

# 2015中国国际旅游交易会

## 让世界真切感触中国

本报记者 尹婕

13日在昆明结束的2015中国国际旅游交易会上，共有近2万人次中外旅游业界人士到场，交易会期间共签订合同约3250份，合同组团人数500万人次，达成意向性协议约1万余份，意向组团人数850万人次。国家旅游局旅游促进与国际司司长张利忠向本报记者介绍，本届交易会展览面积近7万平方米，展位总数3087个，达到历届旅交

会新高。参展国家及地区达105个，超过往年。对于本届旅交会的“火爆”，张利忠这样解释：“这与中国逐渐成为世界旅游的黄金市场分不开。”的确，一年一度的中国国际旅游交易会已经成为各国买家们“投石问路”的大平台，通过这一窗口，他们可以彼此了解、客源互送，也能读到许多被旅游改变的中国故事。

### 美丽中国的舞台

离开昆明时，法国房车及户外度假营地总会主席古特脑海里留下了无数鲜明的印象，包括各省区展台各具特色的歌舞表演、民俗展示、特色工艺品等。对于首次来华参加中国国际旅游交易会的古特而言，这些构成了美丽中国形象的一部分。

对于外国参展商而言，在昆明短短的几天时间，要了解中国远远不够。展馆里的展台、宣传资料、推介会、宣传片，就成为他们全景式了解的好途径。在“美丽中国旅游之夜”中国旅游专业推介会上，美丽的旅游宣传片和现场表演让丹麦旅游局局长弗莱明直呼“过瘾”，“这样的展示，让我们了解中国，向往这里的美景。”

如今，中国已经成为世界排名前三位的旅游目的地。根据中国旅游研究院日前发布的《中国入境旅游发展年度报告2015》，2014年，我国吸引入境游客1.28亿人次，山水风光和人文风情备受世界游客青睐。尽管已是第三次来到昆明参加国际旅游交易会，加拿大金茂旅游公司总经理周苗宏仍然每次都会发现新惊喜。“对我们公司来说，中国市场是巨大的‘黄金市场’。”周苗宏表示，对于中国的旅游资源自己算是很熟悉，但是去年跟团去稻城亚丁踩线之后，才觉得自己知道的还是太少，中国还有许多美丽的地方值得发掘。“回去之后，我们把在稻城亚丁的新发现设



普发珍正在专心地刺绣 本报记者 尹婕摄

### 被旅游改变的生活

在国际旅游交易会期间见到普发珍的时候，她低着头专心地端详手中的鞋垫，考虑下一针的位置。在她身后的陈列架上，摆放着几十个女用包，上面全都有着精美的刺绣，没有一件是重样的。

如今，44岁的普发珍已是云南省级刺绣传承人。这项她从七八岁时即已学会的技能帮助她全家过上了更好的生活，也让她成为了名人。普发珍记得很清楚，2005年时，她随团去美国表演舞绣，同行的还有表演花腰民歌的艺人。精美的舞绣让美国人啧啧称奇。大概也就是同一年，普发珍家所在的红河哈尼族彝族自治州石屏县哨冲寨慕善村开始有外国旅游团前去参观。“那会儿基本上几年才见到一回外国旅游团，现在每年七八月份都有很多旅游团去我们村子。”普发珍说，这些外国游客大多来自欧美国家或是东南亚国家。“在村子里参观，舞绣和花腰民歌是他们最喜欢看的。”

目前，普发珍所在村的50多位绣娘加入了花腰刺绣协会，协会的掌门人李蓉丽负责对外洽谈业务，获得订单后，交由绣娘们加工。“刺绣是门功夫活儿，一只鞋垫有时就要耗时一周。”李蓉丽指着普发珍手中的鞋垫说，“不过喜欢我们产品的客户群也很稳定。”

普发珍所在村子开始大量吸引外国游客的时期，正是云南旅游进入“二次创业”时期，建设世界知名旅游目的地成为云南省的目标。李蓉丽坦言，也正是云南旅游的不断发展，才让这些绣娘们的作品有更多机会呈现在国际舞台上，用最民族的一面吸引世界目光。这一点也在旅交会的展馆里得到了印证。在云南馆里，具有民族特色的刺绣及各式手工艺品总能吸引外国参展商的目光。“我一定要找机会去楚雄亲眼看看那里的舞绣！”一位意大利参展商意犹未尽地说。



印度展馆的瑜伽表演 来源：百度

计成了新线路，结果很受北美游客欢迎。”

而古特则发现，在有着美丽风光的中国，人们的旅游观念正在发生改变。专注房车及户外度假发展的古特十分看重中国的房车及露营地发展前景。尽管目前中国户外旅游市场的发展程度还远远低于欧美和其他东亚发达国家，但是中国游客选择户外活动的比例和花费正不断上升。“此次来中国，我要将法国成熟的户外、探险等旅游项目介绍给中国游客。”古特说。

### 丝绸之路上的风情

循着驼铃声，观众的脚步被引向“丝绸之路·神奇西北”展厅。此次国际旅游交易会期间，陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆和新疆生产建设兵团旅游局首次联合搭建展厅，集中展示西北丝绸之路名城之旅、西北黄河岸之旅、西北唐蕃古道之旅、西北红色之旅、西北奇山胜水之旅、西北历史文化之旅、西北穆



游客在展台前咨询旅游产品 本报记者 尹婕摄

斯林风情之旅、西北地区世界遗产之旅、西北5A级景区之旅等10多条特色旅游线路和沿途景观，被称为西北各省区联合呈现的一场“神奇大西北旅游盛宴”。“西北太美，丝绸之路太神奇”成为观众们最多的评价。

明年1月，中国将在印度举行中国旅游年的开幕式。中国、印度作为丝绸之路两个重要的国家，旅游年的举办，让丝路旅游再一次成为世人瞩目的焦点。而国家旅游局相关负责人也宣布，2016年继续以“丝绸之路旅游年”为年度旅游宣传主题，丝绸之路旅游将继续释放其神奇、神秘的魅力。

“在中国、蒙古、伊朗、土耳其等丝绸之路沿线国家中，受众推选出中国是丝绸之路最密切相关的国家。”BBC公司大中华区客户总监刘璇在中印旅游论坛上做《世界看丝路》的主题演讲时提到，在一个主要以中国以外的人入境人员进行的样本抽查中发现，88%的人听过丝绸之路，而46%的人下一步会考虑游览这些景点。



外国参展商在展台前咨询 来源：百度

“一般客人出行首选北上广及其周边的城市，所以宁夏还需要加大推广力度。不论是外宾还是华人，对特色的东西都很感兴趣，特别是海外华侨华人，对国内的文化遗迹并不熟悉，需要让他们知道。”美国寰宇假期负责人茹诣雯这样评价宁夏旅游市场。今年9月11日，中美省州旅游委主任、局长合作发展对话会议决定，2016年将在宁夏举行第十届中美旅游领导高峰会议。11月14日，宁夏回族自治区旅游局召开旅游发展与合作恳谈会，正是围绕这一会议展开。宁夏地处祖国几何中心，自古就是丝绸之路重要通道，交通便利，铁路、高速公路四通八达，航空也实现了“省会通”。“安逸”，如今已经成为许多冬季到过宁夏旅游的人共同的感受。宁夏气候宜人，夏无酷暑冬无严寒，一年有2/3的时间都是天蓝水净，阳光明媚。近年来，宁夏全力打造一年四季皆宜旅游的新形象，特别是以“冬游宁夏·享受阳光”为主题，丰富多彩的冬季民俗表演、文化体验、滋补美食、冰雪运动、冰雕彩灯展示等旅游活动，吸引了国内外游客。宁夏旅游局局长徐

## 中美旅游明年宁夏「对话」

语言



外国游客在沙坡头 来源：百度

晓平介绍，宁夏作为丝绸之路上的一个重要枢纽，在“一带一路”的国家战略下，正向建设“全季旅游胜地”努力。

而对于境外游客而言，宁夏也有着独特的魅力。2012年，宁夏成为我国内陆地区第一个对外开放试验区，是中阿博览会的永久举办地，这一机遇加速了宁夏迈向国际旅游目的地的步伐。2013年，美国《纽约时报》评选全球46个必去旅游目的地，宁夏和巴黎、里约热内卢等世界著名旅游目的地一起名列其中，排名第20位。“目前宁夏正举全区之力建设西部独具特色的国际旅游目的地，开发适销对路的旅游新产品，把宁夏打造成具有巨大入境游商机的国际旅游目的地。”徐晓平介绍。

对于即将在宁夏举行的第十届中美旅游领导高峰会议，徐晓平满怀期待。“这将让宁夏与世界的距离越来越短。”目前，对于美国游客来说，宁夏还是一个比较陌生的市场。“这与旅游的固有观念有关。”茹诣雯建议，宁夏应加大在美国市场上的推广力度。环球商务集团首席执行官薛利也表示，好的产品需要推广，让更多人知道。如何加强互联互通，加强交流，拓展合作，也将成为中美旅游领导高峰会议的重要议题。

## 中蒙俄携手推介“茶路之旅”

本报电（樊虹）日前，中蒙俄三国在云南昆明携手推介“万里茶道”等精品旅游线路及旅游产品，促进跨境旅游发展。

据介绍，18世纪到20世纪初，中国北方草原有一条通向蒙古高原和西伯利亚腹地的驼道——茶叶之路，这条活跃了两个半世纪的商贸通道横跨欧亚大陆，绵延万里，距今已有300余年。2009年，中国内蒙古茶叶之路研究会成立，传承“茶路”文化遗产，重走茶叶之路得到中蒙俄三国政府及企业的高度关注。借助这一历史脉络，中蒙俄三国目前已启动推广“万里茶道”旅游，全面开展跨境旅游合作，把中国的丝绸之路经济带同俄罗斯跨欧亚大铁路、蒙古国草原之路进行对接，打造中蒙俄经济走廊。

内蒙古位于中国正北方，不仅有独特的草原文化、浓郁的民俗风情、悠久的历史古迹，还有大草原、大沙漠、大森林、大湖泊、大湿地、大温泉、大冰雪等壮美的自然风光。内蒙古已推出国际草原文化节、旅游那达慕、昭君文化节、阿尔山圣水节、满洲里中俄蒙三国旅游节暨三国选美大赛等100多个大型节庆活动。这些活动同当地文化和资源优势紧密结合，内容丰富，特色鲜明，使旅游者在尽情观赏草原风光的同时，充分领略浓郁的民族风情、地方特色。



那达慕上的歌舞表演 来源：百度

## 游明月山

### 品月亮文化

本报记者 赵珊文/图

近日，应约到访刚刚升级为国家5A级旅游景区的江西明月山。江西汇集了庐山、井冈山、龙虎山、武功山、三清山等名山大川。而位于宜春的明月山，我却第一次听闻。

走进明月山，我便被浓厚又淡雅的月亮文化所吸引。“嫦娥奔月”是家喻户晓的传说，而“嫦娥明月山奔月”却鲜为人知。传说，明月山为嫦娥的故乡，是当年嫦娥奔月的地方。明月山被誉为月亮文化的发源地之一。明月处处有，宜春月最明。位于宜春城南的明月山海拔1763米，因山上“有石夜光如月”而得名。明代吴云《古月山考》载：“武功之东有明月山，西有古月山，皆有石能为月之光。”

月亮文化，是明月山之灵，是明月山之魂。旅游把明月山的月亮文化景观和自然景观有机融合，形成了“山上有个月亮湖，山下一个月亮湾，沿途都是月亮景，处处体现月亮情”的情景交融的格局。明月广场、咏月碑林、竹林月影、晃月桥、抱月亭、浸月潭、拜月坛、梦月山庄等景点处处皆有月亮的元素。我最钟爱的是咏月碑林，这里汇集了历代咏月、颂月的诗歌，由全国知名书法家撰写、雕刻而成。漫步其间，曲径通幽处，竹影绰约，流水潺潺，品读



明月山景区入口的雕塑

着月亮的诗句，别有一番韵味。从月亮湾到月亮湖，游客可尽情体验浪漫月亮情怀：明月广场相遇、荷塘月前相识、咏月碑林相知、竹林月影相约、晃月桥上相牵、抱月亭中相恋、浸月潭边相印、月下老人相系、拜月坛上相誓、梦月山庄相拥，明月处处有，此山月最明。

明月山景区融山、石、林、泉、瀑、湖、竹海为一体，集雄、奇、幽、险、秀于一身，是国家级风景名胜区和国家森林公园和国家地质公园。近年来，明月山注重文化与旅游的融合发展。据景区管委会负责人介绍，明月山是目前全国唯一的一个以月亮文化为主题的景区。自2007年以来，明月山已成功举办了9届月亮文化旅游节，以月亮文化推介明月山，通过组织中秋拜月、月亮歌会、火龙追月、荷灯漂放等活动，提升了明月山的景区文化品位和文化内涵。

明月山一直重视挖掘旅游中的文化，把月亮文化和山岳文化、温泉文化、禅宗文化、农耕文化等融合起来，打造出“情月相融、泉月相映、禅月相通、农月相趣”的意境，令明月山的秀美有了别样的韵味。来明月山吧，享受那份独特的“月在山中行，山在月中明”的意境。