十年前的农业品牌研究领域，可用“蛮荒”一词来形容。但正是在一片蛮荒之中，胡晓云勇取地担当起“拓荒者”角色。十年来，她率领团队，不仅出版了《中国农产品的品牌化——中国体征与中国方略》《品牌价值评估研究》《中国农产品区域公用品牌发展报告》等200余万字的成果；还组织策划了首届中国农产品品牌大会、中国农产品包装设计大赛等10多场大型专业活动，联合创办了国内首家农业题材的品牌博物馆——中国茶叶品牌馆；与此同时，还为40余个“农字号”品牌完成了战略规划。

胡晓云

情系农业品牌研究

叶 辉

关注农业品牌建设

胡晓云是浙江大学教师，1994年开始研究广告，著述颇丰，仅国家级教材就出版了3部，曾获得“中国十大广告学人”“中国杰出广告人”等诸多荣誉。但这时，意想不到的经历改变了她的研究方向。

原来，胡晓云曾应邀前往日本东京访学，后又赴港、澳合作科研、攻读博士学位。在国际化都市里，胡晓云看到，中国大陆出口的农产品尽管品质不错，价格却远远低于别国产品。另一方面，当时国内广告公司眼睛只盯着城市、工业，即使关注农村，其目的也不过是为了解决工业产品下乡，而非农产品上行。

作为一个长期研究广告传播和品牌战略的学者，2006年，胡晓云在《中国广告公司的蓝海：关注三农，关注民生》的论文中严肃发问：中国广告为什么缺席需求日益旺盛的农业品牌建设？

胡晓云之问，在业内激起反响。但是，农业企业尽管数量众多，但大多十分弱小，根本没有能力创建品牌。进入农业品牌领域，能保证广告公司吃饱饭吗？

胡晓云认为，中国农业品牌化是大势所趋，这是由农业高度竞争和消费多元化所决定的。面对这一千载难逢的机会，谁能够提前做出预判，谁就能赢得市场的主动。

胡晓云努力引导研究生走向与农业品牌研究、实践相关的领域。图为2015年教师节，胡晓云（左五）与研究生们合影。

探索农业品牌化之路

要推动中国农业品牌化进程，必须有组织、有方法，还要搭建平台，策划活动，传播理念。胡晓云在浙江大学组建成立了中国农业品牌研究中心，又于2008年11月在北京举办了首届中国农产品区域公用品牌高峰论坛。

胡晓云分析认为，我国正式推行农业产业化是1995年。因此，尽管龙头企业和专业合作社等经营主体发展迅速，数量动辄以百万计，但这些主体十分弱小，尚处在“襁褓期”。品牌化要依靠量大面广的农业主体推动，显然困难重重。因此，中国农业品牌化不能照搬工业品牌的做法，也不能照搬欧美等大农场主的做法，而必须立足中国农业的现状特色，发挥政府职能部门、行业协会的作用，从产地特色、地理标志产品、原产地产品入手，创建区域公用品牌，与企业形成“母子品牌”结合、双方互促互动的母子品牌发展模式。母品牌为子品牌做品牌背书，为子品牌进入市场创造条件，子品牌解决企业品牌的个性化、产品法律责任等问题。

作为学者，必须用研究成果说话。胡晓云决定从农产品区域公用品牌的品牌价值研究与评估入手。最后，根据农业行业特点，她研制出由数百项指标构成的中国农产品品牌价值评估理论模型。并依据这一模型，对我国较具影响力的500余个区域公用品牌进行了价值评估。

作为重头戏，价值评估榜在首届中国农产品区域公用品牌高峰论坛发布，引起了业界关注，也让区域公用品牌先行、母子品牌协同发展的中国特色农业品牌战略深入人心，得到广泛传播。

从这年开始，胡晓云和她的团队每年坚持品牌价值评估与发布，并且在品牌价值的波动中，分析问题，提出品牌提升的解决方案。这一评估自始至终坚持公益导向，不向对方收取分文费用。

包装是品牌内涵的外在表现，是品牌价值提升的重要依托。但长期以来，中国农产品的包装设计专业化程度低。为了解决这一问题，胡晓云联合农业部优质农产品开发服务中心举办了中国农产品包装设计大赛。至今，大赛已经持续进行了三届。

创立“农产品品牌联盟”

农业品牌化不仅需要在理论上探明道路和方向，也需要在实践层面进行落地操作。胡晓云和她的团队摸索出一套农业区域公用品牌的战略规划方法，并根据品牌的不同生命周期，分别实施。但规划只是品牌创建的顶层设计。农业品牌建设过程，贯穿着标准化生产、市场化营销的整个过程，其中如品质追溯、网络传播、活动推广、渠道选择、金融化运作、电子运营等，缺一不可。

一个现实的困难是，这些专业的运行机构都集中在一线城市，而农业品牌大多地处三四线城市，因为信息不对称，双方无法进行有效对接。

在胡晓云的倡导下，中国农产品品牌建设联盟在杭州宣告成立。联盟整合了从品质管控到电商落地的一系列优质资源，为各地品牌创建提供一站式服务，推动中国农业品牌化真正落地。

十多年过去，如今，胡晓云以事实证明，投身农业品牌化，不仅有价值、有意义，而且具有广阔的市场空间。在她看来，通过农业品牌的输出，还能将中国文化有效地输送到世界各地。因此，未来还要以更加开放的胸怀，推动中国农业品牌国际化。

纽约当地时间10月22日，在大字书法国际交流展联合国总部特展上，周斌（左二）与各国NGO组织负责人合影。

周斌

用书法搭建沟通桥梁

张 晖

纽约当地时间10月22日，“强大的联合国，美好的世界”大字书法国际交流展联合国特展在联合国总部举行。中国书法这一古老的艺术形式，让来自世界各地莅临特展的200多位NGO组织负责人感受到了它无穷的魅力。

中国书法是如何受到联合国青睐的？又是如何参与国际文化交流的？

“这是周斌，我的中国书法老师。”联合国秘书长潘基文的介绍，让人们找到了答案。

周斌是华东师范大学中国书法教育与心理研究中心主任，自2011年底与潘基文先生结识以来，通过书法交流，使潘基文秘书长多年前就已结下的书法情结得以延续，也让中国书法在国际舞台上展现出它独有的魅力，引起不同国家和地区人民的共鸣。

在周斌教授看来，汉字所承载的中国文化，不仅在于汉字本身具有的丰富内涵，还在于汉字在组合过程中衍生出的深刻思想。“每个汉字都是有故事的，这就使得中国书法有机会跟西方说故事。”

周斌为外国人量身打造了一套书法教材，其中的《十二生肖我来写》是其中最具代表性的一本。周斌说：“十二生肖是象形文字，对接起来很方便，既教了这12个字，又告诉人们中国这样一种生肖文化。比如属兔的人是什么性格，这里面都是有故事的。”

对于教潘基文学习中国书法这件事，周斌说：“我与潘基文秘书长是在2011年12月结识的。当时，秘书长想用中国书法的形式书写‘和平’，通过两次交流，秘书长写下了‘和平’作品。两次书法交流让潘基文先生燃起了学习书法的热情，当他了解到练习书法可以心境‘平和’，通过书法可以加强不同民族与国家的交流，和谐共处，进而为世界和平事业做贡献时，秘书长十分高兴地说：‘周老师，我能不能长期跟你学书法？’”

2013年，潘基文秘书长访华，将自己的中国书法作品“天地和同”赠送给中国国家主席习近平。羊年春节，潘基文又为春晚题写了“家和万事兴”。今年8月4日，潘基文书写了“上善若水”作为生日礼物赠与美国总统奥巴马，不仅被收藏进了总统图书馆，还醒目地出现在了白宫网站的首页上。

“来自不同国家的人们被一个不属于他们自己的文化传统所深深吸引，我已经看到了有许多书法作品并非出自联合国中国、韩国或日本的工作人员之手，而是来自于其他不同的国家，来自欧洲、美洲或其他地方，书法为相互欣赏和理解建立了桥梁。”这是潘基文秘书长对中国书法艺术的认知。

正是在潘基文的推动下，中国书法成为了世界和平事业的帮手——2014年4月18日，“书法小联合国”诞生。作为联合国的一个国际文化交流组织，它的宗旨是：通过书法所蕴含的跨国界、跨民族的人类共同拥有的美好的情感线条，增强各国家、各民族人民的沟通与理解，并以此增进各国人民的友谊、促进世界和平的发展。

自成立以来，“书法小联合国”已有来自50多个国家近150多名会员。2014年9月19日，在联合国总部世界和平日活动上，来自6个国家外交官的孩子用中国的毛笔、以6种联合国官方语言在一个团扇上书写“和平”。

笛坛一柱

——记笛子演奏家张国柱

张 旭

少年时代的张国柱，在天津街头的大喇叭广播中，第一次聆听到笛曲，那时而宛转悠扬，时而高亢明丽的笛音，刹那间将他击中，他立志要去追逐自己的“天籁之梦”。这一追，就是50年。

顺着笛音，张国柱追到了北京，拜在恩师简广易门下，苦苦学艺30年。

生于贫寒之家，父母均重病在身，收入微薄。学业之余，张国柱只能怀揣最便宜的小柳笛，藏在林中丛边，狂吹热奏。但这个贫穷的天津少年郎，把父母给的少得可怜的饭钱偷偷攒起来，固执地筹划着赴京学艺。

声名赫赫的简广易先生愣了好一阵，眼前唐突来访的少年着实让简广易吃了一惊。贫寒、兴奋的张国柱，一手攥着火车票，一手挥舞着小柳笛儿，语无伦次地倾诉“天籁之梦”。

简广易亲切地笑了。他仿佛看到了十几年前的自己。他端上了一杯香茗。国柱收起车票，从怀中掏出早已冰凉的火烧，大嚼起来。

简广易听罢国柱自学自攒的“笛曲”，摇了摇头，然后，手把手地从持笛的指尖手型到臂力肩甲，从丁字步站姿到气唇舌指，全面梳理了一遍。

京津铁路，车水马龙。为了拜师学艺，张国柱夹杂在货车车厢，蹲伏在运煤车头，怀揣柳笛，往来奔波，问笛学艺。

好不容易见恩师一面，简广易先生常常仅仅教一个笛音，最多教一小节笛曲。国柱问：“什么时候可吹曲子？”恩师答：“还早着呢！”3年后，再问。恩师答：“曲子，一天可教完，可那样，你能学到什么？”

简广易苦练18年，铸就“旷世金笛”。在恩师近于严厉苛刻、循循善诱的悉心指导下，张国柱苦练30年，铸就“金笛再世”。在传统笛子理论“气、唇、舌、指、手，滑、打、抹、沥、叩”的基础上，又掌握了“甩、弹、飞、合（组合音，最多时4个笛音组合在一起）、冲（气冲音）、点、直、波、震（气震音）、轻、重、缓、急、虚、实、强、弱、拽（zhuai ，扔的意思，超高音时用，很独特的笛音）等高端的指法技艺。在《笛坛一柱——张国柱笛子独奏专辑》中，国柱将恩师的曲目演绎得惟妙惟肖，使《家乡赞》等7首简广易先生经典笛曲再现于世。

张国柱与恩师简广易追随的是刘森先生开创的刘森风格笛子流派。在张国柱笛子独奏专辑中，张国柱演奏了刘森笛派最有代表性的《牧笛》《山村小景》和《洪湖水，浪打浪》等民歌，充分展示出第三代继承者的笛艺风采。

刘森说：“我们要把（六孔一筒）当做一根弦儿来用，打破孔与孔的界限，要没有痕迹。”简广易说：“我们是一笛一音，不是百琯一腔。”张国柱牢记教诲，潜心琢磨，勤于实践，终于将宗师、恩师的教诲，炼化成强大气息支持下的 “笛音二十四况”，奉献笛坛。

粟田梅在现场演示织锦技艺。

粟田梅

侗俗侗韵入织锦

何 彬

2014年，一幅长82.17米、宽0.47米的侗锦作品成功载入世界吉尼斯纪录。其创作者系一位名为粟田梅的湖南侗族妇女。“国宝级侗锦的传承已迫在眉睫，希望众人关注它。”头裹锦帕的粟田梅手捧世界最大侗锦作品证书说。

侗锦系中国知名织锦类型之一，主要分布在以湖南省通道侗族自治县为中心的湘黔桂交界的侗族地区，以民族风格浓郁和工艺独特著称，迄今已有2000余年历史。2008年，侗锦被国务院批准列入第二批国家级非物质文化遗产名录。

然而，如此“国宝”级的侗锦，却一度面临无人传承的窘境。粟田梅介绍，过去，侗锦未进入市场流通，女性只有在出嫁等喜庆场合方才制作。加之有限的需求及复杂的制作工艺，大部分年轻人不会且不愿学习织造侗锦，有些家庭甚至将织机烧毁。

1964年出生的粟田梅从12岁起，就跟母亲学织侗锦。最早的侗锦图案取材于简单的几何图形、动物及侗族民俗活动。而敢于创新的粟田梅把芦笙、鼓楼、风雨桥等侗族文化元素融入侗锦图案。“这样能激发年轻人织造侗锦的兴趣，也能让世界通过侗锦了解我们神秘的侗族文化。”

凭着出色的纺织技艺，粟田梅于2006年被中国工艺美术学会评为“中国优秀织锦工艺传承人”，2009年入选国家级非遗代表性传承人。近几年，她带着侗锦几度上北京、赴上海、到韩国首尔等地参加国际性大展，向世界展现侗族织锦的魅力。

2008年6月，粟田梅创办了通道雄关侗锦厂，开始走产业化路线，批量织造侗锦。2009年11月又参与创办“呀啰耶”侗锦织艺发展有限公司，创办了全国首批国家级非物质文化遗产项目生产性保护示范基地，使濒临失传的侗锦得到了有效的保护和传承。她同时举办培训班，培训了1300多名村民学会织锦，为老百姓创造致富门路。