

海外华媒聚焦巴黎恐袭

巴黎的华侨华人还好吗？

本报记者 刘 峤

发生在巴黎的一系列恐怖袭击牵动人心。一个星期过后，身处海外的华侨华人，工作与生活受到了怎样的影响？亲历惊魂时刻后，他们又有怎样的感受与思考？连日来，海外华媒对此给予了持续关注和报道。



巴黎街头，民众四散奔跑。

旅游行业华人遭创

受恐怖袭击影响，从事餐饮、旅游等行业的巴黎华人损失不小。据法国《欧洲时报》报道，11月16日，法国华侨华人会成员来到共和国广场为死难者献花。华侨华人协会会长池万升在接受采访时表示，这一带是华人商店、批发店比较集中的地方，恐怖袭击对华人的生意是非常大的打击。池万升说，这几天巴黎3区、11区的批发店即使开门也没有顾客上门。对于皮包批发业来说，11月通常是一年中最好的时间，一个月能有平时3个月的营业额，但现在全泡汤了。

法国潮州会馆会长吴武华则表示，在巴黎13区的华人餐馆，以往排队等候吃饭的景象没有了，大家基本选择留在家中。位于巴黎市中心圣母院区的餐馆华人老板梁西女士称，她所属的地区无恙，星期五晚餐馆生意正常，街上情况也没有异样。但她却说：“星期六餐馆会照常开门，但可能客人会少了。我自己也不敢出外，不敢四处乱跑了。”为了

便利当地华侨华人和赴法游客，欧洲时报法国微信公号“想法”推送近期巴黎的商场、超市、交通、银行实用信息集合，在寒冬为华人送去了暖意。

美国行情急转直下

恐怖袭击对整个巴黎的旅游行业而言，不啻为一记重创。而对在其他国家从事旅游业的华人而言，相关业务也受到较大波及。据美国《世界日报》报道，部分外国游客在恐袭发生后，纷纷改道绕过巴黎。巴黎恐袭事件不仅令美国各地的安保升级，华裔旅游者的生意也随之受到影响。

美国旅游网站业者汪洋表示，有客人本来计划去巴黎，但因为恐袭将行程延期，希望等恐袭风头过去再说。最近三四年欧洲恐怖袭击事件增加，加上这次巴黎的恐袭，未来可能会影响欧洲的旅游市场。

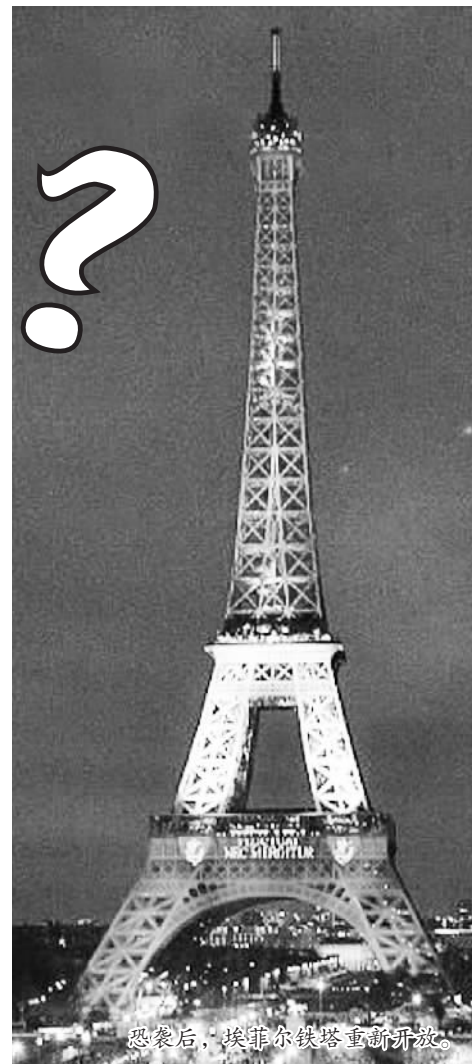
巴黎恐袭也打乱了美国当地华人的出游计划。美国纵横旅游集团运营总监孙耕说，长远来看，此次袭击将影响欧洲旅游业，预

计华裔赴欧旅游人数将有所减少。实际上，在美华裔旅游从业者同样担心，若恐袭阴影一时难以消除，不仅是欧洲，美国的行情也会急转直下。据海外华媒报道，受恐袭阴影，不少欧洲客人纷纷要求推后发团时间，有些是受到惊吓，有些是想陪伴家人，有些甚至担心战火蔓延至美国。

共度时艰信心不减

“作为在这里生活、工作的华侨华人，这里是我们的第二故乡，我们要勇敢地面对这个国家站在一起，共同面对恐怖分子。”池万升的话语代表了不少在法华侨华人的心声。恐袭事件发生后，不少华侨华人勇敢地站了出来，与法国人民共度时艰。

据《欧洲时报》报道，近日，旅法华侨华人纷纷自发走上街头，到恐怖分子袭击地或者共和国广场献花、点蜡烛，追悼遇害者。巴黎近郊库尔布瓦市华人副市长杨熙伟表示：“恐怖分子对抗的是共和国的理念，屠杀的是我们的价值观、文化和自由。我们要



恐袭后，埃菲尔铁塔重新开放。

和共和国站在一起，表明我们华人捍卫共和国自由、平等、博爱理念的决心。”

世界各地华裔政界人士也纷纷谴责恐怖主义罪行，呼吁全球加强联合反恐。美国洛杉矶中华总商会会长、新疆政协委员庄佩源说：“面对恐怖主义的威胁，我们心中要有‘大爱’，抛下宗教、文化差异，集思广益、互通有无，携手解决世界问题，避免更多无辜的人受到伤害，让全人类安居乐业。”在法的中资企业也表达了同法国人民共渡难关的态度，并明确表示在法投资战略和业务不会受到恐怖袭击的影响。

“双十一狂欢”中国影响世界

欧 平

中国经济有活力、民间储蓄强大、快递行业的健壮，与中国“抢便宜货”文化的混合发酵，成就了原创的“双十一”现象。这一现象，既无需抬高，也不能小觑。马云将“双十一狂欢”搬到西方的脚步声，已经十分清晰。“双十一”的成功，展现了中国经济更开放、更多科技含量的形象。

设想，如果明年“天猫”狂欢节降临巴黎，会是一番什么景象？多年在“大减价”季节里拖泥带水、业绩不佳的巴黎商家，面对巨大的世界华人市场的“疯狂抢购”，能说服巴黎女市长允许为防止堵车而特别设计的电动三轮快递车，在巴黎驰骋吗？目前看，可能性为零。但经济规律是铁律，巴黎人也要买更便宜、更快到家的东西！压力集团能坐视利润付之东流吗？所以，中国狂欢节，从未来一个相对长线的角度看，必将倒逼西方国家举步维艰的经济改革。

这是一场中国电商的狂欢，但更是一场中国人“热爱消费”的狂欢。它将被催化成一场全球性的商机狂欢。近年，随着中国经济下行，中国人“有钱不花”广受诟病。其实，只要有“泉眼”，中国人的消费热情就“热烈喷涌”。

中国“制造”的“双十一”正在走向世界，正一步步走向世界，演变为全球消费者的狂欢节，或许将一定程度上改变世界经济模式。这不仅折射出中国与世界发展的潮流同步，一定程度上也将影响甚至领导世界发展的潮流。

(摘自《欧洲时报》)

洛杉矶华人翻盖豪宅引纷争

乔 喆

华人投资的大批涌入让洛杉矶圣盖博百年老城重新焕发了青春，但也引起了保守派和现代派围绕城市建设何处去的纷争，以白人为主的保守派坚持保守圣盖博百年历史的旧风貌，以华人代表的现代派主张用时尚建筑给这座老城披上新装。

和圣马力诺、亚凯迪亚一样，圣盖博也出现了禁止盖豪宅的限制令纷争。随着越来越多华裔移民的涌入，上述城市陆续出现了华人盖豪宅的现象，引起了当地白人居民的反感。他们以“破坏城市风貌”“侵犯他人隐私”为由，要求地方政府禁止翻盖两层以上的“豪宅”，并称邻居盖了3层小楼，自家后院的隐私被人窥视不说，标新立异的“豪宅”也破坏了整个社区的古朴风格。

圣盖博市议员廖钦和日前表示，圣盖博也面临着“豪宅”限制令的问题。正好11月17日限制令到期，市议会将于晚上讨论将这一限制令延期的问题，如果获得通过，未来的一年里圣盖博将继续限制翻盖两层以上的“豪宅”。(摘自美国《侨报》)



洛杉矶圣盖博住宅区



澳超市收紧奶粉限制 华人扫货导致供应紧缺

奥 星

澳大利亚两家最大超市集团高斯(Coles)和胡禾富(Woolworths)先后宣布收紧每人一次购买婴儿配方奶粉的数量。高斯超市集团上星期限制每位顾客一次购买4罐婴儿配方奶粉，但超市又对澳联社表示，已把限购量减少到2罐。

该集团一位发言人说：“由于我们目前正经历前所未有的对婴儿配方奶粉需求，我们把限制每位顾客购买的数量降至2罐。虽然这样做很遗憾，但我们正试图帮助我们真正需要的顾客获得这一产品。”这一限制适用于所有品牌

婴儿配方奶粉。”澳联社还采访了另一大超市胡禾富，是否也考虑收紧刚刚实施的每位顾客只能购买8罐婴儿配方奶粉限制。胡禾富稍后表示，它把每位顾客购买数量收紧到4罐，这一新限制也适用于全部品牌的婴儿配方奶粉。

华人和中国留学生大量扫货，然后转卖到中国市场，令澳大利亚各大城市的婴儿奶粉需求飙升，供应紧缺，造成许多本地母亲为买不到婴儿奶粉而抓狂。在eBay等网站中的中英文广告中，一罐通常在澳大利亚零售价为25澳元至30澳元的婴儿奶粉，售价涨到150澳元至190澳元之间。

两个最受欢迎的澳大利亚婴儿奶粉品牌a2和Bebelamy's Organic的生产商正增加产量，但警告将需花费一段时间才能解决供应短缺问题。a2牛奶公司说，它的a2 Platinum婴儿配方奶粉在到今年10月底为止的4个月期间，销售收入狂增4倍，达到3400万澳元。强劲的销售增长促使它把全体收入预测提高到2.85亿澳元，高于此前预测的2.67亿澳元。

澳大利亚联邦政府仍拒绝直接出面干预婴儿配方奶粉供应紧缺问题，声称将在最后不得已的情况下才会这样做。但高斯超市集团还表示，对于那些有多个婴儿而真正需要较多婴儿奶粉的家庭，它会放宽限制。(摘自澳大利亚《星岛日报》)

上图：澳大利亚超市中的奶粉 资料图片

全英梅：

萨维尔街唯一的中国合伙人

魏 明



伦敦萨维尔街上的百年男装定制品牌最近渐渐有些不一样了。这里曾是男装圣地，以精湛的纯手工技艺赋予了西式男装的新定义。但如今，屹立在萨维尔街上的20多家裁缝店里，坚持做纯定制的只剩下8家。从1803年开始，伦敦的顶级裁缝就聚集在这条街上，用上等的面料和最好的剪裁来包装那些显赫的男士，这些人多为贵族或者商贾巨富，比如查尔斯王子，前首相布莱尔，还有维多利亚·贝克汉姆等。

走进萨维尔街的百年西装定制老店Welsh&Jeffries时是个午后，店里的裁缝们正在工作台前忙碌，女合伙人全英梅接待了我们。她个子不高，干练，精致，张罗着端了茶水后又回到了工作台，“最近工作忙，狩猎季要开始了，很多客人在做猎装。”全英梅是萨维尔街两百多年来，唯一的中国合伙人。

萨维尔街是世界男装工艺的典范，出品的西装有三种：成衣、半定制、全定制，成衣是店家按照自己的版型制作，直接出售；半定制是指顾客选定一套成衣，裁缝在成衣的基础上根据顾客体型做修改，使之更贴合身材；全定制，顾名思义，是从量身、选布料到制版、试身和完工的一条龙服务，是萨维尔街200年来经久不衰的精髓所在。三种服务价格均不

菲，尤以全定制价格最高，一套全定制的西装大概3800英镑起。“如果顾客就在伦敦的话，从量身、选布料到服装完工，需要大概6个周的时间，”全英梅说，“但如果顾客在国外，尤其是远一点的亚洲，制作周期就会拉长，有时候做一套衣服，前前后后需要花半年的时间。”全英梅刚刚进入萨维尔街时在另一家著名的定制店Kilgour工作，刚入行时只是学徒。这条街上大多是受不了单调生活而离开的学徒，因此刚入职的员工，没有人会特别看重。全英梅在圣马丁读大学期间就已经慢慢意识到，自己不是一个适合做设计的人。

“这就好像做一幢建筑，我不是那个设计出漂亮钢筋水泥框架的建筑师，但我一定是把这幢建筑填充得很好的那个人。”2009年春天，全英梅决定进军“金剪刀奖”，这个奖项通常被英国称为“定制界的奥斯卡”，每两年举行一次，从实习学徒到正式的裁缝师都可报名参加。参赛者中有25人会获得提名，其中有3个人可获大奖，分别授予：金剪刀、银剪刀和新星奖。全英梅以一件制作工艺复杂的英国军装参赛，没有拿奖，但进了提名。

2011年，时隔两年之后她再次进军“金剪刀奖”。“其实那次比赛我

已经不是很在意了。那时候已经工作了一段时间，我的水平已经显而易见，拿不拿这个奖对我而言影响不大。”这一次她的作品是一匹羊毛料子做的女式大衣。看上去其貌不扬，难度在于，这件衣服是八片剪裁，需要考虑如何让布料上的复杂图案完全有序地衔接。你只有一块布料，一刀剪错了，就再也找不到第二块出现在相同位置上的相同花纹了。这件衣服让全英梅捧回了金剪刀。

纵然手工定制在时尚界与名流圈有着举足轻重的地位，但萨维尔街上越来越多的店开始做成衣与半定制，甚至被大集团收购，手工定制的家族品牌生存空间越来越小。萨维尔街也面临着同样的冲击。全英梅指着Welsh&Jeffries对面的一家定制店，“这家店刚刚就被一家大公司收购了。”连全英梅刚进入萨维尔街工作时的店Kilgour也几经易主，尝试做起了成衣，但生意不算理想，连带着原有的定制业务也受到了影响。

让全英梅欣慰的是，年轻的客人越来越多了，这意味着年轻人开始注重对品质的追求。从制版到剪裁，定制的服装倾注了制作者很多心思，寿命也通常比成衣更久。一件定制的西装，通常能穿10年之久，同时定制店还会提供相应的售后服务。(摘自英国《华闻周刊》)