



## 世预赛出线仅剩理论可能

# 国足纠结的未来

11月17日,中国队球迷在看台为球队加油助威。伍永健摄(新华社发)

本报记者 刘 晓

又一次,中国男足止步世界杯亚洲区预选赛第二阶段比赛。客场憾平香港后,中国队小组出线仅剩理论上可能,连续4届世界杯预选赛很可能以令人扼腕的方式出局。

又一次,中国男足成为被戏谑和调侃的对象。从亚洲杯上积累的热情与信心被消失殆尽,国足的马失前蹄,反倒成就了媒体和球迷某种意义上的“狂欢”。

“热烈庆祝国足提前备战2022年世界杯”——这不仅是调侃,更是未来中国足球要面对的难题。下一个4年周期,国足怎么办?

### 足改早已开出药方

除了一再马失前蹄的国足,中国足球近来也有一些好消息。

联赛层面,刚刚落幕的中超联赛场均上座率突破2万人,雄踞亚洲第一、世界第六,超越了德甲、荷甲等欧洲联赛。未来5年的中超版权,卖出了80亿元的天价,黄金赛事正变为现实。

俱乐部层面,广州恒大第二次闯入亚冠联赛决赛。本周六,来自中国的俱乐部极有可能再次捧起亚洲杯冠军奖杯,并在12月代表亚洲出战世俱杯。随着河北、江苏等球队进入“财大气粗”的行列,明年的联赛冠军和亚冠资格之争,想必更加激烈。

校园及青少年层面,足球运动正在孩子们的身边蓬勃开展。荷兰国王来访,特地到北京史家小学观摩校园足球;外星人“罗纳尔多”也在北京和四川绵阳开办了两所足球学院。

产业层面,资本热涌。日前,广州恒大淘宝俱乐部登陆新三板;互动娱乐收购西甲西班牙人队版权;乐视体育囊括亚冠联赛事在中国大陆的全媒体版权——这样的大手笔和大动作,在一年多的时间里频繁上演,已成常态。

热热闹闹的中国足球,为何被国足泼了一身冷水?实事求是地讲,中国足球大环境的革新,正是

源于轰轰烈烈的足球改革。而国足的一再失利,也从反面印证了足球改革的必要性。事实上,国家队的未来,足球改革方案已经给出了药方。

### 国足仍然需要时间

国足萎靡,主教练佩兰应记首过。亚洲杯后,国家队在热身赛和世预赛上的糟糕表现与佩兰选人和指挥失误密切相关。弃用呼声颇高的高俊闵、张稀哲等球员,主力框架不明、战术频频变化,耗尽了球迷信任的佩兰下课已成必然。米卢之后,国家队外教全部铩羽而归,教练选择上显然问题多多。

对此,足改方案怎么说?“建立严格规范的国家队教练及管理团队遴选、考核评价机制,加强合同管理。对教练员团队和管理服务团队实行任期目标考核,做到责任与权益明确、激励与约束到位。”在此机制下,成绩差迟迟不下课、高额违约金等教练乱象未来不该再出现。

不能知人善用、决策失误的足协同样应受苛责。足改方案已明确提出改革中国足协的措施,今年8月,足协与体育总局脱钩方案出台,迈出了去行政化的第一步。未来的中国足协,必须建立一套合理的制度和可靠的体系,从而承担起从选帅到组队的管理责任,才能达成既定的改革目标,摆脱外界对足协“换汤不换药”的质疑。

在亚预赛系列比赛中,部分国足队员没有表现出应有的水准。火爆的联赛背后,却是国家队的羸弱,这显然不是正常现象。有媒体认为,中国足球“重联赛、轻国家队”的游戏规则,造成了一个负向的恶性二元结

构。盲目依靠外援、忽略整体的技战术素养,联赛和国家队的鸿沟有可能继续加深。

对此,足改方案指向明确。“完善队员选拔机制,优先选拔为国效力愿望强烈、意志品质一流的优秀球员进入国家队”“俱乐部应当以大局为重,全力支持配合国家队建设”“处理好引进与本土球员培养的关系”,把纸面的方案变为实践,这将是衡量未来中国足球改革成效的重要标尺。

相较上述见效较快的措施,推进校园足球发展、改进足球专业人才培养发展方式等改革内容更需长久之功。值得庆幸的是,足球热正在全国各地切切实实地上演。国足表现令人心寒,那些快乐踢球的孩子却让人心头一热。

国足失意,既有现实问题,也是中国足球发展过程中长期积弊的必然结果。足改方案将“国足跻身亚洲前列”立为中期目标,将“进入世界强队行列”当做远期目标,足见对中国足球现状的清晰认知。未来的中国足球,依然任重道远。



11月17日,中国球员在比赛后离场。新华社记者 卢炳辉摄

## 赛事版权热能否让资本如意「变现」

彭训文

近几个月,中国传媒和互联网公司达成几项大协议,购买从洛杉矶快船队到西班牙足球俱乐部各种赛事和球队版权。事实上,国内的大手笔买家确实有不少,其背后都贯穿两大关键词:政策和资本。

近两年来,体育产业不断升温,特别是去年10月国务院出台《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》后,体育产业提升到国家战略高度,慧眼独具的互联网巨头更是把体育赛事版权捧为下一个投资风口。截止目前,腾讯、网易、乐视、阿里、爱奇艺、优酷土豆、搜狐、新浪等主流互联网公司无一例外,都已开始加大布局力度。无论是奥运会、美职篮、英超等全球顶级赛事,还是跑步、冰雪、搏击等区域性特色项目,都有大量竞拍者排队等着签约。

不过,有报道指出,中国公司尚未证明体育迷将会为最盛大的赛事和大牌体育明星付费。这一观点对中国体育或有启示意义——的确,突然之间热钱涌入,实际上改变了游戏规则。中国体育产业还不发达,热钱最终促进其成熟还是反过来烧了它,一切都尚未可知。

从目前的总体形势来看,中国足球环境和体育市场的大环境是向好的。这也是众多资本敢于砸钱抢购版权的底气所在。但笔者也难免会有这样一种担忧:拿这么多钱砸向中超等赛事版权,这个钱究竟用往何处?是拿去买大把的大牌球星、大牌教练?还是拿去支持俱乐部基础设施建设、青少年足球培训?

资本的要求其实很简单:“乘兴而来,满意而归”。对于这些囤积版权的互联网巨头来说,“变现”仍是一大难题。依靠传统的广告收益模式恐怕难行,但体育观众的高忠诚度为赛事周边产品售卖提供了一个契机。这方面,乐视体育正在以全产业链运营模式尝试让粉丝消费。这也让我们看到版权对于资本运作者的要求所在,这就是只有拥有足够成熟的商业模式和运营能力,才能让目前这个吹得很大的气球平稳“着陆”。因为,只有留得住粉丝,版权的“买买买”才有真价值。

而对于中国体育来说,我们还需要考虑的更为紧要的一个问题是:大把的钱是“烧”出中国体育大未来的主要条件吗?资本所关注的经济效益和国家所重视的社会效益,两者如何找到共同的利益诉求点,这对其中各方来说,都是考验。



# 华中农业大学携手广西扬翔股份公司 农牧行业校企合作新典范

### 贵港建成全球最大种公猪站

贵港亚计山,林木葱郁,空气清新。这里坐落着一个目前全球最大的种公猪站——广西扬翔亚计山猪人工授精中心。目前,已有1200头种公猪从美国、丹麦“移民入住”。

扬翔股份猪基因公司总经理李家连博士说,公猪站首期总投资2.5亿元,2013年3月开工建设,2014年2月竣工投产,占地1万多平方米,猪舍全部采用加拿大OEM公司的空气过滤、水帘降温、自动喂料、自动采精系统、猪精自动调配、检测、包装等先进设备。

先进的设备,绿色的理念,高效的经营,扬翔的成功吸引了不少慕名而来的企业。日前,桂林市养猪协会一行来到扬翔考察,猪场环境之美,种猪体态之好,饲料生产效率之高,给他们留下了深刻的印象,他们表示:“还是得与扬翔合作。自己养公猪,确实花费高”。

目前,扬翔每年可提供优质猪精900多万头份,已超越荷兰某公司成为全球最大的猪精生产、供应企业。同时,用扬翔猪精可每窝多赚1000元,大大提高了用户的养猪效益,通过猪种改良带动农民增收近20亿元,有望成为

广西养殖业最大的农民增收项目之一。

李家连表示,下一步还要扩建公猪站,存栏规模达6000多头的优质种公猪,配备先进的猪精液品质分析系统,将公司逐步打造成中国规模最大、产业链最完善、竞争力最强的优质猪精社会化供应的产业航母,对推动广西生猪业“外来品种本地化、本地品种国际化”将起到重要作用。

### 年收入20万元不是梦

走进吴列宽的养猪场,一个大音响正在循环播放各种音乐。猪栏分为上下两层,中间用网架隔开。与老式养猪场不同,这里地面干净,也没有刺鼻的腥臭味。

这位在外打工的贵港市港南区新塘镇龙兰村的村民,自从在老乡劝说下返乡办起猪场,不到一年时间赚了



2015年11月10日,华中农业大学贵港种猪站揭牌。韦勤摄

近30万。

“养猪户最担心的是猪生病和肉价下跌。”吴列宽说,“但与扬翔签订了保价回收的协议后,再加上扬翔的技术支持,心里就有底了。”扬翔采取“公司+农户(家庭农场)”养猪模式,以公司为轴心,

联合周围的农户与公司合作养猪,养殖户按建设猪栏、提供饲养人员,公司为养殖户提供猪苗、饲料、药物、技术及订单回收等服务。公司组建一支500人的教授、博士和高级技术人员组成的专家服务队,为农户提供全环节的综合解决方案,打造新的产业模式,将全程养殖成本降至6元/斤,同时,公司对养殖户的育肥猪按高于市场平均价回收,使农民养猪有保障,快速走上致富路。

2013、2014这两年,市场行情低迷,生猪价格屡创新低,在养猪户普遍亏损的大环境下,扬翔的合作养殖户养猪均收益145.67万元。到2015年10月底,因猪价上涨,每户平均年收益达30万元。

扬翔总裁魏亮说,公司敢建成如此大规模的公猪站和大量发展“公司+农户合作养猪”的底气,得益于扬翔公司和华中农大的校企合作。

### 建立校企合作新模式

说到校企合作,扬翔董事长黄定寿说:“2009年8月12日,作为农业产业化国家重点龙头企业的扬翔与华中农业大学在武汉签署了产学研校企合作框架协议。”2013年11月10日,陈焕春院士和吴平副校长前往广西贵港为扬翔院士工作站正式揭牌。六年来,双方在人才培养、科技成果转化以及生猪养殖、兽医、饲料营养等各专业领域展开深入合作。

双方对合作都很重视。华中农大的李志云书记、邓秀新校长亲自挂帅,由中国工程院院士、华中农大农业微生物学国家重点实验室主任、博士生导师陈焕春为扬翔工作组总顾问,吴斌教授为工作组组长,先后派遣20多位教授、30多位博士进驻公司工作,联合成立扬翔地方猪研究院、院士工作

说起扬翔,农牧行业没有不知道的,因为这家公司拥有全球最大的种公猪站;

携手扬翔,养猪农户没有不说好的,因为有公司贴心的服务,“年收入20万元不是梦”。

数据也许更有说服力。2014年,扬翔新增带动18.6万农户养殖增收47.2亿元;加盟“扬翔家庭农场”的农户已有2800多个,户均增收7.8万元;2015年10月底,扬翔公司技术服务的“家庭农场”中的母猪数量达45万头。

扬翔是如何做到的?



2009年8月12日,扬翔公司领导与华中农业大学领导在产学研合作签约仪式上合影

站、博士工作站,形成“猪种改良、设施改造、精料结合、猪料结合”的全新校企合作模式。

### 产学研团队合作

在校企合作科研与人才培养方面,2009年以来华中农大每年向扬翔输送各类人才,先后安排教授20多位、博士30多位、硕士研究生和本科生100多位。自校企合作以来,扬翔以地方猪、美系猪为素材进行配套系、新品选育等方面,有科技成果2项,省部级在研项目3个,在研项目10多项。同时,扬翔在华中农大建立了校企合作培训班——扬翔班,企业定期派实战专家或高管为学生授课,大部分毕业生都已成为扬翔的员工。

目前,扬翔聚集有国家工程院院士、首席科学家、教授、博士后、博士、硕士等一大批高端人才,为公司“从农场到餐桌、打造中国安全食品”全封闭产业链保驾护航。

在规模化养殖生产管理方面,华中农大为推进扬翔建立与完善“核心群+扩繁群+商品群”的金字塔生猪生产体系,逐步形成了以刘向东博士为核心的养殖生产管理团队。2014年4月,扬翔原种场被评为“国家地方品种猪养殖综合标准化示范区”。

在生物安全与疾病防控方面,华中农大为扬翔生猪生产体系的构建和维护提供技术服务,逐步形成了以钱平教授为核心的兽医管理团队,2015年8月,扬翔农牧成为首批挂牌的“动物疫病净化创建场”。

2014年,扬翔积极响应“美丽广西,清洁乡村”活动号召,推动广西全区10多万养殖户加入“清洁养殖,环保生产”行列。公司还持续开展扶贫济困工作,累计支出7300万元,受助个人及家庭18600多个。

1998年以来,扬翔先后被授予“全国饲料工业科技进步先进集体”“中国饲料生产企业十强”“中国十大公益饲料企业”等多个荣誉,董事长黄定寿被评为“全国扶贫工作先进个人”“中国农村新闻人物”,总裁魏亮荣获“第五届全国乡镇企业家”、“广西十大杰出青年”等称号。

扬翔与华中农大的校企合作随着时间的推移的推移愈发紧密。未来的三个三年内,扬翔饲料产销量将超千万吨、种猪供应超百万头、优质猪精超三千万头份、肉猪出栏超千万头、利润超30亿元,共同打造千亿元市值公司的目标。

鸿鹄之志,驰骋千里。展望未来,从中国到世界,广西扬翔的舞步将更加稳健,广西扬翔的品牌将更为响亮。



全球最大种公猪站——广西扬翔亚计山猪人工授精中心全景 韦勤摄