

中国“石窟鼻祖” 启动全面修复

天梯山“离家”50载文物将回归

张永生



11月18日,记者从甘肃省武威市凉州区文化部门了解到,为期3年的武威天梯山石窟全面修复工程日前在中国“石窟鼻祖”——武威天梯山石窟启动。修复工程结束后,“离家”50多年的一批文物届时将返回原址与天梯山大佛“团聚”。

武威天梯山石窟位于武威城南约50公里处的中路乡灯山村大坡山南崖绝壁间,是我国开凿最早的石窟之一,被史学界誉

为“石窟鼻祖”。据史料记载:石窟造像其规模宏伟壮观,精美绝伦,千姿百态,可与敦煌莫高窟媲美;大佛含笑,高30米,右手指向磨脐山,雍容典雅。此石窟是北凉王沮渠蒙逊于公元412年至439年之间在天然洞穴的基础上开凿的,距今已有1580多年的历史。因历代战乱,加上地震等自然灾害频繁,石窟残损严重,特别是1927年的大地震,对天梯山石窟造成毁灭性的破坏,九层阁楼和大部分洞窟顷刻间震毁,许多塑像受到损失,幸存比较完整的有8窟,大佛坐像安然无恙。1958年,因在天梯山石窟对面修建黄河水库,为了

保护文物,甘肃省决定将天梯山石窟的壁画、塑像全部迁移,在经过详细调查、清理、记录、拍照、临摹等工作之后,将塑像、壁画及其他文物全部搬迁到甘肃省博物馆。现今石窟仅存洞窟18个,计北凉、北魏10窟,唐4窟,残破4窟。

为使天梯山石窟这一历史文化遗产得以保护传承和合理开发利用,武威市、凉州区政府加大了对天梯山石窟的修复和文物的抢救以及旅游设施的建设。据了解,目前天梯山石窟90多平方米的壁画和30尊佛像、佛头的修复工作已完成。早在



图为甘肃武威天梯山石窟大佛资料图。

杨艳敏摄(中新社发)

2006年,按照不可移动文物尽可能在原址、原位保护的原则,存放于省博物馆达半个世纪之久的天梯山石窟120平方米壁画和32尊佛像、佛头回归武威。据了解,敦煌研究院

承担了此次修复计划的壁画和塑像修复工作,全面修复行动计划修复塑像76身、壁画327.4平方米。修复后,一批文物有望返回天梯山石窟原址保存。(据《兰州晨报》)



雾中篁岭别样美

11月以来,江南、华南地区连日出现持续降水天气过程。位于江西婺源的篁岭古村笼罩在云雾中,田园山居,别样美丽。图为11月19日,游客在拍摄雾中的江西婺源县篁岭景区。

宋振平摄(新华社发)



11月19日是第三个“世界厕所日”。“世界厕所日”由世界厕所组织于2001年提出并得到全世界关注。2013年7月24日,第67届联合国大会通过决议,决定将每年的11月19日设立为“世界厕所日”。今年的主题是“发掘公厕历史,弘扬公厕文化”。

厕所问题,从来都不是小问题。以世界性节日的形式提请人们关注,也充分表明良好的如厕环境是日常生活的必需。在世界性节日的这一天,审视我们自己的工作,无疑更有意义。要看到,当前我国的如厕环境有了较大改观,但总体还不尽如人意,有不小的改善和提升空间。

这种不尽如人意的如厕感受,主要体现在两个“量”。先说数量,目前全国已开工建设厕所16134座,占全年计划的76.7%,但在很多城市,公厕数量还远远达不到市民需求。人们一旦有内急,大多去找商场或者快餐连锁店的厕所“解决”。好在这些年,我国各地都在进行“厕所革命”,在厕所项目规划、用地审批以及税费、用电、用水、用气等方面给予适当政策倾斜,城市里的公厕数量有所增加,如厕难的问题得到了很大程度的缓解。

另一个“量”是“质量”——厕所的卫生问题。这些年,国内许多大中城市通过建设与改造,使厕所档次有明显提升;在农村,旧厕改造、厕所环保节能等也取得了一定成效。尽管如此,厕所的卫生问题依旧让人“头疼”,尤其是在景区、高速路服务区等地方,公厕内空气污浊、如厕之后无法冲洗等情况时有发生。或许,谈及“厕所的那些事儿”,每个人都可以讲出自己与厕所有关的糗事。但是,这种“糗”恐怕并非自己有意为之,更多时候是“不卫生”的条件所迫。所以,如果你在景区多加留意,就不难发现有些游客想上卫生间时,会下意识问一下从卫生间出来的人“卫生间是否干净”;如果卫生间干净无味,游客还会忍不住赞叹。甚至在某些景区,导游还会冲着游客大喊,“这可是星级卫生间,游客朋友们都要体验体验”。

厕所是文明的窗口,要像美化景点一样美化厕所,这应该是“厕所文化”的一部分;同时,“文明”的厕所也是促成“厕所文明”的硬件保障。今年3月,国家旅游局局长李金早提出,旅游要发展,厕所要革命。而开展“厕所革命”,每一个公民、企业、社团和政府相关部门都可以参与进来,以智慧和行动推动我国旅游业发展、公共服务设施改善和社会文明进步。

(据《京华时报》)

厕所文明小议

陈方

空间物理硕士的农村创业梦

谭里

在今天中国的城市中,“剁手族”们手指在手机屏幕上轻盈一触,很快就能在自己指定的地点,收到他所希望得到的商品。一支庞大的物流大军在不同的城市里高效运转,保证着这种消费的愉悦感每时每刻都能发生。

但脚步显然已走在更远的天地里。近日,国务院印发文件,明确表

示要促进农村电商发展,其主要目的之一,就是要使农产品进城变得更为容易。

这个领域也已经吸引了一批“追梦人”。美菜网年轻的CEO刘传军在个人的第三次创业中,就把目光投向了农村。此前,他曾经是中国风靡一时的团购网站的创始人,再往前一点,他是中国科学院研究空间物理学的硕士,主要工作是用太空望远镜打量月球。2014年,这个从山东农村走出来的年轻人在和父亲谈过农民收入的问题之后,再次校准了自己创业生涯的走向,决定用电商的手段去填补一条价格的鸿沟——一个地瓜从地里刨出来到走进厨房,经过各级批发商和物流平台,其间价差可以高达六七倍——从某种意义上说,他最新选择的这项工

作不比接近月球更容易,同样需要智商、技术、团队、战略战术的循序渐进以及迎难而上的勇气。

现在,刘传军借助“互联网思维”,运用高效的整合手段,每天指挥着5000人的“部队”,在20个城市的周边“昼伏夜行”,为他的这一批终端客户提供超级高效的服务。有部分的采购单,已经延伸到了农村的村头上,在源头就做好分类、装箱甚至是打包,农民也因此获得比单纯卖出产品更多的收入。他还借鉴Uber的模式,把凌晨时分闲置的一些社会车辆利用起来,变成了美菜网“美鲜送”的机动运输部队。

“农产品进城”的背后,不可忽略的是当下的中国背景以及“资本下乡”给农村带来的广阔商机与生机。“资本市场一定会为想象力买单。”刘传军表示,中国农村这个舞台还有巨大的想象空间,而电商向农村的进军,有可能会重构中国农业的产业形态,产生巨大的能量。



沂蒙山、中科院,农民、硕士,宇宙、田间,天文望远镜、锄头,如此多相距甚远的标签,集合在了美菜网创始人刘传军身上。

浦峰摄(《新京报》发)



新华社发

摄影大赛传递“青春正能量”

本报北京11月18日电(记者王俊岭)18日上午,由中国国际青年交流中心、北京市青年联合会和日本友友协会共同主办的“第二届友爱国际摄影大赛”在京颁奖,共青团中央书记处书记罗梅、中国国际青年交流中心副主任洪桂梅、日本前首相鸠山由纪夫等中外嘉宾共同为获奖者颁奖。

据悉,本届大赛以“友爱、和平、绿色、人与自然”为主题,自开赛以来共吸引了来自21个国家的近4000幅摄影作品,通过唯美自然、社会现实、互助互爱等精彩瞬间体现出中外青年对生活的美好憧憬。罗梅表示,中日等国青年通过摄影这种形式向国际传播“青春正能量”,对于各国青年相互了解具有重要意义。

图为获奖作品《绿》。

何颖拍摄



临沂中行助力企业走出去

本报电(宋瑞高、钱存)自“一带一路”战略实施以来,山东临沂大力发展国际物流贸易。中国银行临沂分行抓住机遇开展业务。截至10月末,该行国际结算业务量达到27.85万美元,跨境人民币业务量24.34亿元,累计利用海外资金为企业发信授信17亿元,大大降低了企业融资成本。

据介绍,作为中国北方最大的物流基地和商业市场集群,山东临沂市目前与“一带一路”国家有贸易往来的企业共1223家,贸易额29亿美元。中国银行临沂分行加强与跨境电商、支付机构的业务合作,在山东省率先开办了第三方跨境人民币支付业务。

“自助图书杀菌机”亮相南开大学

图书也能“洗澡”了!南开大学津南校区图书馆近日引进“自助图书杀菌机”,30秒便可“洗”干净借阅图书身上的各种细菌。“自助图书杀菌机”外形像台小型电冰箱,只需将一本书平分展开夹在杀菌机“肚子”里的一个支架上,关上门,按下按钮,机器开始运作。这时,可以透过“小窗户”看到机器内部发出紫色光线照射书页,并伴有风吹动书页,对图书进行逐页杀菌。

乔仁铭摄(人民图片)

