

两大峰会经济看点有哪些

本报记者 罗兰

推动实现四个目标

当前世界经济增长依然乏力，经济环境复杂，发达国家加息预期不确定性增强，发展前景不容乐观。国际货币基金组织日前发布报告称，在过去的5年里，全球经济增长预期不断下调，伴随着难以接受的高失业率和贫困水平，世界经济正在陷入一个持续低增长的具体风险中。

G20峰会是全球经济治理的重要平台之一，据了解，此次G20峰会提出三个“1”，即包容性（Inclusiveness）、执行力（Implementation）与投资性增长（Investment for growth），更加关注世界经济中的现实问题。

作为世界第二大经济体，中国已成为全球经济治理的重要参与者，国际社会也越来越重视来自中国的声音。G20研究集团、金砖国家研究小组和全球卫生外交计划联席主席约翰·吉尔顿撰文认为，人们将把注意力放在安塔利亚峰会上中国的表现。全世界预期中国将变成一个“强有力的”领导者，尤其是中国将于2016年首次主办G20峰会，届时一切将有“质的飞跃”。

此次参加G20峰会，中国将推动峰会实现四方面目标，李保东介绍，一是显示G20各成员将促进增长和就业作为核心任务，有信心、有能力带领世界经济实现新一轮增长。二是推动G20从危机应对向长效治理机制转型，从周期性政策向结构性政策转型。三是

11月14日，国家主席习近平将出席世界两大峰会——二十国集团领导人第十次峰会（G20）和亚太经合组织第二十三次领导人非正式会议（APEC）。国际社会高度关注中国在峰会上将对全球经济治理发出什么声音。外交部副部长李保东表示，习近平主席这次出席G20会议，体现了中国与各国共同促进世界经济增长、加强全球治理、推动经济改革转型的积极和建设性态度。他介绍，习近平还将在亚太经合组织第二十三次领导人非正式会议期间，阐述中国对亚太和全球经济发展看法，强调建立亚太伙伴关系，与各成员共同勾画亚太未来发展愿景。

致力于建设和维护开放型世界经济。四是采取负责任的宏观经济政策，力求为他国带来正面外溢效应，实现包容性发展。

回应“拖累世界”指责

随着中国经济增速放缓，指责中国拖累世界经济的声音也不时出现。习近平在APEC峰会上，将结合“十三五”规划建议展现中国经济光明前景。据悉，他会介绍北京APEC会议成果落实进展；阐释中国全面深化改革、推进经济转型升级的政策举措；介绍“一带一路”建设的新进展及其为亚太和全球带来的新机遇；阐述中国对亚太和全球经济发展看法。

“需要在G20峰会上强调的是，中国经济的正面溢出效应不容忽视。”中国现代国际关系研究院世界经济专家陈凤英介绍，近年来，人民币汇率改革走向市场化，汇率实现“稳中有升”。中国政府出台一系

列负责任的宏观经济政策，保持着经济稳定增长，目前依旧是世界经济的第一大引擎，对世界经济具有重要提振作用。

越来越多的国家也认识到中国繁荣富强对世界经济的重要性。“欧洲国家经济的重振有赖于中国等新兴市场国家的活力。”英国皇家国际事务研究所研究总监保拉·苏巴基认为，以英国为代表的欧洲多国积极加入亚投行，就表明发达国家在向新兴市场国家靠拢，全球经济治理的天平趋于平衡。他说：“中国正在国际公共产品供给方面发挥极其重要的作用。”

力促亚太自贸区建设

中国是APEC的建设者和贡献者，促进亚太区域合作是APEC的重点之一。李保东透露，中方期待今年APEC会议取得三方面积极务实成果：一是推进区域一体化建设，立足亚太多样性实际，肯

定亚太自贸区联合战略研究进展，就早日建成亚太自贸区达成共识。二是继续发挥亚太对全球经济的引领作用，扩大务实合作领域，推进互联互通和基础设施建设，利用互联网经济、城镇化建设、中小企业等合作契机寻找新的经济增长点，促进包容性增长。三是增进亚太伙伴关系共识，加强政策协调和利益融合，建设亚太开放型经济，助力世界贸易组织多哈回合谈判。

统计显示，亚太地区目前约占世界人口的40%、经济总量的57%、贸易总量的48%、约30亿消费者，是全球经济发展速度最快、潜力最大、合作最活跃的地区。亚太自贸区将成为全球最大的自贸区。中国因此非常重视亚太自贸区的建设。

商务部副部长王受文也表示，亚太自贸区已经成为APEC区域一体化的新目标。中方期待与各方共同努力，如期在2016年底完成亚太自贸区联合战略研究，向领导人提出实现亚太自贸区的可行路径和政策建议，为建立一个全面、高质量、平衡、包容的亚太自贸区创造积极有利条件，使各经济体特别是发展中经济体普遍受益。



惠农资金 打通“最后一公里”

11月13日，西藏林芝市巴宜区帮纳村村民正通过“财政惠农资金支付监管平台”查询终端，查询惠农补贴到账情况。由福建省第七批援藏工作队和林芝市财政局共同开发建设的这一平台，将彻底改变以往惠农资金层层下发的现状，通过金融机构“惠农一卡通”直接发给农牧民群众，打通了惠农资金支付“最后一公里”。

本报记者 韩俊杰摄



大理州纪委铁腕治理洱海

本报电（尚京云）高原明珠——洱海是云南大理的“母亲湖”。大理白族自治州、市纪检监察机关认真贯彻落实习近平总书记的要求，加强洱海生态环境保护，多管齐下，对洱海周边违法违规建设行为“零容忍”，取得显著成效。目前，洱海水质总体稳定在三类，其中有7个月达二类，平均透明度2.03米，成为全国城市近郊保护得最好的湖泊之一。

据介绍，大理州先后出台了《大理州洱海流域保护治理责任追究办法》、《大理州纪检监察机关洱海流域生态环境保护治理监督检查办法》，大理州委、州政府及州纪委主要领导亲自带队多次明察暗访，发现问题及时处置。大理州纪委紧紧围绕执纪监督问责，以追究问责倒逼责任落实。年初以来，州、市纪检监察机关累计开展监督检查、明察暗访212次，共发现问题141个，下达交办督办通知24份，已整改完成102个。

京城研讨 当代建筑与“门面建筑艺术”

本报电（一言）11月12日，全国建筑设计大师赵冠谦、胡绍学、黄星元以及来自北京各大建筑设计院的总建筑师、专家、教授们相聚在北京的“门面建筑艺术体验馆”，共同参加由中国建筑学会主办、门老爷科技承办的当代建筑与“门面建筑艺术”的实践与探索交流会。这是国内首次由全国性的建筑专业学术团体牵头、与企业联手举办的关于“门面建筑艺术”的学术性专题活动。

本次交流活动以推进中国建筑文化的大发展、大繁荣为中心，以门面建筑艺术行业的现状及发展路径为参考，搭建业内顶尖建筑大师、专家与企业的交流平台，探讨当代建筑艺术的价值的同时，寻找作为“建筑之眼”的“门面”的精神价值的回归，探寻当代建筑与“门面建筑艺术”发展的突破口。同时，与会建筑大师和专家们对门老爷科技在“门面建筑艺术”领域所取得的实践成果给予了充分的肯定和高度评价。

北京市朝阳区企业家协会成立

本报电（魏勤英、谢龙）近日，在“大众创业、万众创新”的大背景下，北京市朝阳区企业家协会第一次会员代表大会暨第一届理事会在京召开。新当选的第一届理事会会长雪理提出了“平等共赢、共建朝阳”的办会理念和发展思路，明确了协会未来四个方面的重点工作。

活动研讨协会下一步的主要工作任务，包括把握新常态和新的市场环境下的特点规律，打造企业发展新的引擎、寻找新的发展空间，为推动北京市朝阳区的科学发展、可持续发展和包容性发展，做出新的更大的贡献。

市场观察

跨境消费「流连忘返」咋破题

推行「内外双修」 倒逼产业升级

本报记者 邱海峰

在当前中国经济下行压力加大、消费需求不振情况下，中国居民境外消费却逆势而上。商务部发布的数据显示，近几年中国出境人数已超过1亿人次，仅去年中国境外消费已超过1万亿元人民币。跨境消费“流连忘返”咋破题？

在最近一次的国务院常务会议上，李克强总理主持的第一个重要议题就是部署以消费升级促进产业升级，培育形成新供给新动力扩大内需。他指出：“老百姓兜里有钱了，想要过上更好的生活，不能限制大家出国买东西，更不能把国门关起来，还是要让消费者有更多选择自由”，“但与此同时，必须要以民众消费需求升级，促进国内消费品产业升级。”

生活水平高 海外购物火

数据显示，我国出境旅游人数和购买力已连续3年居世界第一，有关机构预计，2015年我国出境旅游人数及境外消费规模还会进一步增长。专家指出，跨境消费主要集中在高档奢侈品上，2014年，全球奢侈品市场总容量达到2320亿美元，其中中国消费者全球奢侈品消费达到1060亿美元，同比增长4%；中国人去年买走了全球46%的奢侈品，是全球奢侈品市场最大买家，76%的奢侈品消费发生在境外。

跨境消费正由一次性消费向长期代购转变。随着跨境电商、导游代购、朋友代购等渠道的不断发展，在群体效仿趋势下，跨境消费正在逐渐转变为长期消费行为。

“人民生活水平正在不断提高，境外旅游也在不断发展，而我国人民在旅游时进行的购买行为也是长期存在的，可以说，跨境消费有其存在的基础，而且可能会继续增加。”国务院发展研究中心市场经济研究所所长任兴洲在接受本报记者采访时说。

消费已升级 产业没跟上

跨境消费的势头发展迅猛有其现实原因。商务部部长高虎城曾指出，形成一个境外消费的成因是多种的，其中一个主要原因是价格的差价。他分析，价差悬殊导致境外采购、境外消费迅速增加，原因在于：一是在税费上有着比较高的税率，特别是在某些产品的消费税。二是国内的流通成本过高、环节过多，在物流方面和管理方面还有进一步减少成本的空间。三是国外品牌商对华的定价政策。

在价差悬殊较大的同时，国内消费者的消费升级需求也不能得到及时满足。国家发改委发展规划司司长徐林分析认为，随着居民收入提高，中国的消费结构在升级，越来越多的新消费涌现，但是国内的供给能力适应不了居民消费结构升级的需要，或者是对优质消费品和服务的需要。复旦大学管理学院品牌管理专家卢晓进一步表示，我国消费需求已经升级，但产业升级没有跟上。

“应该说，跨境消费发展到如此规模内外皆有因。一方面，公民出境旅游的机会越来越多，而国外市场的许多品牌产品有着悠久的发展历史，其信誉度及安全

性都很好地吻合了消费者的需求；另一方面，国内消费市场的安全性问题时常困扰着消费者，如奶粉之类的问题，一些消费者为了获得放心、安全的消费可能会选择境外消费。”任兴洲说。

降税有空间 产品当自强

作为经济增长的重要“引擎”，国内消费理应“给力”。商务部研究院消费研究部副主任赵萍指出，在经济下行压力加大情况下，扩大内需对稳增长具有重要意义。消费增长不仅要依靠国内的部分，还要增加本可以回到国内的境外消费部分。

打铁还需自身硬，要让消费者更愿意回到国内消费，国内消费市场就需要不断提升自我。“首先，就已采取的措施而言，我国可以进一步降低相关商品关税；其次，要增加国内的有效供给，打造国内的品牌产品，特别要在安全性上做足功夫；再者，政府应该坚持加大安全监管力度，营造良好的市场环境。”任兴洲说。

与此同时，专家建议，应围绕满足消费升级要求，增加民众购买意愿较强的消费品进口，改进产品，提升“中国制造”的水平。卢晓进一步分析认为，改进中国产品需要走精品发展路线，走高附加值，打造以品牌为核心、市场为导向的商业模式，努力打造精品。

高虎城表示，我们相信，随着中国居民消费观念的改变，我国消费会像前些年的“你有、我有、人人有”这种排浪式的、模仿性的消费逐步转向理性，回归正常消费状态。