、网上订餐订房、wifi覆盖,扫二维码享优惠……浙江淳安县超过六成游客“从网上来”。乡村旅游也搭上了“互联网+”的快车。“互联网+乡村旅游”将推动旅游业线上线下、城乡资源要素整合,实现跨产业融合。

国家旅游局局长李金早曾在全国乡村旅游提升与旅游扶贫推进会议上表示,要不断创新乡村旅游产品和业态,着力促进乡村旅游提质增效,积极鼓励乡村旅游创业就业,全面提升乡村旅游的发展质量和服务水平,着力打造农家乐升级版。

休闲农庄、创业农业园、自然课堂、手工作坊、乡村公园等农业与文化创意相结合的新业态,以及乡村户外、低空旅游、乡村驿站等乡村与体育结合的产品正成为乡村游的升级版。此外,乡土文化主题酒店、“洋家乐”、乡村度假综合体等内容也成为乡村旅游发展的热点。

记者从国家旅游局获悉:“十三五”期间,将出台加快乡村旅游发展和转型升级的有效举措。到2020年,全国要建成6000个以上乡村旅游模范村,形成10万个以上乡村旅游特色村、300万家农家乐,乡村旅游年接待游客超过20亿人次,受益农民5000万人。

走进“旅游+”⑤

日前,由中国旅游报社、山西省旅游局联合主办的“中国休闲30人山西品鉴行”在太原市、晋中市举行。与会专家就旅游品牌创建、深入挖掘历史文化和自然资源等话题,为山西休闲旅游发展建言献策。

山西的国家级重点文物保护单位有452处,居全国第一。中国摄影家协会理事宋举浦说,每年要来山西多趟,在他看来“古、大、多、精”是山西旅游的四大特点。如何利用文化历史资源的优势加大对休闲旅游的支撑力度,山西在思考中前行。

在大量的文物古迹面前,中国人民大学历史学院教授毛佩琦认为,面对新时代,需要根据实际情况采取修旧如旧的理念,同时他提出,旅游业的根本目的是改变当地的民生,不应该把当地人的日常生活排除出去。

如何将山西文化优势转化为旅游产品优势?国家旅游局原副局长杜一力认为,关键在于“活化”与“生活化”。文化遗产是具有

山西文保 如何品鉴

保护是前提 活化是关键

李欣航

生命的文化,是和现代人精神息息相通的文化。山西大院文化全国第一,都是从传统社会存留下来给现代人最可知、可感的载体,而且平遥和各家大院人脉还在,文脉还在,是生活化的一个载体,平遥古城将各种各样的业态展现出来,已将古城活化。毛佩琦说,旅游商品应该以保护当地文化为己任,旅游产品应当成为承载当地历史文化的符号。

旅游产品开发的过程中,“服务细节”成为北京作家协会副主席毕淑敏此行关注的重点。她希望山西的好客、热情能够体现在细节上,细节决定成败。食谱的搭配、酒店床的软硬、表演曲目的甄选、服务语言的更新等都是旅游品质的重要体现。而针对特色的旅游文化产品平遥推光漆器,毕淑敏也建议更多从消费者角度进行设计,图案应具有更强的包容性。

今年6月,山西省政府出台《关于促进旅游业改革发展的意见》,提出了推动全省旅游业转型升级、建设旅游经济强省的11条措施。山西文化旅游业进入了最好的发展时期。毕淑敏提出,冬奥会的申办前后应该是发展中国冬季休闲旅游的绝佳时机,山西应该抓住这一机会。杜一力表示,北方城市的休闲度假氛围比南方城市要少,但多些凝重和历史感,这使得山西在休闲旅游产业方面的探索更具引领意义。

兴凯湖,位于黑龙江鸡西市密山当壁镇,是一处中俄交界共有的淡水湖,素有“东方夏威夷”、“北国绿宝石”之美誉。

去往兴凯湖的路是一段细长幽静的树荫小路,经过一段曲曲弯弯的水中栈桥后,湖边的喧嚣声弥散开来。曾听过许多人谈论兴凯湖印象,都说它不像湖而像海,这使我更增添了验证的兴趣。

疾步迈过饰有龙卧巨雕的兴凯湖石门,便置身于兴凯湖湖滨。举目望去,辽阔的湖面翻涌而来,蓝色与绿色相互交融又若即若离。所谓烟波浩淼、横无际涯、水天相接,如此即是。脱下鞋袜缩起裤脚,情不自禁地走进湖水中。脚踏白沙,微闭双目,细碎的浪花裹挟湖的风韵、海的姿色亲吻每



漫游兴凯湖

刘伊珊 文/图

一个远道而来的客人。

游客们在湖边嬉戏,有的浮在气圈上飘游,有的在浪涛簇拥中畅游。一个五六岁小男孩儿在湖水边专注地玩着白沙,一对游累的情侣惬意地沐浴在阳光下说着情话。你会发现,同一个地点,不同的视角,总能发现趣意的风景。湖畔清静幽雅,湖边烟波浩淼,湖面气势磅礴,碧野湿地入画……

据当地朋友介绍,兴凯湖在唐代时期被称为沱沱湖;因其形如月琴,金元时代又被称为“北琴海”;而在17世纪的清代才被改称兴凯湖。兴凯湖由大、小两湖组成。大兴凯湖和小兴凯湖虽然离得很近,景观却不同。一边水域辽阔、气势磅礴;一边却波澜不惊、静若处子。一动一静,恍如岁月长河从历史的波涛澎湃,不断翻涌到如今的清流婉转。一条长约90公里、宽约1公里的天然湖岗,为两湖的衔接搭起了天然的绿色长廊。湖岗上,当地独有的兴凯赤松茂密成林、绵延不断,林间铺着厚厚的松毯,鹿、貂、狐狸、山鸡、野猪、黄鼬等动物出没其中。湖水经松阿察河与乌苏里江相通,一座集防洪蓄水排涝、灌溉及旅游等多功能的天然水体由此诞生。

曾经有人说过,旅行中最激动人心的,便是曾经在你耳边千百次出现过的地名,有一天你真的出现在了它们面前,像是一次久违的约会,虽是新人,却似故旧。兴凯湖便是如此。

题图为兴凯湖

赵州陀罗尼经幢华夏第一

赵志勇

陀罗尼经幢位于河北省赵县城内,这里原是唐代开元寺的旧址。因幢体刻有一部完整的陀罗尼经文,又称“陀罗尼经幢”。经幢用花岗岩石雕琢叠砌而成,外观造型酷似塔,当地俗称“石塔”。这古塔矗立在一座渐已现代化的小城里,使得小城在时尚中洒出浓浓的古意,似乎在向它身边川流不息的现代人,讲述着这座小城曾经的沧桑。

有关史料记载,这座高大的经幢建于北宋景佑五年(公元1038年),高16.44米,是全国最高大、最完美的一座石经幢。其造型既高峻挺拔又秀丽多姿,极具艺术韵味,被誉为“华夏第一

经幢”,被列入国家第一批公布的一级保护文物名录。

佛教传入中国以后,佛教徒在长筒圆形绸伞上写经叫经幢,为保持耐久,又将经文刻在石柱上,名为石幢。我国石柱刻经始于六朝,而石柱刻陀罗尼经则始于唐初。宋代以后,经幢造型逐渐复杂,日趋华丽考究,逐渐发展演变成集建筑雕刻艺术、佛教内容于一体的完美石雕建筑,赵州陀罗尼经幢就是一个典型。仰视这座高大经幢,让人联想到壮观的泰山经石峪、北京房山云居石经等,它们和赵县陀罗尼经幢一样,都体现了古人的信仰之力。

赵州陀罗尼经幢坐北朝南,为八棱

多层形式,共七级。最下面是一层边长6.1米的方束束腰式台基。台基上是平面八角形须弥座,第一层束腰部每面雕三尊坐莲菩萨,第二层束腰部雕刻形似庙宇殿堂的房屋,还有仙山、宝塔、长廊、佛像等。第二层须弥座上面刻盘龙,上面峭立八座须弥山峰,峰峦中雕有庙宇、宝塔、人物、禽兽等。幢身各节之间均置有八棱形华盖或幢檐,层层相托,形制则各有特色,雕有缜密垂幔、神兽和佛教故事等,为经幢石雕艺术最精华所在。站在这精美的石刻艺术品下,我们仿佛看到古时那些匠人,艰辛地挥动凿锤的身影,听到了斧凿落在石上那“叮叮当当”声响……



赵州陀罗尼经幢(来自百度)



枸杞岛一瞥

不一样的枸杞岛

韩晓露 文/图

纯净,甚是悦目。

不少年轻人有住下来的冲动,有一些、甚至有住上十数年不走的想法。他们就是这座岛上的新住民——一些有意思的民宿的主人。他们多是“80后”和“90后”,他们在岛上改造了老旧的渔家宅子,围绕一个主题建成地中海式或者美国乡村式的怀旧模样,邀约来自喧嚣都市的人们,来这枸杞岛过一段惬意的慢生活。

我们入住的民宿“慕沙”的主人,是来自杭州的“80后”小伙子胡晓军。他第一次来这小岛,就迷上了这片独特的蓝。来枸杞考察了三次之后,他就决定辞去了杭州待遇丰厚的工作,来这座小岛开民宿。慕沙民宿的基调是美国乡村怀旧风格,原木的家具,老旧的吉它,怀旧的暖色灯

光,推窗即能看见大海的房间。每天枕着波浪,看着星空,闻着海腥味入眠。早晨起来,客人遇见的是胡晓军温暖的笑脸。如果凑巧你起得早,他可以带着你去附近的大王沙滩去赶渔场早市。一艘艘渔船载着满满的渔获在海边交易,你可以扯着大嗓门和渔夫们砍价,买上一两只螃蟹或者一网兜蛤贝,回来给自己做一顿美食。胡晓军会叫司机给你开一天的车,带你去东崖绝壁去看日出,去山海奇观感受海岛最辉煌的一段历史……

和岛上很多民宿的主人一样,胡晓军在海岛旅游淡季的时候会离开小岛回杭州,来年旺季再回来。开民宿改变了胡晓军的生活状态,他从都市的激烈竞争中挣脱出来,享受了微城的慢生活。