

# 云南发展民航业具备很好条件

## ——访中国民用航空局局长李家祥(上)

本报记者 石畅

一直以来,云南民航发展都走在全国的前列。在机场属地化改革之前,云南已经成为全国机场建设和支线航空运输发展最快和较为成功的地区。

如今,云南要实现跨越式发展,作为经济社会发展基础性、服务性、先导性、战略性产业的民航要先行。中国民航局对云南民航事业发展有哪些期望?对此,本报对中国民航局局长李家祥进行了专访。

李家祥认为,综合分析各种因素,云南发展民航业和航空经济具备很好的条件和优势,可以说是天时、地利、人和三者兼备。

第一,善用天时,抢抓机遇。目前,云南民航业面临良好的发展机遇。2012年,《云南省加快建设面向西南开放重要桥头堡总体规划(2012—2020年)》正式获得国务院批复。随着国家“一带一路”和长江经济带等战略的实施,云南正从对外开放的边缘地区和末梢变为开放前沿和辐射中心,成为两大国家战略实施的连接交汇战略支点。近年来,随着经济社会快速发展,对外开放不断深入和区域合作进一步加强,人员交流增多,物资运输频繁,云南航空运输需求势必持续快速增长。2015年云南着力加快路网、航空网、能源网、水网、互联网“五网”建设,形成有效支撑云南发展、更好服务国家战略的综合基础设施体系。

第二,善尽地利,倍增效益。云南地处中国西南边陲,是我国唯一能从陆路通过东南亚直接通达印度洋沿岸国家的省份,并且旅游资源丰富,又是农业和林业大省,这些都对民航有着独特的需求。目前,云南正逐步形成以昆明机场为核心,丽江、西双版纳、芒市机场为骨干,其他机场为补充的连接国际、国内、省内的3级航线网络。同时,正着力打造“以精品旅游航空网为龙头,以商务快线航空网、空港物流航空网为两翼,以低成本航空网为基础,以公务通用航空网为补充”的五位一体航空网络,将在“十三五”末全面建成“立足云南、遍及全国、面向三亚、连通大洲”的“三级五位”航空网,有效支撑、全面助推云南建成面向南亚东南亚的辐射中心。2015年上半年,云南省内机场完成旅客吞吐量2499万人次,完成货邮吞吐量18万吨,同比分别增长21.7%和15.9%。可以说,云南民航行业发展水平相对云南省域经济发展情况具有一定的超前性。

第三,善谋人和,鼎力支持。云南省各级政府为民航业一直高度重视、大力支持。2012年8月,云南省出台《云南省政府关于进一步支持省属国有企业跨越发展的实施意见》,其中针对云南机场集团特别提出了支持政策。2013年5月,出台《云南省人民政府关于进一步

加快民用机场建设的实施意见》,提出对每个新建支线机场统筹安排补助资金。2014年2月,云南省出台《云南省人民政府关于建设民航强省的意见》,提出2014—2017年省每年安排2亿元的国际航线培育省级专项资金。云南省各州市政府对航空公司有不同程度的资金补贴。云南已基本形成了上下齐心、全方位多角度服务民航、支持民航的良好氛围。



云南民航管理局局长张长生。

## 辐射中心,航空先行

### ——访云南民航管理局局长张长生

马钰璐

云南民航管理局局长张长生日前在接受本报采访时表示,如今,云南交通事业的发展在国家相关部委支持下,正如中国民用航空局局长李家祥所言:可谓天时、地利、人和之际。云南正在推进“五网”基础设施建设,加快国际大通道建设步伐,形成有效支撑云南发展、更好服务国家战略的综合基础设施体系,从根本上改变基础设施落后状

况。加快云南航空业发展,要从科学规划机场布局、增强航空服务能力、壮大临空经济、推动通用航空快速发展上做好文章。

为建设面向南亚东南亚辐射中心,云南航空如今正在以下方面不断努力:加快国际广覆盖的航空网,加快昆明长水机场国际枢纽功能建设,加密和拓展国内和国际航班航线;重点开辟东南亚、南亚航

线,拓展东亚航线,积极开辟美洲、澳洲、欧洲、非洲的洲际航线;完善省内精品旅游线路,著名旅游景点景区之间的环飞、直飞航线;发展全货运航线航程、航程联运和通关流程,建立航空物流信息平台,提升货物中转和出港能力;大力发展临空产业,把昆明空港经济区建设成为国家级临空经济示范区。

# 祥鹏为云南航空建设添翼

## ——对话云南祥鹏航空有限责任公司总裁丁拥政

马钰璐 郭雪艺



祥鹏总裁丁拥政。

这种山海关系合作的融合。近几年,祥鹏航空积极关注新兴市场,迎合国家战略布局,推出多条东南亚、南亚国际航线。其在2015年亚洲发展航线大会及中国南亚博览会上国际形象表现突出,获得广泛认可好评。在云南的国家辐射中心定位中更是主动作为、率先行动“飞出去”。2014年,祥鹏共承运旅客568.26万人次;2015年1月—10月,共承运旅客566.5万人次,同比增19.76%。近来,云南开启综合交通建设五年会战,航空建设启动飞跃发展新模式,为此,本报专访了云南祥鹏航空有限责任公司总裁丁拥政。

### 立足云南,连接泛亚

翻开云南祥鹏成长史,颇具辉煌。云南祥鹏可以说是应运而生,2005年正值云南航空事业如火如荼,8月,中国四大航空集团之一的海航集团瞄上这片热土,云南祥鹏获准筹建;2006年2月顺利开航;2008年,云南省政府入资,更加推动祥鹏的快速发展;2013年8月,祥鹏丽江运营基地正式成立,同年,祥鹏取得国际航线运营资质;2014年6月,祥鹏成都分公司成立,并正式进驻成都双流机场基地,加密成都至云南省内的直飞航线、川内航线以及成都始发至全国城市航线,同时有效连接昆明、成都两大西南门户枢纽空港,为未来形成覆盖全国、辐射全球的立体航线网络夯实基础。

据丁拥政介绍,到今年9月,祥鹏共运营27架飞机,执行航班涉及飞行24个省区、直辖市及3个国家、1个地区,通航城市59个(其中国内城市49个、国际城市5个、地区城市1个);开辟航线69条,其中国内60条、国际8条、地区航线1条。

开航9年来,祥鹏不仅活跃于云南市场还逐步开拓临边市场,立足云南面向全国,为适应云南航空业发展所需,他们又把眼光投向世界。“开拓市场、布局航线网络,9年来,共承运旅客超过3000万人次,并以年均30%左右的速度增长中。目前,祥鹏已发展成为云南第二大基地航空公司,市场份额达14.2%。”说起祥鹏发展史,丁拥政如数家珍。

### 战略转型,开拓差异化品质服务

在安全飞行的前提下,祥鹏一直在践行真诚的服务体验、便捷的旅行流程、实惠的机票及旅行打包产品等核心品牌要素。

“中国航空市场庞大,机遇和挑战并存,祥鹏在发展中不断创新,向低成本航空公司战略转型是我们近期的目标。”丁拥政说。“未来,祥鹏将进一步加大科学管理手段,全力提高运行效率,提升以安全、正点飞行为核心的竞争力,同时以市场为导向,研究目标客户个性化需求,制定差异化服务策略,让我们的服务及产品有更多的选择性,旅客可根据自身所需定制祥鹏‘菜单’,最大程度的满足各类需求。”

祥鹏低成本战略转型,着重于提高内部质量,提升航空安全和运行品质。加大安全管理投入,发挥新技术水平,完善内部质量体系,提升运营效率及服务品质。

丁拥政介绍说,在航空产品上,祥鹏将以客



祥鹏航空“鸭友1+1”儿童公益计划楚雄站。

户为中心,建立多层次差异化产品。我们先后推出的惠选预约、票价锁、超级经济舱、官网秒杀等超值产品,多维度保障客户购票、出行需求。同时,采取安全、快捷的多渠道购票,让客户可以便捷地享受“一站式”购票出行体验。

灰蓝色军装,小腿扎带,粗牛皮腰带,两根麻花辫,五星红旗“飘扬”在客舱行李架上,抗战胜利70周年纪念活动标识点缀了整个客舱。乘坐今年9月3日昆明至郑州祥鹏航班的乘客一定记忆犹新。乘务组纪念抗日战争诗朗诵,与乘客共唱抗战歌曲、抗战英雄知识问答等互动游戏等都让乘客耳目一新。主题特色客舱活动可谓是祥鹏首创,自2014年以来,他们先后推出万圣节、圣诞节、春节、五四青年节等主题特色客舱活动,在带给乘客惊喜的同时也有效传播了祥鹏品牌特色。

“简单生活、快乐飞行”就是我们祥鹏的追



祥鹏航空乌鲁木齐—喀什—阿里航线首航成功。

求。”丁拥政说,主题客舱系列活动、旅游度假品牌,年轻、时尚、富有创意可以说是祥鹏这支年轻充满活力团队带给各位乘客的创新表达方式。

### 主动作为,助力云南航空强省建设

主动承担云南辐射中心、航空为先导的使命和责任。在不断开拓云南连通国内各地航线网络的同时,祥鹏也在积极开拓国际航线市场。丁拥政说,祥鹏于2013年5月获取国际经营资质,2014年起开始执行国际航线。目前公司在飞的国际、地区航线包括昆明—苏梅、昆明—普吉、昆明—济州、昆明—长沙—静冈、昆明—徐州—名古屋等国际航线及昆明—台中1条地区航线。

“云南构筑国际西南大通道,天路先行,祥鹏国际航线主要布局在东南亚、南亚市场,日韩以及港澳台地区市场,今后我们将以昆明、成都为中心,充分发挥昆明地理优势及门户经济效益,将昆明、成都搭建为全国面向东南亚、南亚的集散地,助力云南建设成为面向南亚东南亚辐射中心。”丁拥政说。

谈及祥鹏的未来发展,丁拥政信心十足。他说,祥鹏就是要建立品质卓越、具有行业标杆地位的精品低成本航空公司。

在航线网络规划上,祥鹏将实现以昆明为中心枢纽的到国内一二线城市以及省内支线的全覆盖;同时,重点开通昆明至东亚、南亚、东南亚国家旅游航线,逐渐开通北美、欧洲洲际航线。强化西南战略地位,形成以云贵川大三角辐射全国的大西南航线网络枢纽。

预计至2020年末,祥鹏航空机队规模将达100余架,航线网络实现省内、全国省会和重点城市的全覆盖,点对点占比达80%以上;预计2020年,祥鹏在云南地区的市场份额达25%,年总收入达130亿元。

十年磨一剑,祥鹏正值云南航空飞跃发展构筑南亚东南亚辐射中心之际,主动作为、主动承担是祥鹏之愿望,让云南人民走出去,助力云南对外开放是祥鹏的担当。

今年,云南省委、省政府根据习近平总书记考察云南重要讲话,及时发布了综合交通建设五年大会战的实施意见,从时代背景、共建原则、目标任务、合作机制等方面详细阐述了2016—2020年的规划与目标。这份7000余字的文件既是对“综合交通建设”的明确界定,是闯出跨越式发展路子的决定,也为未来相关地区和行业的发展提供了历史性机遇。细细品读这份指导性文件,会发现云南民航业的担子并不轻,发展面临的机遇也可以说是历史性的。

21世纪,长距离往来时,大多数人首选交通工具就是民航。无论是政策沟通、贸易畅通,还是资金融通,必然需要有航空公司的航线开通、加密为支撑,这就为航空公司拓展国际航线网络提供了坚实的客源保障。那么省内航空公司能在其中发挥怎样的作用,承担什么责任,收获多大的利好呢?诚如祥鹏总裁丁拥政所言,在“一带一路”战略云南作为面向南亚东南亚辐射中心的推进中,祥鹏航空主动作为、率先行动,成为沿线区域互联互通的主力,占据发展先机。

云南作为一个内陆省份,高山峡谷相间、江河湖泊纵横,交通基础设施的滞后严重制约了云南对外开放和交流。而机场作为航空运输网络的重要节点,是国际国内人流、物流、信息流的重要集散地,航空是高效、便捷的交通方式,综合交通运输中的地位越来越重要。为此,云南提出关键词“航空为先导”,使其与区域的关系、与地方经济的发展日益紧密,越来越多的地州依托机场的口岸优势,借助航空业的聚集功能,使地方经济得到了快速发展。

同时,国家显然也高度重视民航在内的交通基础设施对“一带一路”建设所起的支撑作用。在国家主席习近平出席博鳌亚洲论坛2015年年会的中外企业家代表座谈会时,在7家发言的中外企业中,唯一发言的中方企业代表是海航集团董事长陈峰。他在发言时表示民航业是“一带一路”建设的空中桥梁,并对民航改革、航空产业发展发表了观点。

7月20日,中国民航局局长李家祥在北京与云南省委书记李纪恒、省长陈豪一行座谈时表示,“十三五”期间,民航局将全力支持云南民航发展,继续加大对云南省内机场建设的政策和资金支持力度,鼓励航空公司开通航线、增加航班,支持省内通用航空发展和临空经济示范区建设,与云南省共同努力推动云南民航跨越式发展,让民航业更好地服务云南经济社会发展。

“五网”建设,“天路”先行,云南航空发展正当其时。

# 云南航空发展正当其时

马钰璐

## 一路向南

云南国际大通道建设特别报道