

向世界说明中国

海外华文书店展现异乡中华情

本报记者 苗春

这是一次因书而起的因缘聚会，宾客来自五大洲。

在全世界，书店人或许都不是追逐热闹、引人瞩目的主角，但这一次却是聚光灯下的主角，甚至具有文化英雄的味道。

“海外华文书店”是新中国开展最早、影响最广、海外受众群体最多的国家形象海外工程。过去65年的时间里，分布在全球超过180个国家的中国书刊发行网络，影响了14亿文化中国阅读者。

英国伦敦光华书店，法国巴黎凤凰书店，法国巴黎友丰书店，美国旧金山中国书刊社、日本东京内山书店，澳大利亚墨尔本、悉尼中华书局和巴西圣保罗文昌书局，是海外华文书店的杰出代表。

11月11日，由天津广播电视台、香港凤凰卫视、中国外文出版发行事业局以及联合国开发计划署驻华代表处联合主办的“中国因你而美丽”——2015《泊客中国》颁奖典礼在北京大学百年纪念讲堂举行，这7家海外华文书店获得表彰。

肩负“向世界说明中国”的使命

新中国成立时，为了尽快得到更多国家的支持和承认，一家家传播中国形象、中国声音的海外华文书店肩负起了“向世界说明中国”的使命，一本本中国书籍通过它们托举起“让世界了解中国”的梦想。成就海外华文书店的国际友人、爱国华侨，让海外读者在阅读中认识了新中国，让中华文化屹立于世界思想之林。

数十年过去，纷繁复杂的各种家国情环境沧桑变化，海外华文书店或欣欣向荣，或更新迭代，也有的因为种种原因消失无踪。

2013年，天津卫视《泊客中国》团队，将观察视角聚焦到这里，天津广播电视台与文化部外联局和国家外文局联合制作了专题纪录片《海外书店》，主创前往英国、法国、美国、日本、巴西、澳大利亚等国拍摄书店故事，重现各国海外书店诞生的时代背景，体现书店的不同发展时代折射的中西国际关系，浓缩书店的生存发展与新中国变迁的呼应，对话海外华文书店影响辐射的各国文史界、艺术界、外交界、工商界代表人物，纪录了一家书店、几代书店人的坚守和抉择。

这次“中国因你更美丽”盛典，是中国电视纪录片从屏幕到舞台的一次突破，也是中国媒体



巴西文昌书局老板何安（中）在颁奖仪式上 张稚丹摄



日本内山书店的第三代（左二）和第四代传人（左三）在颁奖典礼上 张稚丹摄

塑造并传播中国国家形象的一次创新。

“中国梦”串起“世界梦”

每家海外华人书店无论所处位置在哪里，历史有多长，都有感人至深、撼人心魄的故事。

在英国，光华书店曾是唯一的华文书店，大英博物馆也要通过这家书店扩充馆藏，全英国的汉学家都是老板邓家祥的朋友。那些华文书刊，都是邓家祥用一个写着“中国邮政”的布袋，一袋袋背到书店的。

在美国，中国书刊社即使在美国麦卡锡主义肆虐、FBI常常刁难书店的情况下，依然坚持使成百上千的美国人了解中国。创办这家书店的诺伊斯基家族，被视为中美友好的先知和先驱。

在法国，凤凰书店一次次承受敌对势力带来的重创，一次次涅槃重生。另一家华文书店友丰书店，老板潘立辉一人，通过面积只有3平方米的出版社，每年出版80-100种华文书籍，包括《史记》全译本以及金庸小说。全世界法文读者阅读的华文书，40%由他出版。

在日本，内山书店还有两年就迎来它的百年诞辰。鲁迅、郭沫若、田汉等中国新文化的黄金一代与内山书店生死与共。书店创始人内山完造去世后葬在中国，墓碑上写着“身为中华友，歿做中华士”。

在离祖国大陆直线距离超过1.3万公里、飞行时间超过30个小时的地方——巴西圣保罗，有南美洲唯一的华文书店——文昌书局。去年，作家麦家走遍拉丁美洲，在每一个到达的城市寻找中国人、中国书店，总是失望。在最后一站圣保罗，他突然看到了文昌书局，“走进去看，仿佛看到了多年老友。这种感动今生不会再有第二次了。”他说。

在澳大利亚，中华书局是唯一专营中国图书的海外华文书店。店主 Tony McGlinchey 使其不但成为全澳洲学习中国文化的必去之地，也成了澳洲中医界无人不知的中医药宝库。这里有最新的华文书籍，最丰富的中国历史文化类杂志，最新的中国文学作品，还有各种画报、画册，应有尽有。

这些海外华文书店对中华文化的坚守令人动容。光华书店的邓家祥说：“开书店不应该做一个企业，要办成一个事业。”他自觉地把传播中国文化当做自己一生的使命。这些中华文化的守望者往往一个家族几代人都持续做着同一件事：文昌书局何氏家族的3代人，日本内山书店的4代人，美国诺伊斯基家族的6代人……美国汉学家、芝加哥大学历史系终身教授艾恺说：“一个人一生能有始有终地做好一件事就很伟大了，而诺伊斯基家族做的一件事，就是回家，因为中国早已成为他们精神上的原乡。”外国专家局副局长夏鸣九说，这些海外华文书店的守望者用他们的故事告诉我们，维系这个世界最重要的国际关系，靠的是文化，是人心。

继续播撒中国文化的种子

“北京初冬的寒气中，我们借海外华人书店传播中国文化的热情温暖了彼此。”著名作家何建明说。

“现在面对掌声和荣誉，明天我们还是要面对读者，面对生存和挑战。今晚的典礼更像是为我们壮行。我一定要坚持下去。”潘立辉在颁奖典礼现场表示。

在今天的网络时代，开一家实体店非常难，更不要说在国外专卖中文书。德国汉学家、孔子学院总部高级顾问阿克曼说，在他的家乡慕尼黑，以前让他认识中国作家莫言、阿城的书店早已消失，不久前，德国最后一家华文书店也倒闭了。“有人问我，在国外应该怎么推广中华文化？我认为，就是需要像潘立辉这样深刻理解中华文化、热爱中华文化的人。”他说。

但海外华文书店的现状也不尽是满腹灰色。凤凰书店保持着每年近2%的营业增长率，是全欧洲销量最大的华文图书零售店。中华书局在澳洲凭借独创的“图书配套衍生品”经营策略，也实现了实体书店的逆势增长。

莎士比亚有言：“凡是过去，皆为序章。”天津广播电视台台长王奕说：“让我们在中外文化精华的集体穿越中保持一颗永远年轻的事业心，继续让中国了解世界，向世界说明中国。”



中国传统故事

还镯救人

明朝时，有个名叫罗一峰的读书人，带着书童赴京赶考，途中发现路费没带足，非常着急。书童却说他有办法。原来，4天前，俩人在一户人家寄宿了一夜，书童在门口捡到一枚金镯。书童说：“咱们把它典当了，路费不就绰绰有余了吗？”罗一峰一听，气得骂道：“你这蠢材，我们怎能典当他人的财物，快送回去！”书童叫苦道：“相公，我们离开那里已有4天的路程，如今考期临近，恐怕会误了相公的京试。”罗一峰听了也迟疑起来，打算返程时再还。可他转念又一想：人家丢失了贵重之物，一定万分着急，万一发生什么意外，岂不害了人家？想到这里，他对书童说：“捡到金镯当时没有归还已是错误，而今再不送回去，就错上加错了。走，我们送回去。”

罗一峰与书童又走了4天，回到那户人家。户主见他回来，甚为惊讶。罗一峰取出金镯，言道：“家奴缺少教育，拾镯未即归还，此事小生有责。现将原物奉上，并向先生赔罪。”主人闻言，欣喜若狂地说：“相公来得正好，不然我家要出乱子啊！”

原来，那枚金镯是他家主妇梳洗时放在脸盆里的，因忘了收捡，被丫头端盆倒水时泼到门外。主妇找不着金镯，便怀疑是丫头偷的，把丫头打得遍体鳞伤。丫头受了冤枉，气得几次去寻死。后来，主人又怀疑妻子把金镯当信物送给他人，辱骂不止。妻子委屈，也气得吵着要上吊。一家人闹得日夜不安。

罗一峰送还金镯，这家人愁云尽散，不胜感激。不久，罗一峰步行数百里“还镯救人”的佳话，就在民间流传起来。

点评：

诚信是中华民族自古以来代代相传的美德。读书人罗一峰缺少路费，而且折返还镯会耽误进京赶考，但他还是决定立即把金镯归还失主，他的举动恰巧救了两条人命。这个故事宣扬了诚信为做人之本的价值观。我们可能如罗一峰一样，有时会暂时失去一些眼前利益，但我们得到的将是人生的完美、心灵的安宁、众人的信任和公道的收获。

选自《中国传统故事百篇》

《乡约》饱含草根情怀

魏勤英

近日，在《乡约》众创召开的研讨会上，制片人肖东坡称：“《乡约》改版后最后一期节目是首期收视率的两倍，节目随着播出不断地吸取建议，优化调整，功不可没。”《乡约》栏目自2014年元月份改版，成为目前中央电视台播出的唯一的相亲交友类栏目。节目自改版以来，收视率连续7个季度攀升。

《乡约》的嘉宾都是现实生活中的普通人，有种养大户、农村合作社负责人、村主任、妇女主任、乡村教师、非物质文化传承人、私营企业主、县乡政府工作人员等，是现实生活中的普通阶层。据介绍，节目开播一年多来，嘉宾有7对已领证或结婚，有13对在热恋之中，以全年54期节目、一年半的周期计算，牵手成功率近25%。节目在接地气、平民化、真相亲、快乐相亲的优势下进行差异化竞争，具有较强的可看性。

制片人肖东坡表示，普通百姓在现实生活中遇到的问题代表着当今社会的大多数，他们的困惑、奋斗、对婚姻的理解很容易引起社会共鸣，从他们的人生故事中衍生出的话题也极具普遍性，真实地反映着社会现实。“嘉宾的草根性、话题的平民化、形式的乡土气息，都会具有一种质朴、实在、接地气的平民化气质和浓郁的乡土情怀。”《乡约》节目走进地方，以县、乡镇为单元，嘉宾和观众就来自这个区域，地域特征非常明显，同时也展示了城乡观念的碰撞，搭建了青年男女相识交友平台，体现年轻人的婚恋价值观。

参加研讨会的专家们认为，《乡约》“户外带观众大型快乐访谈”的节目形态，不仅和节目的主题相一致，而且也创造了一种没有疏离感的现场性，使节目的参与者和观众都容易进入自然的参与和互动状态。节目中，主持人走进观众中间，与大家打成一片，以风趣幽默、机智诙谐的主持风格把控节目现场，在收放自如中体现着细节的生动真实和感染力。同时，节目运用观众互动、现场展示、现场模拟、现场表演等表现要素，营造了一种欢快的节目氛围，形成了一种通俗而不庸俗，大众而不媚众的快乐相亲的节目风格。



制片人肖东坡在研讨会现场

东方歌舞团将巡演《东方之爱》

睽违舞台良久的东方歌舞团，将在北京梅兰芳大剧院演出大型环球情景秀《东方之爱》。

据总导演何利山介绍，演出以两个即将喜结连理的年轻人东东和方方穿越世界的梦幻爱情之旅为线索，融合互联网时代的崭新理念与传统的舞台表演艺术，将国际艺术的特征与中国当代观众的审美相结合，通过扫描二维码等年轻人熟悉的高科技元素和方式串场，在100分钟的时间里，汇聚3个情景表演、5个世界风情舞蹈、7个世界风情音乐和特色乐器表演以及高难度杂技表演等。演出团队中既有前辈艺术家朱明瑛等、中年实力派演员郭蓉等，也有刚加盟的艺术新锐，如来自泰国的16岁的“小邓丽君”朗嘎拉蓉。

东方演艺集团董事长宋官林表示，这场演出除了在北京上演，还将去上海、广州这些文化高地巡演，以此告诉大家：“东方”还在，“东方”回来了。（徐蕊蕊）

优酷土豆节目《室友一起宅》将上线

优酷土豆制作的真人秀《室友一起宅》即将于11月21日上线。这档节目引入的是源自荷兰的综艺节目模式“Big brother”，曾风靡全球，在数十个国家和地区播出几十种不同版本。

节目中，将有10名室友生活在一个特别设计的房子里，他们的每一个行动都由摄像机和麦克风记录下他们的生活，有一位颇具权威的“宅哥”会给他们安排一些任务，他也是其他人倾诉情感的对象，负责让大家生活得快乐无忧。这是一档专门面向年轻人的节目，10名室友中，大部分为“90后”。（石慧）



巴金（中）生前访问法国凤凰书店



邓家祥夫妇在英国光华书店前留影

传达朴素人文情怀

江苏卫视《女婿上门了》节目热播引发的思考

冷淞

近期江苏卫视热播节目《女婿上门了》聚焦亲情关系，为真人秀节目“关注普通群众”“有意义嫁接有意思”提供了全新尝试，并独创了“情感陪伴”这一全新节目类型。

《女婿上门了》采用的人物关系既熟悉又陌生，节目把王祖蓝、沈腾、邹市明等明星女婿送到“素人”岳父母家，让明星与老人相处三天两夜，关系看似简单，任务看似轻松，其实并不容易——陌生狭小的环境，近乎零距离的陪伴碰撞，普通人常常都会遇到的问题，让观众对节目的期待感陡然增强。

《女婿上门了》最突出的创意点，就是巧妙运用翁婿关系这种“非血缘”而又“不得不聚”的天然“条件限定”来进行核心创意。在中国，女婿与岳父母之间的关系可以用“最熟悉的陌生人”来形容，女婿无论在外多么强势，在岳父母面前都需要毕恭毕敬。一个外弱内强（素人岳父母），一个外强内弱（明星女婿），这种强弱得当的关系很容易描绘出节目形态和人物冲突。女婿在节目中又一定会试图赢得岳父母的好感，必然做出超日常的努力，又把“秀”字无形化。

在当今社会转型期的背景之下，娱乐节目不应只是娱乐，它应传达社会正能量，倡导正确价值观。节目依托真实的人物关系，让真实的人在这种关系中处理问题，发生行为，以期反映真实的社会生活，然后更好地引起人们积极、健康、有效的思考和行动。这正是这个节目的价值所在。强调人与人之间关系，讲述两代人如何沟通、相处，互相理解、包容对方，实现现实映射，节目具有极强的服务功能与思考属性。明星在节目中已经“去明星化”，更多是呈现普通人家生活的琐碎和日常，无形之中把素人在节目中的分量扩大化，强化了普通大众在节目中的影响力。

“限真令”之所以诟病过度明星化的真人秀，是因为一些真人秀把节目变成拼明星和炫富的场所，传达的价值观出现很大偏差。《女婿上门了》的适时推出，应当成为一档具有标志性意义的节目。时下很流行的一句话叫“陪伴，是最长情的告白。”节目把当下的热点社会问题——家庭成员之间的沟通、交流作为节目的核心，讲出了中国传统价值观对家的诠释，传达了最为朴素的人文情怀。

《师父》：中国功夫片的又一佳作

文 依

带着些许神秘感，徐浩峰在国产功夫电影界其实早已声名远播。因为他有多部武侠作品问世，被陈凯歌等名导改编上映；他也执导过多部功夫电影，看的人不多但坊间风评很好。他又曾经担任《一代宗师》等名片的编剧和武术顾问。而且，他本人又有武学的家学渊源。所以，自从去年传出他将自己的小说《师父》搬上大银幕的消息，他的粉丝们一直热切期盼着。如今，这部影片确定将于下月公映。

功夫电影从来都被认为是最能代表中国电影特色的类型片，是中国电影对世界作出的最大贡献，在世界上有着很大的影响力，中国人也在这种类型情有独钟。有名气的导演没有拍过动作片的，谁都想舞刀弄枪，试上一试。不过大都被视为花拳绣腿，真正成功的很少。但前几年古装武侠大片式微后，功夫电影也从来没有完全沉寂，不断有年轻导演满腔热血地前赴后继，求新求变，而且令人刮目相看。如路阳的《绣春刀》，就曾引发影坛一片惊喜。

现在，徐浩峰的《师父》又打造了一个新的、与前人不同的武侠世界。影片令人想到上世纪80年代的《武当》等经典武打电影，没有飞檐走壁，没有上天入地，只有闪转腾挪间智慧与功力的对决，是告别特技、特效、舞蹈、演员吊钢丝飞行的真实武林，硬桥硬马，讲究的就是“一招制敌”，而且影片里亮相的兵器、施展的拳脚的丰富程度，都令人非常惊喜。更值得一提的是，片中有正气，有高义，有具有不可一世的霸气、高标独异的风格的人物以及中国传统化、传统武林中人最为人崇尚的价值观。观看《师父》会让人不停地将其与《一代宗师》比较，尤其那些蕴含深刻哲理的精短台词。但《师父》将背景落在了实处，民国时代天津卫的地域特色、市井风情和江湖气，被活生生地展现出来，片中虽然没有华丽的铺陈渲染，却有另一种朴实的形式感，另一种刚劲气质，似钢刀刻画、真气灌注的一卷民间传奇故事，夺人心魄，引人入胜。