

幸福是什么？不同的人有不同的答案。

评价一座城市，是不是幸福宜居，不能靠说，要真实感受。



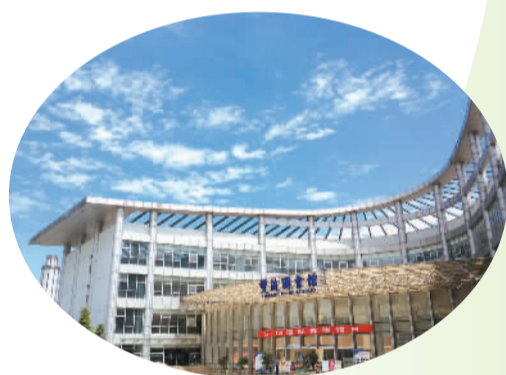
双流湿地公园全景 朱戈摄



成新蒲双流段薰衣草开放



体育馆



双流图书馆



奥特莱斯

# 双流：一座与幸福相伴的城市

韩国梁 高帅 文 张伟 图

## 开发“绿色氧吧”

每天，双流的公园是大家最喜欢去的地方，每天有数万人在这座开放的公园里健身、跑步、游玩，今年63岁的周喜民就是其中之一。

“这里好啊，每天可以在这里散步，大家都喜欢。”周大爷说，政府这些年来在公园的建设上投入了不少，这是双流人民最大的财富。和周喜民一样，大家都有同样的感受，8500亩湿地公园在双流这座城市里开成了一片十字绿化景观带，构成了这座城市的绿色氧吧。

许多参观过双流城市公园的外地人都不解，在双流这片寸土寸金的地方，政府为什么要在城市中心拿出这么一大片土地建设公园而不搞商业开发？

从历年的政府工作报告中，双流决策者给出了答案，“要为子孙后代留下一片绿地，让双流这座城市更加宜居。”正是秉承着这种城市建设的理念，十多年来，双流这片城市公园不仅没有减少一寸一厘，而且每年都在扩大。8500亩湿地公园集防洪排水、湿地保育、水源涵养、旅游观光、生态保护、科普教育、自然野趣和休闲游览功能于一体，也因此成了双流这座城市的一张靓丽名片，昭示着双流人的智慧和幸福向往。

## 给力购物休闲

随着人们生活水平的提升，购物成了大家生活中不可或缺的生活元素。而在双流，生活在这座城市的人可以在交通半径不超过5分钟的距离内将所有现代城市的游购娱一网打尽。优

品道、海滨城等一座座国际化、现代化的城市综合体满足了市民多元的购物休闲需求。在双流，你可以品尝多种美食，可以购买国际一线的品牌服饰，可以进行丰富多彩的生活消费。这里虽不是大都市，但却能享受到购物的便捷、美食的诱惑、休闲的时尚以及优质的生态环境。每天，双流的时代奥特莱斯总会聚集不少的人在那里消费，这座以国际一线品牌服饰为主要业务的商业综合体，在过去4年的时间里，营业额翻了数倍。每次来到奥特莱斯都可以看到熙熙攘攘的人在商场驻足停留，悉心挑选商品的顾客，以及拎着大包小包、脸上洋溢着满意微笑满载而归的客人。每天，在双流的综合保税区国际进口食品展销中心，都有成百上千的顾客前来采购红酒、进口食品等，生活水平的提高，让这座城市的消费观念也渐渐有了国际范儿。

休闲，也是这座城市的常态。每天，都有成千上万的人涌入黄龙溪古镇，这座有着千年水码头、天府第一古镇美誉的黄龙溪以它独特的魅力向来来往往的人讲述着川西平原上的过往故事。黄龙溪边，聆听千年水码头的水声，用心感受这座古镇的古韵、古色、古香、古味，那种心情，只有置身其中才能切身感受。

除了这些，让生活在这座城市的市民感受更深的是这座城市的公共服务。在双流，除了有全省最好的体育场馆外，还有全省县级城市最大、藏书最多的图书馆，市民可以凭借身份证免费阅读各种图书。更让双流市民为之赞叹的还有双流的医疗，县域内3所国家级重点中学、小学、幼儿园也实现了从城市到农村的全域覆盖。

## 建设幸福新村

让城市资源上山下乡，推进公共服务配套均衡发展，是双流这座城市一直坚持的。县级医院与镇街卫生院共建联办，国家级重点中学与镇街中学联合办学，城市优势医疗资源、教育资源下乡，每年县里还拿出数亿元专项资金用于改善民生，极大地推动了民生事业的发展，实现城乡各项事业的均衡发展。

“天府科技卫星城，国际空港自贸区”是双流这座城市新形势下追求的新目标。坚持富民与强县相统一、保民生与促发展相协调，双流主动顺应人民群众新期待，自觉把民生幸福作为执政追求，深入推进“幸福双流六大行动计划”，办好“十件民生实事”，让发展成果更多更好地惠及城乡群众。

今年以来，双流以“业兴、家富、人和、村美”为总体要求，以助农增收为核心，以农村人居环境综合治理为主线，推进幸福美丽新村建设。而双流的永安镇双坝村以“花居竹院·锦江美渡”的总体定位，兼顾村落的“水村山郭”的建筑形态和景观风貌的良好形成进行建筑布置。建成后的新村不但有浓郁趣味的乡村水世界，还有最生态的颐养天年的度假部落。据双坝村村委书记丁建平介绍说：“新村建设之初就将旅游业作为产业主攻方向，所以整个村就被作为一个景区来规划，建成

后的双坝村将有有机种植养殖、休闲度假旅游整合为一体，以农耕体验、生态度假为主导，构建产村一体的发展策略。”说起今后将要搬进如此美丽的新村，67岁的双坝村村民李根福看了新村效果图，脸上洋溢起幸福的微笑。他感叹说：“我都不敢相信，能在有生之年搬进这么好的房子居住。想想以前只有几间老青瓦房子，现在却能搬进水电气光纤维一应俱全、宽敞明亮的新居，享受到与城里人一样优越的生活条件！老百姓的生活真是越来越幸福了！”

如今，永安双坝、黄甲八角庙、胜利云华、金桥新安等幸福美丽新村建设已如火如荼地进行。而翻开双流在建的幸福美丽新村规划图，一个个村落各具特色，在突出地域特色的时候，还融入了产业发展规划，让村里的人不仅住得舒适，还有了源源不断的经济来源。



百姓安居乐业



黄龙溪

# 海信厨卫：家电跨界“娱乐盛宴”

11月13日，由周迅担任制片人，秦小珍导演，刘畅、白百合等主演的清新电影《陪安东尼度过漫长岁月》正式上映，其中的主题“爱，就陪伴”引发了无数观众的共鸣，在网络上掀起了热议。作为中国国民厨房电器品牌，海信厨卫以关爱女性而深受消费者认同，其倡导的“陪她做饭”生活理念，也在此次首度跨界与大电影《陪安东尼度过漫长岁月》的合作中充分展现，共同诠释时光相守的真诚感悟。

## 海信演绎“暖情陪伴”

2015年，海信厨卫凭借“527爱妻日”、“粉丝爱”、“陪她做饭”等关爱女性系列主题活动的出色传播，掀起关爱女性的社会热潮，形成一种行业现象级的营销战役。

《陪安东尼度过漫长岁月》讲述的是一个男生从20岁到23岁，从大学到工作，从国内到国外的生活片段和真诚感悟。淡淡的成长与爱情的故事，伴随着浪漫、甜蜜、感人的情节逐步展开，有一种温暖的力量。配合本次电影的上映，海信厨卫在互联网展开了

一系列的宣传攻势。在电影上映前夕，微博平台发起主题为“陪她做饭度过漫长岁月”的话题讨论，引发大量网民转发互动。

此外，海信厨卫还在多个城市同期举办了线下专场电影观赏活动，设定多个互动环节，吸引了不少对《安东尼》电影和海信厨卫品牌感兴趣的热情粉丝到场参与。通过这种娱乐互动的形式，传递真挚温情，进一步增强了海信厨卫作为家电企业的亲民感，在家电业界可谓独树一帜。

女性是当今社会不可忽视的重要群体，海信厨卫一向以打造家庭女性最信赖的品牌为目标，此次携手光线传媒大电影《陪安东尼度过漫长岁月》，是海信厨卫一系列关爱女性行动的延续。电影主题“爱，就陪伴”与海信厨卫倡导的“爱妻日”、“陪她做饭”等年度主题一脉相通，表达了对爱人真情陪伴的核心理念，呼吁社会各界共同关注女性群体。

## 海信厨卫“触电”跨界营销

作为国民级家电企业，海信厨卫立足企业理念，

借《陪安东尼度过漫长岁月》的东风，率先运用娱乐营销，将家电理念与电影内涵进行融合，可谓家电行业跨界合作的一次全新尝试。

从家电到电影，海信厨卫与光线传媒携手，正式开启“触电”跨界营销，相比传统的营销模式，通过电影这种形式实现品牌接入，抛弃了过往冷冰冰“电器”的局限，重新塑造了一个日常生活“家庭伴侣”的角色，从而更容易被消费者所接受。海信厨卫将自身关爱女性的企业理念和电影主题“爱，就陪伴”遥相呼应，实现了跨品牌跨领域的升华。

一直以来，依托于雄厚的技术研发实力，海信厨卫专注于产品品质的提升，对消费者的心理洞察也尤为到位，赢得了广大消费者的信赖。海信厨卫独辟蹊径，以本轮娱乐营销为开端，从消费者自身精神文化需求切入，通过丰富的感情共鸣，增强消费者对品牌的认知与认同，从而刺激其购买欲望，不得不说是全新营销模式的突破，对于营销转型当中的中国家电制造业，具有较高的借鉴价值。

陪她做饭  
度过漫长岁月

海信厨卫《陪安东尼度过漫长岁月》专场观影会

