习近平出席美国总统奥巴马在白宫举行的欢迎仪式。新华社记者　李学仁摄

白宫采访亲历记

美国《侨报》记者　管黎明

华媒故事（14）●美国

对于中美两国媒体来说，中国领导人访美历来都是非常重要的“新闻盛宴”。作为海外华媒记者，采访这种几年一遇的历史性事件，也是一种难忘的经历。

9月底，习近平主席访问美国，其中，25日在华盛顿的行程可谓是“重头戏”。然而，白宫几乎是在最后一刻（中国高访团抵达的前一天下午6时以后）才向获准的媒体发出电邮通知。希望能参加采访的媒体人数众多，但因场地所限，自然是“几家欢喜几家愁”。作为从纽约赶去的“外地人”，我也幸运地拿到了许可。

白宫的通知要求，媒体须在当日早上7时半以前到白宫西北角入口处集合，等待安检。25日一早天还未亮，我就起床出发，心里想提前一个小时应该可以了。6时半左右，我还在一条街之外就模模糊糊地看到，入口处已经集结了一大群人。看来“没有最早，只有更早”，大家都想提早抢占有利位置。

在排队等候期间，不时有特勤局荷枪实弹的男女工作人员进进出出。到了7时，队伍中间突然出现了一个瘦高个子的“老外”，也在排队等候入内。再仔细一看，原来是奥巴马的中文翻译吉姆·布朗。美国一家网站曾有趣地评论道：中方喜欢用新人做翻译，但美国领导人的翻译好像几十年都没变过。早在上世纪80年代，布朗就曾在美国驻华大使馆工作，并为前总统里根和邓小平的会谈做过翻译。如今，他已是美国国务院语言翻译处独一无二的顶级中文翻译。此时此刻，看到布朗站在人群中，一丝不苟地穿着西装，也算是一道独特的风景。

7时半一过，特勤局的人开始检查每个人的设备。作为最高级别的安检程序，所有设备都必须放到旁边指定的隔离区，警犬嗅过一遍之后，一两名工作人员再逐一将所有相机、摄影机打开查看。几十台机器，需要耗费的时间可想而知。

习近平和青少年方队的小朋友握手。新华社记者　兰红光摄

上午9时，白宫南草坪的欢迎仪式正式开始。奥巴马夫妇和中美两国的部长级高官提前到位，迎接随后乘车抵达的习近平主席和夫人彭丽媛。值得一提的是，因为平时各种会谈互动，两国的部长级官员显然已经相互熟悉，他们在现场如老友相见，感觉亲切、随意。

检阅完仪仗队后，两国领导人走过去和观礼嘉宾们握手。走到青少年方队时，穿着五颜六色衣服的小朋友热切的期待溢于言表。习主席似乎也对这些小朋友格外关照，尽可能多地和他们握手，以至于奥巴马早就走到了另一个嘉宾区，习主席还在后面和小朋友们握手。在我印象中，这些小孩子是当天最难忘的一道风景。

欢迎仪式结束后，两国领导人在白宫玫瑰花园举行联合记者会。奥巴马回答了彭博新闻社和《纽约时报》两家媒体的提问，而习主席则回答了中央电视台和《人民日报》记者的问题。

当天的最后一项日程是晚上7时开始的国宴，媒体记者获准在白宫后门拍摄奥巴马夫妇迎接习近平夫妇的场面。就在大家准备的时候，出现了一个有趣的插曲。奥巴马和夫人米歇尔穿上了正式的晚礼服，站在门口等待习主席夫妇的到来。在几十台摄像机前，两人还不能乱动，实在是“压力山大”。此时，第一夫人米歇尔帮奥巴马整理了一下领结，立刻引来一片起哄声和相机快门声。“你俩看上去棒极了！”更有记者打趣地大喊了一句。奥巴马被说得一脸害羞，一时间不知道如何回应，只好耸耸肩岔开话题。

当天所有的活动结束后，习主席一行便离开华盛顿，乘专机连夜赶往纽约，出席随后3天在联合国举行的第70届联大系列峰会。今年，习近平主席亲自主持了“全球妇女峰会”。在联合国会场，中国领导人还提出了一系列帮助发展中国家共同发展的主张和具体措施，在此情景下，中方获得的热烈掌声也就不足为奇了。

日本学生留学为何首选中国？

蒋　丰

最近，美国驻日本大使肯尼迪亲自出席的一项活动，引起了各界的高度关注。她在“2015赴美留学展览会”上大力宣传日本学生赴美留学的好处，并向日本学生和家长做起了“推销员”。

此种情景，放在以前简直不可想象。“二战”后，对于有留学愿望的日本学生来说，发达国家美国一直是梦想之地。美方无需大张旗鼓进行宣传，留学生也是趋之若鹜。然而，时过境迁，曾经人气爆棚的赴美留学热，在日本已经快速降温。

日本文部科学省公布的最新数据显示，日本学生赴美留学人数比重从2004年的“半壁江山”持续减少，2011年已经降为35%。2012年度赴海外留学的日本学生超过6万人，其中将中国作为留学目的地的人数最多，达到2.1万人，超过总数的1/3。这是自1983年开始调查以来，日本赴华留学生人数首次超过赴美人数。

在中日关系并不火热的背景下，日本学生的留学选择让很多人直呼“看不懂”。其实，留学目的地的转换，是日本年轻人选择多样化的时代体现，它背后有很多推动因素，并不奇怪。

自上世纪九十年代以来，日本经济持续低迷，民众收入也随之减少。作为留学生主要经济后盾的日本父母不堪重负，有志出国深造的年轻人也更加现实。目前，赴美私立大学留学的年均学费高达235万日元，州立大学也需171万日元，约为日本国内同类大学的两倍。加之日元大幅贬值，日本年轻人远赴欧美的成本也水涨船高。相比之下，中国教育收费相对合理，针对留学生的教育质量不低，生活成本也颇具吸引力，自然让日本学生“另眼相看”。

比起日美教育交流，中日教育合作已经形成了更为成熟的合作模式和渠道。中日不仅有200多对友好城市，两国的“姊妹校”、“兄弟校”等校际合作也非常活跃。这对于远赴海外的日本学生来说，无疑更为便利，不但节省精力，还更安心。

此外，留学的最终目的还是学以致用。作为世界经济引擎，中国的发展潜力巨大。无论是开展国际交流，还是寻找就业机会，中国都具有广阔前景。加之中日经贸合作仍然具有很大的提升空间，这样的利好形势下，对于日本学生而言，再远赴美国留学难免有点“舍近求远”了。

当然，中国积极重视软文化的海外宣传和推介，也让日本年轻人更为广泛地接触到中国文化和中国社会，提高了其赴华留学的热情。

此前有媒体称，由于历史等问题，日本年轻人对中国的好感度不算高。但是，日本年轻人用自己的留学行动表明，事实或许并非如此。他们对中国感兴趣，具有亲身了解中国的强烈愿望，并开始通过自己的眼和脚来对比舆论与事实，做出正确的选择。

（摘自《日本新华侨报》）

●法国

欧洲华商“大船出海”甜头乐与当地分享

近日，意大利北部城市特雷维索一家由华商经营的大型综合百货超市开业，引发关注。当地媒体从不同角度报道了超市的情况，对华人企业走向规模化、正规化经营表示赞赏。

在南欧不少国家，百元店、小型零售店、中餐馆等是华商传统的营生，小而精的经营模式曾让华商在海外立足脚跟，并一次次渡过危机。近年来，随着欧洲经济疲软以及利润下滑，越来越多的华商考虑转型，在扩大营业面积、多元化发展、抱团取暖的同时，不仅给自身找到新的发展机遇，也促进了当地的经济复苏。

经营摊子铺大了

其实，华商经营模式的改变早已酝酿多年，如今正是付诸实践的好时机。

许多华商为了抵御危机、抢占市场，纷纷采取扩大经营规模的战略，以期靠“大船出海”的优势，使自己变危机为商机，进而取得更大的发展。在这一背景下，四五年前，拥有数千平方米面积的华人大型百货超市开始出现。今年，欧洲最大的华人时尚贸易商城——巴黎时尚中心的建立，是华商转型升级的重要标志。

与传统的百元店相比，华人大型百货超市通常位于郊区，经营品种更全，价格更低，经营者也获得较为可观的收入。

在西班牙，华人产业扩张迅猛，经营范围也更加多元化。西班牙当地报纸《20分钟》刊文称，马德里有1.8万家华人店铺，占全部店铺的5.2%；在近年新开设的店铺中，华人正由中餐馆、百元店向酒吧、小吃店等多个领域扩张，令当地人倍感意外。

西班牙《世界报》曾撰文指出，在西班牙金融危机期间，华人直面危机，在不景气的环境中还能保持盈利。报道称，50%的新开店铺、待租店铺都与华人有关；巴塞罗那80%的店面转让、转租等行为，都来自华人。

经营模式可分享

纵向来看，欧洲华商的多元化“抱团”发展不仅使华人实现利润增长，还为当地经济带来了新的活力。

在意大利，随着华人大型百货业的兴起，当地政府和居民对华人的印象从“零散的小型产业”向“大型规模化”的方向逐渐转变。

西班牙《世界报》报道，梅尔卡多那连锁超市集团的老板胡安曾对在西华商提出表扬：“每天，西班牙都有新的华人百货店开业。相比本地人，华商做出了更多的努力。”胡安表示，梅尔卡多那超市之所以做得好，是因为华商的低成本经营模式给了集团很大的启发。

对于巴黎时尚中心，其模式不仅会带给商家更大的生存发展空间，也将以其专业化、多样性、可信赖的优势得到消费者的认可，有助于华商在当地树立积极正面的形象。

解决就业获赞赏

值得注意的是，在欧洲经济不景气的背景下，华人失业率是各族群中最低的，由此可见，华人的经营方式比较符合当地的市场规律。如今，随着华人经营规模的扩大，大型综合性百货企业需要更多的员工，只雇佣华人的话，难以满足用工需求，而这一转变为政府所乐见。

叶先生在意大利北部拥有多家百货连锁大型超市，他的企业中，非华人员工占总人数的30%，而且逐年递增。叶先生介绍，他的很多华商朋友开始大量雇佣其他国家的移民。

此外，大型综合百货还为当地人提供了就业岗位。在旅意华商朱先生新开业的超市里，员工主要是当地意大利人。他们与消费者交流没有语言障碍，拉近了双方的距离。当地政府欢迎华商帮助解决移民就业问题，当地民众也因此对华企抱有更为正面的态度。　（摘自欧洲时报网）

●赞比亚

中国元素绽放卢萨卡

日前，2015卢萨卡国际电影节在赞比亚首都卢萨卡举行。来自赞比亚、中国、法国、芬兰、俄罗斯、纳米比亚、比利时、挪威、德国、津巴布韦、海地等国家的影片参加展映。中国电影《天下无贼》、《两个人的房间》和《印象刘三姐》登上非洲大陆，为赞比亚观众提供了一个走近中国电影的机会。

在电影节闭幕式上，“中国元素”大放异彩。古筝与赞比亚当地乐队的合奏、华人代表演唱的《青藏高原》、赞比亚人演唱的《茉莉花》、赞比亚小孩子表演的舞蹈《开门红》等获得了热烈的掌声与喝彩。

（摘自《非洲华侨周报》）

赞比亚孩子表演舞蹈《开门红》

●英国

在英华人如何养老？

黄南希

随着英国华人新移民的增加以及老华人逐渐步入中老年，在英华人如何养老，成为英国华社迫切关注的话题。

老华人：经济、语言两大考验

今年春天，70多岁的姚先生将原有的房子卖掉，正准备搬进老年公寓去养老。然而，就英国华社而言，并非每位老人都有优渥的经济条件负担自己晚年在老年公寓中的生活。英国全国华人保健中心总监陈寄峤告诉《英中时报》记者，在参与其中心活动的华人老人中，去养老院的人屈指可数，因为每个月800至1000英镑的开销让很多老人无力承担。

“很多英国华人都没有养老金。”陈寄峤介绍说，“做餐馆也好，杂货店也好，很多人没有这个概念，甚至一些老板没有帮员工交足国民保险金。”然而，是否交纳足额的保险金与晚年的政府养老金有很大的关联。

“当然，如果老年人的生活条件十分糟糕，可以在英国申请养老金补贴。但若仅靠补贴，生活会比较困难。”陈寄峤说，“好在，还可通过英国国民健康服务体系免费看病，电费、煤气等也有津贴。”

陈寄峤介绍，这些无法负担养老院开销的老人大多不与子女同住，也有很多老人因为配偶过世而独居。他们生活上不方便，还会感到生活寂寞沉闷。为了帮助老年人丰富生活，其中心也会举办各种各样的活动。陈寄峤认为，经济和语言的问题是在英华人养老中的最大障碍。“有语言困难的老人无法参加会讲英语老人群体的活动，也无法使用主流的慈善服务。”

新华人：多元的养老计划

目前，“80后”的年轻华人大多是活跃在社会各行中的中坚力量，而养老已被其列入了中长期计划当中。

“我目前的养老计划主要分成三个方面。”在银行担任中层管理人员的梅林告诉记者，“第一，加入我们公司的养老金计划，每个月会有一部分工资存入。其次，我打算买一些用于出租的房子，它从长期来看会有一些经济回报，这个可以作为养老的一个办法。再次，我会买一些个人养老金，把钱存进去是不用付税的，这笔钱可以选择拿来投资。”

对于未来的养老生活，梅林表示，自己肯定不会和子女住在一起，“但也希望住得不要太远，能够方便见面交流。很多人也可能去西班牙、法国等地买房子。”

在梅林看来，目前养老体系所面临的最大问题仍是资金的困难。“要突破这种状况，我觉得，最根本的还是经济问题。如果能够解决经济上的问题，很多问题也就不是问题了。”

专家支招养老问题

“养老问题是经济问题”似乎已成为新老两代华人移民的共识，那么专家如何看待这一问题？

“华人在英养老最基本的原则就是：在你还有赚钱能力的时候，要为养老做积蓄准备。”英国特许金融策划师余卓颖说，“我们一般都建议客户尽量遵循一个原则：在投资年限较长的情况下，进行一些比较实业性的投资，它保值和增值的可能性很高。”

“我建议华人在工作的时候，尽量去加入一些养老金计划。”英国认证金融顾问赵女士说，“英国的养老金计划大体上分为政府养老金、企业养老金和个人养老金几种。如果要领取政府的养老金，需要达到政府规定的退休年龄。如果参加企业或个人的养老金计划，则最早在55岁的时候就能领取退休金了。另外，房产、基金、股票投资等其它方式都可以作为退休后收入来源。”

两位金融顾问均表示，养老的个案性较强，具体到个人，还需征求专业人士的意见。

（摘自英国《英中时报》）