

展示前沿精品

产业对接全球

深圳国际工业设计大展赢喝彩

吴德群 谢运娣

3天时间，15万人次观展，近千次产业对接，全球工业设计顶级代表人物聚集……11月6日至8日，由深圳市人民政府主办的第三届深圳国际工业设计大展在深圳会展中心上演。本届大展汇聚了全球35个国家和地区智能硬件、可穿戴设备、机器人、无人机、智能交通、开源创客、智慧生活、众筹平台、加速器、孵化器等领域的前沿设计精品。“设计+智造”成为引领中国版工业4.0的风向标。

工业和信息化部产业政策司司长助理汪小波表示，深圳国际设计大展作为国内国际化程度最高的工业设计展，展示了全球的先进设计产品，在全国起到了国际化的引领示范作用。

大展组委会负责人表示，作为全球工业设计风向标的深圳国际工业设计大展，构建了一个面向未来的设计与产业融合发展的国际化平台，在学习国际先进设计理念的同时也向世界充分展示了深圳乃至中国独具特色的产业优势和创新生态。

【超15万人次观展】

展会以“智造未来 DESIGNING THE FUTURE”为主题，聚焦国际前沿设计，设置设计未来展区、设计电商O2O展区、国际设计大师展区、智慧生活展区、设计前沿展区、四创联动展区、智造未来展区、设计品牌策略展区、国际设计展团展区、深圳工业设计中心展区等十大展区。

大展吸引了众多深圳市民参与。截至11月8日中午12时，组委会接待中心的15万份导览图已经全部发放。共有康佳集团工业设计中心、海能达、OPPO、比亚迪、酷派、朵唯、创维、齐心集团、TCL、华为、劲嘉集团等35个大型企业专业团队到现场观展，寻求设计合作商机；吸引广州美术学院、中山大学、安阳工学院等21所全国各大院校设计专业领域师生组团前来观展，进行人才交流及学习。

展会参观人数超过15万人次，专业观众10万人次，吸引了500余家专业媒体聚焦报道，规模宏大、国际化程度高、高端专业。全球工业设计智造未来高峰论坛等多场活动场面火爆、座无虚席，不仅有来自全国各地的设计师和企业家，更有多位慕名而来的国外智能硬件、制造业等领域的参展商和观展商。

“交易”是展会的生命线。本届深圳国际工业设计大展启动“1+5；设计×制造业”的全新配对形式，为每位海外参展商配对5家国内企业进行产业洽谈，更吸引国内来自北京、上海、苏州、南京、杭州等地30个团体前来寻求合作商机。3天展会，共实现中外企业对接950次，其中初步达成意向635次，落实项目前期合作370个。

【市民体验“黑科技”】

大展同期活动精彩纷呈，看点令人目不暇接。3场高端国际高峰论坛：全球工业设计智造未来高峰论坛、2015中国国际时尚科技高峰论坛、全球智能硬件创新设计大会，谋求推进全球智能设计，引领时尚科技，洞悉智能智造创新方向。

两场设计师之夜活动，汇聚近百位国际顶尖设计师；六场设计工作坊，激发创意灵感。同时，多场产业对接会，挖掘出无限商机。而全球设计新品发布会、全球创新创业直通车签约仪式、新加坡对话等活动，更是吸引了业界关注。

值得一提的是，大展涌现出一批“黑科技”产品，最为吸引眼球。大疆创新举行了多场无人机飞行表演；深圳市开放创新实验室演绎3D打印操作过程；AEE无人机、优必选阿尔法机器人、柔宇科技全球首创可折叠超高清智能移动Royole-X等黑科技产品首聚中心展区，吸引了大批观众前往互动体验。

深圳光启高等理工研究院院长刘若鹏表示，随着“中国制造2025”的推进，智能制造浪潮加势浩大，无人机、机器人等智能产品将广泛走进市民的日常生活中。通过这些代表未来智造方向趋势的产品，带动市民洞悉全球工业设计未来热点，提前体验“黑科技”全民时代。

【智能制造看点多】

全球首款全息手机Takee1、光峰光电影家庭激光影院、桌上型机器人手臂meArm·Joystick、世界上第一个可3D打印的开源机器人PLEN2、全球首款最短焦距P9私人影院、裸眼3D智能娱乐终端、全球最小可穿戴设备Goccia健康测试仪、唯物设计电动陆奔等最新智能产品，在本次大展上精彩亮相。

随着工业4.0的到来，新一代信息技术与制造业深度融合，正在引发影响深远的产业变革，形成新的生产方式、产业形态、商业模式和经济增长点。各国都在加大科技创新力度，推动3D打印、移动互联网、云计算、大数据、生物工程、新能源、新材料等领域取得新突破。可穿戴智能产品、智能家电、智能汽车等智能终端产品不断拓展制造业新领域，智能制造是未来产业发展的主流方向。

本届大展通过洞悉窥探未来产业、打造国际时尚科技直通车、展现深圳制造产业链实力以及汇聚全球前沿设计，为深圳科技制造注入创新活力，全方位诠释中国制造2025，引领未来制造风向标，让世界看见深圳乃至中国的设计创新力。

深圳市工业设计行业协会秘书长封昌红表示，中国的创新精神和理念正在接轨国际，深圳工业设计的责任就是开放融合全球先进设计理念、技术、人才等资源，促进跨地区、产业、学科融合发展，推动中国设计走向世界，为工业4.0和中国制造2025探路。



深圳国际工业设计大展现场。



观众在深圳国际工业设计大展上体验用纸板制作的家具。



观众在深圳国际工业设计大展上参观一辆“苔藓车”。

讲创意 演戏剧 展作品 学表演 “剧汇星期天”好戏连台看

林坤城 赵鹏飞

“剧汇星期天”是一项由深圳市委宣传部、深圳市文化旅游局和深圳文联主办，深圳八厘米文化传播有限公司承办的公益文化项目。“让剧汇走近百姓，让百姓走进剧汇。”5年来，“剧汇星期天”以“讲”好创意、“演”好戏剧、“展”好作品、“学”好表演等方式，举办戏剧演出86场、戏剧工作坊67场、戏剧讲座40场、戏剧展览5场，共198期，接待专业演员近1700人、观众近7万多人次，致力于现代戏剧公益教育普及，陪伴深圳市民度过了无数个有意义、有趣味的周末。



“剧汇星期天”跨百场系列活动之《打开窗户》。

1 讲剧坊：戏剧大咖云集

2011年9月4日，首场“剧汇星期天”在深圳大剧院小剧场举行，中国剧协副主席、中国国家话剧院副院长、国家一级导演王晓鹰在“讲剧坊·戏剧十日谈”活动中分享了《当代话剧与城市文化》。从此，“剧汇星期天”扛起了深圳戏剧普及的大旗，开启了深圳戏剧公益教育之旅。

期间，“讲剧坊·戏剧十日谈”邀请了国内外多位知名戏剧人来深与市民进行近距离的互动，如北京人艺著名演员濮存昕、杨立新，当代优秀小剧场戏剧导演邵泽辉，形体戏剧导演赵淼，法国国际小丑艺术节艺术总监于格、策划人保罗，中国戏曲学院教授黄迎，上海戏剧学院教授丁罗男、熊源伟，台湾戏剧表演家剧团艺术总监、团长李宗熹，深圳戏剧家协会主席从容等。2012年、2015年，“剧汇星期天”举办了“五城创意戏剧论坛”，邀请北京、上海、香港、台湾、南京、法国尼奥等城市及深圳本土的知名戏剧家，与市民们欢聚一堂，普及编、导、演等戏剧知识。

2 演剧坊：好戏轮番上阵

2010年，“新戏剧之旅”拉开帷幕，50场小剧场戏剧以“春华秋实”展现戏剧之美。“剧汇星期天”项目成立后，“演剧坊·新戏剧之旅”开始以行走的开放姿态，邀请国内外的戏剧团队来深进行多种戏剧类型的演出，如都市情感剧《PS我爱你》、影像写实剧《迷雾》、英文版音乐剧《莎翁的情书》、形体剧《壹光年》、现代舞剧《希夷》、实验诗剧《写诗》等小剧场戏剧，还有北京、上海等地优秀青年导演的优秀作品。在2014年的“8cm·123国际形体戏剧季”上，来自法国阿维尼翁戏剧节的五星剧目《纸人卡夫的英雄梦想》《乔尼的小推车》等5部优秀剧目是国际舞台的先锋之作，令深圳观众大开眼界。每周有好戏，周周都不同。不同类型的优秀剧目轮番上阵，为深圳市民带来不同的观剧体验。

2013年，“剧汇星期天”跨百场系列活动推出大型多媒体影像剧《打开窗户》，100多名非职业演员演绎了一个亦真亦幻的戏剧情境。此外，“剧汇星期天”积极走出剧场，开展跨界交流，应北京戏剧家协会和北京朝阳区文化馆之邀，于北京798艺术区进行了一场京深两地的戏剧之约，视觉艺术家谭韶远独立作品《失语者》也作为压轴之作登上“剧汇星期天”的舞台。

2015年，“剧汇星期天”走进深圳中心书城，跳出剧场舞台的空间限制，为观众奉献了一场“书城戏剧”。

3 展剧坊：让戏剧“动起来”

项目伊始，“剧汇星期天”就面临“无剧场、无剧团、无制作”的考验。这既是挑战，也是机遇。由于无固定场地，“剧汇星期天”就主张让戏剧行走起来，在行走中传递戏剧魅力。“剧汇星期天·展剧坊”在深圳音乐厅、深圳大剧院等的大厅或走廊里，在活动现场，搭建起了一个个“走廊上的戏剧馆”、“大厅里的戏剧馆”。这些动态的戏剧馆，就是一个个微型的戏剧艺术主题博物馆。

2013年8月，“展剧坊”在“剧汇星期天”跨百场系列活动中，回顾近年来八厘米引进及排演的经典戏剧，分享属于深圳人的精彩戏剧定格；与北京人艺博物馆合作，展示北京人艺60周年的舞台艺术发展史，分享了海内外戏剧演出交流及学术建设情况，其中不乏首次对外公开的珍贵图片和实物；2013年9月，展示了法国当代著名面具大师克洛德·罗氏创作的戏剧面具，为深圳市民带来一次别具异国风采的视觉享受。

4 学剧坊：市民登台演戏

戏剧教育需要从娃娃抓起。“剧汇星期天·学剧坊”在光明中学、深大附中、深圳校友汇高端社中成立戏剧社，让学生登上戏剧舞台。2014年，“剧汇星期天”走进龙岗新城学校开展“青少年戏剧体验营”活动，孩子们在戏剧体验、剧目表演、戏剧音乐等专业训练中，认识戏剧，爱上戏剧。

“剧汇星期天”先后与中国戏曲学院导演系、南京艺术学院电影电视学院共建“戏剧教学实践基地”，邀请艺术院校师生来深开展系列戏剧活动。此外，“剧汇星期天”也将启动中华文化“合家欢”计划，通过“走出去”的形式，向国际主流戏剧界推荐深圳原创戏剧。

2015年，“剧汇星期天”开设“零距离戏剧体验”活动，并成立“非非戏剧社”。“这实现了深圳热爱戏剧的舞台梦想！”深圳市民唐女士受到女儿的感染，也欣然加入了剧社。剧社让来自不同行业、不同年龄的戏剧爱好者都有了自我展示的平台。

戏剧爱好者们通过“学剧坊”的戏剧实践，可将学习的成果排成拼贴剧在“城市魔方”的舞台上进行展示，讲述深圳人的故事。2014年，“城市魔方”第一部作品《三颗星的麒麟手记》在全国演出60多场，引起强烈反响。

北京戏剧家协会驻会副主席杨乾武认为，深圳是继北京、上海后最具发展潜力的戏剧城市，前景非常值得期待。剧场，是现代人的聚会场所。作为一座移民城市，以年轻人为主力军的深圳需要现代戏剧。

“文化立市的城市情怀，让‘剧汇星期天’在深圳扎下了根，”八厘米董事长赵佳女士说，“希望‘剧汇星期天’继续成为一个普及戏剧艺术、搭建戏剧平台、提升城市品位的公益文化品牌，成为深圳戏剧爱好者的栖息地！”

「学剧坊」国戏教学实践基地
龙岗新城学校。

