

# 增速虽有放缓 仍是重要引擎

## 指责『中国拖累全球经济增长』不公平

### 热点聚焦

观其外,下行压力难撼增速平稳;察其内,结构转型孕育新动力。在世界经济复苏乏力的背景下,尽管中国经济表现并不差,但诸如“中国经济增速放缓拖累世界”、“中国可能制造一场全球衰退”、“中国将成全球经济最大软肋”之类的无端指责却不绝于耳。中国真的拖世界经济“后腿”了吗?海内外有识之士普遍认为,中国多年来的经济增长为全球消除贫困作出巨大贡献,如今升级的产能、庞大的市场、开放的战略更将让中国成为世界经济的“发动机”。“拖累”说有失公允。

### 扶贫减贫成果举世瞩目

“尽管中国经济增速有所下降,但数据清楚地显示,2009—2014年,中国GDP年均实际增长8.7%,远高于同期全球2.0%的年均增速,对世界经济增长的贡献率超过30%,居全球第一。因此这些指责显然站不住脚,有些‘期望’也未免强人所难。”面对“中国经济拖累论”,国家信息中心经济预测部宏观经济研究室主任牛犁对本报记者如是评价。

牛犁进一步指出,多年的经济发展也让中国在扶贫减贫方面取得了巨大的成就,而中国在减贫方面的贡献更是早已获得联合国、世界银行等国际组织的认可。

据联合国2015年《千年发展目标报告》显示,中国农村贫困人口比例在1990年时高达60%以上,到2002年则下降至30%以下,而2014年更是进一步缩减到4.2%,中国对全球减贫的贡献率超过70%。与此同时,农村贫困地区基础设施和公共服务体系建设加快推进,道路、水利、电力、住房、通讯、教育、医疗卫生等条件显著改善。

### 消费旺盛带来巨大商机

分析人士认为,“2020年全面建成小康社会”意味着未来5年中还将有约7000万人实现脱贫,而中国人购买力的持续增强将使得整个世界从中获得巨大商机。对此,很多海外媒体和有识之士都进行了客观的报道和评论。

韩国旅行社协会副会长邹新强表示,近年来赴韩中国游客数量每年都大幅增长,在许多层面带动了韩国经济发展,如酒店、餐饮、旅游公司等。邹新强认为,中国游客购买高丽人参、韩国化妆品,带动的是整个产业链,包括研究室、加工工厂、销售、物流等多个领域。

甚至中国的一些新兴业态和商业模式也引发了国外商家的效仿。据西班牙《国家报》网站报道,在“双十一”当天,法国零售商家乐福在西班牙的网上商城推出了特价促销商品;专卖苹果公司产品的西班牙网上商店k-twin也趁势将大部分商品降价20%促销,一些网络商城也以“欢乐购物日”的名义加入了促销大军。

摩根士丹利亚太区联合首席执行官拉罗亚日前表示,中国传统经济体庞大、产能过剩、杠杆较高,在短期会受到相当的冲击,但中国经济的模式正在转变,有一大堆不同以往的业务模型做得相当不错。拉罗亚称,尽管中国经济增长仍在放缓,但放缓的速度却已在减小,投资者应多关注微观层面的积极变化。

### 对外开放谋共赢发展

回首过去贡献卓著,展望未来商机无数。在专家看来,中国经济的转型升级加上“一带一路”、“国际产能合作”等互利共赢的开放战略将对世界经济复苏构成新的利好。

“从发达国家的发展历程不难看出,经济体从高速增长向中高速增长是经济发展的内在规律。在这一过程中,一方面,我们传统制造业在国内的比较优势逐渐丧失,而另一方面,很多国家的公路、桥梁、电网等基础设施都很短缺,亟须相关产能,这就为下一阶段的国际产能转移带来了可能。”牛犁表示,中国在高铁、核电、水利等领域的技术处于世界顶尖水平且积累了丰富的运营经验,而且成本较低,欧洲很多国家积极参与“一带一路”正是瞄准了这些商机。

此外,专家还强调,在美元升值、流动性减少以及投资收益大幅下滑的大背景下,中国掀起的对外投资热潮为稳定世界经济做出了巨大贡献。根据商务部11月17日公布的最新数据,今年1—10月,我国境内投资者共对全球152个国家和地区的5553家境外企业进行了非金融类直接投资,累计实现对外投资5892亿元人民币,同比增长16.3%。



徐骏作(新华社发)



## 新年订单带动江苏玩具出口

11月16日,江苏省连云港市赣榆区石桥镇一家玩具企业员工在赶制出口欧美市场的玩具。距离新年还有一个多月,连云港市赣榆区玩具订单猛增,近百家玩具企业进入新年用品生产和销售的高峰期。 司伟摄(人民图片)

## 中德在辽源开展生态农业示范

据新华社北京11月17日电(记者于文静、王宇)作为中德农业技术合作的一项重要内容,中德双方农业部门在吉林省辽源市开展现代生态农业示范项目,旨在为推动中国农业可持续发展提供可借鉴的经验。

这是记者从17日召开的中德农业合作项目交流会上获悉的。该项目旨在引进德国先进农业技术,对区域内440平方公里土地进行保护性

开发,建设有机种植示范园区、循环养殖园区、有机食品加工园区和生态社区。

近年来,中德农业合作持续推进。德国农协驻华首席代表张莉表示,中德沼气企业间交流、现代农业示范(甘河)农场、中德合作项目框架下的培训生项目等进展顺利,有助于深化双方合作,为促进农业可持续发展提供经验。

## 民生银行转型瞄准科技金融

本报北京11月17日电(记者王俊岭)今天上午,中国民生银行宣布启动科技金融“启明星”计划,并与全国中小企业股份转让系统、西南证券、华融证券签署战略合作协议,率先抢抓“十三五”时期经济结构转型的商机。据了解,该计划主要面向医疗健康、高端装备制造、节能环保、新能源等新兴领域中

具备创新技术和新商业模式的企业,重点通过聚焦新三板、创业板和战略新兴板等资本市场,助力科技型中小企业成长。

民生银行行长助理石杰表示,新型科技型企业已成为新常态下中国经济的重要组成部分,银行业也应顺应这种创新驱动的潮流及时转型。

据新华社北京11月17日电

(记者陈炜伟)中国煤炭工业协会17日发布数据,今年前10个月,全国煤炭消费量约32.3亿吨,同比减少1.6亿吨,下降4.7%。在去年我国煤炭消费量出现15年来首次负增长之后,煤炭消费继续呈现下降态势。

煤炭消费量的下降与下游行业生态关系密切。数据显示,在四大耗煤行业中,除了化工行业前10个月耗煤同比增长8.7%外,电力、钢铁、建材行业耗煤分别下降6.4%、3.4%、8.1%。

中国煤炭工业协会分析认为,经济增速放缓、非化石能源发展加快、环保约束增强、高耗能产品产量下降等因素,导致煤炭需求受到抑制。从下游产业发展前景看,钢铁和水泥等高耗能产品产量已基本达到峰值;火电发电利用小时连年下降,预计今年可能降到4400小时。

## 煤炭消费量出现下降态势

### 市场观察

## 保持增长两位数 带动经济利双方 中国企业“走出去”步伐强劲

本报记者 罗兰

中国自去年境外投资总量首次超过引资后,今年依然保持了两位数较高增长。商务部发言人沈丹阳日前介绍,今年1—10月,中国境内投资者累计实现对外投资5892亿元人民币,同比增长16.3%。专家指出,中国对外投资增长不仅有利于本国经济结构调整,也为世界经济稳增长做出了贡献。未来世界对中国投资的需求仍将保持上升趋势。

### “走出去”条件已成熟

随着中国经济实力增强,外汇储备增加,企业“走出去”的步伐越来越强劲。博鳌亚洲论坛原秘书长龙永图认为,中国目前已成全球第二大经济体,正在成长为最有影响力的大国。中国企业大规模“走出去”的条件已经成熟。

2014年,中国首次成为资本净输出国。今年前10个月,对外投资趋势依然向好。据商务部统计,1至10月,我国境内投资者共对全球152个国家和地区的5553家境外企业进行了非金融类直接投资,累计实现对外投资5892亿元人民币,同比增长14.3%。

商务部相关负责人表示,前10月,对外承包工程新签合同项目总体规模不断放大。1月至10月,我国对外承包工程新签合同额在1亿美元以上的项目307个,较上年增加39个,累计合同额1083亿美元。

令人关注的是,前10月我国对境外制造业投资、特别是对装

备制造业投资增长迅猛。据统计,1月至10月,我国企业流向制造业的投资99.4亿美元,同比增长82.8%;流向装备制造业44.87亿美元,同比增长120.7%。

### 东道国税收就业受益

中国不断增长的对外投资弥补了一些国家资本短缺的不足。清华大学国际问题研究专家何茂春指出,中国可以通过一些渠道提供一定的资金担保和商业贷款,帮助其中一些国家解决资金困难问题,恢复国内产业活力,这样就可以在互惠互利中,加快中国装备走出去的速度。

中国投资还繁荣了当地经济,提高了东道国的税收和就业。比如,中国通过海外工程承包等方式参与其他国家的基础设施建设,为非洲等地区的工业化进程提供了支持。另据统计,2014年境外企业向投资所在国缴纳的各种税金总额达191.5亿美元,雇佣外方员工83.3万人。

特别是近年来,中国提出了“一带一路”倡议,发起建立

亚投行、丝路基金。统计显示,今年前三季度,我国企业共对“一带一路”沿线的48个国家进行了直接投资,投资额合计120亿美元,同比增长66%。

专家指出,这些国际经济合作新平台契合沿线国家的共同需求,将通过支持相关基础设施投资带动当地经济增长,为欧亚国家乃至世界各经济体带来新的动力,受到大家的广泛响应和支持。

### 谨防“水土不服”风险

虽然当前中国对外投资规模快速增长,政策支持有力,但企业“走出去”的道路并非一帆风顺。中国企业因水土不服面临投资失败的风险不时出现。

专家提醒,未来企业“走出去”要稳步发展,防范风险。就外在环境而言,中国企业一方面要面临经营、财务、汇率等市场风险;另一方面还可能遭遇文化差异、政策法律、劳工环境、政局动荡、自然灾害等非市场风险。就自身而言,一些企业缺乏海外投资战略方面的经验,对国

际投资游戏规则不熟悉。

在“走出去”过程中,中国企业不仅要可能对遇到的困难做好准备,还要强身健体,增加抗风险能力。国家外汇管理局资本项目管理司原司长孙鲁军建议,一是建立清晰的战略规划和目标,并构建科学民主和高效的决策机制;二是做好投资项目前期的市场尽职调查和投后管理,切实对自身海外投资的经营和风险负责;三是提升企业投资并购后续的资金融通能力;四是重视并购后的跨国管理和文化融合;五是加快培育既通晓国际规则,又熟悉经营管理的国际化投资和经营管理人才队伍。

“要从根本上解决企业‘走出去’问题,除了企业自身的‘强身健体’外,关键还是要坚持改革和市场化的取向,进一步理顺境外投资管理体制,厘清政府管理边界,减少政府干预,取消行政审批,真正落实企业投资自主权,最大程度发挥市场配置资源的决定性作用。同时,金融机构要积极创新,提升跨境金融服务的能力,促进企业更好更快地‘走出去’发展壮大。”孙鲁军认为。